

Введение

Активно развивающаяся рыночная экономика государств постсоветского пространства требует немало усилий и виртуозности в ведении бизнеса. Следует отметить, что западный бизнес структурировался не одно десятилетие и основывается на научном подходе к его осуществлению. И хотя экономики наших стран развиваются в рыночных условиях, они все же весьма далеки от совершенства рынка. Для ведения бизнеса в таких условиях необходимо владеть не только научными подходами западного менеджмента, но и уметь их адаптировать к условиям нашего рынка.

Невозможно себе представить бизнес без четко организованного финансового управления. Однако современный бизнес требует понимания не только его финансовой составляющей, но и нефинансовых аспектов деятельности, таких как лояльность клиентов и сотрудников, рыночная доля, эффективность бизнес-процессов и взаимосвязка данных нефинансовых и финансовых показателей деятельности компании. Понимание связи всех показателей деятельности компании и важности стратегического планирования увязывается в книге с правильной оценкой необходимых для достижения этих целей ресурсов, а планирование деятельности — с бюджетированием и прослеживанием цепочки управления деятельностью компании от первого шага до конечного результата.

Материал в книге изложен в соответствии с циклом деятельности по управлению компанией начиная от задач управления деятельностью с описанием процедуры выбора стратегии. Последующее изложение строится на детализации стратегии развития бизнеса с помощью системы сбалансированного управления. Стратегия разбивается по четырем основным составляющим деятельности: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и рост, с детализацией до подразделений компании. Воплощение стратегии описывается с учетом требований к организационной и финансовой структуре компании и строится на базе сформированной организационной и финансовой структуры для целей управления. На основании структуры компании описывается процедура бюджетного управления с описанием каждого шага его разработки. Описание бюджетирования синтезировано со схемой мотивации сотрудников для достижения целей компании, для чего подобран набор ключевых показателей деятельности, с помощью которых будет осуществляться контроль достижения стратегических целей компании.

В книге раскрыты принципы организационного управления деятельностью компании, которые читатель сможет с успехом применить на практике.

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783
в Украине: 03150, Киев, а/я 152