

# Введение

Вот вы взяли эту книгу с книжной полки и позволили нам попытаться ознакомить вас с основами составления бизнес-плана. Неплохая идея. Вы выбрали нужное направление. Хотите верить, хотите — нет, мы даже не будем гадать на кофейной гуще, чтобы узнать, что вам нужно. В действительности мы пойдем еще дальше, предположив, что вы находитесь в одной из следующих ситуаций.

- ✓ У вас есть потрясающая идея технической новинки, но нет времени ждать, пока ваша компания осознает это и “раскрутится”.
- ✓ Ваш босс только что решил начать жить по-новому и требует от вас бизнес-план в течение трех недель.
- ✓ Вы постоянно ведете дела без составления бизнес-плана, но теперь сами решили начать новую жизнь.
- ✓ Вы думали, что у вас есть бизнес-план для компании, но он не дает желаемых результатов.

Мы правы? В какой бы из ситуаций вы ни оказались, вам просто нужно прочитать эту книгу, чтобы создать бизнес-план. Мы не предскажем будущее вашей компании. Но бизнес-план, созданный с нашей помощью, подготовит вас к будущему. И мы будем рядом с вами на пути к поставленной цели.

## Зачем нужна эта книга

Даже не имея ни малейшего представления о составлении бизнес-плана, вы все же осознаете всю важность последнего. Основываясь на многолетнем опыте работы с крупными и небольшими компаниями, мы поняли, что бизнес-план имеет решающее значение и указывает единственный путь к поставленной цели.

Эта книга поможет вам создать свой бизнес-план постепенно — шаг за шагом. Вы откроете такие подробности в своем бизнесе, о которых даже и не подозревали — детали, которые несомненно окажутся полезными в конкурентной борьбе.

Конечно, для некоторых из вас бизнес-план — это только то, что необходимо, чтобы добыть деньги для становления новой компании. В лучшем случае это формальность; в худшем — огромная головная боль. Но бизнес-план подходит не только для добывания денег; это мощный инструмент, позволяющий вашей компании занять более прочные позиции, а вашему делу — иметь больший успех.

Будет ли бизнес-план палочкой-выручалочкой? — Нет. Бизнес-план срabатывает потому, что он заставляет остановиться и сконцентрироваться на том, чего вы хотите добиться. Бизнес-план заставляет определить, какое место должна занимать ваша компания в будущем и как вам достичь поставленной цели. Затем ваш бизнес-план действует как шаблон, предлагая шаги, ведущие к поставленной цели.

- ✓ Бизнес-план требует детально ознакомиться с отраслью, в которой вы работаете, с вашими клиентами, реально оценить благоприятные возможности и угрозы, которые вас ожидают.
- ✓ Бизнес-план позволяет трезво взглянуть на состояние компании, оценить ее ресурсы, ее сильные и слабые стороны, ее истинные преимущества.
- ✓ Бизнес-план показывает необходимость создания финансового отчета, прогноза, составления бюджета; все это позволит вам четко оценить текущее положение и перспективы компании.
- ✓ Бизнес-план подготавливает вас к неизвестному будущему, заставляя использовать бизнес-стратегии и варианты решений для повышения шансов вашей компании на пути к успеху.

## Как читать эту книгу

Книга *Бизнес-планы для “чайников”* поможет вам достичь успеха независимо от того, кто вы, чем занимаетесь, являетесь частью огромной корпорации или работаете в одиночку. Конкретная ситуация подскажет, как работать с этой книгой.

- ✓ Если понятие бизнес-плана ново для вас, читайте книгу с самого начала, а мы будем вашими гидами. Мы начнем с того, что называется корпоративной миссией — глобальной целью, которую ставит перед собой ваша компания, и преодолеем с вами путь до работающего бизнес-плана, все время помогая вам.
- ✓ Если у вас есть небольшой опыт, обращайтесь к наиболее животрепещущим проблемам; например, как распознать критические факторы успеха в вашем бизнесе или как определить сильные и слабые стороны компании. Разобрав какой-то конкретный вопрос, вы скорее всего решите обратиться к следующей теме.

Просто не забывайте — кем бы вы ни были, никогда не поздно приступить к созданию бизнес-плана и никогда не поздно улучшить уже

существующий. В любом случае вы найдете интересное для себя между этими двумя ярко-желтыми страницами обложки.

## Как построена эта книга

Книга *Бизнес-планы для “чайников”* состоит из шести частей, посвященных отдельным элементам вашего бизнес-плана. Нет необходимости читать все части, и не нужно их читать все по порядку. Каждая глава посвящена отдельной теме составления бизнес-плана, и некоторые главы будут для вас намного интереснее, чем остальные. Чувствуйте себя свободно: выбирайте именно то, что вам нужно.

### **Часть I. Определение конечной цели**

Прежде чем закончить бизнес-план, необходимо определить, что же вы хотите получить в будущем. Эта часть поможет вам сразу выбрать правильный путь, установив для вашей компании миссию одновременно с бизнес-целями и задачами. После этого мы поможем исследовать ценности компании и ваше видение будущего.

### **Часть II. Мир вашего бизнеса: оценим исходные позиции**

Для того чтобы бизнес-план оказался полезным, необходимо кое-что знать о рынке, на котором будет работать ваша компания. В этой части мы поможем оценить отрасль и ваши шансы на успех в ней, выявляя благоприятные для компании обстоятельства и источники возможных угроз. Мы также подскажем, как проанализировать возможности и особенности ваших клиентов, чтобы понять, кто они такие, что им нужно и как наилучшим образом обслужить. И наконец, мы поможем вам оценить конкурентов и определить, что нужно для победы.

### **Часть III. Оценка перспектив вашей компании**

В этой части мы сосредоточим все внимание на вашей компании. Мы поможем объективно оценить ваши возможности и ресурсы, ваши сильные стороны, на которые можно делать ставку, и слабые, с которыми придется бороться. Кроме того, мы подскажем, как выбрать то, что вы можете делать лучше всего. Тогда вы поймете, какие реальные ценности вам стоит предлагать клиентам, в чем заключаются ваши преимущества перед конкурентами. И наконец, мы поможем вам совладать с финансами и согласовать экономический прогноз и бюджет.

## Часть IV. Позаботимся о будущем

Думаем, что, составляя бизнес-план, вы в первую очередь готовитесь к будущему. Эта часть поможет вам заглянуть в будущее и подготовиться к переменам. Мы предложим вам несколько стандартных вариантов решений и покажем, как их использовать при разработке собственной стратегии. Кроме того, мы рассмотрим различные направления роста компании.

## Часть V. Инструментарий планировщика

Ваш бизнес-план не будет хорошим, если вы не заставите его работать. В этой части мы подскажем, как сделать вашу компанию настолько эффективной, насколько это возможно. Мы поможем подготовить сотрудников компании, чтобы они овладели навыками, необходимыми для достижения компанией поставленных целей. В конце части мы приведем пример разработки реального бизнес-плана, от начала до конца, так что вам будет, на что равняться.

## Часть VI. Великолепные десятки

Эта часть состоит из коллекции напоминаний, советов, наблюдений и предупреждений о том, что следует, а чего не следует делать при составлении бизнес-плана. Эти две главы охватывают весьма обширный материал, поэтому заглядывайте в них всякий раз, когда вам требуется понять, где вы находитесь и куда направляетесь.

# Пиктограммы, используемые в книге

Чтобы облегчить подготовку бизнес-плана, некоторые абзацы в этой книге помечены специальными пиктограммами.



Эта пиктограмма указывает на особо важные советы, они помогут вам подняться над собой.



Здесь приводится объяснение терминов, используемых профессионалами.



Эта пиктограмма привлекает ваше внимание к примеру из деловой жизни.



Опасно! Не пренебрегайте этими предупреждениями.



Не забывайте об этих советах.