

Гален Груман

Гален Груман (Galen Gruman) является соучредителем The Zango Group, компании, предоставляющей консалтинговые услуги в сфере издательства и маркетинга, а также сотрудником агентства Bay Creative; кроме того, работает в журнале *M-Business* редактором, где собирает материалы для ежемесячно публикуемых статей, а также Web-узла журнала. Ранее Гален занимал должность редактора в журнале *Macworld*, исполнительного редактора *Upside*, начальника бюро *ComputerWorld* на восточном побережье США и являлся вице-президентом по поддержке узла *ThirdAge.com*. В настоящее время он также является соавтором двенадцати книг по настольным издательским системам.

При непосредственном участии Грумана в 1986 году один из журналов был переведен на новую технологию производства допечатных материалов — использование настольных издательских систем. Эта технология описана им в нескольких изданиях, включая еженедельник *InfoWorld*, с которым он начал сотрудничать в 1986 году, и журнал *Macworld*, в котором он работал с 1991 года. Кстати, Груман до сих пор продолжает писать статьи для *Macworld*. В прошлом газетный репортер из Лос-Анджелеса, в 1979 году Гален увлекся издательской технологией и занимается ею до сих пор.

Барбара Ассади (Barbara Assadi) является соучредителем Bay Creative, рекламного агентства, расположенного в Сан-Франциско. Агентство занимается выпуском печатных изданий под заказ, проводит маркетинговые исследования и предоставляет весь спектр услуг, связанных с рекламой, а также печатью и оперативным распространением мультимедийной продукции. До того как стать соучредителем, Барбара работала менеджером по развитию в корпорации Oracle, где руководила выпуском ежегодного отчета и занималась маркетинговыми исследованиями. Ранее она занимала аналогичную должность в компаниях Quark, Inc. и Pacific Mutual Life Insurance, а также работала менеджером в журнале *Macworld*, где специализировалась на подборе материалов и их компоновке в готовые статьи. Ее можно считать пионером отрасли настольных издательских технологий, особенно в применении этой технологии на корпоративном уровне, так как она начала писать обзоры издательских программ в еженедельнике *InfoWorld* с 1988 по 1996 год. Кроме того, Ассади соавтор восьми книг по QuarkXPress; она также отредактировала несколько других книг по подобной тематике.