

Часть I

Добро пожаловать в Internet



*"Как Web-дизайнеру, мне кажется,
что на твоём узле недостаточно украшений".*

В этой части...

Internet — это восхитительное место. Но поскольку в нем полным-полно компьютеров, не все происходит так просто, как хотелось бы. Сначала мы расскажем, что такое Internet, и проследим путь ее развития. Затем поговорим о том, что можно делать в Сети, что там делают другие пользователи и чего следует остерегаться. Особое внимание будет уделено вопросам семейного использования Internet, в частности тому, как сделать работу в Internet максимально полезной для детей.

Глава 1

Что такое Internet? Что такое Web?

В этой главе...

- Что такое Internet
- К чему вся эта шумиха
- Несколько историй из реальной жизни
- Чем Internet отличается от других средств связи
- Размышления о безопасности и конфиденциальности

Что такое Internet? Что такое Web? Можно ли между этими понятиями поставить знак равенства? Ответить можно по-разному (вы будете встречать этот ответ при чтении книги даже чаще, чем могли себе представить). Internet, Web и соответствующие технологии меняются так быстро, что никто не в состоянии уследить за этим. Эта глава начинается с азов, и в ней мы расскажем о том, что такое Internet и Web, а также какие изменения произошли за последние годы. Тогда вы будете хорошо понимать, о чем идет речь в этой книге.

Если вы абсолютно ничего не знаете об Internet и у вас нет опыта работы с компьютером, *будьте терпеливы*. Многие из изложенного здесь окажется для вас абсолютно новым. Потратьте немного времени и несколько раз прочитайте предложенный материал. Перед вами откроется совершенно новый мир со своим собственным языком, к которому вам придется привыкнуть. Некоторые предпочитают один раз бегло прочесть книгу, чтобы получить общее представление о предмете разговора. Другие же осиливают за раз лишь одну страницу. Независимо от того, как вы читаете, помните, что это *новый* материал, и мы *не предполагаем*, что вы уже разбираетесь в нем. Даже для многих опытных пользователей Internet остается неизведанным миром.

Даже опытный пользователь компьютеров может обнаружить, что в Internet есть нечто такое, с чем ему еще не приходилось сталкиваться. Internet не является пакетом программ. Работе в Сети нельзя научиться с помощью пошаговых инструкций, как это происходит при ознакомлении с обычной программой. В этой книге мы постараемся быть последовательными, насколько это возможно, хотя Internet больше похожа на живой организм, подверженный удивительным мутациям, чем на такие программы, как *Microsoft Word* или *Excel*, которые тихо сидят в вашем компьютере, занимаясь своими делами. Как только вы подключитесь к Сети и приобретете немного опыта, путешествия по Internet станут вашим излюбленным занятием, но сначала, конечно, вы будете слегка обескуражены.

Что такое Internet

Internet, известная также под названием *Net* (Сеть), — это самая большая в мире сеть компьютеров. “А что такое сеть?” — спросите вы. Даже если вы уже знаете ответ на этот вопрос, мы советуем прочитать пару следующих абзацев, чтобы убедиться, что мы говорим на одном и том же языке.

Компьютерная *сеть* — это группа компьютеров, каким-либо образом связанных между собой. В более широком смысле это похоже на радиовещательную или телевизионную сеть,

объединяющую группу радио- или телестанций таким образом, что всегда позволяет аудитории увидеть свежую серию очередной “мыльной оперы”.

Но не заходите в этой аналогии слишком далеко. Телесети передают одну и ту же информацию одновременно всем приемникам (такая сеть называется *вещательной*); а в компьютерных сетях каждое отдельное сообщение обычно направляется на конкретный компьютер. В отличие от телевизионных, компьютерные сети всегда являются двусторонними: если компьютер А отправляет сообщение компьютеру Б, то компьютер Б может отправить ответ компьютеру А.

Одни компьютерные сети состоят из центрального компьютера и группы зависимых от него удаленных станций (например, центральный компьютер для оформления авиабилетов и тысячи терминалов в аэропортах и туристических агентствах). Другие, включая Internet, более “равноправны” и позволяют каждому компьютеру в сети связываться с любым другим компьютером. К этой категории можно отнести и многие новые беспроводные устройства, такие как мобильные телефоны и портативные компьютеры, которые позволяют “щупальцам” Internet дотянуться до любого человека, где бы он ни находился.

На самом деле Internet — это не просто сеть. Это сеть сетей, свободно обменивающихся информацией. Среди этих сетей есть как большие и “официальные” (например, корпоративные сети компаний *AT&T*, *General Electric* и *Hewlett-Packard*), так и маленькие и “неофициальные” (например, сеть, расположенная в спальне у Васи, — парочка стареньких ПК, соединенных кабелем), а также сети, занимающие промежуточное положение между ними. Сети колледжей и университетов уже давно стали частью Internet, и сегодня к ним присоединяются многие школы. За последнее время компьютеры и Internet стали настолько популярными, что все больше и больше семей обзаводятся домашними компьютерами, создают свои сети, которые, в свою очередь, подключают к Internet.

К чему вся эта шумиха

Везде, где бы вы ни оказались, можно найти следы присутствия Internet. Развлекательные теле- и радиопередачи, а также различные компании сообщают вам свои адреса электронной почты и Web-сервера (который начинается с *www* и заканчивается традиционным *.com*). Новые партнеры и знакомые вместо контактных телефонов оставляют адрес своего электронного почтового ящика. Кажется, что уже абсолютно все можно делать в диалоговом режиме. Люди “выходят на связь” и “устанавливают соединения”. Неужели за всем этим стоит та самая “сеть сетей”? Да, именно так и обстоит дело!

Internet — это новая технология связи, которая оказывает на нашу жизнь такое же огромное влияние, как телефон и телевидение. Некоторые люди полагают, что в том, что касается распространения информации, Internet — это наиболее значительное новшество с момента изобретения печатного станка. Если вы пользуетесь телефоном, пишете письма, читаете газеты или журналы, занимаетесь бизнесом или какими-либо научными исследованиями, Internet может радикально изменить ваш взгляд на мир.

Что касается сетей, то их размеры имеют огромное значение, поскольку чем больше сеть, тем больше всякой всячины она может вам предложить. Поскольку Internet — самая большая в мире группа компьютерных сетей, в ней содержится просто невероятное количество информации.

Когда сегодня люди говорят об Internet, они обычно обсуждают, что можно сделать с ее помощью, что в ней можно найти и с кем встретиться. Миллионы компьютеров, подключенных к Internet, обмениваются информацией множеством различных способов. Возможности Internet настолько широки, что в нашей книге просто не хватит места, чтобы привести их полный перечень. Приведем только краткий обзор.



- ✓ **Электронная почта (e-mail).** Это, без сомнения, самая распространенная на сегодня служба связи. Вы можете обмениваться электронной почтой со множеством людей в разных уголках земного шара. Люди используют электронную почту вместо традиционных писем, телефона или факса для обмена слухами, рецептами, сплетнями, любовными записочками... Вы и сами можете легко продолжить этот список. (Мы, правда, слышали, что некоторые используют электронную почту для своей работы.) Электронные *списки рассылки* позволяют вступить в диалог с людьми со сходными интересами и поближе познакомиться с ними. Подробности приведены в главе 10 “Все об электронной почте” и в главе 11 “Обработка электронной почты”.
- ✓ **World Wide Web.** Когда сегодня люди говорят о путешествии по Internet, они чаще всего имеют в виду просмотр расположенных по всему миру (внимание — модные словечки!), мультимедийных баз данных, связанных друг с другом гиперссылками. Собственно, в последнее время люди уже говорят не столько о Сети, сколько о Web. Но разве это одно и то же? С технической точки зрения — нет, однако в сознании множества людей между этими понятиями стоит знак равенства. Правду, одну только правду и ничего кроме правды об этом вы найдете в главе 6 “Добро пожаловать в Web”.
Web, в отличие от более ранних служб Internet, объединяет в единое целое текст, рисунки, звук, видеоклипы, анимацию и даже трансляцию новостей и концертов в прямом эфире. Перемещение по этой информации осуществляется простыми щелчками мышью. Новые Web-узлы (наборы Web-страниц) появляются, как грибы после дождя, и с каждой минутой их становится все больше и больше. В 1993 году, когда мы работали над первым изданием этой книги, в Internet насчитывалось всего 130 Web-узлов. Сейчас их много миллионов, и статистика отмечает, что их число удваивается каждые несколько месяцев.
Программное обеспечение для путешествий по Web называется *браузером*. В настоящее время наиболее популярными браузерами являются *Netscape* и *Internet Explorer*. О них, а также о некоторых менее популярных браузерах мы расскажем в главе 6 “Добро пожаловать в Web”.
- ✓ **Службы бесед.** Люди из отдаленных уголков нашей планеты ведут между собой беседы на самые разнообразные темы. Для этого они используют так называемые комнаты для бесед. Беседовать можно как небольшим (или большим) коллективом, так и вдвоем. Широко используются службы бесед Yahoo! и Microsoft, Internet Relay Chart (Internet-посиделки) и комнаты для бесед, работающие на основе технологии www. Более подробно обо всем этом вы узнаете в главе 15 “Групповое общение: давайте побеседуем”.
- ✓ **Обмен мгновенными сообщениями.** Если на вашем компьютере и компьютере вашего друга установлены специальные программы, то сообщениями вы сможете обмениваться в буквальном смысле слова “мгновенно”. Такие программы, как *Windows Messenger*, *Yahoo Messenger* и *ICQ*, позволяют отправлять сообщения, которые мгновенно “всплывают” на экране получателя. Широкую известность получили истории о чудо-умельцах, ухитрившихся одновременно общаться с 13 собеседниками. С программами, позволяющими вести обмен мгновенными сообщениями (*ICQ*, *Windows Messenger* и *Yahoo Messenger*), вы познакомитесь в главе 14 “Мгновенные сообщения для мгновенного общения”.

Несколько историй из реальной жизни

Семиклассники из города Сан-Диего используют Internet для обмена письмами и сообщениями со сверстниками из Израиля. Отчасти это делается для развлечения и для того, чтобы завести друзей в других странах, но строгое научное исследование показало, что когда у детей есть реальные адресаты, их правописание становится гораздо лучше. (Вот это да!)

Во многих случаях Internet представляет собой самое быстрое и надежное средство пересылки информации. Когда в сентябре 1998 года прокурор Кеннет Старт (Kennet Starr) направил материалы о секс-скандале в Белом Доме в Палату представителей США, они были мгновенно опубликованы в Internet, что позволило миллионам людей в тот же день прочитать их. (Правда, можно спорить по поводу правильности подобного решения, но такая возможность возникла именно благодаря Internet.)

После террористических атак 11 сентября 2001 года люди отказались от попыток воспользоваться телефонной связью (в частности, мобильными телефонами) и с помощью электронной почты выясняли, кому из родных и друзей удалось выжить, а кто был погребен под руинами небоскребов Всемирного торгового центра. Именно благодаря Internet люди всего мира могли оперативно узнать информацию о ситуации в Америке, а американцы — узнать точку зрения остального мира на события в их стране.

В 2003 году, во время войны в Ираке, оказавшиеся там солдаты и гражданские лица общались со своими близкими и друзьями посредством электронной почты. Один молодой житель Багдада разместил в Сети чрезвычайно популярный журнал, который давал возможность людям всего мира следить за развитием военных действий.

Исследователи в области медицины по всему миру используют Internet для поддержки баз данных с быстро изменяющейся информацией. Медики используют Internet для объединения в различные исследовательские группы и сравнения результатов проведенных исследований. Некоторые врачи общаются со своими пациентами по электронной почте и призывают их для каких-то несрочных вопросов пользоваться именно электронной почтой, а не телефоном.

Internet также может использоваться и более прозаически. Приведем примеры из собственного опыта.

- ✓ Когда возникла идея написать нашу суперкнигу *Секреты Internet*, мы разослали многим людям через Internet приглашения принять участие в ее создании. Мы получили ответы из всех уголков мира. Многие из этих помощников стали нашими друзьями. Теперь мы можем отправиться в гости куда угодно. Подобное может произойти и с вами.
- ✓ Каждый день мы просматриваем почту от читателей серии книг *...для "чайников"* и всегда рады получить весточку от читателя, написавшего первое в своей жизни электронное письмо.
- ✓ Internet является наилучшим источником программного обеспечения. Услышав о появлении какой-либо новинки, уже через несколько минут можно найти соответствующую программу для своего компьютера (на разных компьютерах могут работать разные версии Windows и Macintosh), переписать и запустить ее. Практически все программное обеспечение, которое можно найти в Internet, достаточно дешевое или бесплатное.
- ✓ Когда Марджи захотела приобрести подержанный автомобиль "Субару", то вместе с мужем они быстро нашли в Сети списки интересующих ее моделей и компаний, продававших нужную модель в ее городе. Кроме этого Марджи получила целую статистическую сводку о технических особенностях данной модели и о том, какие наиболее крупные аварии происходили с такими автомобилями.

Internet позволяет решать многие повседневные проблемы. Когда Джон захотел продать свой надежный, но подержанный микроавтобус, покупатель нашелся в течение двух дней благодаря сообщению, отправленному в местную группу новостей Internet, специализирующуюся на купле-продаже. А муж Марджи за полчаса продал свой старенький компьютер, отправив сообщение в соответствующую группу новостей UseNet. Кроме того, не выходя из дому, можно ознакомиться с репертуаром всех кинотеатров своего города, узнать программы различных клубов, новости, программу телепередач, курсы валют и многое другое.

Чем Internet отличается от других средств связи

Internet не похожа на другие распространенные средства коммуникаций. Здесь своими идеями, сообщениями, данными и мнениями свободно обмениваются люди любого возраста, цвета кожи, вероисповедания и национальности.

Доступ к Сети может получить каждый

Огромное достоинство Internet заключается в том, что это — самая открытая сеть в мире. Каждый, у кого есть доступ к Internet, может воспользоваться ресурсами тысяч компьютеров. Более старые сети ограничивают возможности пользователей, а для доступа к тому или иному сервису требуются специальные разрешения и пароли. В отличие от них, Internet обеспечивает практически неограниченный доступ компьютеров пользователей к огромному числу сервисов. Несмотря на то что некоторые услуги все-таки являются платными (и с каждым днем их становится все больше и больше), подавляющая часть содержимого Internet пока что бесплатна (разумеется, после подключения к Сети). Если у вас нет доступа к Internet через свою компанию, школу или с чердака приятеля, вам придется заплатить за доступ, воспользовавшись услугами какого-либо провайдера Internet. Более подробно мы поговорим об этом в главе 4 “Выбор услуг Internet”.

Сеть корректна политически, социально и религиозно

Internet замечательна еще и тем, что ее можно считать “социально не расслоенной”: один компьютер ничем не лучше другого, равно как и его владелец. Ваш статус в Internet зависит исключительно от того, каким образом вы сможете представиться с помощью клавиатуры. Если то, что вы “говорите”, звучит как речь интеллигентного, интересного человека, значит, таковым вы и являетесь. Не имеет значения, сколько вам лет и как вы выглядите, студент вы, предприниматель или строитель. Не играют никакой роли и физические недостатки — мы переписываемся и со слепыми, и с глухими людьми. И мы никогда не узнали бы об этом, если бы они сами не признались. Люди в Internet приобретают славу — одни хорошую, другие дурную, — и этого они добиваются исключительно своими усилиями.

Преимущества Сети

Вероятно, вам уже ясно, что технология Internet изменяется очень быстро. Именно поэтому, едва успев познакомиться с 8-м изданием книги *Internet для “чайников”*, вы уже держите в руках 9-е издание. (То же самое касалось и нескольких предыдущих изданий этой книги.) “Неужели они сколько-нибудь существенно отличаются?” — спросите вы. Поверьте, мы задавали себе тот же вопрос. И, между прочим, ответ был — громогласное “Да!” Даже за последний год очень многое успело измениться. За это время Internet приобрела еще большее значение, и если вы еще не имеете доступа к киберпространству, то с каждым днем все боль-

ше отдаляется от него. Текущие новости появляются теперь в Internet раньше, чем в других средствах массовой информации, и неудобств во время “прогулок” по Internet пользователи испытывают гораздо меньше.

Неужели Сеть реально охватывает все континенты?

Некоторые скептики, прочитав, что Internet охватывает все континенты, могут сказать, что Антарктида — тоже континент, несмотря на то, что ее население состоит в основном из пингвинов, которые (насколько нам известно) не очень-то интересуются компьютерными сетями. Простирается ли Internet и туда? Да. Несколько компьютеров антарктической станции “Мак-Мердо” подключены к ней через радиосвязь с Новой Зеландией. Предположительно, и база на Южном полюсе имеет связь с США, но ее электронный адрес не публикуется.

На момент написания этой книги самой большой в мире территорией, не охваченной Internet, являлся Остров Королевы Елизаветы, расположенный в канадской Арктике. Мы обычно приводили пример Новой Гвинеи, но в 1997 году мы получили оттуда электронное письмо от пользователя, который сообщил нам о новом провайдере услуг Internet.

Примечание. Если вы находитесь на Острове Королевы Елизаветы и оттуда имеете доступ к Internet, пожалуйста, отправьте нам электронное сообщение!

Приведем наиболее распространенные примеры использования Internet.

- ✓ **Получение информации.** Доступ к информации, размещенной на многих Web-узлах, можно получить бесплатно. Информация эта может быть самой разнообразной, начиная от анкеты декларации о доходах, библиотечных каталогов, текстов старых книг, и заканчивая списками агентств недвижимости, кулинарными рецептами, цифровыми фотографиями, предназначенными для просмотра всей семьей. Кроме того, в Internet можно загрузить на свой компьютер совершенно невероятное количество всевозможных программ, игр и операционных систем. В Сети можно ознакомиться с самыми последними новостями, узнать прогноз погоды, программу телепередач и решения школьных задач. Найти нужную информацию в Web помогают специальные инструменты, называемые *поисковыми машинами, каталогами и индексами*. Множество людей пытаются создать самую быструю и “интеллектуальную” поисковую машину и самую полную Web-индексацию. Мы расскажем вам о самой распространенной в этом году поисковой машине — *Google*, чтобы вы могли составить представление о том, как можно искать информацию в Internet. Во введении к данной книге говорилось о том, что время от времени вам будут встречаться определенные пиктограммы, которые указывают на ресурсы, которые можно извлечь из Сети. (Речь об этом пойдет в главе 16 “Извлечение файлов из Internet”.)
- ✓ **Поиск людей.** Если вы потеряли следы своих школьных приятелей, то с помощью Internet у вас есть шанс найти их, где бы они ни были. Для этого вы можете воспользоваться одним из каталогов и просмотреть все телефонные справочники. Подробнее об этом рассказывается в главе 7 “Поиск в Internet”.
- ✓ **Поиск компаний, продуктов и услуг.** Каталог, известный под названием *Желтые страницы*, позволяет вести поиск компаний по их специализации. Чтобы сузить круг поиска, укажите соответствующий почтовый индекс. Таким образом можно, например, найти какую-нибудь особо дефицитную вещь. Одна наша подруга рассказывала, что поиски амулета с изображением медведя свели ее с одной компанией на Аляске, которая продавала именно то, что ей и было нужно. А отец Джона и Марджи однажды нашел интересующий его образец горного хрусталя... в Австралии.

- ✓ **Проведение исследований.** Юридические фирмы наконец осознали, что множество информации, за которую раньше они платили коммерческим информационным службам, теперь можно получить практически бесплатно. Фирмы, специализирующиеся на недвижимости, для оценки ее стоимости используют доступные в Internet демографические данные, в частности статистику по трудоустройству. Ученые обмениваются по Сети результатами последних исследований. Через Internet коммерческие предприятия пытаются получить сведения о конкурентах.
- ✓ **Образование.** Школьные учителя могут координировать учебные программы по всему миру. Учащиеся колледжей обмениваются со своими семьями посланиями по электронной почте — так проще, и, вдобавок, можно прилично сэкономить на телефонных разговорах. Студенты выполняют свои курсовые работы, не отходя от домашних компьютеров. В диалоговом режиме сегодня им доступны самые последние издания энциклопедий и другие справочные материалы.
- ✓ **Купля-продажа.** В Сети можно купить и продать практически любую вещь, начиная от антикварных книг и заканчивая маленькими пивоваренными заводами. Мы слышали, что через Internet-аукцион *e-Bay* сегодня можно продать практически любую ненужную вам вещь. Об этом мы поговорим чуть позднее, в главе 8 “Реальные покупки в виртуальных магазинах”.
- ✓ **Путешествия.** Города, большие и маленькие, и целые страны размещают в Web туристическую и другую полезную информацию. В Internet путешественники могут выяснить прогноз погоды для определенного места, расписание движения транспорта и часы работы музеев.
- ✓ **Внутрикорпоративные сети.** Хотите знать и об этом? Бизнесмены давно обнаружили, что эта технология очень полезна. Компании используют электронную почту для общения со своими сотрудниками, клиентами и партнерами, причем обмен сообщениями происходит как внутри организации, так и вне ее. Многие компании размещают определенную информацию на своих Web-страницах, что позволяет, например, составить отчеты о затратах, заполнить таблицу посещаемости сотрудников, заказать товары и т.д. Такая локальная сеть с ограниченным доступом извне называется внутрикорпоративной, или *интрасетью*. Электронная почта и интрасети позволяют сэкономить на распечатанных на бумаге документах, циркулирующих в пределах организации. Подробнее об интрасетях речь пойдет в главе 2 “Internet для дома, работы, обучения и игр”.
- ✓ **Маркетинг и продажа.** Компании, выпускающие программное обеспечение, продают свою продукцию и предоставляют обновления через Internet. (В последнее время множество программ распространяется именно через Internet.) С помощью Internet продается и другая разнообразная продукция. Электронные книжные лавки и магазины компакт-дисков работают в диалоговом режиме, позволяя клиентам просматривать их каталоги, отмечать понравившиеся названия, а затем через Сеть все это оплачивать.
- ✓ **Игры и болтовня.** Существует огромное количество многопользовательских сетевых игр, способных легко поглотить все ваше время, как рабочее, так и предназначенное для отдыха и сна. В таких играх можно соревноваться с другими игроками, разбросанными по всему миру. В Web имеется множество таких игр, в том числе и традиционных, например бридж, шашки, шахматы, карты и т.д. Подробнее об этом — в главе 20 “Десять советов о том, как не показаться недотепой”.

- ✓ **Знакомства.** С помощью Internet одинокие люди могут знакомиться друг с другом. Между клубами холостяков и брачными конторами идет жесткая конкурентная борьба за клиентуру. Если верить статистике, пользователи Internet все сплошь и рядом социально обеспеченные белые мужчины старше 25, хотя это вовсе не так.
- ✓ **Здравоохранение.** Пациенты и врачи находятся в курсе последних открытий в области здравоохранения, обмениваются опытом и оказывают друг другу поддержку в решении медицинских проблем. Мы знаем даже нескольких практикующих медиков, которые переписываются со своими пациентами по электронной почте.
- ✓ **Инвестиции.** Через Internet проводятся финансовые исследования, покупаются акции и вкладываются деньги. Инвесторы находят новые предприятия, а последние — свободные капиталы.
- ✓ **Организация мероприятий.** Организаторы конференций и аукционов считают, что вряд ли существует лучший способ распространить информацию, собрать заявки и зарегистрировать участников, чем с помощью Web. Тут информация регулярно обновляется, к тому же имеет место значительная экономия бумаги и транспортных расходов. Электронная регистрация позволяет избежать сутолоки и очередей по прибытии на место и уменьшить количество персонала, занимающегося регистрацией.
- ✓ **Некоммерческая деятельность.** Церкви, синагоги, мечети и другие религиозные и общественные организации создают в Web свои страницы, где рассказывают о себе и приглашают новых людей. Перед воскресеньем многие церкви рассылают по Internet информационные бюллетени.



Происхождение Internet

Прародительницей Internet была сеть ARPANET, разработанная в 1969 году Министерством обороны США с целью создания надежного сетевого соединения и связи с подрядчиками, выполнявшими военные заказы, среди которых было много университетов. (Аббревиатура *ARPA* расшифровывалась как *Advanced Research Projects Administration* — управление передовыми исследовательскими проектами, и за ней скрывался отдел Министерства обороны, отвечавший за субсидирование научных работ. Для увеличения путаницы сегодня эта организация известна под названием DARPA — буква *D* означает *Defense* (оборона), на тот случай, если у кого-то из налогоплательщиков вдруг возникнут сомнения относительно того, куда идут его денежки.) Сначала ARPANET была небольшой и объединяла всего три компьютера в Калифорнии с компьютером в штате Юта. В начале 1980-х сеть ARPANET выросла в “зародыш” Internet — группу связанных между собой локальных сетей, соединяющих различные учебные и исследовательские учреждения, находящиеся под руководством NSF (Национальный научный фонд США) и того же Министерства Обороны. К 1990 году стало ясно, что Internet будет жить. В связи с этим DARPA и NSF дали разрешение на использование Internet коммерческими организациями, что и привело к ее сегодняшней структуре. Некоторые сети были созданы широко известными компаниями, такими как *AT&T*, *Sprint*, *Verizon* и *Quest*; другие же принадлежали более узко специализированным компаниям, таким как *Level3* и *Verio*. Нет никакой разницы, к какой из них вы присоединитесь, — все они соединены в одну глобальную сеть — Internet.

Более подробная информация приведена на нашем Web-узле по адресу net.gurus.com/history.

Размышления о безопасности и конфиденциальности

Internet — забавное местечко. Кажется, что Сеть абсолютно анонимна, хотя на самом деле это не так. Раньше пользователи получали имена в Internet, которые хоть как-то напоминали их собственные данные, — имя, инициалы или некоторую их комбинацию в сочетании с названием университета или корпорации. Это давало возможность перекинуть мостик к реальной личности пользователя. Сейчас, в связи с появлением экранных имен и многочисленных адресов электронной почты (благодаря любезности многих Internet-провайдеров), приоткрывать завесу своей реальной личности стало совершенно необязательным.

В зависимости от того, кто вы и что собираетесь делать в Internet, вы можете иметь несколько имен и адресов. Вот некоторые законные причины стремиться к этому.

- ✓ Вы — профессионал (например, врач), и хотите воспользоваться списками рассылки или группами новостей, но так, чтобы никто не интересовался вашим профессиональным мнением.
- ✓ Вы ищете помощи в чем-то, что считаете весьма конфиденциальным, и не хотите, чтобы ваши проблемы стали известны близким вам людям, которые могут узнать вас по ассоциации с электронным именем.
- ✓ Вы ведете бизнес с помощью Internet и одновременно активно общаетесь через Сеть. Тогда вам, возможно, захочется отделить одно занятие от другого.

Предупреждение тем, кто, полагаясь на анонимность Internet, ведет себя неподобающе: большинство действий в Сети можно проследить. Те, кто злоупотребляют анонимностью, могут вдруг обнаружить, что она не так уж и абсолютна.

Безопасность превыше всего

Анонимность, бесценное качество Internet, имеет и обратную сторону.

В комнатах для бесед и в других аналогичных ситуациях не пользуйтесь своим полным именем. Никогда не сообщайте свое имя, адрес или номер телефона человеку, которого вы не знаете. Не доверяйте человеку, который представляется вам как работник службы технической поддержки и просит сообщить ему ваш пароль. Ни один легитимный сотрудник подобной службы никогда не будет интересоваться вашим паролем. Будьте особенно осторожны, сообщая информацию о своих детях. При посещении комнат для бесед не заполняйте формы, в которых запрашивается имя, место проживания, возраст, номер телефона ваших детей. Такая информация очень часто используется для “целевого маркетинга” (читай: для рассылки “макулатурной” почты).

Иногда (правда, достаточно редко) с людьми, которые переносили свои знакомства из Internet в реальную жизнь, случались просто ужасные вещи. Однако чаще все же бывает наоборот. Мы познакомились через Internet со многими из наших лучших друзей, а некоторые наши знакомые, познакомившись через Internet, поженились. Руководствуйтесь здравым смыслом, когда назначаете встречу со своим сетевым другом. По этому поводу позволим дать несколько советов.

- ✓ Прежде чем встречаться, поговорите с человеком по телефону. Если вам не понравится голос или что-то еще — не встречайтесь.
- ✓ В зависимости от обстоятельств попытайтесь собрать какую-нибудь информацию о данном человеке. Если вы познакомились в группе новостей или в комнате для бесед, поспрашивайте там своих знакомых, не известно ли им

что-нибудь о данной личности. (Женщинам, прежде чем встречаться с мужчиной, стоит поинтересоваться мнением о нем других женщин.)

- ✓ Назначайте встречи в хорошо освещенных общественных местах. Возьмите с собой одного или двух друзей.
- ✓ Если вы — ребенок, возьмите с собой родителей. Никогда не встречайтесь ни с кем из своих “сетевых” знакомых без согласия родителей.

Internet — прекрасное место, а возможность встречаться с людьми и заводить новых друзей — одно из самых ценных ее свойств. Тем не менее элементарные меры предосторожности никому не повредят.

Позаботьтесь о своей конфиденциальности

Все мы выросли с определенными установками насчет свободы и личной жизни, многие из которых считаются само собой разумеющимися. Кто мы, где бываем и чем занимаемся — это наше личное дело, если при этом мы не мешаем и не наносим ущерба другим людям. Однако при работе в Internet может показаться, что очень многие пользователи весьма интересуются тем, кто мы, куда мы ходим (по крайней мере, в Сети), и больше всего тем, что мы покупаем.

Некоторые люди всерьез озабочены тем, что всякие “умельцы” смогут перехватывать конфиденциальную электронную почту или содержимое Web-страниц. Это достаточно маловероятно, но если проблема вас действительно беспокоит, можете защитить доступ к информации паролем. Более серьезным случаем являются сетевые рекламодатели, которые создают профили посещенных вами узлов и купленных товаров. Большинство рекламных объявлений создано именно такими компаниями. Таким образом, можно отследить, сколько Web-узлов посетил пользователь (т.е. вы), и создать профиль с его данными.

По мере изложения материала данной книги мы будем указывать, когда безопасность и конфиденциальность пользователя могут оказаться под угрозой, и предложим соответствующие способы защиты.