

# Тематический поиск

Под тематическим поиском здесь понимается поиск документов определенного вида — текстов, изображений, телепрограмм, спутниковых карт и т.д. — и в определенных местах (например, в базах данных, на FTP-серверах, группах новостей и т.д.).

Частично тематического поиска мы уже касались в главах 1 и 5. В главе 1 мы говорили о поиске изображений, в главе 5 — о поиске в группах новостей. В данной главе мы рассмотрим другие разновидности тематического поиска, обеспечиваемого Google. Все они представлены на странице [www.google.com/intl/en/options/](http://www.google.com/intl/en/options/). Здесь можно найти как все службы (в области Google Services), так и программные средства (в области Google Tools). В данной главе мы будем говорить о службах.

## Поиск новостей

Новости интересуют всех. На своей главной домашней странице (с англоязычной версией интерфейса) Google располагает специальную ссылку для поиска новостей. Непосредственно открыть страницу с новостями можно, введя адрес <http://news.google.com/news> (рис. 6.1). Здесь вы можете ознакомиться с новостями, которые подобрал для вас Google, а можете заказать поиск новостей на определенную тему.



Рис. 6.1. Новости со всего света

## Знакомство с новостями, отобранными Google

На начальной странице новостей представлены заголовки наиболее “горячих” из них, указан источник, из которого получена та или иная новость, а также приведены несколько первых строк сообщения (которых бывает вполне достаточно, для того, чтобы решить, стоит знакомиться с полным текстом статьи или нет).

В левой верхней части страницы представлен рубрикатор новостей. Все их Google разбил на пять категорий: в мире, в США, общество/техника, спорт, развлечения и здоровье. Щелкнув на названии любой из категорий, можно перейти к просмотру новостей на выбранную тему. Но с самыми главными новостями на все темы можно ознакомиться уже на начальной странице. Здесь представлено по 3-4 новости, относящиеся к каждой из категорий. Вслед за 4-5 строчками сообщения могут следовать заголовки этой же новости еще в одном-двух изданиях. Название каждого издания указано правее заголовка, а сам заголовок является ссылкой на Web-страницу указанного издания, содержащую данную новость (см. рис. 6.1). Следом могут быть представлены еще 3-4 ссылки на другие ресурсы, также сообщившие о том или ином событии. Бла-

годаря этому вы можете узнать, как освещают то или иное событие разные газеты, журналы и новостные Web-узлы. Наконец, замыкает новость ссылка типа **all 96 related**. Если вам нужно еще больше информации о данном событии, щелкните на этой ссылке и узнайте, что сообщают о нем несколько десятков или сотен источников (в данном случае 96).

Вы можете просматривать не только главные новости дня или новости из выбранной категории, но и сообщения из определенной страны. Для этого в поле со списком **Top Stories** нужно выбрать страну, жизнь которой вас интересует, и щелкнуть на расположенной рядом кнопке **Go**. В середине 2005 года Google подбирал новости для 22 стран, но Россия в их число не входила. И если вы хотите с помощью Google читать новости на русском языке, мы вас разочаруем: пока что Google ничем помочь вам не может. Да это и не нужно: Россия обладает мощными собственными новостными Internet-ресурсами, которые Google прекрасно дополняет, позволяя оперативно получать новости со всего мира. Если вы владеете немного хотя бы одним иностранным языком, ваш кругозор благодаря Google может значительно расшириться. Кроме того, Google позволяет оперативно следить за событиями на определенную тему, оповещая вас об этом по электронной почте, причем делает это на русском языке. Но об этом мы будем говорить чуточку позже.

Всего Google в поисках свежих новостей просматривает примерно 4500 ресурсов, причем делает это довольно оперативно. Во всяком случае возле большинства заголовков указывается, что сообщение получено час назад.

### **Самостоятельный поиск новостей**

Можно не только читать самые свежие новости, подобранные для пользователей Google, но и искать новости на заданную тему. Для проведения поиска достаточно ввести тему в строке запроса и щелкнуть на кнопке **Search News**.

### **Расширенный поиск**

На странице **Advanced News Search** (на нее можно перейти после щелчка на одноименной ссылке) можно не только точно указать, какие именно новости вас интересуют (со всеми словами, с любым из слов и т.д.), но также ограничить поиск новостей определенной страной или информационным агентством. Можно

также указать период времени, к которому относится нужная вам новость. Это может быть последний час, день, неделя, месяц или диапазон дат, относящихся к последним 30 дням.

Не пытайтесь искать *новости* на русском языке — эту возможность Google пока не предоставляет. (Однако в противоречие только что сказанному вы можете искать новости и на русском языке. Для этого достаточно ввести интересующую вас тему в строке запроса. Среди первых будут выданы ссылки именно на новости.) Но если вы владеете хотя бы одним иностранным языком, эта служба может оказаться чрезвычайно полезной.

### Новости электронной почтой

Доступ к этой службе можно получить либо со страницы <http://www.google.com/intl/en/options/>, на которой представлены все службы Google, щелкнув на ссылке Alerts (Оповещения), либо введя в поле Адрес: браузера следующий URL: [www.google.com/alerts](http://www.google.com/alerts). Откроется окно, представленное на рис. 6.2.



*Рис. 6.2. Страница Google Alerts позволит вам получать новости с доставкой на дом*

Создатели Google считают, что данная служба может оказаться особенно полезной для:

- отслеживания сообщений в прессе на ту или иную тему;
- отслеживания событий и действий конкурентов в промышленности;
- получения свежих новостей о жизни знаменитостей;
- отслеживания успехов любимой спортивной команды.

Чтобы добиться получения оповещений о событиях в интересующей вас сфере деятельности, нужно заполнить форму, представленную в правой части страницы Google Alerts. Здесь можно указать, как именно вы хотите получать оповещения и на какую тему. Тема вводится в поле Search terms: (условия поиска). В поле со списком Type: (Тип) можно выбрать три варианта поиска: в новостях, в Web, одновременно в новостях и в Web. В поле How often: (как часто) можно выбрать один из следующих вариантов: раз в день, по наступлении события, раз в неделю. Чтобы Google знал, куда следует отправлять новости, в поле Your email: нужно ввести свой адрес электронной почты. Google уверяет, что никому не сообщит и не продаст ваш адрес, так что количество спама в вашей почте не увеличится.

После щелчка на кнопке Create Alert поисковая система Google сообщит вам, что готова высылать оповещения на заданную тему и уже послала уведомление о своей готовности по указанному почтовому адресу. Но, для того чтобы присылались оповещения, вы должны подтвердить, что не передумали (точнее, что кто-то другой не воспользовался вашим адресом и не заказал поиск вместо вас). Чтобы подтвердить свои намерения, нужно в полученном письме электронной почты щелкнуть на ссылке, следующей после слов Verify this Google Alert request:, чтобы отказаться — на ссылке Cancel this Google Alert request:.

Вернувшись на страницу Google Alerts, вы сможете заказать оповещения по другим темам. Если эта служба вам понравится, можно сделать работу с нею более удобной. Для этого нужно щелкнуть на ссылке sign in to manage your alerts. В открывшемся окне вы сможете создать учетную запись, которая даст вам доступ и к другим службам Google. Поскольку после этого вы для доступа к службам такого рода будете вводить пароль, вам не придется подтверждать создание каждого запроса на оповещения электронной почтой.

Чтобы создать учетную запись, вначале придется щелкнуть на ссылке **Sign up now!**, заполнить форму, а потом уже обращаться к службе Google Alerts. О том, как можно создать учетную запись, мы рассказали в главе 4, в разделе “Регистрация на Google”. Если вы станете полноправным участником сообщества Google, для получения оповещений можно будет пользоваться страницей **Manage your Alerts**. Вы получите возможность выбирать, в каком виде будут приходить оповещения — в виде HTML-сообщений или в виде чисто текстовых. Естественно, сохранится возможность указывать тип (новости, Web, новости и Web) и периодичность рассылки оповещений. Кроме того, все ваши запросы на оповещения будут отображены на этой странице, и вы легко сможете или отредактировать (уточнить) их, щелкнув на ссылке **edit**, или удалить, щелкнув на ссылке **delete** (рис. 6.3).



*Рис. 6.3. Страница **Manage your Alerts** позволяет легко изменять тематику оповещений*

Пример оповещения на тему Теннис Шарипова представлен на рис. 6.4. Как видите, Google не злоупотребляет вашим вниманием: приводятся только несколько слов, вполне, однако, позволяющих решить, стоит читать новость целиком или нет. Чтобы прочитать со-

общение, нужно щелкнуть на выделенной синим цветом ссылке (в данном случае источник новости — ИЗВЕСТИЯ.РУ). Здесь же можно удалить данное оповещение, потребовать присылки оповещений о другом событии или перейти на страницу установки параметров оповещений (ссылки, соответственно, Remove this alert, Create another alert и Manage your alert).

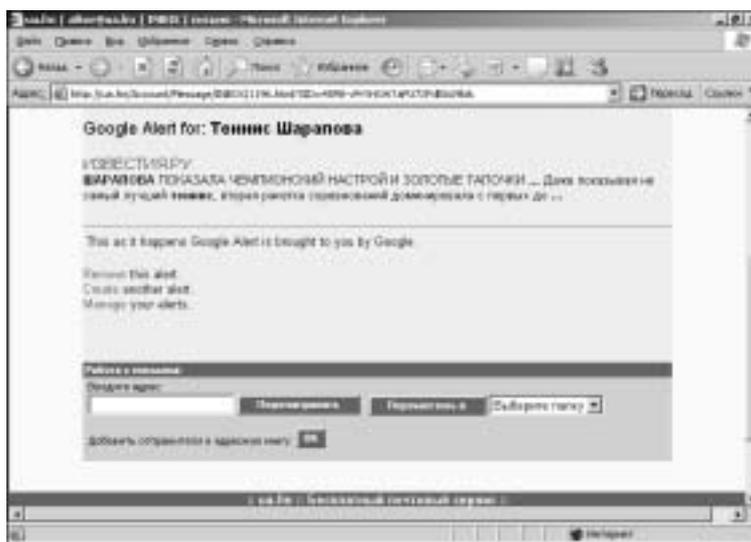


Рис. 6.4. Пример оповещения о событии на заданную тему

## Поиск товаров

Это — чрезвычайно популярная в США и Западной Европе служба Google. Ее отличие от других мощных систем поиска товаров (Yahoo!, AOL и др.) состоит в том, что Google только ищет товары, используя все свои уникальные возможности, но не продает их. Это обеспечивает объективность ранжирования ссылок. Чтобы купить найденный товар, нужно перейти по предоставленной Google ссылке на сайт Internet-магазина, предлагающего приглянувшийся товар, и совершить покупку.

## Автоматический поиск товаров

Если вы откроете “главную” домашнюю страницу Google (для этого на локальной домашней странице достаточно щелкнуть на ссылке [Google.com](http://Google.com) in English), то увидите правее ссылки News (о поиске новостей мы говорили в предыдущем разделе) ссылку Froogle. Здесь же сообщается, что эта служба находится на стадии бета-тестирования. Не смущайтесь: она находится в этой стадии уже не первый год, что не мешает поклонникам Google активно и эффективно использовать ее.

Не ищите слово Froogle в словарях. Это, как и Google, неологизм. Происхождение его таково: frugal означает “бережливый, экономный”, звук “u” произносится так же, как в неологизме google, о чем и сообщается на домашней странице торгового портала Google (рис. 6.5). Это можно перевести как “бережливый Google”. И действительно, за счет механизма сравнения цен Google может помочь вам сэкономить несколько процентов от стоимости покупки.



Рис. 6.5. Торговый портал Google

Ссылка [Customize Google Toolbar for shopping online](#) предложит вам разместить панель для совершения онлайн-покупок на вашем компьютере. Поскольку очень немногие наши со-

отечественники будут достаточно часто приобретать товары через Internet с помощью Google, мы не станем предлагать устанавливать эту панель на ваш компьютер и опустим ее описание.

Далее приводится перечень наиболее популярных запросов к системе поиска товаров. Все они на английском языке. Однако если вы введете запрос на русском, например велосипед, Google проведет поиск нужного товара и предоставит почти полторы сотни ссылок (рис. 6.6). Обеспечиваются возможности расширенного поиска товаров, сравнения цен и т.п.



Рис. 6.6. Google ищет товары по запросам на русском языке

Однако мы не рекомендуем соотечественникам пользоваться услугами поисковой машины Google для приобретения товаров в российских (украинских, белорусских и т.д.) магазинах. Причина проста: по аналогичному запросу велосипед ИПС Yandex выдаст на порядок больше ссылок. Более того, вы можете выбрать те из товаров, которые доставляются именно в вашем городе (большинство Internet-магазинов торгует в пределах СНГ), отсортировать товар по цене, узнать его цену в рублях или местной валюте, ознакомиться с основными характеристиками товара и т.д.

Так, может быть, вообще не стоило говорить в нашей книге о поиске товаров с помощью Google?

Нет, стоило. Во-первых, наши соотечественники, живущие за рубежом, могут сполна воспользоваться возможностями Google, причем даже те из них, которые не владеют английским языком (Google дает ссылки и на зарубежные Internet-магазины). Во-вторых, хорошо обеспеченные граждане стран СНГ могут с успехом использовать Google для поиска товаров, отсутствующих на отечественном рынке. Правда, далеко не все они могут быть доставлены в страны СНГ. Однако, помимо предоставления каждому желающему сделать выгодные покупки с помощью своей поисковой машины, Google позволяет искать товары в каталогах. А вот такие товары международная и отечественная почта, за редким исключением, может доставить по любому адресу. Именно об этом мы будем говорить в следующем разделе.

### Поиск товаров в каталогах

Чтобы получить доступ ко множеству каталогов, достаточно набрать в адресной строке браузера `catalogs.google.com`. Откроется страница, с помощью которой можно найти каталоги магазинов, высылающих товары почтой (рис. 6.7).



Рис. 6.7. “Каталог каталогов” крупнейших магазинов мира

Здесь, как и в большинстве поисковых систем, можно вести поиск как по наименованию товара (с помощью поисковой машины), так и отыскивая нужный каталог в рубриках представленного ниже “каталога каталогов”. Следует учесть, что в конечном счете вы откроете на экране своего компьютера не каталог, допустим, Web-камер, а каталог магазина, высылающего товары почтой, в котором среди прочих товаров будут и Web-камеры. Поэтому более целесообразно, видимо, воспользоваться услугами поисковой машины; она быстрее найдет каталоги, в которых упоминаются Web-камеры. (Мы выбрали для примера этот продукт потому, что, допустим, видеокамеры или цифровые камеры в изобилии имеются на рынке, выбор Web-камер пока невелик, поскольку и спрос на них невысок. Тем не менее кому-то может понадобиться миниатюрная Web-камера для системы наружного наблюдения; не исключено, нужную модель придется искать за рубежом.) Чтобы задействовать поисковую машину, достаточно ввести в строке запроса название искомого товара: web-camera. Откроется страница, похожая на представленную на рис. 6.8.



Рис. 6.8. Так выглядят каталоги в режиме онлайн

Как следует из информации на панели, содержащей итоговые сведения о результатах поиска по данному запросу, всего было найдено 46 каталогов. Первые десять из них представлены на первой странице результатов поиска. Для каждого каталога дается изображение его обложки, страницы, на которой упоминается искомый нами товар, и фрагмента страницы, содержащий это упоминание. На изображении страницы каталога этот фрагмент выделен желтым фоном. Чтобы просмотреть увеличенное изображение страницы (если вам недостаточно фрагмента; вообще-то, он вполне “читабылен”), достаточно щелкнуть на ней (или на фрагменте) левой кнопкой мыши (либо, как обычно, щелкнуть правой и в контекстном меню выбрать ссылку Открыть в новом окне). Тем самым вы можете перейти к просмотру данного каталога (рис. 6.9). Инструменты для этого представлены как в верхней, так и в нижней частях страницы (правее логотипа Google).

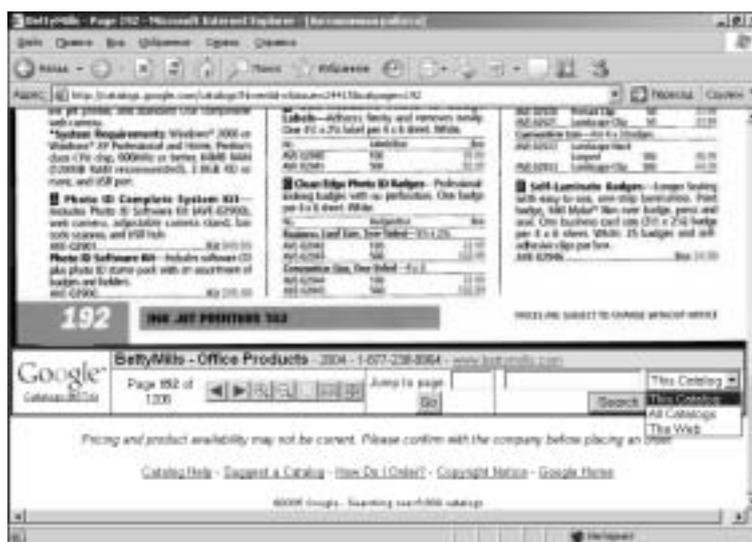


Рис. 6.9. “Перелистывать” страницы каталога можно очень просто

Во-первых, здесь указывается название магазина (в данном случае BettyMills) и данного каталога (Office Products). Далее следует год издания. Обратите внимание на предупреждение, находящееся под панелью управления просмотром каталога: текущие

цены и разновидность товара могут не соответствовать указанным в каталоге. И действительно, Google в середине 2005 года все еще предлагает каталог года прошедшего. Поэтому, прежде чем делать заказ, нужно связаться с компанией, высылающей товары почтой, и уточнить цену и наличие товара. Как это можно сделать? Или позвонить по телефону, указанному после названия каталога, или, что намного удобнее, открыв Web-страницу компании, адрес которой приводится после номера телефона.

Назначение кнопок управления просмотром каталога, расположенных под его названием, интуитивно понятно. Изображения страниц можно увеличить или уменьшить, просматривать страницы по одной, по две или по четыре, перейти к просмотру следующей страницы или вернуться к предыдущей, а также просмотреть определенную страницу, указав ее номер в поле `Jump to page:`. Непосредственно с любой страницы любого каталога можно начать новый поиск другого товара (или того же, но с дополнительными условиями) либо в том же каталоге, либо во всех каталогах, либо вообще в Web (на рис. 6.9 список этого поля раскрыт).

В самом конце страницы результатов Google сообщает, сколько всего каталогов сейчас доступно. По состоянию на середину 2005 года это число превышало 6600. Представьте, сколько времени вам понадобилось бы на просмотр этих каталогов в печатном виде!

О том, как следует заказывать товар и оплачивать его, мы здесь говорить не будем. Делается это по-разному в разных компаниях, соответствующую информацию можно найти на сайте магазина, выпустившего тот или иной каталог, либо, если вы сносно говорите на иностранном языке, позвонив по приводимому Google номеру телефона.

### **Расширенный поиск товаров**

Расширенный поиск товаров можно проводить как посредством поисковой машины, так и в каталогах. Интерфейс в том и другом случае не русифицирован. Те из читателей, кто владеет английским и прочитали раздел “Расширенный поиск” главы 5, полагаем, без труда разберутся в возможностях, предоставляемых Google для повышения релевантности результатов поиска. Те, кто английским не владеют, вряд ли станут разбираться в английских терминах самостоятельно — наверняка найдется знакомый или

подчиненный, готовый оказать необходимую помощь. Поэтому разговор о поиске товаров мы на этом заканчиваем и переходим к поиску для тех, кто учится.

## **Поиск для ученых и учащихся**

Те, кто (серьезно) учатся или занимаются научной работой, могут считать, что Google создан именно для них. Эта ИПС и раньше уделяла особое внимание поиску научных и учебных материалов. Однако недавно был запущен проект Google Scholar (<http://scholar.google.com>), предназначенный специально для учащихся. Как это принято в компании Google, проект развивается, поэтому с его начальной страницы, видимо, еще долгое время не исчезнет сообщение о том, что это бета-версия (т.е. уже работоспособная, но еще не окончательная).

Девиз проекта Google Scholar (его название можно перевести как “ученый Google”, “ученик Google” и т.п.) таков: Stand on the shoulders of giants (Встань на плечи гигантов).

Чтобы получить справку о целях и возможностях Google Scholar, нужно щелкнуть на ссылке About Google Scholar (если вы владеете английским языком; если нет, вам придется довольствоваться нашим кратким описанием).

Итак, Google Scholar нацелен в первую очередь на поиск учебной и научной литературы, включая отрецензированные статьи, тезисы, книги, препринты, рефераты и технические отчеты по всем областям знаний. Благодаря этому ресурсу вы сможете найти статьи, опубликованные различными академическими издательствами, научными обществами, архивами препринтов, университетами, а также научные статьи, размещенные в Web.

Как известно, в научном мире авторитет ученого тем выше, чем больше число коллег ссылаются на его статьи и ученые труды. Google учитывает это, и статьи авторитетных ученых приводит в результатах поиска среди первых — учитывая, конечно, и количество ссылок на конкретную статью в работах других исследователей. Отметим, что при определении “важности” (т.е. при ранжировании) той или иной статьи учитывается также, в каком издании она была опубликована. Google извлекает из научных работ и включает в результаты поиска цитаты, даже если сами статьи недоступны в онлайн-режиме. То есть, в результаты поиска включаются цитаты из старых и основополагающих работ, кото-

рые можно найти только в книгах или других публикациях, еще не размещенных в Internet.

На начальной странице этого проекта вы найдете уже знакомый вам логотип Google, поле ввода запроса, процитированный выше девиз и три ссылки: *Advanced Scholar Search*, *Scholar Preferences* и *Scholar Help*. Рассмотрим вначале вторую из них.

### **Настройки**

После щелчка на ссылке *Scholar Preferences* откроется окно, в котором, как обычно, можно изменить количество ссылок, отображаемых на странице, с 10 (по умолчанию) на 20, 30, 50 или даже 100 (область *Number of Results*). Поскольку загрузка объемных изображений не предполагается, в данном случае можно выбрать число побольше. Можно также потребовать открытия первой ссылки в новом окне. Все это нам уже знакомо. Новое — поле *Institutional Access*. Если вы являетесь студентом либо преподавателем, допустим, Гарвардского университета, у вас есть соответствующий пароль и вы пытаетесь получить доступ к ресурсам библиотеки университета с компьютера, расположенного в университетском городке (кампусе), у вас это получится: если нет, доступ к ресурсам будет ограниченный. Не обижайтесь: зато эта служба чрезвычайно удобна для студентов и преподавателей того или иного университета: они могут использовать мощные поисковые механизмы Google для работы с материалами “своей” библиотеки.

### **Расширенный поиск**

Как обычно, Google предлагает механизм расширенного поиска. Соответствующая страница откроется после щелчка на ссылке *Advanced Scholar Search* (рис. 6.10).

Здесь, в области *Find articles* (Искать статьи), можно выбрать одно или одновременно несколько ограничений на поиск:

- **with all of the words** — со всеми словами;
- **with the exact phrase** — с точной фразой;
- **with at least one of the words** — с хотя бы одним из слов;
- **without the words** — без указанных слов;
- **where my words occur** — в этом поле со списком можно указать, где должны встречаться (или не встречаться) указанные вами слова: в тексте статьи или в ее заголовке.



Рис. 6.10. Страница Advanced Scholar Search

В поле Return articles written by можно указать автора статей, которые вы ищете (если вас интересуют только его работы). Можно указать только фамилию, но, если вы знаете еще и имя автора, для исключения из результатов “лишних” ссылок желательно указать инициалы, в таком случае следует использовать кавычки, например "R A Bergh".

В поле Publication можно потребовать, чтобы проводился поиск статей только в конкретном журнале. Как правило, в ссылках на научные статьи названия журналов приводятся в сокращении, например “J Biol Chem”, именно так их и нужно вводить в поле Publication. Однако при этом могут быть потеряны ссылки на статьи этого же журнала, в которых указано его полное название. Поэтому для повышения эффективности поиска следует попробовать все варианты, т.е. отдельно провести поиск еще и для Journal of Biological Chemistry.

Последнее ограничение, которое вы можете наложить на результаты поиска, — это дата публикации статьи. В левом поле области Date нужно ввести один год (например, 2000), в правом — другой (например, 2005). Научные работы — продукт скоропортящийся, как правило, исследователей интересуют только свежие

результаты, так что возможность “отсечения” устаревших работ может оказаться весьма полезной.

Итак, попробуем провести поиск статей, например, о волоконно-оптических гироскопах. Вряд ли поиск статей на русском языке окажется удачным — Google предназначен в первую очередь для американских и западноевропейских ученых. Поэтому введем в поле with all of the words слова запроса fiber-optic gyroscope, в поле with at least one of the words — gyro (часто используемый синоним термина gyroscope), год публикации статей ограничивать не будем (интересно, как далеко в прошлое может забраться Google?). Окно с результатами поиска представлено на рис. 6.11.



Рис. 6.11. Результаты одного “научного” поиска

### Анализ результатов поиска

Как видите, Google нашел ссылки на 394 статьи, первая из них (первая в результатах, а не по моменту публикации) датируется 1981 годом.

Вначале приводится название найденной статьи, оно же является ссылкой, которая *может помочь* вам получить полный текст

статьи. Во второй строке указываются авторы и данные о публикации — журнал, год, сайт, через который можно получить доступ к материалам журнала. Далее следуют фрагменты текста, в котором встретились введенные пользователем ключевые слова. Поскольку мы не вводили их в поле *with the exact phrase* (с точной фразой), уже в первой статье они встречаются вразнобой. Почему первой в результатах приведена именно эта статья? (Обычно Google старается вначале приводить документы с точной фразой, а потом все остальные.) Ответ, видимо, таков: на эту статью ссылаются чаще всего, в данном случае — 43 раза (на следующую — 14, на третью — 8 раз, а вот на четвертую — 15; это означает, что, хотя количество ссылок существенно увеличивает ранг статьи, при ранжировании ссылок Google руководствуется и другими критериями). Количество цитат оформлено в виде ссылки. Щелкнув на ней, вы получите ссылки... на статьи, которые цитируют найденную! Те из читателей, кто занимался научными исследованиями и техническими разработками, понимают, почему мы, как при комментировании шахматных партий, поставили в конце предыдущего предложения восклицательный знак. Это — чрезвычайно сильный ход Google. Вы с легкостью можете узнать, кто и что сделал в выбранном направлении за прошедшее время, как проросли семена научных и технических идей, брошенные в данной статье. А уж если вы один из авторов статьи...

Далее следует ссылка *Web Search*. Если вас не устраивают результаты только что проведенного поиска на “академических” ресурсах, можно после щелчка на этой ссылке провести поиск во всей *Web* по первым словам названия статьи и ее первому автору. Очевидно, эта ссылка может вывести исследователя на новые пласты информации, особенно если первые слова статьи в точности соответствуют теме поиска.

Третья ссылка выведет вас на журнал, в котором опубликована статья. Однако не спешите радоваться: большинство текстов статей ныне предоставляется за пусть и небольшую, но все же плату. В частности, чтобы получить текст первой статьи в наших результатах поиска, нужно заплатить \$20 (если вы не член общества OSA; если состоите в рядах Оптического общества Америки — \$15).

Далее приводятся ссылки на различные сайты, содержащие информацию об интересующей вас статье. Если их больше трех, последней указывается ссылка на все сайты. Все ссылки на сайты, содержащие сведения о найденной статье, можно открыть в од-

ном окне и попытать счастья — а вдруг эту же статью можно найти бесплатно? Но, скорее всего, вы обнаружите лишь аннотации на интересующую статью. Возможно, для упоминания в обзоре литературы этого окажется достаточно, но для полноценной научной работы нужны полные тексты статей. Если в средней кандидатской диссертации упоминается 150 научных работ, а копия каждой стоит \$20, можете посчитать, во что обойдется только обзор литературы. Наука — удовольствие дорогое.

### **Сложный поиск**

Операторы, используемые при сложном поиске, описаны на странице [Advanced Scholar Search Tips](#). На нее можно перейти со страницы расширенного поиска, щелкнув на ссылке [Advanced Search Tips](#). Однако на момент написания этой главы все операторы уже были реализованы в виде удобного графического интерфейса на странице расширенного поиска. Поэтому здесь мы опишем лишь такую возможность: если вас интересуют только статьи, написанные определенным автором (например, Дональдом Кнутом — Donald E. Knuth), нужно ввести в поле запроса примерно следующее: `author:D Knuth`, или `author: "DE Knuth"`, или `author: "Donald E Knuth"`. Если вы хотите, наоборот, исключить из результатов поиска на определенную тему чьи-то статьи (например, свои собственные), нужно перед оператором `author:` поставить знак “минус”, вот так: `название_темы - author:D Knuth`. Обратите внимание на то, что пробелы после двоеточия и дефиса отсутствуют.

### **Поиск текстов книг**

В главе 1 мы достаточно подробно говорили об этом амбициозном проекте, получившем название Google Print. Его бета-версия уже доступна пользователям, она находится по адресу <http://print.google.com/>. Начальная страница проекта похожа на таковые всех остальных служб Google, поэтому ее изображение мы не приводим. Похожа на остальные страницы такого рода и страница Preferences (Настройки), но она имеет важное дополнение. Помимо обычных настроек, позволяющих выбрать язык интерфейса, язык искомых документов и т.д., здесь имеется еще и переключатель на три положения, позволяющий фильтровать найденные страницы, исключая из них ненорматив-

ную лексику, порнографию и т.п. При выборе в качестве языка интерфейса русского этот переключатель, к сожалению, исчезает.

И вообще наших соотечественников проект Google Print, видимо, разочарует. На то есть две серьезные причины.

Первая из них такова: Google не проводит поиск книг на русском языке. Так что речь может идти только о поиске иноязычных книг (а может быть, и вообще только англоязычных).

Вторая не менее серьезна. Мы ведь привыкли “тащить” из Internet полные тексты книг и даже собрания сочинений, выложенные в Сети зачастую с нарушением авторских прав. На Западе с этим строго. Представляемые Google книги в большинстве своем доступны не в полном объеме. Зарегистрировавшись в службе Google Print, вы сможете получить дополнительно несколько страниц, но опять-таки не все. Обратите внимание на то, что в результатах поиска по запросу "Master and Margarita" (рис. 6.12) рядом с изображением обложки приводится ссылка только на одну (!) страницу книги. Правда, щелкнув на ссылке 210 results from this book, вы сможете просмотреть еще 210 страниц (из 448). Хотите получить весь текст? Пожалуйста: открыв любую страницу книги (на экране), вы найдете внизу ссылку на сайт издательства и номер ISBN, по этим данным можно легко заказать книгу через Internet или купить в ближайшем магазине.

Отметим, что слова нашего конкретного запроса следует включать в кавычки, иначе Google сочтет, что and — это оператор. Впрочем, в данном случае он все равно найдет то, что мы хотели.

Как уже говорилось в главе 1, некоторые книги, срок действия авторских прав на которые истек, будут выкладываться “на полках” Google в полном объеме. Кроме того, по представленным отрывкам вполне можно понять, очень нужна вам эта книга или не очень. Если очень, то ее придется купить (скорее всего, в одном из Internet-магазинов, ссылки на те из них, где продается книга, будут приведены в левой части).

Зато для тех, кто готов покупать книги (или имеет доступ к богатой библиотеке), эта служба может оказаться очень полезной. Она поможет подобрать книги по интересующей вас теме. В поле ввода запроса можно ввести термины, которые должны быть в интересующих вас книгах, например books about ecuador (книги об Эквадоре), и ссылки на Internet-магазины, где можно купить книги на интересующую вас тему, появятся в области Buy this Book или Sponsored Links, причем, как правило, с указанием цены.



Рис. 6.12. Роман “Мастер и Маргарита” хорошо известен во всем мире

## Поиск географических карт

Обратиться к этой службе можно по адресу (<http://maps.google.com/>). Google Maps на самом деле обладает намного большими возможностями, чем просто предоставление пользователю карт в онлайн-режиме. Например, по запросу *pizza in San Jose* (пицца в Сан-Хосе, США, шт. Калифорния) на карте будут обозначены пиццерии и даже указаны их телефоны. Можно также прокладывать по карте маршруты из одного места в другое. К сожалению, пока что эта служба действует только для США, Канады и Великобритании. Расширение ее на другие регионы предполагается, но когда это произойдет и как скоро картографы Google откроют для себя Россию и страны СНГ, неизвестно.

Мы могли бы на этом и закончить свой рассказ, если бы не одно “но”. Об этом — в следующем разделе.

## Спутниковые фотографии

Недавно Google присовокупил к картам и интегрировал с ними еще и спутниковые фотографии. Чтобы начать просмотр спутниковых фотографий, нужно щелкнуть на ссылке *Satellite*, размещенной в

правом верхнем углу страницы <http://maps.google.com/>. Открывается страница со спутниковым снимком центральной части США. Чтобы перейти к просмотру определенного района, достаточно ввести его название в строке поиска. При максимальном увеличении на снимках становятся различимыми отдельные дома (вернее, их крыши) и даже автомобили. Многие жители США уже нашли свои коттеджи на спутниковых фотографиях. Более того, блогеры (о сетевых дневниках, или блогах, мы будем говорить позже, их авторов все чаще называю блоггерами) отыскивали на спутниковых картах различные секретные объекты, их перечень можно найти на странице [www.defensetech.org/archives/001511.html](http://www.defensetech.org/archives/001511.html) (это страница блоггерского сайта, тематика которого — вопросы обороны). Подобные объекты не обозначены на географических картах, среди них — взлетная полоса, никак не связанная с наземными объектами, мишени для бомбардировки и т.п. На спутниковых фотографиях можно увидеть лесные пожары, дирижабли, гигантские надписи на земле и т.д.; информацию о таких объектах можно найти на сайте [www.googlesightseeing.com/](http://www.googlesightseeing.com/).

Блогеры уже на второй день после запуска новой службы нашли на спутниковых фотографиях так называемую “Зону 51” (Area 51), знакомую многим из читателей этой книги по сериалу “Секретные материалы” (X-Files). Зона 51 — это военная база, где, по слухам, американцы изучают паранормальные явления и содержат пленных инопланетян (или, во всяком случае, хранят их тела). Считается, что “Зона 51” находится в штате Невада, в районе населенного пункта Рейчел. Изучив этот район с помощью службы Google Maps, блогеры обнаружили странную взлетно-посадочную полосу и скопление построек на берегу высохшего озера (рис. 6.13). Территория вокруг озера оказалась заполнена еще более непонятными объектами. Отчет о находках блоггеров и комментарии к ним можно найти на странице [www.livejournal.com/community/the\\_unexplained/37956.html](http://www.livejournal.com/community/the_unexplained/37956.html).

Чтобы посмотреть с высоты полета спутника на “Зону 51”, нужно ввести в поле поиска название ближайшего к ней населенного пункта: Rachel, Nevada. На экране появится карта, в центре которой будет Рейчел. Зона 51 находится левее этого населенного пункта, ориентир — высохшее озеро, выглядящее на снимках ярким белым пятном. Чтобы переместиться в новую точку, нужно щелкнуть в центре карты левой кнопкой мыши и, не отпуская ее, перетащить карту в нужном направлении (в данном случае вправо).

Второй вариант — щелкнуть на одной из кнопок со стрелкой, расположенных в левом верхнем углу карты (см. рис. 6.13). Если вы после ряда перемещений “заблудились”, нужно щелкнуть на кнопке с направленными к центру стрелками, и первоначальный пункт (в нашем случае Рейчел) вновь окажется в центре карты. Чтобы увеличить масштаб изображения, нужно щелкнуть на кнопке со значком “+”, чтобы уменьшить — на кнопке со значком “-”. Если вы хотите резко изменить масштаб изображения, можно щелкнуть на бегунке, расположенном между кнопками “+” и “-”, и перетащить его на 2–3 деления. При этом вы рискуете “заблудиться”, однако можете сэкономить время, поскольку файлы с изображениями объемны и их загрузка осуществляется довольно медленно.



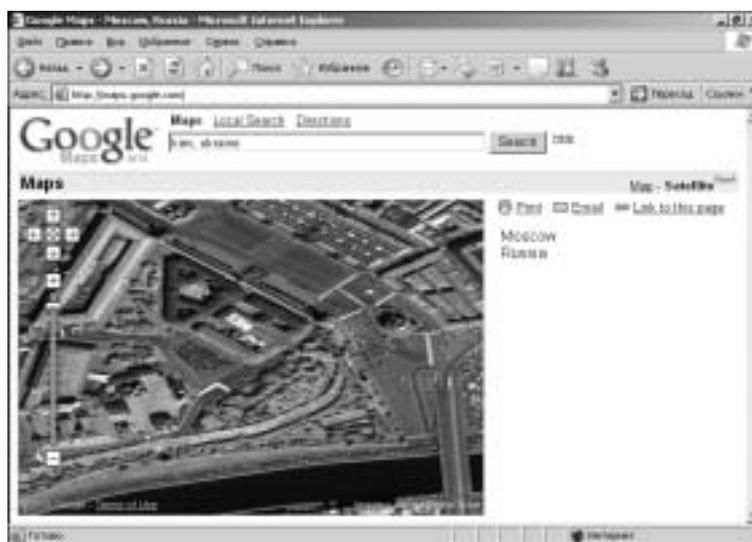
*Рис. 6.13. Знаменитая “Зона 51”, вид со спутника*

Максимальный масштаб изображения “Зоны 51” нам получить не удалось. Это связано либо с тем, что объект все же секретный, либо с тем, что еще не все спутниковые фотографии с высоким разрешением включены в “спутниковую карту”.

Впрочем, подробное исследование “Зоны 51” еще до появления спутниковых фотографий Google было проведено Федерацией американских ученых (FAS), которая в 2000 году опубликовала

на своем сайте соответствующий отчет ([www.fas.org/irp/overhead/groom.htm](http://www.fas.org/irp/overhead/groom.htm)).

И уже после того, как были написаны данные строки, Google разместил в Internet спутниковые фотографии крупных городов Европы, в том числе Москвы, Санкт-Петербурга и др. Не все фотографии имеют одинаково высокое разрешение, но свой дом в Киеве автор легко обнаружил, а Москва (по крайней мере ее центр) представлена столь подробно, что видны элементы конструкции крыш и отдельные автомобили; по их количеству можно судить о плотности трафика на набережной Москва-реки, тянущейся вдоль Кремля (рис. 6.14).



*Рис. 6.14. А из нашего окна площадь Красная видна...*

Для того чтобы найти спутниковую карту, например Москвы, нужно на странице <http://maps.google.com/> отыскать ссылку Satellite и на открывшейся странице ввести запрос Moscow, Russia (или даже просто Moscow).

Возможно, некоторые участки спутниковых изображений окажутся скрытыми за белыми пятнами облаков. Будут ли они в дальнейшем заменены другими, без белых пятен, мы сказать пока не можем.

## Фотографии Луны

Компания Google запустила этот проект (<http://moon.google.com>) 20 июля 2005 года, спустя ровно 36 лет после первой посадки человека на Луну. Проект представляет систему навигации по космическому снимку лунной поверхности, выполненную на базе картографического сервиса компании Google Maps, описанного нами выше.

Пока что на странице Google Moon представлен только фрагмент снимка лунной поверхности, с которым можно манипулировать точно так же, как со спутниковыми снимками Земли. Предполагается, что в будущем площадь обзора будет значительно увеличена. На снимках отмечены места посадок космических кораблей американской космической программы Apollo (рис. 6.15).



*Рис. 6.15. К столетию со дня посадки на Луну Google обещает разработать систему, которая позволит искать лунные предприятия и организации*

## Специальный поиск

Этот термин Google применяет по отношению к поиску информации, необходимой только специалистам или группам людей определенного рода занятий (например, абитуриентам, выбирающим учебное заведение, в котором они хотят продолжить учебу). Ссылки на все страницы, посвященные специальному поиску, можно найти по адресу [www.google.com/intl/en/options/specialsearches.html](http://www.google.com/intl/en/options/specialsearches.html).

### Поиск университетов (University Search)

Почти все университеты мира имеют свои сайты. Здесь можно найти программы различных читаемых в университетах (а также институтах, колледжах и т.п.) курсов, узнать о требованиях, предъявляемых к поступающим, условия оплаты учебы и т.д. На странице Google's University Search ([www.google.com/intl/en/options/universities.html](http://www.google.com/intl/en/options/universities.html)) представлены в алфавитном порядке названия университетов, список ссылок на их сайты (рис. 6.16). Ни одного российского вуза в списке мы не нашли, однако этот ресурс может оказаться полезным для тех, кто собирается продолжить образование за рубежом.



Рис. 6.16. Крупнейшие университеты мира в алфавитном порядке

## **Правительство США**

Страница <http://www.google.com/unclesam> предназначена для поиска документов на Web-узлах правительственного уровня, уровня штатов и муниципального уровня. Охватываются домены gov., mil. и com., индексируются все сайты, имеющие отношение к правительству, политике, законам и т.д.

## **Компьютеры и программирование**

Следующие четыре Web-узла предназначены для специалистов по информационным технологиям, студентов и просто тех, кто интересуется различными платформами и программированием для них. Их адреса таковы.

- [www.google.com/linux](http://www.google.com/linux)
- [www.google.com/bsd](http://www.google.com/bsd)
- [www.google.com/mac](http://www.google.com/mac)
- [www.google.com/microsoft](http://www.google.com/microsoft)

Полагаем, посвященным этой информации вполне достаточно.

## **Общественные услуги**

Некоммерческим и образовательным учреждениям всего мира Google позволяет бесплатно использовать свою технологию SiteSearch для того, чтобы пользователи могли находить их сайты в Internet, и технологию WebSearch для того, чтобы их посетители могли проводить поиск в Internet. Подробности можно узнать на странице <http://services.google.com/publicservice/login>.

## **Локальный поиск... но не для всех**

В главе 1 мы говорили о том, что, согласно имеющимся тенденциям, в Internet все чаще будет проводиться ближний, локальный поиск услуг, товаров, развлечений и т.п. Потребителя чаще интересует то, что находится в пределах его города, чем события в заокеанской стране. Google не мог не среагировать на эту тенденцию; ссылка Lokal представлена над полем ввода запроса наряду со ссылками News, Images, Web и др. После щелчка на ней откроется окно локального поиска (рис. 6.17).



*Рис. 6.17. Домашняя страница службы локального поиска*

Как видите, здесь два поля. В правом нужно ввести название города, в котором вы находитесь, в левом — то, что вас в данный момент интересует. Это может быть название фирмы, продукта, сервиса и т.д. Работает такой поиск только на территории США, Канады и Великобритании, поэтому описывать его подробнее мы не будем.

## **Google на вашем мобильнике**

Если на вашем мобильном телефоне либо компьютерном устройстве, позволяющем подключаться к сети сотовой телефонной связи, установлен Web-браузер, вы можете проводить поиск в Web и поиск изображений с помощью Google; результаты будут адаптированы для отображения на дисплее телефона. Если будут получены результаты с сайта, предназначенного специально для мобильных, результаты дополнительно адаптироваться не будут, они и так уже приспособлены для отображения на маленьком дисплее.

Чтобы провести поиск с помощью мобильного телефона, вообще-то, достаточно открыть на дисплее телефона окно браузера и ввести адрес `www.google.com`. Откроется окно Google с полем

ввода запроса и переключателем на два положения: Web и Images (рис. 6.18). Теоретически Google должен автоматически определить, какой из языков использует ваш телефон, и начать поиск. Однако при этом могут возникнуть проблемы.



*Рис. 6.18. Так может выглядеть Google на вашем мобильном телефоне*

В настоящее время для доступа с мобильного телефона к Internet используются три языка: XHTML (WAP 2.0), WML (1.2) и iMode. За последние два года чаще стал использоваться первый из них; он, как и iMode, позволяет отображать на дисплее телефона текст и изображения. WML — более старый формат, он не приспособлен для отображения рисунков.

Определить формат браузера вашего мобильного телефона можно опытным путем. Введя максимум три адреса — `www.google.com/xhtml`, `www.google.com/imode`, `www.google.com/wml`, вы наверняка получите корректное изображение, окончание адреса соответствует формату.

Чтобы изменить язык интерфейса, допустим, на французский, нужно ввести `www.google.com/xhtml?hl=fr`, на русский — `www.google.com/xhtml?hl=ru`. Получить полный список кодов язы-

ков можно, отправив сообщение по адресу `mobile-support@google.com codes`.

Конечно, поскольку скорость передачи данных через сеть сотовой связи относительно невелика, Google ограничивает свои (и ваши) возможности поиска. Отображается максимум десять результатов при поиске в Web и три изображения, не отображаются ссылки на рекламные страницы, нельзя ограничить поиск, допустим, только новостями или текстами книг. Кроме того, связь через сотовую телефонную сеть стоит намного дороже, чем через обычную проводную. С учетом низкой скорости загрузки результатов, неудобства ввода запросов, маленького дисплея эта служба намного менее удобна, чем другие службы Google. Однако вы должны знать: Google старается помочь вам в любой ситуации, даже когда вы находитесь далеко от своего любимого компьютера, и в руках у вас — лишь не менее любимый мобильный телефон.

## Полезные мелочи

Из числа *служб*, представленных на странице <http://www.google.com/intl/en/options/>, мы рассмотрели в этой и предыдущих главах все, кроме трех. (О *программных средствах*, или *инструментах* мы будем говорить в следующей главе.) Одна из нерассмотренных пока служб, *Answers*, позволяет задавать вопросы специалистам по поиску, которые быстро найдут для вас необходимую информацию. Об этой службе мы расскажем в главе 9 “Платные услуги”. Вторая, *Labs*, — это лаборатория Google, в которой разрабатываются новые продукты. Ей будет посвящена глава 7. А в этом разделе мы расскажем о нескольких мелких, но полезных службах Google, “прячущихся” под ссылкой *Web Search Features*, после щелчка на которой открывается страница *Google Help Center* ([www.google.com/help/features.html](http://www.google.com/help/features.html)), рис. 6.19).

Как видите, на этой странице представлено множество ссылок на службы Google. О некоторых мы уже рассказали (например, о поиске товаров), о других коротко расскажем в этом разделе. Для получения информации о любой из служб (на английском языке) нужно или щелкнуть на ее названии, или прокрутить страницу *Google Help Center* до нужного места, или прочитать соответствующий подраздел нашей книги ниже.



Рис. 6.19. Центр скорой помощи Google

## Калькулятор

Строку ввода запроса можно использовать в качестве калькулятора. Для этого, однако, придется использовать операторы, например так:  $5+2*2$ . После щелчка на кнопке **Google Search** будет получен результат: 20 (2 умножить на два и сложить с 5). Можно пользоваться и многими другими стандартными математическими операторами: – (вычитания), / (деления), ^ (возведения в степень) и т.д.

Конечно, для проведения стандартных вычислений такой калькулятор неудобен, лучше пользоваться встроенным в Windows. Однако Google остается верен себе: он предлагает возможности, недоступные стандартному калькулятору. Например, с помощью оператора **in** можно быстро перевести величину, выраженную в одних единицах измерения, в другие. В частности, результатом “поиска” **160 pounds \* 4000 feet in Calories** (сколько килокалорий нужно затратить на перемещение предмета весом 160 футов на расстояние 4000 футов?) будет **207.390891 kilocalories**.

Или такой запрос: **half a cup in teaspoons**. (Сколько чайных ложек содержится в половине чашки? В США **cup** (чашка) — это кулинарная бытовая мера объема, равная  $227 \text{ см}^3$  жидкости, т.е.

чуть меньше тонкого стакана). Ответ: 24 US teaspoons (24 американских чайных ложки). Можно легко переводить мили в километры и обратно, например, запрос может быть таким: 5 kilometers in miles (чему соответствует расстояние 5 км в милях?), причем сокращение km Google также поймет. Существуют и другие полезные операторы, их перечень можно найти на странице <http://www.google.com/help/calculator.html>.

### Определения терминов

Google можно использовать в качестве многоязычного энциклопедического словаря. Чтобы узнать значение какого-то термина или фразы, достаточно ввести в поле запроса оператор `define` (определить), оставить после него пробел и затем ввести термин (возможно, состоящий из нескольких слов), определение которого вы хотите узнать. Google немедленно проведет поиск в Web, найдет нужное вам определение и отобразит его в результатах поиска первым. Затем будут приведены другие результаты поиска. Поиск проводится не только для англоязычных терминов, но и для терминов на других языках, в том числе на русском.

Чтобы получить *только* определения, следует воспользоваться оператором `define:термин` (без пробелов до двоеточия и после него). Например, по запросу `define:галоp` Google мгновенно нашел два определения в двух разных словарях, автоматически установив переключатель области поиска в положение **Search Russian pages** (Искать в русскоязычных страницах). По запросу `define:galop` также были найдены два определения (рис. 6.20). Несмотря на то, что переключатель области поиска остался в прежнем положении, были найдены два определения на английском. Более того, переключатель языка, появившийся в нижней части страницы, позволит вам быстро найти определение термина на русском, французском и других языках.



Рис. 6.20. Определение любого термина Google найдет за считанные секунды



Поиск англоязычных терминов лучше проводить со страницы [www.google.com/](http://www.google.com/) или, если вы провели его с локальной домашней страницы (например, [www.google.com.ua/](http://www.google.com.ua/)), затем установить переключатель **Показать найденные определения** на в положение **английском**. Не исключено, что определений будет найдено больше.

Как видите, в отличие от калькулятора Google, служба Definitions может оказаться чрезвычайно полезной.

## Форматы файлов

По состоянию на середину 2005 года Google, помимо поиска в HTML-файлах, проводил поиск в документах следующих 13-ти форматов (в скобках указаны соответствующие расширения файлов).

- Adobe Portable Document Format (pdf)
- Adobe PostScript (ps)
- Lotus 1-2-3 (wk1, wk2, wk3, wk4, wk5, wki, wks, wku)

- Lotus WordPro (lwp)
- MacWrite (mw)
- Microsoft Excel (xls)
- Microsoft PowerPoint (ppt)
- Microsoft Word (doc)
- Microsoft Works (wks, wps, wdb)
- Microsoft Write (wri)
- Rich Text Format (rtf)
- Shockwave Flash (swf)
- Text (ans, txt)

Кроме того, он был способен обрабатывать файлы и других редко используемых форматов.

Если вы перейдете на страницу **Расширенный поиск** (см. рис. 5.1) и откроете список **показать результаты по формату файлов**, то увидите, что в нем представлены только 6 из вышеназванных форматов. О том, как можно работать с файлами других форматов, будет сказано ниже.

Как правило, информация о формате файла отображается в результатах поиска. Например, окончанием адреса найденной страницы зачастую является именно расширение файла, об этом мы говорили в разделе “Анализ результатов поиска” главы 2. Кроме того, иногда формат файла непосредственно указывается в результатах поиска, например так: **File Format: PDF/Adobe Acrobat**.

Для чего может быть использована информация о формате файла? Например, для того, чтобы знать, посредством какого приложения этот файл может быть открыт на вашем компьютере. Если на нем не установлена нужная программа (например, Adobe Acrobat), могут возникнуть проблемы. Google старается их предотвратить: в некоторых результатах можно найти ссылку **View as HTML** или **View as Text**. После щелчка на ней найденный документ будет представлен в формате HTML или в виде текста.

Более полезным может оказаться поиск файлов определенного формата. Об этом мы уже говорили в разделе “Расширенный поиск” главы 5. Чтобы найти файлы какого-то формата, нужно в поле запроса, наряду с ключевыми словами, ввести оператор `filetype:расширение_файла`, например так: `filetype:doc`.

Благодаря этому в результаты поиска будут введены только файлы с указанным расширением (например, с расширением doc — только документы Word). Если нужно исключить документы определенного формата из результатов поиска, нужно перед оператором поставить дефис (без пробела), вот так: `-filetype:расширение_файла`.

### **Телефонная книга**

Тем, кто хотел бы найти знакомых, родственников либо деловых партнеров в США, может помочь служба PhoneBook.

Чтобы узнать телефон какой-либо фирмы, нужно ввести в поле запроса ее название, а также название города или штата, где она расположена. Поиск может осуществляться также по названию фирмы и ее почтовому индексу (zip-коду). Возможен и обратный поиск: по номеру телефона и коду города можно получить сведения о фирме.

Чтобы узнать чей-либо адрес в США, нужно ввести в поле запроса данные в одной из следующих комбинаций.

- Первое имя (или первый инициал), фамилия, город (опционально — еще и штат).
- Первое имя (или первый инициал), фамилия, штат.
- Первое имя (или первый инициал), фамилия, телефонный код города (местности).
- Первое имя (или первый инициал), фамилия, zip-код.
- Номер телефона с кодом города (местности).
- Фамилия, город, штат.
- Фамилия, zip-код.

Если вы не нашли кого-то или какую-то фирму с помощью телефонной книги Google, это не означает, что их нет в США: для удаления такой информации из базы данных Google предусмотрена специальная ссылка; не исключено, что нужный вам человек воспользовался этой возможностью.

### **Прямые вопросы**

Какова численность населения Японии? Как называется денежная единица Алжира? Где родился Джон Леннон?

Для получения *прямых* ответов на эти *прямые* вопросы достаточно ввести последние в поле запроса.

Понятно, что некоторые запросы желательно вводить на английском языке. Но на *вопрос* (а не *запрос*, обратите внимание!) Каково население России? уже в первой ссылке Google ответил: “На первое января 1998 года **население России** составило 147 105 тысяч человек” (рис. 6.21).



Рис. 6.21. Прямой ответ на прямой вопрос

Как видите, умница Google мгновенно догадался, какая именно информация нам нужна. Правда, эти сведения относятся к 1998 году и несколько устарели. А попозже? В двенадцатой ссылке сообщают: “К началу 2002 года **население России** составило 144 млн. человек”. А в 2004 году? (На момент написания книги данные могли быть доступны только за 2004 год.) Модифицируем запрос так: население России 2004. Как уже говорилось, Google, с одной стороны, не проводит морфологический поиск на русском языке, с другой, по умолчанию вначале ищет *все слова*, потом *хотя бы одно из слов*. Сформулированный нами запрос наиболее отвечает тому, что мы на самом деле хотим узнать, с учетом

особенностей Google. В момент, когда мы задавали сформулированный выше запрос, уже третья ссылка сообщала: “**Население России** за первые три квартала **2004** года уменьшилось на 552,7 тысячи человек и составило 143,6 миллионов.”

Как видите, возможности Google в плане ответов на прямые вопросы весьма впечатляют. Если бы ими могли пользоваться участники игры “Как стать миллионером” (а также многочисленных других телевизионных игр, рассчитанных не на интеллект, а на память), количество богатых людей в стране значительно возросло... бы.

### **Предварительная загрузка результатов**

Если вы пользуетесь браузером Firefox или Mozilla, Google пытается ускорить вашу работу следующим образом: не дожидаясь, пока вы выберете среди результатов поиска нужную ссылку, Google начинает загружать на ваш компьютер первую из найденных страниц. Для других браузеров эта служба недоступна. Поскольку на момент написания книги 90% пользователей Internet выходили в Сеть с помощью браузера Internet Explorer, поклонников других браузеров отсылаем на страницу <http://www.google.com.ua/help/features.html>, где они найдут советы или ссылки на страницы, содержащие рекомендации по отключению этой функции Google, если она окажется неэффективной.

### **Поиск по номеру**

В основном эта служба интересна жителям США. Введя в поле запроса номер посылки, которая была отправлена почтой или одной из служб срочной доставки, можно узнать, где в данный момент находится посылка. Возможен поиск и по другим номерам. Например, по номеру авиарейса можно узнать, отложен он или нет.

Для ученых, инженеров и изобретателей стран СНГ эта служба интересна тем, что может найти патент (или какую-то информацию о нем) по номеру патента. Не забудьте перед номером патента ввести слово `patent`, вот так: `patent 5123123`.

### **Проверка орфографии**

Эта служба может оказаться весьма полезной для тех, кто осуществляет поиск на английском языке.

Google непрерывно контролирует правильность введенного вами запроса. Если он заподозрит, что вы ошиблись и большее количество ссылок может быть найдено при незначительном модифицировании запроса, то спросит: Did you mean: *более распространенный вариант написания слова?* Вполне вероятно, что прав окажется Google, а не вы. (Отметим, что коренные американцы и англичане путаются в своей запутанной орфографии едва ли не столь же часто, как и мы, так что эта служба и для них чрезвычайно полезна.)

### **Биржевые котировки**

Google проявляет неустанную заботу о бизнесе (поскольку и сам стал крупным бизнес-проектом). Одно из проявлений этой заботы — регулярное информирование пользователей о биржевых котировках. Введя в поле запроса биржевой символ акций той или иной компании, можно узнать о ее текущих котировках (с задержкой 15–20 минут, в зависимости от биржи). Поскольку эта информация интересует весьма немногих пользователей стран СНГ, за подробностями отсылаем к странице <http://www.google.com.ua/help/features.html> (раздел Stock Quotes).

### **Карта города**

Эта служба, как и многие другие, действует пока только в США. Введя в поле запроса название улицы и города (или zip-код, или штат — главное, чтобы Google мог понять, о каком городе идет речь, обычно бывает достаточно названий города и штата), вы получите ссылку на карту, где можете найти эту улицу. Пример исчерпывающего запроса: 165 University Ave Palo Alto CA.

### **Летайте самолетами...**

Еще один пример службы для американцев. Введя в поле запроса условное обозначение аэропорта, состоящее из трех букв, и слово airport, можно получить информацию о погодных условиях в аэропорте и задержках рейсов. Например для Международного аэропорта Сан-Франциско запрос должен выглядеть так: sfo airport. Можно узнать информацию и о конкретном рейсе, за подробностями отсылаем к странице <http://www.google.com.ua/help/features.html>, раздел Travel Information.

## Ссылки на ваш сайт

Поскольку все больше фирм, организаций и учреждений стран СНГ открывает свои сайты, приведем информацию и об этом полезном сервисе. Чтобы узнать, насколько вы популярны в Сети, а конкретно — какие Web-узлы ссылаются на ваш сайт, достаточно ввести в поле запроса Google символы `link:URL_сайта`, например так: `link:www.google.com`.

## Погода... но только в США

За подробностями отсылаем к странице <http://www.google.com.ua/help/features.html>, раздел *Weather*.

## Резюме

ИПС Google позволяет эффективно искать в Internet информацию любого рода. Однако львиную долю запросов можно отнести к нескольким категориям. Это поиск в Web, поиск изображений, товаров, сообщений в группах новостей, новости. Эти категории представлены в виде ссылок на домашней странице Google. Обеспечивается целенаправленный поиск информации и других категорий — текстов книг, географических карт, спутниковых изображений и т.д.

Google самостоятельно подбирает самые свежие и самые важные новости, иногда по несколько десятков об одном и том же событии, позволяя узнать о нем все подробности. Обеспечивается также поиск новостей по запросу пользователя. Более того, Google может присылать вам оповещения о новостях на интересующую вас тему электронной почтой. Это очень удобная служба для тех, кто профессионально (или в качестве хобби) интересуется какой-то проблемой.

Поиск товаров стал настолько востребованной службой, что ссылка на нее появилась на домашней (англоязычной) странице Google. И хотя с поиском товаров в отечественных магазинах лучше справляется ИПС Yandex, не исключено, что кто-то захочет воспользоваться службой Google. Кроме того, Google позволяет искать нужную вещь или безделушку в нескольких тысячах каталогов, при этом “открывает” на экране вашего компьютера только те страницы, где упомянут нужный вам товар, который затем может быть выслан по почте.

Для тех, кто учится или занимается исследованиями и разработками, Google предоставляет особую службу, позволяющую быстро и эффективно находить в Internet ссылки на статьи, относящиеся к данной теме, написанные определенным автором, опубликованные в определенном журнале и т.д. К сожалению, полные тексты статей, как правило, распространяются за плату и изменить эту ситуацию даже всемогущий Google не в состоянии.

Тексты книг Google ищет эффективно, но очень осторожно. Как правило, он позволяет получить не текст книги целиком, а только ее отдельные страницы. Кроме того, поиск русскоязычных текстов пока не производится. Зато Google может помочь быстро найти нужную (зарубежную) книгу в одном из (зарубежных) Internet-магазинов.

Поиск географических карт эффективен пока только для США, Канады и Великобритании, жителям остальных стран придется подождать. Зато спутниковые карты не только названных англоязычных стран, но и крупных городов Европы уже доступны на сайте Google. Разрешение снимков столь велико, что можно увидеть отдельные автомобили. Эта служба вызвала пристальный интерес сообщества Internet-пользователей еще и потому, что на спутниковых картах можно найти объекты, не обозначенные на картах географических.

К группе “Специальный поиск” создатели отнесли поиск высших учебных заведений, правительственных документов США, вопросов, относящихся к компьютерам и программированию, и др.

Поиск в Internet можно проводить с помощью мобильных телефонов и компьютерных устройств, способных подключаться к сетям сотовой телефонной связи. Конечно, скорость поиска будет низкой, возможности по управлению им ограниченными, но если под рукой только мобильный телефон, а информация нужна срочно, это вполне доступное (хотя и более дорогое) решение.

Помимо вышеназванных возможностей тематического поиска, Google предлагает множество других. Это и прямые вопросы, и простейшие математические вычисления, и поиск определений всевозможных терминов, и телефонная книга США, и многие другие. Все они описаны или упомянуты в разделах этой главы, а также глав 1 и 5.