

# Предисловие

В далеких восьмидесятых невозможно было и представить, как круто изменят нашу жизнь персональные компьютеры, лазерные принтеры, формат PostScript и программное обеспечение по макетированию документов. Сегодня никого не удивишь компьютерной версткой журнала, книжками комиксов или материалами для Web-узла, но в те годы издательская индустрия работала в основном по старинке. Те компьютеры, что использовались для набора текста, стоили десятки тысяч долларов, а устанавливаемое на них программное обеспечение, позволявшее верстать элементарнейшие страницы, обходилось практически во столько же, если не больше, и при этом не всегда приводило к пристойному результату.

Специалисты утверждают, что лед тронулся, когда стали использовать компьютеры на платформе Macintosh в сочетании с принтерами LaserWriter и программами Aldus PageMaker. Однако я считаю, что революция в издательском деле началась только с появлением Mac II, фотонаборного устройства Linotronics, что особенно важно, программы QuarkXPress.

Не могу не вспомнить в этой связи мое первое знакомство с QuarkXPress, которое состоялось в 1986 году на первом семинаре по настольным издательским системам, проходившем в Сан-Франциско (на этой же конференции Стив Джобс (Steve Jobs) назвал компанию Hewlett-Packard “больной на голову” за то, что их лазерные принтеры не поддерживали формат PostScript, что делали принтеры Apple). В тот раз компания Aldus представила свою революционную разработку для издательских систем — PageMaker, поэтому большинство участников конференции либо вообще не заметили появления QuarkXPress, либо посчитали эту программу ничем не примечательной имитацией лидирующего на этом рынке программного продукта. Я помню Фреда Ибрагимии (Fred Ebrahimi) из Quark CEO, одиноко стоявшего около маленького стенда своей компании, единственный элемент декорации которого составляла тумба с большой копией коробочной версии QuarkXPress. Они даже не предоставили демонстрационную версию своей программы, хотя нескольким особо важным гостям и членам прессы эту версию все же показали. В общем, столпотворения перед стендом не наблюдалось и я, помнится, даже заметил одному своему коллеге, насколько жалким и заброшенным кажется стенд этой компании.

Но еще я помню их непоколебимую уверенность: QuarkXPress *будет* первым. И не имело значения, что программа пока была практически лишена полезных средств и страдала некоторыми дефектами. Не имело значения, что PageMaker была явным фаворитом для издательских систем (хотя справедливости ради следует отметить, что PageMaker была такой же малокровной по части функциональных средств и не менее проблемной). Но создатели QuarkXPress верили, что их программа будет лучшим продуктом на этом рынке и что использовать ее будут все. Так в один голос утверждал и Тим Гилл (Tim Gill), главный “ясновидец” команды QuarkXPress.

Время расставило все на свои места. Простой цифровой аналог традиционного холста или монтажного стола, который представляло собой рабочее окно программы PageMaker, заставил издателей понять, что на персональных компьютерах можно создавать журналы, информационные бюллетени и даже ежедневные газеты. Но что не удалось сделать компании Aldus — так это ввести в свою программу мощные свойства и инструменты, без которых на тот момент издатели не могли выпускать свои продукты. Дело в том, что Aldus (а позднее и

компания Adobe Systems, которая приобрела Aldus), сделала упор на расширение интерфейса монтажного стола, пока тот не загромоздился выше всякой меры. Разработчикам же Quark удалось понять, что нужно заказчикам, и извлечь из этого немалую выгоду. В итоге десятилетие спустя профессиональные журналы и газеты, сверстаные не в QuarkXPress, стали встречаться крайне редко. Так амбициозный претендент на трон стал королем.

Несмотря на все попытки лишить программу пальмы первенства, которые предпринимались в последующие годы, QuarkXPress стала только сильнее. И появившаяся недавно пятая версия программы является несомненным подтверждением доминирующего положения компании Quark в издательской отрасли. QuarkXPress 5 стала первым коренным пересмотром программы с 1997 года и может похвастаться стольким количеством новинок и усовершенствований, какого не было ни у одной из ее предшественниц. Это и расширенная поддержка таблиц, и средство реального управления слоями, и полная поддержка Web-стандартов HTML и XML на уровне дизайна и макетирования, полное интегрирование с форматом Portable Document Format (PDF) компании Adobe, более понятная процедура печати и полноценное управление цветом, а также многое другое.

Тем, кто вовсе не знаком с QuarkXPress, и тем, кто работал с ее предыдущими версиями, на мой взгляд, нельзя и придумать лучших проводников в мир QuarkXPress 5, чем три автора, написавшие эту книгу. И Гален Груман, и Барбара Кассади, и Келли Антон имеют за плечами не один год работы со всеми средствами и функциями издательских технологий в качестве журналистов, авторов, дизайнеров и консультантов.

Гален прошел длинный и выдающийся путь в деле публикации журналов, занимал должность редактора в таких издательствах, как *Macworld*, *ComputerWorld* и *Upside*, а в настоящий момент работает в журнале *M-Business*. Кроме того, он является соавтором десятков книг по настольным издательским системам и одним из тех редких журналистов, о ком с уверенностью можно сказать, что он действительно профессионал в тех технологиях, о которых пишет.

Барбара является соучредителем Bay Creative, рекламно-творческого агентства из Сан-Франциско, которое обслуживает широкий круг весьма значительных клиентов из мира печати, мультимедиа и Web. Также Барбара работала членом редколлегии в Quark, поэтому на страницах этой книги она предлагает взгляд на XPress, так сказать, изнутри, что является очень ценным. В соавторстве с Галеном Барбара уже успела написать несколько книг по настольным издательским системам.

Келли, еще один непосторонний в Quark человек, возглавляла там до недавнего времени команду по разработке документации к различным версиям QuarkXPress, создавала документацию и проводила маркетинговые исследования для многих компаний по производству программного обеспечения, специализирующихся на издательских технологиях, и работала со многими журналами и книжными издательствами в Денвере. Поэтому Келли не только достаточно компетентна для того, чтобы показать вам многие трюки и дать полезные советы, но она также поможет ясно описать основы основ, на кот орых построена XPress.

Итак, в книге *QuarkXPress 5. Библия пользователя* объединены усилия и опыт трех таких экспертов, как Келли, Барбара и Гален, поэтому книга будет ценнейшим подспорьем не только для новичков, но и для давних пользователей QuarkXPress. С ее помощью вам удастся освоить весь комплекс нововведений, которые сделала компания Quark в мире издательских технологий.

**Рик Лепаж**

Главный редактор журнала *Macworld*