

Введение

Это пособие предназначено главным образом для менеджеров, экономистов, бизнесменов, маркетологов и должно помочь им при решении практических задач, связанных с обработкой и анализом статистической информации в среде Microsoft Excel версий 2000–2003.

При управлении предприятием ежедневно приходится решать задачи, связанные с различными производственными вопросами, среди которых и сбыт готовой продукции, и оптимизация поставок, и повышение эффективности работы персонала. Если руководство компании и персонал серьезно думают о перспективах своей работы, собирают и анализируют информацию о результатах своей деятельности, пытаются выделить закономерности для принятия обоснованных решений, то данное практическое руководство обеспечит их инструментарием для решения задач с использованием статистических методов и покажет, как их правильно и эффективно применять.

В книге рассматриваются основные статистические концепции, описаны методы проверки гипотез о средних и дисперсиях, методы определения наличия и величины связи между факторами (корреляционный и дисперсионный анализ), методы получения зависимостей (регрессионный анализ, анализ временных рядов). Отдельный раздел посвящен основам бизнес-прогнозирования, что позволит не только проанализировать имеющуюся в наличии информацию, но и спрогнозировать будущие показатели производственной деятельности с целью принятия наилучшего решения.

В этом самоучителе даны определения базовых понятий статистического анализа и приведены теоретические сведения, необходимые для усвоения предмета. Предлагается необходимый практический материал, используемый для демонстрации методов решения задач статистического анализа с помощью Microsoft Excel. Microsoft Excel — это приложение, которое входит в состав Microsoft Office и на сегодняшний день установлено практически на каждом компьютере. Оно позволяет решать достаточно сложные и разнообразные статистические задачи. В книге рассмотрен набор инструментов, которые входят в пакет анализа данных, предназначенный для решения статистических задач различного рода, а также те инструменты, которые позволяют с помощью Microsoft Excel заниматься вопросами прогнозирования.

Данное пособие рассчитано как на тех, кто еще не владеет достаточными навыками работы в Microsoft Excel, так и на опытных пользователей, которые хотят усовершенствовать свои навыки в области статистической обработки данных и познакомиться с новыми возможностями Microsoft Excel 2000–2003. Для начинающих предназначена первая часть книги, в которой кратко излагаются основные приемы работы в Excel на уровне, достаточном для понимания и успешного освоения последующего материала. Во второй части рассматриваются основные теоретические концепции статистической обработки данных, а третья и четвертая части книги посвящены конкретным методам статистического анализа и бизнес-прогнозирования. Описание каждого метода включает изложение теоретических сведений по данному вопросу и сопровождается практическим примером, который решается в Microsoft Excel. Для каждого примера приведена последовательность действий, соблюдение которой позволяет правильно использовать выбранный метод с учетом поставленной задачи и особенностей обрабатываемых данных.

Такой подход позволит читателю понять, каким образом задачи статистического анализа и создания прогнозов решаются в среде Microsoft Excel, как правильно интерпретировать данные и как на основании полученных результатов анализа делать обоснованные выводы.

В конце каждой главы читателю предлагается несколько вопросов, ответы на которые можно найти в приложении А. В приложении Б приводится таблица соответствия русских и английских названий функций Excel, что сделает эту книгу полезной читателям, работающим как с русской, так и с английской версией программы.

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем из

России: 115419, Москва, а/я 783
Украины: 03150, Киев, а/я 152