

Об авторах

Пол Тиффани, д-р философии, — старший преподаватель бизнес-школы Хааса при Калифорнийском университете в Беркли, а также адъюнкт-профессор менеджмента Уортоновской школы Калифорнийского университета. Он читает курсы по стратегическому менеджменту, глобальной стратегии, бизнесу и бизнес-среде аспирантам, а также на курсах повышения квалификации. Д-р Тиффани является почетным профессором в Сасине — школе аспирантов по администрированию бизнеса в университете Чулалонгкорн (Бангкок, Таиланд), а также в аспирантской школе бизнеса в Пекине (Китай). Он получил диплом магистра управления бизнесом в Гарвардском университете и степень доктора философии в Беркли. Кроме того, он предлагает программы обучения менеджменту фирмам в США и по всему миру. Адрес электронной почты Пола Тиффани: tiffany@haas.berkeley.edu.

Стивен Питерсон, д-р философии, — основатель и исполнительный директор компании *Strategic Play*, которая обучает менеджменту и специализируется на создании прикладного программного обеспечения для выполнения таких задач: разработка бизнес-стратегии, составление бизнес-плана, управление предприятием. Стивен написал программу *Protean Strategist* — последнее слово в компьютерных системах имитационного моделирования бизнес-процессов. Программа создает динамичную деловую среду, в которой пользователи “руководят” компаниями и конкурируют друг с другом на быстро изменяющемся рынке. Каждая команда “менеджеров” в процессе моделирования отвечает за развитие своей собственной стратегии, создание своего бизнес-плана и программы воплощения этого плана в жизнь. Более подробно о *Protean Strategist* можно узнать на Web-сайте компании: www.StrategicPlay.com. Стивен Питерсон имеет опыт сотрудничества как с крупными, так и с мелкими компаниями в разных странах. Он зани-

мался стратегией и разработкой бизнес-планов, стратегическим маркетингом, разработкой новых товаров и управлением товарами. Стивен Питерсон использует имитационные возможности своей программы, чтобы помочь менеджерам в усовершенствовании навыков коллективной работы и сотрудничества на стыке функциональных областей и даже на стыке разных культур. Основатель компании *Strategic Play* много лет предоставлял консультационные услуги компаниям в США и за рубежом. Он получил степени доктора математики и физики в Корнельском университете.

Благодарность авторов

Пол Тиффани

Я хочу поблагодарить руководителей фирм и студентов, которые прочли эту книгу и сделали ценные замечания, позволившие ее усовершенствовать. Я хотел бы отметить многочисленные идеи и советы, высказанные доктором Тамарой Сент-Клэр. Она одной из первых прочла *Бизнес-планы для “чайников”* и воспользовалась идеей книги для создания результативного бизнес-плана, способствовавшего успешному становлению ее фирмы.

Стивен Питерсон

При написании этой книги нам помогали многие люди. Я особенно хотел бы поблагодарить редакторов издательства *Wiley Publishing* Шерри Пфоутс и Джоша Диалса за все то время, силы и тяжкий труд, которые они вложили, чтобы сделать 2-е издание книги лучшим.