
ОБ АВТОРЕ

Эксперт по супермаркетам Фил Лемперт — профессионал по вопросам маркетингового анализа, проблемам и тенденциям развития пищевой промышленности, признанный эксперт в психологии покупателей и в организации торговли в супермаркетах. Он отличный рассказчик, который знает все о продовольственных товарах и охотно делится своими находками и оценками.

Лемперт связал свою жизнь с миром продуктов, следуя примеру своего деда-первопроходца, которого также звали Филип и который владел молочной фермой в Бельвиле, штат Нью-Джерси. Его отец Сол стал продолжателем семейных традиций в области производства, импорта и продажи сэндвичей. Сначала Фил помогал отцу в супермаркете, затем работал в сети ресторанов *McDonald's* и отелей *Howard Johnson's*. После окончания Дрексельского университета Фил получил докторскую степень по маркетингу и розничным продажам и стал работать в семейной брокерской фирме. Никогда не полагаясь только на пассивный мерчандайзинг, Лемперт начал изучение дизайна упаковки в *Pratt Institute* и скоро создал добившееся признания агентство по рекламе и маркетингу, специализирующееся только по продвижению продуктов питания.

В 1985 году он начал выпускать издание *The Lempert Report*, которое служило рупором мнения широкой аудитории потребителей продуктов питания.

Лемперт был постоянным обозревателем газет *Chicago Tribune* и *Los Angeles Times*, а в настоящее время выполняет обязанности редактора, анализирует направления развития продуктов питания и является корреспондентом передач *NBC News' Today*. Он принимал участие в программах *Oprah*, *20/20*, *CNN*, *CNBC*, *MSNBC* и передаче Барбары Уолтерс *The View*, а также в телевизионных утренних передачах и программах новостей. Еженедельная передача в прямом эфире *Shopping Smart® with Phil Lempert* на радио *WOR Radio Network* транслируется более чем на 100 городов страны. Он также является одним из экспертов комиссии по продовольственной маркетинговой программе *Western Michigan University*.

В 1995 году появился Web-сайт *SupermarketGuru.com*, который стал ведущим ресурсом в сети, знакомящим потребителей с самой свежей информацией о направлениях развития пищевой промышленности, биотехнологиях, питании, безопасности продуктов питания, новых продуктах и предлагающим полезные советы. Больше двух с половиной миллионов посетителей ежегодно получают доступ к новейшей информации о пищевой промышленности и участвуют в опросах покупателей.

О Филе Лемперте упоминалось в публикациях таких изданий, как *New York Times*, *Wall Street Journal*, *Advertising Age*, *Brand Week* и *Forbes*.

Филу Лемперту можно написать по адресу

Plempert@SupermarketGuru.com.