

# Содержание

---

---

<b>Введение</b>	11
От издательства “Диалектика”	14
<b>Глава 1. Основные понятия и определения</b>	15
<b>1.1. Валютные курсы</b>	15
<b>1.2. Паритет покупательной способности</b>	21
<b>1.3. Виды валютных курсов</b>	23
1.3.1. Прямые и обратные котировки	23
1.3.2. Кросс-курсы	24
1.3.3. Спот-курс	24
<b>1.4. Рынок FOREX — основные понятия</b>	24
1.4.1. Основные валюты	24
1.4.2. Основные понятия	25
1.4.3. Время работы рынка FOREX на протяжении суток	25
<b>1.5. Фондовые индексы</b>	26
1.5.1. Индекс Доу-Джонса (DJI)	26
1.5.2. Индекс “Стэндард энд пауэрз” (S&P)	32
1.5.3. Индекс Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE Index)	44
1.5.4. Индексы Американской фондовой биржи (AMEX)	44
1.5.5. Индекс внебиржевого оборота (NASDAQ)	46
1.5.6. Индекс FTSE	48
1.5.7. Индекс Nikkei	49
1.5.8. Индекс Wilshire 5000	49
1.5.9. Индекс Hang Seng	49
1.5.10. Индекс DAX (Германия)	49
1.5.11. Индекс CAC (Франция)	49
1.5.12. Индекс AEX (Голландия)	49
<b>Глава 2. Фундаментальный анализ</b>	51
<b>2.1. Для чего необходимо изучать фундаментальный анализ</b>	51
<b>2.2. Международный валютный рынок</b> и основные мировые валюты	61
<b>2.3. Индексные методы измерения экономических процессов</b>	74

<b>2.4. Деньги и процентные ставки</b>	82
2.4.1. Индикаторы денежной статистики	83
2.4.2. Процентные ставки	84
2.4.3. Процентные ставки центральных банков	89
2.4.4. Основные положения количественной теории денег	92
2.4.5. Процентный дифференциал	94
2.4.6. Доходности государственных ценных бумаг	95
<b>2.5. Валютный курс и инфляция</b>	95
2.5.1. Инфляция и процентные ставки	98
<b>2.6. Экономический цикл</b>	100
<b>2.7. Показатели роста экономики, валовой внутренний продукт</b>	107
<b>2.8. Индикаторы производственного сектора</b>	111
2.8.1. Промышленное производство	111
2.8.2. Использование производственных мощностей	113
2.8.3. Заказы на товары длительного пользования	115
2.8.4. Показатели объема запасов	116
<b>2.9. Индикаторы инфляции</b>	116
2.9.1. Индекс потребительских цен	117
2.9.2. Индекс цен производителей	118
<b>2.10. Международная торговля</b>	121
<b>2.11. Статистика занятости, рынок труда</b>	127
<b>2.12. Индикаторы потребительского спроса</b>	131
2.12.1. Жилищное строительство и рынок жилья	131
2.12.2. Розничная торговля	133
2.12.3. Продажи грузовых и легковых автомобилей	134
2.12.4. Индексы настроения потребителя	136
<b>2.13. Индикаторы делового цикла</b>	136
2.13.1. Опережающий экономический индикатор	137
2.13.2. Индексы деловой активности	139
<b>2.14. Фундаментальные данные, психология рынка и принятие решений</b>	142
<b>Глава 3. Торговый терминал METATRADER</b>	155
<b>3.1. Начало работы</b>	157
3.1.1. Установка информационно-торгового терминала	157
3.1.2. Настройка доступа к серверу и личного счета	161
3.1.3. Смена пароля	163
3.1.4. Настройка событий	163
3.1.5. Авторизация	165
<b>3.2. Плавающие окна</b>	166
3.2.1. Окно котировок	166

3.2.2. Окно Навигатор	172
<b>3.3. Графики</b>	<b>191</b>
3.3.1. Открытие графика	191
3.3.2. Настройка графика	193
3.3.3. Управление графиком	198
3.3.4. Графические инструменты	207
3.3.5. Индикаторы	209
3.3.6. Использование шаблонов	212
3.3.7. Советники (Expert Advisor)	213
<b>3.4. Позиции и ордера</b>	<b>225</b>
3.4.1. Открытие позиции и установка отложенных ордеров	225
3.4.2. Закрытие позиции и удаление отложенных ордеров	228
3.4.3. Установка, редактирование и удаление уровней Stop Loss Take Profit	230
3.4.4. Скользящий StopLoss	231
<b>3.5. Дополнительные функции</b>	<b>232</b>
3.5.1. DDE-сервер и эксперт котировок в Meta Stock, Omega 2000	232
3.5.2. Архив котировок	233
<b>Глава 4. Технический анализ</b>	<b>235</b>
<b>4.1. Основные положения</b>	<b>235</b>
<b>4.2. Графический метод</b>	<b>238</b>
4.2.1. Временные интервалы	238
4.2.2. Типы CHARTS	239
4.2.3. Основные модели японских свечей	241
4.2.4. Линии поддержки и сопротивления	256
4.2.5. Сила уровней поддержки и сопротивления	258
4.2.6. Действительный и ложный прорыв	260
4.2.7. Тренд и коридор цен	261
4.2.8. Фигуры	266
<b>4.3. Математический метод</b>	<b>274</b>
4.3.1. Индикаторы тенденций	274
4.3.2. Осцилляторы	280
4.3.3. Числа Фибоначчи	302
<b>Глава 5. Управление капиталом</b>	<b>305</b>
<b>5.1. Наука управления капиталом</b>	<b>305</b>
<b>5.2. Управление капиталом и торговая тактика</b>	<b>306</b>
<b>5.3. Общие замечания по управлению капиталом</b>	<b>307</b>
<b>5.4. Тенденция в направлении механических систем</b>	<b>308</b>
<b>5.5. Статистический победитель</b>	<b>310</b>

<b>5.6. Достоверный эталон</b>	<b>311</b>
<b>5.7. Управление капиталом как способ принятия решения</b>	<b>312</b>
<b>5.8. Методы управления капиталом</b>	<b>312</b>
5.8.1. Отсутствие методики управления капиталом	313
5.8.2. Методика многократных единиц (контрактов)	314
5.8.3. Риск фиксированной суммой при каждой возможности	314
5.8.4. Риск фиксированной процентной долей капитала при каждой возможности	316
5.8.5. Согласование выигрышей и проигрышей при торговле	318
5.8.6. Методика пересечения кривых цены	319
<b>Подведем итоги</b>	<b>321</b>
<b>Приложение А. Команды клиентского терминала</b>	<b>325</b>
<b>Приложение Б. Акции, котируемые         на Нью-Йоркской фондовой бирже</b>	<b>331</b>
<b>Приложение В. Индексы, котируемые на AMEX</b>	<b>359</b>
<b>Литература</b>	<b>365</b>