

Об авторах

Большинство авторов книг из серии ...для “чайников” получили ученые степени и написали диссертации по темам, развернутым в их книгах. Авторы этой книги не защищали подобного рода работ, но это не означает, что они менее квалифицированы. Концепт знакомства в Internet относительно нов. Нам не известно ни об одном университете, в котором можно работать над тематикой, связанной со знакомствами в Internet. Но если бы такие существовали, авторы этой книги наверняка получили бы ученые степени благодаря глубине полученных знаний.

Свои навыки они приобрели на собственном опыте. В течение 18 месяцев знакомство в Internet было для них гораздо больше, чем исследовательским проектом. Оба автора сами работали на сайтах для знакомств в надежде встретить в виртуальной вселенной *свою половину*. После длительного периода проб и ошибок они встретили друг друга, а затем их встретили “чайники”. Они оба не просто добились успеха в поиске партнера через Internet, но и достигли результатов в самом сложном и ненадежном типе отношений — отношений на расстоянии, поскольку до сих пор живут в разных городах.

За время написания этой книги они познакомились и поговорили с тысячами пользователей сайтов для знакомств в Internet, а также изучили принципы работы на сотнях сайтов.

Они по-прежнему счастливы вместе. Книга завершена, а им удалось сохранить основное место работы, занимаясь ею. Вот чем они занимаются в свободное от написания книги время.

Джудит Сильверштейн, доктор медицины (в книге “Джуди”). Всегда мечтала стать балериной либо королевой Франции, но, как часто случается в нашей жизни, не все складывается так, как хочешь. Она получила диплом дерматолога для частной практики, ее работы публиковались во многих медицинских журналах. Объясняя связь между дерматологией и знакомством в Internet, она говорит: “На свидании можно получить ожог, даже если пользоваться солнцезащитным кремом”.

Майкл Ласки, доктор права. Работает адвокатом, ведет патентные дела и консультирует по патентным стратегиям брендов, а также является соучредителем *Altera Law Group* в Минеаполисе. Он всемирно известный диктор и в некотором роде

драматург, написавший, среди прочего, *Nightmare on Namestreet* (пародию, по которой кинокомпания *Warner Bros.* сняла фильм) о жутких последствиях неудачного выбора названия бренда для продукта. Он говорит, что выступил соавтором книги *Знакомство в Internet для "чайников"* в основном для развлечения.