



ГЛАВА 1

***ЖЕНЩИНА И БИЗНЕС – ДВЕ
ВЕЩИ НЕСОВМЕСТИМЫЕ?***

Стереотипы нужно знать “в лицо”, чтобы сопротивляться

Вопроса, работать женщинам или не работать, сегодня вроде уже никто не ставит. Женская деловая активность порой становится даже выше мужской. Однако вы только посмотрите, какие стереотипы обрушиваются на нас с экранов телевизоров, с глянцевого страниц популярных журналов — в общем, вдалбливаются в массовое сознание средствами массовой же информации. Особенно преуспели в этом телесериалы. Женщина в них обязательно либо фотомоделль или певичка, которую “раскручивают” богатые мужчины, либо несчастная жертва обстоятельств, неразделенной любви, бандюганов и так далее. Если же девушка и делает карьеру, то ей как-то не веришь: никакого обаяния, а честолюбие, напористость и драйв присутствуют только в отрицательной роли. Причем эти качества сильно разбавлены сплошными ошибками и глупостями. Глупости множатся, пока не появляется слегка небритый, с волосатой грудью и затуманенными после вчерашнего глазами “мущина” и не наводит порядок вокруг женщины с помощью кулаков, ног и разнокалиберного оружия. Радостная концовка, все хорошо. И из фильма в фильм, из романа в роман крепнет убеждение: лучше женщине дома сидеть, детей рожать, белье стирать чисто-тайдом и готовить при помощи галлины-бланки. А все тяжести, сложности и гадости бизнеса, так уж и быть, возьмет на себя мужчина.

Хочется, уважаемые, выключить телевизор навсегда, а потом задать простой детский вопрос: а много ли у нас в стране мужчин, способных не только драться, но и достойно зарабатывать и содержать домохозяйку вместе с детьми? Вот только не надо нам приводить результаты ника-

ких исследований, не доверяем мы им. А доверяем своим глазам. Возьмем, к примеру, соседей, коллег, друзей, знакомых. Ну? Кто из них зарабатывает столько, что может семью прокормить, одеть, вывезти на отдых, дать образование детям, обеспечить лечение и порадовать подарками на дни рождения и Новый год? И желательно не в полуразрушенной “хрущобе”. А? То-то. Хорошо если найдется таких кормильцев один-два человека из десяти. На всех женщин “новых русских” не хватит. И если вы не хотите, чтобы ваш любимый нерадивый муж надорвался на поприще построения светлого будущего в пределах отдельно взятой семьи, то впрягайтесь и помогайте. Современной женщине, как ни крути, приходится надеяться только на свои силы, чтобы устоял домашний очаг. Вот и идут женщины в бизнес (как правило, не от сладкой жизни).

А теперь все-таки вернемся к стереотипам и попробуем в них разобраться, чтобы понять, что они пытаются нам внушить.

Стереотип первый: если женщина делает карьеру, если она в ней успешна, то у нее, однозначно, проблемы в личной жизни. В общем-то, именно потому у нее карьера и складывается, ее трудоголизм — это просто компенсация сексуальной неудовлетворенности. Вспомним фильм “Старые стены”, где такую вот женщину, директора завода, играет Гурченко. Почти тот же сценарий и в известнейшем фильме “Москва слезам не верит”. Обратите внимание: если в первом, совсем старом, совсем “совковом” фильме любовь и карьера пока еще не совместимы, то во втором такое совмещение уже намечается. Однако и тут главный упор — на “женщину-мать” и “женщину-любовницу”; карьера остается на втором плане и показана довольно плоско.

Почему этот стереотип так укоренился и силен до сих пор? Да потому что в глазах общества, если женщина и красивая, и состоятельная, и деловая, и любимая, это подозрительно, это оскорбляет и унижает остальных женщин, а особенно — мужчин, тех, у кого низкий социальный статус. Быть такой счастливой, такой успешной, построить карьеру, завоевать славу, любовь, материальную независимость и зрительские симпатии — слишком много для одной. Не положено! Короче говоря, вечная проблема яркой личности: не выделяйся, не высывай голову, не то по ней же и получишь...

На самом деле этот стереотип существует больше в головах, чем в реальности. Как уже известно и доказано, можно быть сегодня здоровым и богатым, а не бедным и больным вопреки косым взглядам неудачников.

Стереотип второй: в чем женщина действительно может достичь успеха, так это в браке. Тут она и выглядит “прилично”, даже если муж у нее не ахти. В семейных перипетиях женщина исстари хорошо разбирается, это ее “поле для битвы” со скалкой в руках. В общем, семья — это женское дело, а бизнес — нет. Да и разве может женщина тягаться с мужчиной хоть в профессии, хоть в творчестве? Не может: смотрите старые советские фильмы и убеждайтесь.

В существовании этого стереотипа не виноват никто. Он складывался сотни и сотни лет, что уж тут поделаешь... Женский мир всегда отличался от мужского, в первую очередь, тем, что был полностью исключен из сферы государственной службы. Чина у женщины быть не могло, а если и был, то определялся званием ее мужа или отца — бригадирша, советница и даже секретарша (жена секретаря). Да и культура была четко разделена на “женские” и “мужские” области. Активность женщины считалась чем-

то вульгарным, идеалом мужчин была девушка поэтическая, уносящаяся душой куда-то вдаль, и чтобы в ее мечтательных глазах блестели слезы печали.

Все это так, однако именно в те времена, когда сложился такой стереотип, женщины часто оказывались более сильны душой и стойки, чем мужчины. Тому есть множество примеров, начиная от жен декабристов. Именно такие женщины влияли на перемену нравов и общий стиль культуры. А сегодня они разве хуже? Нисколько. Так что и этот стереотип — долой!

Стереотип третий: если женщина активно занимается бизнесом, то она становится не бизнес-леди, а мужеподобным роботом. Думает по-мужски, поступает по-мужски, одеваться и ходить начинает тоже, как представители сильного пола. А уж выражается — так это вообще: без мата у нас ведь никакая работа не выполняется. И все потому, что в бизнесе нет мужчин и женщин, а есть конкуренты, ни в чем не уступающие друг другу. И рожать-де бизнес-леди не хотят. Караул, что же будет с населением страны?!

Так и слышатся в этих рассуждениях опасения мужчин, что женщина станет слишком независимой. А значит, ею станет сложно управлять. Правильные опасения! Однако позвольте спросить: а не становятся ли мужеподобными женщины, выполняющие дорожно-ремонтные работы? Вкальывающие на стройках? Пашущие на сельхозработках? Давным-давно, еще во времена первых пятилеток, женщины работали наравне с мужчинами, и никто их за уши не оттягивал от тракторов, высотных линий электропередач, шахтерских забоев. Да, они становились мужеподобными, но не все и не всегда. И рожали, как видите, иначе откуда бы взялись мы с вами? Если постоянная тяжелая работа, стрессы и эмоциональное напряжение женщин то-

гда не привели к исчезновению населения, значит, не приводят и сейчас.

И потом, для чего такая запрограммированность, заданность, обязательность — непременно рожать? Для кого — для себя, по зову природы или же государства? Что касается последнего, то оно как-то не особенно пока озабочено демографической ситуацией, иначе либо зарплаты мужчинам сделало бы нормальными, на уровне мировых, либо рождение ребенка — выгодным делом. А так покамест, рожать или не рожать — каждая решает сама.

Кроме того, если воспроизводство полагается святым женским долгом, то таким же долгом для мужчины считается защита отечества. Выполнения же этого долга парни всеми силами стараются избежать. Сегодня это обычное дело, даже некая доблесть — “откосить” от армии. Мужчины и сами становятся женоподобными — истеричными, слабовольными, манерными, пугливыми, украшают себя побрякушками и тряпками. Мужчины, ах, где же вы? Вот и получается с этим стереотипом точь-в-точь, как в поговорке: “Нечего на зеркало пенять, коли рожа крива”.

Стереотип четвертый: женщина добивается успехов в бизнесе только с помощью секса. Уж конечно, ведь не благодаря уму, смекалке, воле, энергии, настойчивости. Женщина пускает в ход свое “абсолютное оружие” везде и всюду, соблазняет несчастных бизнесменов и шагает по их неподвижным трупам наверх, к успеху. Смешно? Нам тоже. Общественная мораль двулична: если женщина вызывающе сексуальна — это плохо, это “фу”, это стыдно. Однако, если она старая девушка, аскетична и воздержанна, а мысли о мужчинах вызывают у нее ужас, это точно так же плохо, неестественно и вообще неинтересно.

Отрицать наличие сексуальности глупо и смешно. Она разлита повсюду, она невидимо присутствует в социальных отношениях, вдохновляет всю культуру. Она выглядывает из каждого сказанного слова и прячется в каждой мысли, согласно тому же Фрейду. Ну что ж, и в бизнесе сексуальность присутствует как один из источников энергии. А что, мужчины никогда не делали карьеру с помощью женщин, через постель? Всегда, во все исторические эпохи и во всех странах. Что-то не припомним по этому поводу ни осуждения, ни возмущения — ни одного “фу”.

В конце концов, если на бизнес-переговорах встретились мужчина и женщина и если она всячески показывает коленки и декольте или (по нынешней моде) голый живот, то мужчина, во-первых, вовсе не обязан вести себя, как самец гиббона, и тащить женщину за волосы в кусты. А во-вторых, кто мешает мужчине самому пользоваться своей сексуальной привлекательностью? Улыбка, парфюм, стиль, юмор, уверенность, ум — и женщина сама “поплывет”. В общем, мужчины, можете сколько угодно скрещивать с женщинами шпаги своей сексуальности, а сплетен распускать о них не надо.

Стереотип пятый: стирать, убирать и готовить должна женщина, а мужчина должен зарабатывать. Самый труднопреодолимый стереотип. Если женщина очень занята на работе и возвращается домой к ночи, то муж, не разбирающийся в бизнесе, но любящий свою жену, обязательно будет готовить. Вроде бы естественно, но в такой паре все видят ущербность. Ну не может, не должен мужчина заниматься домашним хозяйством, варить борщи и водить детей в школу — иначе он “обабится”. Однако позвольте осведомиться, почему женщина может беззаветно любить и следовать за своим мужем-декабристом на поселение в

Сибирь, босиком по снегу? А мужчина, что ли, свою любовь и преданность может выразить только тем, что зарабатывает? Что обеспечивает, содержит?

Ерунда это все и глупости. Настоящая любовь — когда любишь не для себя, а для другого. Утверждаем, что настоящий мужчина, если надо для жены, для того, чтоб она состоялась как личность, вполне в состоянии и дома с детьми посидеть, и готовкой позаниматься. Может и сделать паузу в своей карьере, и в другой город ради любимой женщины переехать. Потому что любовь — это когда хорошо, в первую очередь, любимому человеку, а не тебе. Тебе может быть и не совсем комфортно, и трудно, и непривычно, но ты это делаешь для НЕЕ или для НЕГО. Потому что любишь. Вот настоящая формула любви. Она не лежит на поверхности и массовым, общественным сознанием, к сожалению, не воспринимается. Потому что оно устроено странно: глядя фильм или читая книгу, где мужчина расшибается в лепешку и идет на самопожертвование ради своей любимой, каждый обыватель готов всплакнуть, готов посочувствовать и посопереживать. Но для своего соседа он такого не приемлет. На него, встречающего жену с работы домашними тапочками и букетами цветов, кастрюлями с едой и компотами, он будет глядеть неодобрительно. Такова сила стереотипа.

Вы спросите, милые наши карьеристки, для чего мы вам так подробно рассказываем обо всех этих стереотипах и клише, ярлыках и заблуждениях, прочно укоренившихся в массовом сознании? Просто исследование ради любопытства, ради красного писательского словца? Отнюдь нет. Дело в том, что стереотипы обладают огромной инерцией, они удобны — это та готовая жвачка, которая усваивается сразу и мгновенно, помимо воли. Стереотипы

тиражируются средствами массовой информации, гипнотизируют нас и заставляют подражать. И вот уже девушки убеждены, что бизнес помешает личной жизни, убеждены с опережением. И так оно у них и получается. Они копируют мужеподобный, высушенный образ карьеристки и становятся неотличимыми от парней. Легко соглашаются с тем, что карьера делается через постель. Либо вообще не решаются заниматься карьерой, а делают ставку на замужество. Подражание происходит у всех у нас невольно, на подсознательном уровне, как у ребенка, который учится говорить и ходить.

Для того и необходимо знать “в лицо” навязанные стереотипы, чтобы ловить себя на них, включать волю и сопротивляться. Чтобы и в бизнесе, и в карьере, и в личной жизни быть самими собой!

Большие и маленькие

Еще семьдесят лет назад Ильф и Петров заметили, что параллельно с большим миром, в котором живут большие люди и большие вещи, существует маленький мир с маленькими людьми и маленькими вещами. “В большом мире, — писали они, — изобретен дизель-мотор, написаны «Мертвые души», построена Днепровская гидростанция и совершен перелет вокруг света. В маленьком мире изобретен кричащий пузырь «уйди-уйди», написана песенка «Кирпичики» и построены брюки фасона «полпред». В большом мире людьми двигает стремление облагодетельствовать человечество. Маленький мир далек от таких высоких материй. У его обитателей стремление одно — как-нибудь прожить, не испытывая чувства голода.”

И сегодня эти два мира продолжают сосуществовать. В большом мире карьеры человек всегда уверен, что достоин большего, не боится конкуренции, постоянно совершенствуется и предлагает новые проекты для блага фирмы и самопродвижения. В маленьком карьерном мире амбиции работника не идут дальше заработка ради выживания, и его вполне удовлетворяет труд на конвейере, копеечный заработок на посреднических услугах, сидение на одной и той же должности годами. В большой карьере люди задыхаются без творческой составляющей своего труда, приветствуют нестандартные идеи, меняются сами и меняют свой бизнес, понимая, что только так можно достичь успеха. В маленькой карьере любые идеи и новшества лишь мешают, нарушают привычную рутину, вносят беспокойство: как бы чего не вышло.

Вот пример. Одна фирма, занимающаяся продажей разных сортов финской бумаги, создала в свое время новый отдел — рекламно-полиграфический. Он печатал всевозможные плакаты, буклеты и другую продукцию, всячески подчеркивая, что это делается на финской качественной бумаге. Рекламе тоже уделяли большое и серьезное внимание. Отдел работал, и все было хорошо до тех пор, пока хозяин фирмы не решил его закрыть, потому что торговля вагонами с бумагой приносит больше сиюминутной финансовой выгоды, чем полиграфия. А другая очень крупная “бумажная” фирма продолжала развивать такое направление. Прошли годы, и теперь созданная ею типография плюс рекламное агентство приносят прибыли столько же, сколько и торговля бумагой. Когда с продажами трудности, то другие направления бизнеса выручают. Вывод: нельзя полностью полагаться только на единственный путь ни в бизнесе, ни в карьере.

Еще один случай, который можно назвать типичным. Фирма решает создать собственный корпоративный журнал. Приглашает одного или нескольких крепких профессионалов-журналистов и через короткое время получает замечательный иллюстрированный и симпатичный носитель фирменного имиджа. Вскоре выясняется, что в этом журнальчике можно с прибылью размещать рекламу различных структур, а также различных продуктов и товаров. Узкокорпоративное издание может стать самостоятельным печатным органом, ориентированным на свою группу читателей. И главное, оно может за год-два стать прибыльным рекламоносителем, а не убыточным одноразовым проектом. Что делают руководители фирмы? Они предлагают нанятым журналистам создать прибыльный журнал, но не за год, а за пару месяцев. При этом категорически не хотят слышать ни о какой инфраструктуре, которая необходима, чтобы журнал действительно начал приносить прибыль. В результате дело проваливается с шумом и треском, поскольку не может не провалиться. Ведь журналисты не в состоянии одной рукой писать статьи, другой заниматься сбытом журнала да еще работать в качестве рекламных агентов!

Почему же провал такого подхода неизбежен? Почему хорошая идея создания нового издания при наличии денег, руководства и профессиональных журналистов лопается, как мыльный пузырь? Потому что к делу нужно подходить по-взрослому. Для любого дела нужны три ресурса: люди, деньги и время. Фирма имела деньги, но хотела их сэкономить; имела людей, но не позаботилась о подборе новых кадров (об инфраструктуре: отделах сбыта и рекламы), а также не приняла в расчет развитие проекта во времени.

Мы много раз еще сталкивались с “маленьким” подходом к бизнесу, когда люди хотели заниматься “большим”, но при этом сами оставались маленькими.

В самом принципе такого деления никакой дискриминации нет. Мы вам так скажем: люди нужны всякие — и большие, и маленькие. Можно и “маленькую” работу выполнять на совесть. Важно понимать, где ты находишься и чего хочешь, чтобы и себе цену знать, и не тратить драгоценное время на попытки пролезть в “большой мир” с его большими законами, особенно если тебя полностью устраивает “маленький”. А для такого понимания бывает очень полезно знать все о своих мотивациях, стимулах, потребностях и желаниях.

Начинаем с выживания, заканчиваем самореализацией

Мы работаем для того, чтобы удовлетворить свои потребности в пище и жилье, а также содержать семью. Как и сотни тысяч лет назад, с той только разницей, что современному человеку работа дает еще и возможность быть независимым, уважаемым, принадлежать к определенной социальной группе и так далее. Но наиглавнейший стимул — все-таки деньги. Стремление людей к достатку отражено в сказках всех народов мира. Правда, если внимательно читать сказки, то в них заметно стремление не просто к богатству, а к богатству без приложения усилий. В жизни достаток без усилий, конечно, встречается, но мало ценится. Удовольствие от заработанного своими силами намного больше.

Где бы человек ни работал, в любом учреждении или фирме, даже в своей собственной, материальный стимул — один из самых сильных. Однако не всегда и не для всех. Да, деньги — вещь очень хорошая, но если труд — только источник дохода и ничего больше, человек рано или поздно может перестать по-настоящему радеть за свое дело. И это еще полбеды: хуже, когда работник, заинтересованный не в самой работе, а только в ее оплате, создает неконкурентоспособные товары и услуги. Потому что он выбрал не профессию, а зарплату.

Так что, милые наши карьеристки и бизнес-леди, каждую из вас, кроме материального, заставляют работать еще такие три стимула.

U · Врожденное желание самоутвердиться

U · Стремление к независимости

U · Желание максимально контролировать свою жизнь и карьеру

Главное не в удовлетворении потребностей, а в создании мотивации для их возникновения. То есть суть в том, чтобы наши желания динамично сменяли одно другое. Сперва возникают физиологические потребности: в пище, воздухе, убежище. Далее, когда человек получает необходимое для своего выживания, его потребности поднимаются на новый уровень, и возникает потребность в безопасности, связанная со стремлением и желанием людей находиться в стабильном и безопасном состоянии. В переводе на служебный язык это пенсионное обеспечение, медицинское страхование и прочие составляющие социального пакета. То есть прожиточного минимума уже мало.

Стоит нам слегка удовлетворить свое стремление к безопасности, как тут же является потребность в принадлежности к социальной группе. Чтобы нам было уютно в компании, она должна пропагандировать командный способ работы, укреплять отношения внутри коллектива и способствовать установлению неформальных, партнерских отношений между коллегами.

Не успели мы уютно устроиться в социальной группе, как почувствовали настоящую потребность в признании и уважении. В чистом виде желание быть компетентным и сильным специалистом встречается довольно редко, чаще всего люди хотят славы и власти. Так что нас необходимо стимулировать, предоставив все возможности для карьерного роста. А уж славы или власти мы добьемся сами.

Наконец, самая высшая потребность человека — это потребность в самовыражении, самореализации, то есть в стремлении как можно более полно использовать свой потенциал знаний, умений и навыков.

Есть такая теория, одна из многих теорий мотивации. Она ориентируется на отношение человека к труду и по этому признаку делит всех людей на низших, средних и высших. Не из какого-то шовинизма, а просто для удобства, чтобы для каждого типа личности предложить соответственно подходящую модель мотивации.

Назовем низший тип *Обломом*. Вы все его встречали. Это человек совершенно не загадочный, в плане потребностей он чуть сложнее одноклеточной амебы: в его мотивах преобладают биологические потребности, обычно его характеризуют патологическая нелюбовь к работе и стремление избежать ее любыми способами. Его девиз — “От работы кони дохнут”, а главная мечта — чтобы не трогали, не нагружали ответственностью за что-то, не заставляли самому

принимать решения. Ему совершенно чужды амбиции и стремления. Его оптимальное рабочее состояние — труд на конвейере по нормированному рабочему графику. Призвание такого человека — быть грузчиком, сортировщицей, уборщицей или дворником. Хотя, как утверждают некоторые, для этого нужен талант.

Средний тип — это более развитый человек, то есть существо разумное; назовем его *Каквсе*. В его мотивах сочетаются социальные и биологические потребности. Такой же симбиоз наблюдается в особенностях организации работы и стимулировании господина Каквсе как индивидуума. К примеру, должна существовать индивидуальная ответственность за результаты труда и в то же время коллективное принятие решений. Но Каквсе терпеть не может никакой индивидуальной ответственности, зато обожает коллективное принятие решений. Кто-то другой, высший, должен постоянно направлять работу господина Каквсе и в то же время поощрять его, но не за инициативу, а за точное выполнение заданий. Что касается вопроса оплаты, то для него сумма имеет принципиальное значение. Как показывает статистика, таких людей — подавляющее большинство.

Высший тип — полный антипод Облomu, и поэтому мы условно назовем его *Живчиком*. В его мотивах главенствуют социальные потребности и желание хорошо работать, причем не только для того, чтобы хорошо есть. Человек типа Живчик — существо не просто разумное, но еще и очень сообразительное, обладающее практической смекалкой. Работа для него — совершенно необходимое и естественное состояние, а лучшим стимулом является его же стремление к самоусовершенствованию. Живчик — это не просто сотрудник, а мечта. Такой человек воспринимает

труд как источник удовлетворения, в зависимости от условий. Поэтому в задачи топ-менеджера при управлении такими людьми входит создание благоприятной для их рабочей деятельности атмосферы. Руководители должны поощрять творческую инициативу Живчика, самостоятельность и независимость в решении возникающих проблем. И тогда Живчик способен коренным образом изменить ситуацию в структуре в лучшую сторону.

Живчики — не такая уж и редкость, как может показаться на первый взгляд. К ним традиционно относят врачей и учителей, работников культурной сферы и научных работников. Сумма гонорара тоже имеет значение. Но не сама по себе, а в следующем ракурсе: во сколько оцениваются его труд и он сам как сотрудник на данном рабочем месте. Другими словами, деньги существуют для Живчика не только в “чистом виде” и сами по себе, а еще и как признак уважительного к нему отношения.

В общем, природа мотивов, побуждающих человека работать, более-менее известна. И стимулы, способные воздействовать на нас с вами, тоже не представляют собой большого секрета. Нет такой, знаете ли, универсальной и бесперебойной системы мотиваций. Однако ученые продолжают исследовать нас и выработать новые взгляды. Нужно же им чем-то заниматься. Мы, уважаемые, ознакомились с этими взглядами, по крайней мере, для того, чтобы вы могли выбрать и поступать по-своему.

Карьера для всех возрастов

Мы хотим еще раз подчеркнуть, что эта книга — для карьеристок, которые не задают себе вопросов типа “А зачем нужно работать?”. И все же попробуем разобраться, можно ли прожить без какой-либо осмысленной деятельности.

Это было лет восемь назад. Анне, одной из соавторов этой книги, тогда довелось возглавлять отдел полиграфии и рекламы при одном крупном медиа-концерне. Работы хватало, а рук и толковых мозгов — нет. При концерне был свой спорткомплекс, куда сотрудники иногда ходили поиграть в настольный теннис, чтобы снять напряжение после трудового дня. С тренером мы дружили, он регулярно заходил в отдел на самый вкусный во всей организации кофеек. Он жаловался на свои проблемы (а у кого их не бывает?), мы — на недостаток сотрудников. Однажды он пришел и сказал:

— Слушай, есть у меня одна девушка, надо бы ее пристроить на работу. Ты говорила, у тебя заказы некому просчитывать?

— Говорила.

— Так я ее приведу. Только... — он замялся.

— Что “только”? Она уродина? Однорукая?

— Да нет, — засмеялся тренер, — нормальная красивая девчонка. Просто у нее психологические проблемы были, но все уже позади.

— Стоп, — сказала Анна, — психологии на рабочем месте быть не должно. На работе должен быть сплошной трудовой энтузиазм, а психологию нужно дома оставлять. Ну-ка, рассказывай все как на духу.

И он рассказал. Яна, его племянница, пару лет назад вышла замуж за иностранца, за подданного Ее Величества Английской Королевы. А недавно вернулась в сильнейшей депрессии. Сам Генка-тренер и его сестра, мать Яны, в полнейшем недоумении: почему? Англичанин звонит, провода обрывает, говорит — люблю. Значит, с его стороны все в порядке, так почему же Яна сбежала из Лондона?! А Яна вынуждена была записаться на прием к специали-

сту-психотерапевту, пройти небольшой курс лечения. И ни за что назад не хочет. Вот такая история.

Анна согласилась взять странную девушку на работу. Назавтра Яна зашла в отдел. Тоненькая, хрупкая, разговаривает тихо. Одета очень модно и дорого, девчонки-сотрудницы сразу это срисовали. То-то было разговоров и шушуканий в курилке: зачем же вкалывать с утра до вечера, если есть деньги на такие шмотки?! То, что иностранный муж ее материально обеспечивает полностью и даже больше, знали женщины всего концерна через минуту после Яниного появления. Такие новости в женском коллективе распространяются быстрее, чем в Internet.

А она каждый день добросовестно ходила на работу и с видимым удовольствием выполняла все, что было необходимо, слегка раздражая этим других коллег, в основном женщин. Не сразу удалось завоевать ее доверие, но спустя некоторое время Яна под сигаретку рассказала свою версию случившегося.

Да, она вышла замуж за англичанина. Причем по любви. И уехала с ним в туманный Альбион. Счастье? Еще какое, сказали бы многие ее сверстницы. И она так думала. Но оказалось, что она никак не может вписаться в тамошнюю профессиональную жизнь, будучи по образованию преподавателем русской литературы и языка. Сперва Яна легкомысленно отнеслась к этой проблеме и с удовольствием сидела дома. Так проходил день за днем, месяц за месяцем. С удивлением Яна поняла, что сидеть дома в чужой стране — это изощренная пытка. Вскоре пустая жизнь домохозяйки стала тягостной и нудной. Встречаться с другими русскими муж-англичанин не разрешал под тем предлогом, что все они — жены и любовницы бандитов из русской мафии. По сути, ни с кем, кроме супруга, Яна не

могла даже поговорить. Никакой материальный достаток этой пытки не ослаблял. Ну, можно купить все что хочешь, и что? Даже то, что она нужна любящему ее мужу, не устраняло острого чувства ненужности и бесполезности. Это чувство росло и сводило ее с ума. Наконец, она уехала, почти убежала обратно — домой, в Россию.

— Вы не представляете, как мне хорошо у вас работается, — говорила Яна. — Я просто наслаждаюсь. Мне даже не мешает то, что девчонки косятся. Я же понимаю, что я для них непонятное инопланетное существо: человек, работающий не ради денег, а для удовольствия! Каждое ваше задание, которое я выполняю (или беседа с заказчиком, чтобы полностью выяснить, чего он хочет, или поездка в типографию), наполнено смыслом. Я просто физически чувствую, что это кому-то нужно, что это закончится для кого-то наглядным результатом.

Яна проработала у нас два года и была хорошей помощницей, кроме того, служила живым укором для нерадивых сотрудниц. Вскоре она профессионально выросла и ушла в сетевое рекламное агентство.

Конечно, мы уверены, что вскоре Янин перекося в сторону работы гармонично выровняется и придет в соответствие с ее мироощущением. Уверены также, что она когда-нибудь научится отдыхать. Во всяком случае, уважаемые карьеристки, нам с вами такие примеры близки, потому что для нас вопрос “Для чего мы работаем?” столь же риторичен, как и вечный вопрос “Зачем мы живем?”. Это все равно что спросить “В чем смысл жизни?” — такой вопрос обычно после двадцати лет перестают себе задавать, потому что каждый отвечает на него по-своему.

Вот вам история другой девушки. Ее зовут Лена, она такого же возраста, как и Яна: ей двадцать шесть. Вроде

тоже нормальная и современная девчонка. Но... Никак у нее не получается работать. Мы познакомились в гостях у нашей родственницы, Лена оказалась ее подругой. Обсуждали, как обычно, разные жизненные проблемы. Лена жаловалась, что жизнь не складывается: рано осталась без родителей, нет своей квартиры, то есть жить негде. Замуж вышла за такого же — без квартиры и без работы, родили сына. Не хватает средств на оплату съемных квартир, постоянно переезжают с места на место. И на питание денег нет, и на одежду. И вообще она мечтает уехать из этой страны. А еще Лена время от времени попадает в больницу с диагнозом “панкреатит” или “гастрит”. Потому что на еде экономит. Теперь ей и на лекарства не хватает. У мужа тоже слабое здоровье, изредка подрабатывает сторожем за какие-то копейки, но обеспечить семью не в состоянии... Прямо мексиканский сериал!

Мы тут же накидали Лене множество советов, дали ей газету по трудоустройству, где красным маркером подчеркнули десяток подходящих ей вакансий. Пусть муж сидит дома с ребенком, если он такой убогий, а ты иди работай. Устраивайся хоть завтра, вырывайся из своих проблем.

Это было год назад. Лена все еще не работает. “Почему?” — задавали мы ей естественный вопрос. То ей соседка рассказала, что курьеров всегда “подставляют” и это опасная работа. То она боится собеседования. То опасается, сможет ли влиться в трудовой коллектив, потому что слишком засиделась в домашних хозяйках. При этом зимой она вдруг решила идти торговать на рынок! Потому что та же сердобольная соседка ее туда “пристроила” по знакомству. Простояла Лена пару дней на морозе минус пятнадцать и, естественно, слегла с простудой. А выторга никакого.

Мы поставили ей такой диагноз: лень тела и души. Ну не хочет человек работать, даже когда это так жизненно необходимо. Нет у нее тех самых мотиваций, атрофированы. До сих пор Лена все еще находится в ожидании чего-то, ждет, что все вокруг нее вдруг изменится в лучшую сторону, как по мановению волшебной палочки. Лена полностью зависит от окружающих ее обстоятельств и от собственных проблем, и мы не уверены, что она сможет вырваться из тюрьмы своего безволия.

На самом деле, если только внимательно взглядеться в окружающую суету, все чем-то заняты, практически все население работает. Причем не только люди среднего возраста, но и старики, и дети. Да, даже дети, вернее — подростки. Это естественно, ведь не всем своим детям родители могут купить все что угодно. А очень хочется иметь такой же велосипед, как у мальчишек во дворе. Или такой же крутой плеер, как у девчонок в классе. Или такие же ролики, наколенники и налокотники, как у этих мальчишек и девчонок, что носятся как сумасшедшие по центральным площадям и проспектам. Только где же взять деньги, если у родителей их нет? Заработать самим!

Наши подростки с удовольствием берут пример со своих сверстников в Европе и Америке. Юные няни и гувернантки досматривают маленьких детей, играют с ними, гуляют и кормят; эта работа называется “бэбиситер”. Работают подростки и на бензозаправках, на мойке машин, в обслуживании автокемпингов и лагерей отдыха. В больницах можно увидеть много юных лиц, в Internet-кафе. Подростки разносят почту по домам и продают газеты в метро. Часто на рынке рядом с родителями стоят и учатся торговать их дети. Охотно используют тинэйджеров рекламные агентства для своих промо-акций на выставках, в местах продаж, на улицах.

Рекламная кампания строится зачастую именно на том, что ее активно продвигают молодая энергия детей и их приятные детские лица, звонкие голоса.

Особенно много юных можно увидеть работающими в так называемых ресторанах быстрого питания, таких как “Макдональдс”, например. Просто душа радуется, когда видишь, как быстро и весело эти дети берут заказ и мгновенно уставляют поднос едой. Особенно если это твой заказ и твой поднос...

Теперь о том, что касается присутствия пожилых людей в деловом мире. Тоже ведь работают, хотя могли бы и отдохнуть. Ну, сторожа там всякие или музейные смотрители — это картина привычная. Однако и преподаватели в институтах и школах, экскурсоводы, бухгалтеры, редакторы — тоже профессии “без возрастных ограничений”. Нам однажды встретилась журналистка в возрасте восьмидесяти трех лет; ее энергии можно позавидовать. Она пишет занимательные материалы в ежедневную газету: то о ежегодно проходящих в Крыму соревнованиях по скоростному катанию на кроватях, то о показах мод для собак и тому подобное. Старушке становится трудно ходить в библиотеку и по редакциям, и потому она очень досадует, что не имеет возможности пользоваться Internet.

А наш знакомый дедушка удивил нас тем, что объявил: самое страшное в старости — засидеться на лавочке под домом. И пошел работать. Никогда не догадаетесь, кем! Он нанялся в один из кинотеатров города сидеть с малышами в детском кафе, пока родители смотрят фильм. Читает им сказки, играет в конструктор. Работой доволен вполне. Вот вам и возраст!

Так что, как видите, карьера человека может начинаться с молодых лет и не заканчиваться никогда.

Первая порция “Секретов успешной карьеристки”

1. Не поддавайтесь стереотипам, которые навязывают средства массовой информации и распространенное общественное мнение. У женщины не меньше шансов достичь успеха в бизнесе, чем у мужчины.
2. Старайтесь понимать, в каком мире — “маленьком” или “большом” — вы хотите и, главное, можете делать карьеру. И тогда не тратьте зря время, не беритесь за “не свое”.
3. Определите для себя, что вы выбираете — работу или зарплату.
4. Чтобы получить максимум удовольствия от делания карьеры, не пропустите моменты, когда простое выживание перейдет в работу для признания и самоуважения, а затем — в труд для самореализации.
5. Тщательно прислушайтесь к своим желаниям и определите, можете вы прожить без осмысленной полезной деятельности или нет. Если нет, приготовьтесь к тому, что карьера ваша может продлиться всю жизнь.