

Об авторах

Фрэнк Каталано — опытный консультант по маркетингу и аналитический обозреватель. Он возглавляет фирму *Catalano Consulting*, которая специализируется на стратегическом маркетинге и консультировании компаний, связанных с Internet и высокими технологиями. В качестве консультанта он занимал должности финансового директора *PC Data's Internet Monitoring Division*, вице-президента по маркетингу *McGraw-Hill Home Interactive*, вице-президента по маркетингу *iCopyright* и вице-президента по маркетингу *Apex Computer*. Он также работал менеджером по маркетингу в компаниях *Egghead Software* и *Apple Programmers Developers Association*. В свободное от консультаций время Фрэнк занимается аналитическими исследованиями для *KCPQ-TV Fox Seattle* и публикует статьи в рубрике *Byte me* газеты *Seattle Weekly*. Его эссе и небольшие фантастические рассказы, посвященные технологиям, появляются во многих печатных и других медиа-изданиях, включая *ClickZ*, *Omni*, *Inside Multimedia* и *Analog*. Вместе с женой, сыном, котом и собакой он проживает в Сиэтле, но много времени проводит в самолетах, курсируя между Сиэтлом и Силиконовой долиной.

Бад Смит имеет опыт работы как в технической, так и в маркетинговой сфере компьютерной и Internet-индустрии. До 21 года — начала своей карьеры в компьютерной отрасли — он был поваром. До получения должности конкурентного аналитика и менеджера по маркетингу проекта *QuickTime* в компании *Apple Computer* работал руководителем отдела ввода и обработки информации, программистом и специалистом по подготовке технической документации, где принимал участие в нескольких консалтинговых проектах с участием Фрэнка. В настоящее время Бад является директором по маркетингу проекта *AllPublish*, финансируемого предприятиями Силиконовой долины. Он пишет статьи на компьютерную и медицинскую тематику и опубликовал больше десятка компьютерных книг, среди которых *Создание Web-страниц для "чайников"* (издательство *Диалектика*) и *Push Technology For Dummies*.

Посвящение

Фрэнк посвящает эту книгу своей жене Ди-Ди, которая, выходя за него замуж, даже не представляла, какое будущее ее ожидает, и своему сыну Майклу, который неожиданно позволил отцу на долгое время посвятить себя написанию книги и только один раз попросил съездить в Диснейленд, где они оба почувствовали себя десятилетними подростками.

Благодарности

Бад выражает благодарность Майклу Мэйсу, сотруднику *Apple* в прошлом и *Palm Computing, Inc.* — в настоящем, за наставничество в сфере маркетинга и стратегического планирования. Автор также благодарит Кена Уильямса, который обеспечивал информацией на протяжении всей его работы в *Apple*.

Фрэнк благодарит Адама Боттигера из *I-Advertising* за неиссякаемую фантазию в области Internet-рекламы (и поддержку чертовски хорошей рассылки). Автор весьма признателен Пэму Миллеру из *KMC Group* за помощь и консультации в вопросах PR в Internet. Он выражает благодарность Ральфу Симсу из *Winstar Northwest Nexus* за освещение технических подробностей работы с группами новостей Usenet.

Оба автора хотят выразить благодарность Internet-сообществу в целом, которое без усталости ищет ответы на всевозможные вопросы, предоставляет подробные описания и многое другое, несмотря на происходящие в сети изменения, которые даже ее создатели не могли себе представить.

Авторы благодарят Рэйли Уэлса за помощь в обновлении информации и за проведенные им собственные исследования, а также сотрудников редакции *IDG Books Worldwide, Inc.* за идею и реализацию проекта, в том числе ответственного редактора Стива Хэйеса, редактора проекта Сьюзен Кристоферсен и технических редакторов Джуди Апостол и Стива Голда.