

## Предисловие

Я пишу эти строки сразу после опубликования Патентным ведомством США (U.S. Patent and Trademark Office — USPTO) ежегодного перечня десяти компаний, зарегистрировавших наибольшее количество патентов в истекшем году. Сравнение этого перечня за 2001 год с аналогичными списками последних десяти лет свидетельствует об увеличении патентов у первых в списке компаний (с 1993 года первое место занимает *IBM*) более чем в три раза. Общее количество патентов США, выдаваемых ежегодно, возросло за этот период почти на 65%, а удельный вес первой десятки компаний (всемирно известных производителей электроники) в общем количестве выданных патентов увеличился с 7,5 до почти 10% в 2001 году.

Что стоит за этими впечатляющими цифрами? Прежде всего, это деньги. Миллиарды долларов, иен, евро получают каждый день в виде роялти компании и частные лица (как, например, ныне покойный Джером Лемелсон) за ценную интеллектуальную собственность, преимущественно патенты. Одна только компания *IBM* получила в 2001 году около 2 млрд. долл. от продажи интеллектуальной собственности, преимущественно в денежной форме, и практически все эти поступления относятся к чистой прибыли. *Canon*, *Hitachi*, *Lucent* и другие обладатели патентов из первой десятки получают весьма неплохую отдачу от инвестиций в процесс исследований и разработок. Затем идут компании, производящие программное обеспечение: *Oracle*, *Microsoft* и снова *IBM*. Их продукция является интеллектуальной собственностью; она охраняется законом, и ее продажа приносит миллиарды.

Нет ничего удивительного в том, что компании разных размеров со всего мира (восемь из первой десятки компаний не американские) уделяют столь пристальное внимание приобретению и использованию патентов, авторских прав (копирайта), товарных знаков и других видов интеллектуальной собственности. То, что изначально было прерогативой патентного бюро, чем-то второстепенным в деятельности компаний, сейчас находится в центре внимания большинства финансовых директоров и генеральных менеджеров.

Поскольку вопросы интеллектуальной собственности изучают только в юридических учебных заведениях, причем лишь те студенты, которые специализируются именно в этой области права, закономерно возникает вопрос: где бизнесмену получить понятный, краткий и полезный инструктаж относительно этого нового направления деловой деятельности? Во многих томах специальной литературы сухим прозаическим языком описаны все аспекты законодательства по вопросам интеллектуальной собственности, но ничего не сказано о поразительных возможностях ее использования. Книга *Основы ин-*

*интеллектуальной собственности* Александра Полторака и Пола Лернера замечательным образом восполняет этот пробел.

В своей книге авторы, руководители *General Patent Corporation*, новаторской и успешной компании, занимающейся вопросами управления интеллектуальной собственностью и лицензирования, не только демонстрируют доскональное знание предмета, но и исследуют отдельные его нюансы, анализируют ловушки и подводные камни, делая это скрупулезно, основательно и одновременно легко и непринужденно. Простым и ясным языком авторы приводят читателя к пониманию “денег новой экономики”, системно излагают и объясняют основные юридические аспекты, методики определения стоимости интеллектуальной собственности, дают советы по приобретению, защите и использованию результатов творчества.

Сейчас многие признают, что большая часть интеллектуальной собственности, находящейся в распоряжении корпораций, не учтена и не оценена в полном объеме. Поскольку эта собственность, как правило, не отражается в балансе предприятия (в настоящее время многие предлагают изменить эту ситуацию), руководство ее игнорирует. Отдача от инвестиций неизмеримо возрастает, как только интеллектуальные активы начинают учитываться должным образом и в полной мере используется их потенциал. Авторы предлагают исчерпывающее описание сути вопроса, дают рекомендации по эффективной защите, признанию, оценке и использованию того, что в одной из последних книг на эту тему получило название “Рембрандта на антресоли” — Kevin G. Rivette, David Kline, *Rembrandts in the Attic* (Boston: Harvard Business School Press, 2000).

Глава, посвященная ответственности руководителей предприятий за управление интеллектуальной собственностью, добавит энергии многим предпринимателям, вложившим крупные средства в приобретение интеллектуальной собственности и не имеющим представления, как ею дальше распорядиться. Если и этого окажется недостаточно, заключительная глава “Влияние портфеля патентов на цену акций” взбудрит даже самых инертных руководителей компаний.

А. Полторака и П. Лернера предлагают читателю, не имеющему специальной юридической подготовки, внятный и практичный путеводитель по просторам интеллектуальной собственности, не упускающий из виду существенных деталей, написанный с изяществом и юмором, что редкость для изданий этого жанра. Книга включает также несколько приложений, которые содержат образцы бланков, необходимых на различных этапах управления интеллектуальной собственностью: от подачи заявки на получение патента до заключения лицензионного соглашения.

Полагаю, что наилучшей моей похвалой творению Алекса и Пола будут слова: “Жаль, что не я написал эту книгу.”

Эмметт Мёрта (Emmett Murtha)  
Стемфорд, Коннектикут, США  
25 января 2002