

## Об авторах

**Кэтлин Р. Аллен** — д-р философии, автор книг *Entrepreneurship and Small Business Management* 2nd Ed., *Launching New Ventures* 2nd Ed. и *Growing and Managing an Entrepreneurial Business*, а также других книг, посвященных вопросам коммерции. Как профессор основ предпринимательства в Greif Entrepreneurship Center бизнес-школы Маршалла при Университете Южной Калифорнии Аллен помогла основать собственное дело сотням предпринимателей. Занимаясь предпринимательской деятельностью, она посвятила десять лет развитию сферы коммерческой недвижимости. Сегодня Кэтлин — соучредитель и финансовый директор компании *Gentech Corporation*, которая специализируется на производстве высокотехнологичного оборудования и не так давно выпустила на рынок линию патентованных программируемых источников питания. Кроме того, Аллен сотрудничает с двумя компаниями, специализирующимися на медицинских технологиях, и совместно с корпорацией *Microsoft* работает над изучением влияния высоких технологий на конкурентные стратегии в малом бизнесе.

**Питер Экономи** (г. Ла-Джолла, штат Калифорния) — автор книг *Home-Based Business For Dummies* (в соавторстве с Полом и Сарой Эдвардс), *Менеджмент для «чайников»*, *Consulting For Dummies* (в соавторстве с Бобом Нельсоном) и *At the Helm: Business Lessons For Navigating Rough Waters* (в соавторстве с Питером Айлером). Питер Экономи — постоянный автор рубрик журналов *Aquent* ([www.aquentmagazine.com](http://www.aquentmagazine.com)) и *Bob Nelson's Rewarding Employees*. Уже 15 лет он великолепно совмещает писательский опыт с практическим опытом управления. Питер получил степень бакалавра экономики в Стэнфордском университете и степень MBA в Эдинбургской школе бизнеса. Он будет рад приветствовать вас на своем сайте [www.petereconomy.com](http://www.petereconomy.com) и с удовольствием ответит на ваши электронные письма, присланные по адресу [bizzwriter@stanfordalumni.org](mailto:bizzwriter@stanfordalumni.org).

## Посвящение

Посвящается провидцам от менеджмента, вселяющим дух предпринимательства в компании — в США и по всему миру.

## Благодарности авторов

Авторы выражают искреннюю благодарность талантливой редакторской группе издательства *Wiley Publishing*, особенно Кэти Велтон, Марку Батлеру, Тиму Галлану, Тине Симс, Кори Далтон, Джанет Визерс и Ричарду Оливеру. Мы также признательны Джону Вайснеру, Пат Бойс и Джону Вуду за их огромный вклад в издание книги и бесценный технический опыт. Кэтлин хотела бы поблагодарить своих студентов — стипендиатов MBA бизнес-школы Маршалла при Университете Южной Калифорнии за вдохновение, а также мужа и собственных детей, с юмором и терпением относящихся к необходимости жить рядом с автором этой книги. Без их поддержки книга никогда не увидела бы свет. Питер выражает искреннюю признательность своей семье за понимание, а также благодарность кофейне *Pannikin Coffe & Tea* из г. Ладжолла за превосходный эспрессо.