

От Галена Грумана: моей матери, Ли Уолхерт (Leah Walhert).

От Барбары Ассади: моему младшему сыну, Джордану Ассади (Jordan Assadi) с любовью и восхищением его непреклонностью, мужеством, юмором и особым взглядом на окружающий мир.

Предисловие

В далеких восьмидесятых невозможно было и представить, как сильно изменят нашу жизнь персональные компьютеры, лазерные принтеры, формат PostScript и программное обеспечение по макетированию документов. Сегодня никого не удивишь компьютерной версткой журнала, книжками комиксов или материалами для Web-узла, но в те годы издательская индустрия работала, в основном, по старинке. Компьютеры, что использовались для набора текста, стоили десятки тысяч долларов, а устанавливаемое на них программное обеспечение, позволявшее верстать элементарнейшие страницы, обходилось практически во столько же, если не больше, и при этом не всегда приводило к хорошему результату.

Специалисты утверждают, что “лед тронулся”, когда начали использоваться компьютеры на платформе Macintosh в сочетании с принтерами LaserWriter и программами Aldus PageMaker. Однако я считаю, что революция в издательском деле началась только с появлением Mac II, фотонаборного устройства Linotronic и, что особенно важно, программы QuarkXPress.

Не могу не вспомнить в связи с этим мое первое знакомство с QuarkXPress, которое состоялось в 1986 году на первом семинаре по настольным издательским системам, проходившем в Сан-Франциско (на этой же конференции Стив Джобс (Steve Jobs) назвал компанию Hewlett-Packard “больной на голову” за то, что их лазерные принтеры не поддерживали язык описания страниц PostScript, что делали принтеры Apple). В тот раз компания Aldus представила свою революционную разработку для издательских систем — PageMaker, поэтому большинство участников конференции либо вообще не заметили появления QuarkXPress, либо посчитали эту программу ничем не примечательной имитацией лидирующего на этом рынке программного продукта. Я помню президента компании Quark Фреда Ибрагими (Fred Ebrahimi), одиноко стоявшего около маленького стенда своей компании, единственный элемент декорации которого составляла тумба с большой копией коробочной версии QuarkXPress. Компания даже не предоставила демонстрационную версию своей программы, хотя нескольким особо важным гостям и членам прессы эта версия программы все же была показана. В общем, столпотворения перед стендом не наблюдалось, и я даже сказал одному своему коллеге, насколько жалким и заброшенным кажется стенд этой компании.

Но еще я помню их непоколебимую уверенность: QuarkXPress *будет* первой. И не имело значения, что в программе практически отсутствовали полезные средства; кроме того, у нее был целый ряд недостатков. Не имело также значения и то, что PageMaker была явным фаворитом для издательских систем (хотя, справедливости ради, следует отметить, что PageMaker была такой же малокровной по части функциональных средств и не менее проблемной). Но создатели QuarkXPress верили, что их программа будет лучшим продуктом на этом рынке и что использовать ее будут все. Так в один голос утверждал и Тим Гилл (Tim Gill), главный “ясновидец” команды QuarkXPress.

Время расставило все на свои места. Простой цифровой аналог традиционного холста или монтажного стола, который представляло собой рабочее окно программы PageMaker, заставил издателей понять, что на персональных компьютерах можно создавать журналы, информационные бюллетени и даже ежедневные газеты. Но что не удалось сделать компании Aldus — так это ввести в свою программу мощные свойства и инструменты, без которых на

тот момент издатели не могли выпускать свои продукты. Дело в том, что Aldus (а позднее и компания Adobe Systems, которая приобрела Aldus) сделала упор на расширение интерфейса монтажного стола, пока тот не загромоذيлся выше всякой меры. Разработчикам же Quark удалось понять, что нужно заказчикам, и извлечь из этого немалую выгоду. В итоге, десятилетие спустя профессиональные журналы и газеты, сверстанные не в QuarkXPress, стали встречаться крайне редко. Так амбициозный претендент на трон стал королем.

Несмотря на все попытки лишить программу пальмы первенства, QuarkXPress стала только сильнее. И появившаяся недавно шестая версия программы является несомненным подтверждением доминирующего положения компании Quark в издательской отрасли. QuarkXPress 6 очень близка к QuarkXPress 5, которая могла похвастаться стольким количеством новинок и усовершенствований, какого не было ни у одной из ее предшественниц. Это и расширенная поддержка таблиц, и средство реального управления слоями, и полная поддержка таких Web-стандартов, как HTML и XML, на уровне дизайна и макетирования, а также формата Portable Document Format (PDF) компании Adobe, более понятная процедура печати, полноценное управление цветом и многое другое. Однако отсутствие полной поддержки Mac OS X привело к тому, что многие дизайнеры решили повременить с использованием этой программы. Несмотря на огромную работу, проделанную сотрудниками компании Apple по обеспечению работоспособности старых версий программ для Macintosh в среде Mac OS X, дизайнерам была необходима полная поддержка новых средств этой операционной системы; только в этом случае можно было рассчитывать на полное отсутствие проблем. QuarkXPress 6 обеспечивает полную поддержку Mac OS X, а также предлагает пользователю целый ряд долгожданных нововведений, таких как возможность отмены нескольких последних операций, работа с проектами, содержащими несколько макетов, и синхронизация текста. Небольшой доработке подверглись и такие средства, впервые представленные в пятой версии программы, как таблицы, слои и Web-инструменты.

Тем, кто вовсе не знаком с QuarkXPress, и тем, кто работал с ее предыдущими версиями, на мой взгляд, нельзя и придумать лучших проводников в мир QuarkXPress 6, чем два автора, написавшие эту книгу. И Гален Груман, и Барбара Ассади имеют за плечами не один год работы со всеми средствами и функциями издательских технологий в качестве журналистов, авторов, дизайнеров и консультантов. Кроме того, они обратились за помощью в подготовке материала книги к другим экспертам, в том числе и нескольким очень талантливым дизайнерам из журнала *Macworld*.

Гален прошел длинный и выдающийся путь в деле публикации журналов, занимал должность редактора в таких издательствах, как *Macworld*, *ComputerWorld* и *Upside*, а в настоящий момент работает в журнале *M-Business*. Кроме того, он является соавтором десятков книг по настольным издательским системам и одним из тех редких журналистов, о ком с уверенностью можно сказать, что он действительно профессионал в тех технологиях, о которых пишет.

Барбара является соучредителем Bay Creative, рекламно-творческого агентства из Сан-Франциско, которое обслуживает широкий круг весьма значительных клиентов из мира печати, мультимедиа и Web. Также Барбара работала в составе редколлегии в Quark, поэтому на страницах этой книги она предлагает взгляд на XPress, так сказать, изнутри, что является очень ценным. В соавторстве с Галеном Барбара уже успела написать несколько книг по настольным издательским системам.

Итак, в книге *QuarkXPress 6. Библия пользователя* объединены усилия и опыт таких экспертов, как Барбара и Гален, поэтому книга будет ценнейшим подспорьем не только для новичков, но и для давних пользователей QuarkXPress. С ее помощью вам удастся освоить весь комплекс нововведений, созданных компанией Quark в мире издательских технологий.

Рик Лепаж

Президент и главный редактор журнала *Macworld*