

Содержание

| | |
|--|----|
| Об авторах | 16 |
| Предисловие | 17 |
| Структура и содержание книги | 19 |
| Ждем ваших отзывов! | 22 |
| Часть I. Профессия клинического интервьюера | 23 |
| Глава 1. Введение. Цели книги и ее организация | 24 |
| Приглашаем к работе | 25 |
| Основы обучения клиническому интервьюированию | 27 |
| Последовательность обучения | 27 |
| Как научиться молчать и слушать клиента | 28 |
| Как установить контакт и наладить позитивные терапевтические отношения | 29 |
| Освоение навыков психологической диагностики и оценки | 30 |
| Теоретическая ориентация | 31 |
| Основные требования, предъявляемые к клиническому интервьюеру | 34 |
| Идеальный клинический интервьюер | 38 |
| Цели и задачи книги | 41 |
| Резюме | 41 |
| Рекомендуемая литература | 42 |
| Глава 2. Обоснование и подготовка | 44 |
| Определения клинического интервью | 45 |
| Природа профессиональных отношений | 46 |
| Мотивы клиентов | 47 |
| Общие цели | 50 |
| Применение навыков слушания и психологических техник | 52 |
| Уникальное взаимодействие интервьюера и клиента | 53 |
| Самосознание | 54 |
| Объектное самосознание | 56 |
| Формы самосознания | 56 |
| Эффективное клиническое интервьюирование: семь профессиональных аналогий | 64 |

| | |
|--|-----------|
| Физическое окружение | 66 |
| Помещение | 66 |
| Размещение людей | 71 |
| Как вести записи во время клинического интервью | 72 |
| Видео- и аудиозапись | 74 |
| Профессиональные и этические вопросы | 75 |
| Имидж клинического интервьюера | 75 |
| Время | 78 |
| Конфиденциальность | 82 |
| Информированное согласие клиента | 88 |
| Ведение документации | 89 |
| Профилактика стресса и совладание с ним в работе клинического интервьюера | 91 |
| Резюме | 92 |
| Рекомендуемая литература | 93 |
| Часть II. Слушание и развитие взаимоотношений | 95 |
| Глава 3. Основные навыки внимания, слушания и действия | 96 |
| Поведение внимания | 98 |
| Позитивное поведение внимания | 98 |
| Негативное поведение внимания | 104 |
| Индивидуальные и культурные различия | 105 |
| Другие навыки | 108 |
| Недирективные отклики слушания | 110 |
| Молчание | 111 |
| Перефразирование, или отражение содержания | 113 |
| Прояснение | 116 |
| Недирективное отражение чувств | 118 |
| Обобщение | 119 |
| Побуждение ободрить клиента | 123 |
| Директивные отклики слушания | 124 |
| Валидизация чувств | 125 |
| Интерпретативное отражение чувств | 127 |
| Интерпретация | 129 |
| Конфронтация | 132 |
| Резюме | 135 |
| Рекомендуемая литература | 136 |

| | |
|---|-----|
| Глава 4. Директивные техники: вопросы, объяснения, убеждение, советы и прочее | 139 |
| Применение вопросов | 140 |
| Виды вопросов | 140 |
| Преимущества и недостатки применения вопросов | 146 |
| Природная любознательность и профессиональная этика | 148 |
| Основные принципы применения вопросов | 149 |
| Директивные отклики действия | 153 |
| Объяснение (предоставление информации, влияющей на поведение) | 154 |
| Внушение | 157 |
| Совет | 158 |
| Согласие/несогласие | 160 |
| Понуждение | 164 |
| Одобрение/неодобрение | 165 |
| Резюме | 168 |
| Рекомендуемая литература | 168 |
| Глава 5. Терапевтические отношения и клиническое интервьюирование | 170 |
| Условия, способствующие личностному росту | 171 |
| Конгруэнтность | 172 |
| Безусловное положительное отношение | 176 |
| Эмпатическое понимание | 180 |
| Отношения между основными роджерсовскими условиями, способствующими личностному росту | 187 |
| Психоаналитические и межличностные факторы взаимоотношений | 188 |
| Перенос (трансфер) | 188 |
| Контрперенос (контртрансфер) | 192 |
| Идентификация и интернализация | 195 |
| Сопrotивление | 199 |
| Рабочий альянс | 202 |
| Факторы взаимоотношений и поведенческая и социальная психология | 203 |
| Компетентность (авторитет) | 204 |
| Привлекательность | 205 |
| Способность внушать доверие | 205 |
| Факторы феминистических взаимоотношений | 207 |
| Общность | 208 |
| Полноправие | 210 |

| | |
|---|------------|
| Интеграция факторов взаимоотношений | 211 |
| Резюме | 212 |
| Рекомендуемая литература | 213 |
| Часть III. Структурирование и оценка | 215 |
| Глава 6. Структура клинического интервью | 216 |
| Структурные модели | 218 |
| Введение | 219 |
| Телефонный контакт | 220 |
| Первая личная встреча | 222 |
| Установление эмоционального контакта | 225 |
| Типичные опасения клиентов | 226 |
| Помощь клиенту в преодолении психологического дискомфорта | 227 |
| Беседа и “светский” разговор | 227 |
| Обучение клиентов и оценка их ожиданий | 230 |
| Начало клинического интервью | 231 |
| Вводный вопрос клинического интервьюера | 233 |
| Реакция клиента на вводный вопрос | 234 |
| Оценка вербального поведения клиента в начале клинического интервью | 237 |
| Основная часть клинического интервью | 241 |
| Источники клинического суждения: умозаключения | 242 |
| Определение психологических и эмоциональных расстройств | 243 |
| Заключительная часть клинического интервью | 247 |
| Поддержка и ободрение клиента | 248 |
| Обобщение важных тем и вопросов | 249 |
| Обнадеживание клиентов | 250 |
| Руководство клиентом и наделение его полномочиями | 250 |
| Улаживание формальностей | 251 |
| Окончание клинического интервью | 252 |
| Контроль времени | 252 |
| Как направлять или контролировать окончание клинического интервью | 252 |
| Своевременное окончание | 254 |
| Наука клинического интервьюирования | 255 |
| Клиническое интервью как процедура сбора информации | 256 |
| Резюме | 259 |
| Рекомендуемая литература | 260 |

| | |
|---|-----|
| Глава 7. Приемное интервью и отчетность | 262 |
| Что такое приемное интервью | 263 |
| Институциональные контексты и профессиональные группы | 264 |
| Цели приемного интервью | 265 |
| Определение, оценка и изучение основных проблем и задач клиента | 265 |
| Биографическая информация и личная история клиента | 274 |
| Диагностика межличностного стиля | 280 |
| Оценка функционирования | 290 |
| Обзор целей и отслеживание изменений | 291 |
| Факторы, влияющие на процедуры приемного интервью | 292 |
| Регистрационная форма клиента | 292 |
| Институциональный контекст | 293 |
| Теоретическая ориентация | 293 |
| Профессиональная подготовка и профессиональная принадлежность клинического интервьюера | 293 |
| Клиническое интервьюирование особых групп населения | 294 |
| Интервьюирование клиентов с субстанциональной зависимостью | 294 |
| Традиционный подход к клиническому интервьюированию алкоголиков и наркоманов | 295 |
| Мотивационное интервьюирование: современный подход к работе с алкоголиками и наркоманами | 297 |
| Интервьюирование клиентов, перенесших психическую травму | 303 |
| Краткое приемное интервью: модель современной системы здравоохранения | 306 |
| Получение информации о личной истории и межличностном стиле клиента | 307 |
| Алгоритм приемного интервью в условиях современной системы здравоохранения | 308 |
| Приемный отчет | 308 |
| Определение аудитории | 311 |
| Выбор структуры и содержания отчета | 312 |
| Краткость и ясность | 325 |
| Сохранение конфиденциальности | 325 |
| Ознакомление клиента с отчетом | 328 |
| Резюме | 329 |
| Рекомендуемая литература | 330 |

| | |
|---|-----|
| Глава 8. Исследование психического статуса | 333 |
| Что такое исследование психического статуса | 334 |
| Общее исследование психического статуса | 335 |
| Индивидуальные и культурные факторы | 337 |
| Внешность | 338 |
| Поведение, или психомоторная активность | 340 |
| Установки по отношению к клиническому интервьюеру | 341 |
| Аффект и настроение | 342 |
| Речь и мышление | 348 |
| Перцептивные расстройства | 356 |
| Ориентация и сознание | 359 |
| Память и интеллектуальные способности | 361 |
| Надежность, рассудительность и понимание клиентом своих проблем | 368 |
| Когда следует прибегать к исследованию психического статуса | 372 |
| Резюме | 373 |
| Рекомендуемая литература | 375 |
| Глава 9. Диагностика суицидальности | 377 |
| Личное отношение к самоубийству | 379 |
| Статистика самоубийств | 379 |
| Мифы о самоубийстве | 380 |
| Факторы суицидального риска | 381 |
| Депрессия | 383 |
| Возраст | 384 |
| Пол | 385 |
| Расовая и этническая принадлежность | 386 |
| Религия | 387 |
| Семейное положение | 388 |
| Профессиональная занятость | 388 |
| Социально-экономический статус | 388 |
| Физическое здоровье | 389 |
| Социальные и личностные факторы | 390 |
| Злоупотребление алкоголем и употребление наркотиков | 390 |
| Психические расстройства и психиатрическое лечение | 391 |
| Сексуальная ориентация | 392 |
| Психические травмы и сексуальное насилие | 392 |
| Суицидальность и интеграция факторов риска | 393 |
| Всесторонняя диагностика суицидальности | 393 |

| | |
|---|-----|
| Диагностика депрессивности клиента | 396 |
| Исследование суицидальных мыслей | 401 |
| Диагностика суицидального плана | 403 |
| Оценка самоконтроля клиента, его суицидальных попыток в прошлом и суицидальности родственников | 405 |
| Диагностика суицидального намерения | 406 |
| Кризисное вмешательство при работе с суицидальными клиентами | 407 |
| Слушание и эмпатия | 408 |
| Установление терапевтических отношений | 408 |
| Определение альтернатив суициду | 409 |
| Отделение психической боли от “Я” | 410 |
| Заключение антисуицидального договора | 411 |
| Переход к директивности и принятие ответственности за клиентов | 412 |
| Решение о госпитализации и направлении клиента к другим специалистам | 413 |
| Профессиональные аспекты работы с суицидальными клиентами | 415 |
| Можете ли вы работать с суицидальными клиентами? | 415 |
| Консультации у коллег | 416 |
| Документация | 417 |
| Действия интервьюера в случае заверченного суицида клиента | 418 |
| Заключительные комментарии | 420 |
| Резюме | 424 |
| Рекомендуемая литература и другие источники | 426 |
| Специальная литература | 426 |
| Самопомощь суицидальным людям и предотвращение насилия | 427 |
| Организации США по предупреждению суицида | 428 |
| Видеоресурсы и фильмы | 428 |
| Глава 10. Диагностика и планирование терапии | 429 |
| Принципы психиатрической диагностики | 430 |
| Определение психических расстройств | 431 |
| Зачем диагностировать? | 433 |
| Специальные диагностические критерии | 434 |
| Проблемные аспекты оценки и диагностики | 437 |
| Диагностическая оценка: методы и процедуры | 439 |
| Диагностическое интервью | 440 |

| | |
|--|-----|
| Надежность и валидность диагноза | 443 |
| Сбалансированный подход к проведению диагностического интервью | 445 |
| Вступительная часть и введение в роль | 446 |
| Обзор проблем клиента | 447 |
| Личная история клиента | 449 |
| Исследование психического статуса | 450 |
| Актуальная ситуация клиента | 450 |
| Планирование терапии | 454 |
| Лечение проблемы или лечение диагноза? | 454 |
| Интегрированный (биопсихосоциальный) подход к планированию терапии | 456 |
| Определение адекватной терапии | 456 |
| Разработка терапевтического плана | 457 |
| Планирование терапии в формате “ресурсы и отношения” | 461 |
| Резюме | 467 |
| Рекомендуемая литература | 468 |

Часть IV. Клиническое интервьюирование отдельных категорий клиентов

| | |
|--|-----|
| | 471 |
| Глава 11. Клиническое интервьюирование детей | 472 |
| Особенности работы с детьми | 473 |
| Вступительная часть | 475 |
| Начальный этап | 478 |
| Первое впечатление | 478 |
| Интерьер и личностные установки | 480 |
| Обсуждение конфиденциальности и информированного согласия | 481 |
| Анкетные данные и информация, содержащаяся в направлении | 483 |
| Желания и цели | 487 |
| Обсуждение диагностических и терапевтических процедур | 491 |
| Основной этап | 493 |
| Удобные стратегии оценки и сбора информации | 494 |
| Общие рекомендации по проведению основного этапа клинического интервью | 501 |
| Заключительный этап | 510 |
| Ободрение и поддержка | 510 |

| | |
|---|------------|
| Подведение итогов, уточнение и вовлечение | 511 |
| Наделение клиента полномочиями | 511 |
| Формальности | 513 |
| Окончание | 513 |
| Резюме | 513 |
| Рекомендуемая литература | 514 |
| Глава 12. Клиническое интервьюирование пар и семей | 517 |
| Некоторые парадоксы клинического интервьюирования пар и семей | 518 |
| Больше клиентов, меньше времени | 519 |
| Термины описания пар | 519 |
| Термины описания семей | 520 |
| Общая модель для работы с парами и для семейной терапии | 521 |
| Этапы и задачи клинического интервью | 521 |
| Введение | 522 |
| Начальный этап | 530 |
| Основной этап | 536 |
| Общие сферы оценки | 541 |
| Заключительный этап | 545 |
| Окончание | 547 |
| Стандартизированные психодиагностические методики при работе с парами и семьями | 547 |
| Особые моменты | 549 |
| Выявление, регулирование и видоизменение конфликтов | 549 |
| Процесс конфликта и содержание конфликта | 549 |
| Как вы реагируете на конфликт? | 550 |
| Стоит ли допускать открытый серьезный конфликт во время интервью? | 550 |
| Введение ограничений | 553 |
| Поликультурные аспекты работы с парами | 555 |
| Переход от индивидуальной к семейной терапии и терапии пар | 556 |
| Конфликты лояльности | 558 |
| Вы (как правило) — не единственный компетентный специалист | 558 |
| Идентификация, проекция, вовлеченность и избегание | 559 |
| Резюме | 562 |
| Рекомендуемая литература | 562 |

| | |
|--|-----|
| Глава 13. Межкультурные аспекты клинического интервьюирования | 565 |
| Терапевтические отношения в условиях этнокультурного многообразия | 566 |
| Требование культурной компетентности | 566 |
| Интервьюер, познай себя | 567 |
| Культурная компетентность | 568 |
| Великолепная четверка | 572 |
| Культуры североамериканских индейцев | 572 |
| Афроамериканские культуры | 576 |
| Латиноамериканские культуры | 580 |
| Азиатско-американские культуры | 584 |
| Прочие культурно-специфические категории клиентов | 590 |
| Гомосексуалисты, лесбиянки, бисексуалы и транссексуалы | 590 |
| Клиенты с ограниченными возможностями | 592 |
| Религиозные люди | 593 |
| Важность культурного контекста | 595 |
| Контекст клинического интервью и процедуры | 601 |
| Культурно-специфические расстройства | 604 |
| Вопросы этикета | 605 |
| Бесплатное обучение | 605 |
| Неправильное обучение | 607 |
| Работа с членами замкнутых сообществ | 607 |
| Резюме | 608 |
| Рекомендуемая литература | 609 |
| Список литературы | 611 |
| Предметный указатель | 654 |