



Предисловие автора
Несколько слов
в защиту стерж





Мне хочется задать простой и детский вопрос: кто такая стерва? Когда мы называем кого-нибудь “стервой”, это, как правило, звучит как некое негативное обозначение характера, манеры поведения. Общественное мнение видит стерву в тех, кто, добиваясь своей цели, идет по “трупам”, и у нее словно бы нет принципов. Ради карьеры или мужчины, а часто и того и другого, стерва готова на все. Не женщина, а букет пороков! Так ли это? Справедлива ли общая мысль, что стервозность — это плохо?

На самом деле стервой окружающие готовы назвать любую женщину, которая от них отличается. Отличается тем, что не дает себя в обиду. Отличается тем, что за словом в карман не лезет. Тем, что имеет сильно развитое чувство собственного достоинства. Что имеет яркий взрывной темперамент и мгновенно бросается в бой — за себя, за свою карьеру, мужа, ребенка, близких. За все свое. Для понимания этого слова многое значит и то, что “в переложении” на мужской пол такого термина вообще не существует. Не скажешь же “стервь”, в самом деле. То-то и оно. Стало быть, так и запишем: стерва — это нестандартная, яркая и темпераментная современная особа. Короче говоря, женщина — не “синий чулок”.





Предисловие автора



Знаете, чем отличается стерва от обычной, скромной и тихой женщины? Тем, что она не любит ждать! Ей подавай сейчас и сразу. Работу, деньги, мужа, тряпки и путешествия.

А у вас есть какие-либо сильные желания, страстные и всепоглощающие? Желания, сжигающие за собой мосты? Ведь мы с вами говорим о вхождении в мир бизнеса, то есть о карьере, о повышении материального достатка, о завоевании высокого статуса в жизни. Задумывались ли вы когда-либо, например, о том, что сильные желания — ничто без сильных поступков?

Я расскажу вам в этой книге о многих дамах прошлого и настоящего, всех их можно в равной мере назвать и стервами, и очень успешными женщинами. Их отличает от большинства тех, кто не подпадает под категорию “стерва”, только сила характера и способность совершать поступки. Глядя на этих женщин, я пришла вот к какому выводу. Кто хочет что-либо получить и чего-либо добиться, только всерьез, по-настоящему, тот всегда это имеет. вспомните, как вы хотели понравиться тому мальчику, из параллельного класса. Вы ради этого чего только не предпринимали, но ведь в конце концов он обратил на вас свое внимание! А потом — вам так хотелось устроиться именно на эту работу, и вы даже месяц сидели на строгой



диете, потому что в той компании было принято принимать на работу худых, элегантных женщин. Вы получали желаемое, если ваши чувства были на самом деле сильными, вы могли отказать себе во всем остальном, для вас не существовало преград в достижении того, что вы реально хотели. Вашей настойчивости в такие моменты мог позавидовать любой. Если вы испытывали в своей жизни что-нибудь подобное — вам повезло: вы испытали это острое чувство успеха, вы прикасались к нему тонкими струнами вашей души и, значит, сможете добиться всего, что только можете себе представить. И если кто-то, завидуя, назовет вас “успешной стервой”, разве это не будет комплиментом для вас?

Легко ли быть стервой? Жизнь, как ловкий охотник, ограждает пространство успеха красными флажками. Эти флажки при охоте на волков должны казаться серым хищникам опасным горячим огнем. А стервам? Им не страшно бежать на огонь? Ведь гораздо безопаснее бежать от огня! Но стерва тем и отличается от тех, кого так никогда не назовут, что ей неинтересно, когда жизнь нудна и предсказуема. В ней словно притуплено чувство опасности, словно умница-природа что-то убрала из генного набора стервы, чтоб сделать ее бесстрашной и хищной, яркой и настойчивой. А зна-



Предисловие автора

чит, в дело вложено больше, чем деньги и силы, вложена душа. Женская душа. И это чувствуется сразу. Не просто офис, а комфорт и располагающая к работе и общению обстановка. Не просто разрозненные исполнители, а сплоченная команда специалистов.

Отличается ли мужской бизнес от женского? Или в условиях рынка стирается грань между полами, характерами и наступает сомнительное равенство? Разница определенно есть, это признают и мужчины-бизнесмены. Женщин в бизнесе отличает обязательность, в том смысле, что женщина не берет на себя обязательств, если точно не уверена в их выполнении. Женский бизнес можно определить как более ситуационный, то есть когда решения вытекают из ситуации, чем мужской — мужчина чаще сам создает вокруг себя ситуацию...

Вообще, слово “стерва” — не самое точное слово в контексте данной книги. Скорее, “остервенение”. Это понятие подходит тем, кто делает свое дело с полным остервенением, то есть с огромным желанием и самоотдачей. А это, конечно же, мы с вами, уважаемые мои читательницы.