

Введение

Я пишу о программе Dreamweaver компании *Macromedia* начиная с первой версии, вышедшей в середине 1990-х годов. С удовольствием сообщаю, что последняя, 8-я версия (долго ожидаемая) намного лучше всех предыдущих. Если вы никогда до сих пор не пользовались программой Dreamweaver, не беспокойтесь: в этой книге я расскажу вам обо всем, что о ней нужно знать. Если вы пользовались или продолжаете пользоваться одной из предыдущих версий Dreamweaver, то сейчас самое время обновить версию. Так вы получите все необходимые инструменты для создания самых совершенных Web-сайтов.

Если вы похожи на многих Web-дизайнеров, которых я знаю, то у вас нет времени читать толстую книгу, перед тем как приступить к работе над Web-узлом. Именно по этой причине была написана книга *Dreamweaver 8 для “чайников”* — краткое руководство к действию. Эту книгу не обязательно читать главу за главой. Если вы торопитесь, то просто найдите необходимую информацию и возвращайтесь к работе. Если вы новичок в Web-дизайне или просто решили глубже разобраться в программе Dreamweaver, сначала бегло просмотрите главы, а затем внимательно прочтите то, что касается вашего проекта. Независимо от того, работаете вы первый раз над простым узлом либо уже в который раз изменяете дизайн сложного узла, на этих страницах вы найдете все, что вам необходимо.

Почему именно Dreamweaver

С каждой новой версией программа Dreamweaver, завоевавшая многие награды, становится все более мощной и эффективной. Компания *Macromedia* продолжает делать Dreamweaver интуитивно понятной и простой в использовании. Программисты компании *Macromedia* постоянно предлагают нововведения в Web-дизайн и выпускают новые версии этой программы почти каждый год с момента ее создания.

Мощные средства, с одной стороны, и простота в использовании — с другой, делают Dreamweaver идеальной программой как для профессиональных Web-дизайнеров, так и для новичков. А новые инструменты версии 8 сделали Dreamweaver намного лучше, чем раньше.

Я работала с программами по Web-дизайну с момента появления на рынке в 1994 году первой из них и хочу вас заверить, что Dreamweaver — лучшая из лучших. Эту мысль подтверждают и многочисленные награды, которыми была отмечена эта программа — “Best of Show” издания *Internet World*, престижный рейтинг “пяти мышей” журнала *Macworld* и награда “Best Web Authoring Tool” журнала *PC Magazine*.

Перечислим основные преимущества Dreamweaver.

- ✓ Программа Dreamweaver поддерживает “чистый” код HTML, а также последние расширения HTML — динамические страницы и каскадные листы стилей (Cascading Style Sheets).
- ✓ Каскадные листы стилей (Cascading Style Sheets — CSS) весьма популярны среди профессиональных Web-дизайнеров. И не удивительно — благодаря этому мощному средству синтаксиса HTML дизайнер экономит много времени и получает полный контроль над разрабатываемой страницей. Как и следовало ожидать, версия Dreamweaver 8 предоставила еще более изощренные средства поддержки CSS, включая усовершенствованные инструменты управления ими в среде разработки.

- ✓ В Dreamweaver 8 существенно облегчено создание Web-сайтов, управляемых базами данных. В свое время средства поддержки баз данных продавались в составе отдельной утилиты Dreamweaver UltraDev, однако, начиная с версии Dreamweaver MX 2004, они полностью интегрированы в программу. В версии 8 эти средства существенно усовершенствованы и расширены, благодаря чему работать с ними стало значительно легче.
- ✓ Как и в предыдущих версиях, в Dreamweaver 8 имеется современный текстовый редактор, который позволяет легко переключаться между интерфейсом программы и текстовым редактором (если вы предпочитаете просматривать HTML-код страниц, то найдете в этой версии программы заметные улучшения текстового редактора).

Если вы никогда раньше не писали код HTML, не пугайтесь всех этих странных функций. В графическом интерфейсе программы Dreamweaver используются усовершенствованные палитры и окна, позволяющие даже новичкам, не знакомым с HTML, на высоком уровне создавать Web-узлы, в которых используются такие функции, как анимация, интерактивные формы и решения для электронной коммерции.

Несколько странных предположений

Компания *Macromedia* предполагает, что вы — профессиональный разработчик. Я же так не считаю (по крайней мере, пока вы не дочитаете книгу до конца). Даже если вы новичок в Web-дизайне, то сумеете пользоваться программой, а книга поможет вам в ней разобраться. Придерживаясь философии серии *...для "чайников"*, эта книга является простым руководством, созданным для читателей, имеющих опыт в различных областях (но только не в дизайне). Она будет полезна всем, кто заинтересовался Web-дизайном и кто желает создать Web-узел, ведь именно это желание от вас и требуется.

Если вы опытный Web-дизайнер, книга *Dreamweaver 8 для "чайников"* станет для вас идеальным руководством, так как позволяет эффективно работать с этой программой и при создании простых Web-страниц, и при использовании более сложных функций. Если вы новичок, то данное издание поможет вам приступить к работе и расскажет обо всем необходимом для создания Web-узла.

О книге

Основная цель книги *Dreamweaver 8 для "чайников"* — облегчить вашу жизнь при работе с этой программой. Читать книгу главу за главой и все запоминать — совсем не обязательно. Напротив, каждый раздел самодостаточен, в нем даются ответы на конкретные вопросы и предлагаются пошаговые инструкции по решению определенных задач.

Хотите узнать, как сменить цвет фона страницы, создать вложенную таблицу, построить фрейм HTML или разобраться в таких действительно непростых вопросах, как листы стилей и слои? Просто перейдите к тому разделу, который вас интересует больше всего. При этом не обязательно держать все новые дескрипторы HTML в памяти. В следующий раз для выполнения одной из рассмотренных задач просто вернитесь к определенному разделу и прочтите его еще раз. И не стесняйтесь делать пометки на страницах: уверяю, что ни я, ни они не будем против.

Условные обозначения, принятые в книге

Согласованность действий облегчает понимание. В этой книге такими согласованиями выступают *условные обозначения*. Вы обратили внимание на курсив? Я часто буду им пользоваться. Новые термины в книге обозначаются курсивом, после чего следуют их определения.

Адрес URL (Web-адрес) или адрес электронной почты обозначается моноширинным шрифтом и выглядит так: `www.jcwarner.com`. Иногда я буду выносить URL в отдельную строку:

```
www.jcwarner.com
```

Так его легче найти на странице, если вы захотите посетить данный узел. Я также предполагаю, что в Web-браузере не нужно вводить префикс `http://` для Web-адреса. Если же вы пользуетесь старым браузером, не забывайте добавить к адресу этот префикс (не забывайте также включать префикс `http://` в адрес при создании гиперссылок в Dreamweaver).

Несмотря на то, что для работы с Dreamweaver вам не понадобятся глубокие познания в синтаксисе HTML, иногда все-таки придется погружаться “в мутные воды” сырого кода. Я включила в книгу коды HTML в тех случаях, когда они помогут вам лучше понять работу Web-страницы. Примеры кодов HTML, как и адреса URL, обозначаются моноширинным шрифтом:

```
<A HREF="http://www.jcwarner.com">Это Web-сайт Джанины</A>
```

Наборы свойств (например, параметры диалогового окна) описываются с помощью маркированных списков, чтобы можно было увидеть, что элементы набора взаимосвязаны. Пошаговые инструкции приводятся в виде нумерованных списков.

Структура книги

Чтобы вам легче было изучать новую программу, книга *Dreamweaver 8 для “чайников”* структурирована как справочник. В следующих разделах приведен список частей книги и краткое содержание каждой части. В каждой главе шаг за шагом описываются средства программы Dreamweaver, приводятся полезные советы и разъясняются термины, имеющие хождение в Web-дизайне.

Часть I. Осуществление мечты

В этой части вы познакомитесь с программой Dreamweaver и узнаете о ее основных средствах. В главе 1 описываются панели инструментов, команды меню и новые средства версии 8. Если вы работали с Dreamweaver, то возможно, вы предпочтете пропустить главу 1. Тем не менее и в этом случае вы не раз к ней вернетесь, поскольку вряд ли вы точно помните содержимое каждого меню и панели инструментов. Начиная с главы 2, вы создадите свой первый Web-узел и установите его параметры. Кроме того, вы научитесь импортировать существующий узел, создавать новые Web-страницы, форматировать текст, размещать изображения и устанавливать гиперссылки на ваши страницы. Чтобы глава 2 была для вас интереснее и полезнее, я собрала вместе все перечисленные

выше средства, с их помощью вы создадите реальную Web-страницу и увидите, как работает каждое из них.

Часть II. Выглядеть на миллион (даже при ограниченной смете)

Планирование дизайна Web-узла — самая важная часть его разработки, так как на этом этапе можно предотвратить появление многих проблем. В главе 3 приведены советы по управлению Web-узлом, изложены основные принципы дизайна, представлены стратегии, которые экономят время. Вы также ознакомитесь со средствами управления узлом, с помощью которых можно отслеживать все элементы узла и предотвращать появление разорванных ссылок. В главе 4 я описываю мои любимые средства Dreamweaver, включая средства управления шаблонами, позволяющие поддерживать согласованность страниц и даже блокировать разделы страницы для их защиты от неумышленной порчи. Особенно мне нравится предоставляемая с Dreamweaver библиотека элементов, которые можно применять на Web-страницах, например, панель навигации, дескриптор авторского права и т.д. Если вы работаете в команде дизайнеров, вас несомненно заинтересуют средства контроля версий получаемых и передаваемых элементов страниц, а также интегрированные в программу средства электронной почты, облегчающие общение с коллегами. Кроме того, в главе 4 рассмотрены трассировка изображений, редактор дескрипторов, блокнот и паптра журнала предыстории.

В главе 5 рассматриваются основы создания, преобразования и оптимизации графических изображений, добавление графических элементов на Web-страницу, инструменты и методики создания изображений. Я расскажу вам, как найти в Сети бесплатные изображения и как купить изображения, специально разработанные для Web-страниц.

Часть III. Элементы страницы

В части III вы узнаете об использовании Dreamweaver с некоторыми более сложными средствами HTML. В главе 6 рассказывается о том, как использовать таблицы HTML для создания сложных страниц, работающих в распространенных Web-браузерах. В этой главе речь идет о режиме компоновки таблиц, упрощающем создание сложной Web-страницы. В главе 7 описан процесс разработки узла с помощью фреймов HTML. Вы также узнаете, когда нужно использовать фреймы, а когда — нет. Кроме того, будут представлены пошаговые инструкции по созданию фреймов HTML.

В главе 8 рассматриваются каскадные листы стилей (Cascading Style Sheet), принципы их работы и возможности экономить с их помощью время. В этой главе вы найдете описание всех средств определения стилей, присутствующих в программе Dreamweaver, а также инструкции по их созданию и применению.

Часть IV. Ваш сайт должен быть крутым!

Эта часть посвящена “территории” HTML. В главе 9 вы глубже ознакомитесь с такими средствами динамического HTML, как поведения и слои, которые позволяют управлять дизайном страницы и поднять ее на более высокий уровень интерактивности. В главе 10 рассказывается о программе Fireworks, разработанной компанией *Macromedia* с целью создания изображений для Web, а также о преимуществах интеграции Dreamweaver с Fireworks для создания сложных изображений.

В главе 11 вы узнаете, как использовать Dreamweaver для добавления мультимедийных средств на Web-страницы и как присоединять к страницам различные типы файлов — от Flash и Java до RealAudio. В главе 12 рассматриваются формы HTML и способы использования программы Dreamweaver для добавления на Web-страницы интерактивных элементов, например, поисковых систем, форумов и систем электронной коммерции.

Часть V. Динамические сайты

В части V рассматриваются более сложные средства программы Dreamweaver 8. Глава 13 поможет вам разобраться с принципами работы Web-узлов, управляемых базами данных. Читая главу 14, вы научитесь добавлять на страницы динамические элементы, определять источники данных и отображать наборы записей. И наконец, в главе 15, немного попрактиковавшись, вы начнете создавать шаблоны страниц, строить страницы, предназначенные для поиска информации в базах данных, и тестировать вашу работу в “живом” соединении.

Часть VI. Великолепные десятки

Часть VI поможет вам извлечь из Dreamweaver максимум из того, что в нее вложили ее создатели, а также избежать наиболее распространенных ошибок, допускаемых начинающими Web-дизайнерами. В главе 16 вы найдете адреса и описание десяти Web-сайтов, созданных с помощью Dreamweaver. С их помощью вы увидите, на что способна эта программа. В главе 17 приведены наиболее плодотворные идеи Web-дизайна, а в главе 18 — важные советы, которые помогут вам сэкономить время и улучшить внешний вид ваших Web-страниц.

Пиктограммы, используемые в книге



Эта пиктограмма обозначает материал, который вы можете бесплатно выгрузить из Сети и применять в своих разработках.



Данная пиктограмма указывает на ценные источники World Wide Web.



Эта пиктограмма напоминает о важном понятии или методике, о которых в дальнейшем следует помнить.



Данная пиктограмма сообщает о технических подробностях, которые могут быть полезными и интересными, не являясь, тем не менее, обязательными для использования или понимания программы Dreamweaver. Можете спокойно их пропустить.



Эта пиктограмма указывает на совет или метод, который может сэкономить ваше время и деньги.



Эта пиктограмма предупреждает о возможных ловушках и предоставляет важную информацию о том, как их избежать.

Куда двигаться дальше

Если вы хотите узнать, что нового появилось в Dreamweaver 8, или вам нужен обзор программы, прочтите главу 1. Если вы готовы “нырнуть” непосредственно в работу и готовы построить свой первый Web-сайт, переходите непосредственно к главе 2. Если же вас интересуют специфические трюки или методики, откройте содержание или предметный указатель, найдите необходимую вам тему и переходите непосредственно к нужному разделу. И самое главное — получайте от вашей работы удовольствие!

Ждем ваших отзывов!

Вы, уважаемый читатель, и есть главный критик и комментатор этой книги. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить там свои замечания. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Адреса для писем:

из России: 115419, Москва, а/я 783

из Украины: 03150, Киев, а/я 152