

# Введение

По оценкам аналитиков компании Yahoo Inc., емкость рынка поисковых услуг в Internet по состоянию на начало 2004 года составляла примерно \$3 млрд и в ближайшие пять лет может увеличиться до \$11 млрд. При этом пользователи все чаще станут искать в сети местные новости и информацию о товарах и услугах.

Ежемесячно на страницах портала Yahoo! (который одновременно является крупным поисковым сервером) бывает свыше 140 млн зарегистрированных посетителей (для сравнения — общее число российских пользователей Internet примерно в 10 раз меньше). Они проверяют свою электронную почту и состояние портфелей ценных бумаг, покупают через Internet товары, заказывают услуги, ищут адреса магазинов, клубов, компаний и развлекательных учреждений. Администрация Yahoo! считает, что ее поисковый Web-узел обладает некоторым преимуществом перед своим ближайшим конкурентом, информационно-поисковой системой (ИПС) Google. Однако ИПС Yahoo! предназначена прежде всего для пользователей из США и Канады, затем — для жителей Западной Европы, и только потом — для граждан остальных стран.

## Почему именно Google

В нашей книге описывается ИПС Google. На то есть ряд причин. Перечислим главные из них.

- На сегодняшний день поисковик Google проиндексировал наибольшее число Web-страниц (свыше 8 млрд). Это значит, что вероятность найти нужный документ с помощью Google выше.
- Как правило, Google обеспечивает более высокую релевантность поиска, чем другие ИПС.
- Google хорошо “знает” русскоязычный сектор Internet и зачастую выдает большее количество ссылок, чем “три кита поиска в Рунете” — ИПС Яндекс, Рамблер и Апорт.

- Google предлагает службы, отсутствующие у других ИПС (например, поиск в группах новостей).
- Google работает быстро и надежно.

### **Почему только Google**

В мире существует несколько тысяч ИПС. Google — лишь одна из них. У нее есть ряд преимуществ, но ни один поисковый узел не в состоянии просмотреть все страницы Internet. Google проиндексировал свыше 8 млрд страниц, еще больше осталось вне пределов его внимания. Свет не сошелся клином на Google, во многих случаях более эффективными могут оказаться другие ИПС.

Тем не менее мы описываем здесь Google и только Google. Оправдания этому решению следующие.

- Достаточно подробный обзор наиболее известных в мире ИПС уже сделан нами в книге “Поиск в Internet” (“Диалектика”, 2004).
- Google стал законодателем мод; многие другие ИПС не только начали использовать алгоритмы, впервые примененные поисковиком Google, но даже дизайн своей домашней страницы сделали похожим, поэтому никаких трудностей в их использовании после знакомства с нашей книгой у вас не возникнет.
- В книге, посвященной проблеме поиска информации в Internet в целом, невозможно подробно рассмотреть возможности ни одной конкретной ИПС, из-за чего некоторые полезные сведения остаются за рамками книги.
- Как правило, несмотря на обилие ИПС, пользователь предпочитает обращаться к услугам лишь одной-двух из них (точно так же, как при обилии газет или новостных сайтов мы регулярно просматриваем лишь некоторые, привычные и любимые).
- Google — наиболее популярная ИПС в странах СНГ, и даже российские пользователи, в распоряжении которых имеются Яндекс, Рамблер и Апорт, зачастую начинают поиск с Google.
- Google стал явлением культуры. На Западе даже появился новый глагол *to google*, эквивалентом которого может служить неологизм “гуглить”, означающий “искать в Internet с помощью Google”.

## Для кого предназначена эта книга

Для всех, кто имеет хотя бы небольшие навыки работы на компьютере и столь же небольшой опыт работы в Internet. Тем, кто совершенно не знаком с Internet, рекомендуем вначале прочитать одну из книг, посвященных освоению Internet. Сведения о них можно найти в списке литературы, приведенном в конце книги.

## Условные обозначения, принятые в книге

Новые термины, впервые упоминаемые по ходу изложения, выделяются *курсивом*. Элементы интерфейса вашего браузера, Web-узлов и ссылки на Web-страницы также выделяются особым шрифтом. Если, допустим, в меню Сервис браузера Internet Explorer нужно выбрать команду Параметры, а затем в открывшемся окне — вкладку Безопасность, все эти действия в сокращенной форме обозначаются так: Сервис⇒Параметры⇒Безопасность. Названия клавиш, которые вам нужно будет нажать, чтобы инициировать то или иное действие, приводятся в угловых скобках: <Enter>. Если несколько клавиш нужно нажать одновременно, между их названиями ставится символ “плюс”: <Alt+M>. Адреса Web-узлов и команды, которые должны быть введены с клавиатуры, выделяются моноширинным шрифтом: `www.dialektika.com`.

Кроме того, ориентироваться в материале книги вам помогут следующие обозначения.



Внимание. Предупреждение о возможных неправильных действиях пользователя. Дополнительная информация, на которую следует обратить особое внимание.



Важные рекомендации.



Новые термины, которые могут встретиться в тексте книги.

## **Ждем ваших отзывов!**

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо, либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)

WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем из:

России: 115419, Москва, а/я 783

Украины: 03150, Киев, а/я 152