

## Глава 5

# Изображения

*В этой главе...*

- Создание изображений
- Получение бесплатных и платных изображений
- Выбор графической программы
- Уменьшение размера файлов изображений
- Редактирование изображений в Dreamweaver
- Использование карт изображений

**Н**езависимо от того, насколько содержателен и полезен ваш Web-сайт, в первую очередь посетители обращают внимание на графику, т.е. на изображения. Чтобы первое впечатление от сайта было благоприятным, он должен содержать привлекательные картинки, которые к тому же должны быстро загружаться и быть уместными для стиля и тематики сайта.

Если вы уже знакомы с какой-либо программой создания графики, то читать главу вам будет легче. Если же не знакомы, тоже ничего страшного, можете смело приступать к чтению главы. Я расскажу вам, где можно найти существующие изображения, как перенести их в Dreamweaver и разместить на странице, как выбрать самую подходящую программу редактирования изображений и как оптимизировать размеры графических файлов.

Если у вас есть готовое изображение, с которым ничего не нужно делать, а только вставить его на страницу, можете перескочить через несколько разделов и немедленно приступить к чтению раздела “Вставка изображений на страницу”, расположенного дальше в главе. Читая главу, вы узнаете, как разместить и выровнять изображение, как создать карту изображений и установить фоновое изображение. Затем мы рассмотрим некоторые новейшие средства Dreamweaver, с помощью которых можно выполнять над изображением базовые операции редактирования (обрезку, выравнивание контрастности и т.д.), не запуская специализированную графическую программу.

## *Получение изображений*

Получить изображение можно одним из двух способов — откуда-либо скопировать или создать самому. Если вы обладаете художественным талантом, то можете создать изображение с нуля с помощью какой-либо графической программы, например Photoshop, Fireworks и т.д. Краткий обзор наиболее популярных графических программ приведен дальше в главе. Если же дара художника у вас нет, то вы можете загружать изображения из выставленных в Интернете многочисленных коллекций, библиотек и галерей, предоставляющих свои ресурсы бесплатно или на определенных условиях оплаты.

Если у вас есть сканер, то можете копировать изображения с бумажных носителей. Не сложно также получать изображения с цифровых фотоаппаратов и видеокамер. Словом, источников получения изображений предостаточно.



Чтобы создать текстуру для фона или кнопок, попробуйте отсканировать ткань или другую текстурированную поверхность. Сканировать можно все, что помещается перед стеклом сканера: медали, монеты, обои, доски, тряпки, обложки книг. Эксперименты могут дать неожиданные и часто привлекательные результаты. Постарайтесь только не поцарапать и не загрязнить чувствительную поверхность сканера.

Программа Dreamweaver не имеет собственных средств создания изображений. В ней представлены лишь простейшие инструменты редактирования, поэтому для создания и редактирования изображений вам понадобятся специализированные графические программы, такие как Photoshop. Если вы купили пакет Macromedia Studio, то вы находитесь в привилегированном положении, поскольку пакет содержит программу Fireworks — прекрасный редактор Web-графики. Независимо от того, с какой графической программой вы предпочитаете работать, вы можете непосредственно в Dreamweaver задать ее запуск, выделив графический объект в окне документа. При установке пакета Macromedia Studio его ассоциация с графическими объектами Dreamweaver устанавливается автоматически процедурой инсталляции. Чтобы использовать другой редактор изображений, выберите команду **Edit⇒Preferences** (Правка⇒Предпочтения), выделите категорию **File Types/Editors** (Типы и редакторы файлов), выберите расширение файлов изображений, щелкните на кнопке **Browse** (Обзор) и выберите желаемую программу обработки изображений.

## Покупка клипов и фотографий

Как уже упомянуто, в Интернете есть множество самых разнообразных коллекций графики, предназначенной специально для Web-сайтов. Набор художественных клипов или фотографий обычно можно купить на условиях одноразовой оплаты без отчислений от продаж. Это означает, что покупатель имеет почти полные права на использование купленного изображения. Слово “почти” здесь находится неслучайно: при каждой покупке нужно внимательно прочесть лицензионное соглашение и не пропустить никакого исключения или ограничения. Например, лицензионное соглашение может содержать пункт о дополнительной плате за коммерческое использование изображения. В Интернете и на компакт-дисках можно найти не только изображения, но и анимационные клипы, пригодные для использования на Web-сайтах. Анимационные клипы и файлы Flash можно использовать в баннерах, на кнопках, в заставках. Вы можете редактировать их и любым другим способом интегрировать в свой Web-сайт. Добавление мультимедийных элементов на Web-сайт рассматривается в главе 12. Многие профессиональные Web-дизайнеры покупают изображения и мультимедийные файлы, а затем редактируют их с помощью какой-либо специализированной графической программы (например, Macromedia Fireworks, Adobe Illustrator или Adobe Photoshop), чтобы лучше приспособить их к требованиям выполняемого проекта.



Ниже приведен короткий, далеко не полный список коммерческих компаний, поставляющих изображения для Web-сайтов.

- ✓ **Getty Images, Inc. ([www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com))**. Вероятно, самый большой поставщик цифровой графики для Web на условиях одноразовой оплаты (без отчислений от продаж). Специализируется на иллюстрациях и фотографиях широкого спектра объектов.
- ✓ **Stockbyte ([www.stockbyte.com](http://www.stockbyte.com))**. Прекрасный источник фотографий, сделанных во всех уголках земного шара. Фотографии поставляются на условиях одноразовой оплаты. Можно заказывать образцы разного качества за разную цену, что весьма удобно, поскольку обычно Web-дизайнеры стремятся минимизировать время загрузки страницы, уменьшая размер файлов изображений. Платить за большой файл, когда на страницу нужно вставить маленький, как вы понимаете, мало кому хочется.
- ✓ **Photos.com ([www.photos.com](http://www.photos.com))**. Предоставляет фотографии на условиях подписки без платы за продажи. Подписавшись на срок от 1 до 12 месяцев, можно получить неограниченный доступ ко всей коллекции.
- ✓ **iStockphotocom ([www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com))**. Инновационный метод торговли графической продукцией. Посетитель может покупать или добавлять в коллекцию собственные изображения на разнообразных условиях оплаты.
- ✓ **Web Promotion ([www.webpromotion.com](http://www.webpromotion.com))**. Прекрасный источник графики в формате GIF. Выгрузка графических объектов бесплатная при условии, что получатель добавит на свой сайт гиперссылки на сайт компании. Можно также покупать графику по небольшой цене.
- ✓ **Fonts.com ([www.fonts.com](http://www.fonts.com))**. Посетите этот сайт, если хотите расширить свою коллекцию шрифтов или специализируетесь на создании текстовой Web-графики. На сайте компании *Fonts.com* вы найдете огромную коллекцию шрифтов и средства поиска нужных вам образцов по имени шрифта, по ключевым словам и т.д. Ключевые слова позволят вам формировать подмножества шрифтов на основе их параметров.

## Создание собственных изображений

Лучший способ получения оригинального изображения — создать свое собственное (естественно, под этим не подразумевается использование своей собственной фотопточки, хотя и это ничем не воспрещается). Если у вас нет художественных талантов или склонностей, можете заказать изготовление изображений для вашего сайта кому-нибудь другому. Впрочем, не тушуйтесь: чтобы изготовить приличное изображение для Web-сайта, совсем не обязательно быть профессиональным художником, вполне достаточно немножечко вкуса, такта и воображения, тем более, что Dreamweaver тесно интегрирована с программой Fireworks — прекрасным специализированным инструментом создания изображений.

В последние годы средства и возможности специализированных программ создания Web-графики значительно усовершенствованы. Обострилась конкуренция между поставщиками специализированных программ. В ближайшем будущем ожидаются существенные изменения в политике двух главных конкурентов — компаний *Adobe* и *Macromedia*. Планируется их слияние в одну компанию, после чего оба их главных продукта — программы Photoshop и Fireworks — могут значительно измениться. Большинство профессиональных Web-дизайнеров предпочитают работать с Adobe Photoshop.

Мне нравится облегченная версия Photoshop — программа Photoshop Elements, предоставляющая почти все самые полезные средства Photoshop и стоящая намного дешевле. Если вы разрабатываете изображения для печати на бумаге, то без Photoshop вам не обойтись, однако для Web-графики программа Photoshop Elements — на удивление полная и недорогая альтернатива. Для создания векторной графики (т.е. иллюстраций) лучше всего подходит программа Adobe Illustrator.

Ниже приведен список наиболее популярных графических программ создания и редактирования изображений, доступных в данный момент на рынке программного обеспечения. Каждая программа, для которой в списке не указано обратное, работоспособна под управлением как Mac, так и Windows.

- ✓ **Macromedia Fireworks ([www.macromedia.com/software/fireworks](http://www.macromedia.com/software/fireworks))**. Одна из лучших программ обработки изображений, разработанная специально для работы с Web-графикой. Программа Fireworks предоставляет все средства, необходимые для создания, редактирования и вывода профессиональной Web-графики. Все предоставляемые инструменты интегрированы в одном программном продукте, имеющем общий с Dreamweaver интерфейс, что существенно ускоряет и облегчает построение Web-сайта. Некоторые специальные средства Fireworks в среде Dreamweaver рассматриваются в главе 11.
- ✓ **Adobe Photoshop ([www.adobe.com/products](http://www.adobe.com/products))**. Компания *Adobe* называет программу Photoshop “камерой, фотографирующей мысль”, подразумевая под этим, что с ее помощью все, что может возникнуть в мыслях, может быть реализовано на экране. Бесспорно, Photoshop — самая популярная и широко распространенная программа редактирования изображений. Задаваемые ею стандарты уже давно стали базовыми в профессиональной компьютерной графике. С ее помощью можно создавать высокохудожественные изображения, корректировать цвета, ретушировать фотографии, сканировать изображения, конвертировать графические файлы из других форматов и т.д. Программа Photoshop содержит огромное количество мощных инструментов рисования и выделения элементов рисунка, создания специальных эффектов, фильтрации. Что касается Web-дизайна, то можно уверенно утверждать, что Photoshop содержит все необходимое для создания и редактирования профессиональной Web-графики.
- ✓ **Adobe Photoshop Elements ([www.adobe.com/products](http://www.adobe.com/products))**. Если вы создаете изображения не для печати на бумаге, а для Web, то вам вряд ли понадобятся многочисленные “прибаутасы” полнофункциональной версии Photoshop. В этом случае вам лучше подойдет ее облегченная версия — Photoshop Elements, которая, будучи в 6 раз дешевле, идеально приспособлена для работы с Web-графикой. Кроме того, освоить ее значительно легче, чем Photoshop.
- ✓ **Adobe Illustrator ([www.adobe.com/products](http://www.adobe.com/products))**. Предназначена для создания и редактирования иллюстраций, т.е. изображений, содержащих элементы векторной графики, например шрифты, геометрические фигуры и т.д. Все программы компании *Adobe* полностью совместимы между собой, поэтому изображения, созданные программой Illustrator, можно скопировать или просто перетащить в любую другую программу, например Photoshop или InDesign. Кроме того, программа Illustrator содержит средства экспорта изображений, позволяющие легко конвертировать иллюстрации в любой из форматов, используемых в Web (например,

GIF, JPEG и т.д.). В процессе экспорта цвета Illustrator автоматически преобразуются в наиболее близкие цвета Web.

- ✓ **CorelDRAW Essentials ([www.corel.com](http://www.corel.com))**. Еще один серьезный конкурент на рынке графических программ. Предоставляет почти те же средства и возможности, что и Adobe Photoshop, но по существенно меньшей цене. Кроме программ CorelDRAW и Corel PHOTO-PAINT, пакет Essentials содержит богатую коллекцию высокохудожественных фотографий.
- ✓ **Paint Shop Pro ([www.corel.com](http://www.corel.com))**. Полнофункциональная программа рисования и редактирования изображений, доступная только под управлением Windows. Довольно похожа на Photoshop, однако предоставляет более ограниченный набор специальных эффектов, инструментов и фильтров. Стоит намного дешевле, чем Photoshop, и может служить хорошей стартовой программой для начинающего Web-художника.
- ✓ **Macromedia Freehand ([www.macromedia.com/software/freehand](http://www.macromedia.com/software/freehand))**. Программа создания иллюстраций, широко используемая как для Web, так и для печати на бумаге. Поддерживает Web-форматы изображений (GIF, PNG, JPEG) и многие векторные форматы, часто используемые в Web, например, Flash (.swf) и Shockwave FreeHand (.fhc).
- ✓ **MicroFrontier Color It! ([www.microfrontier.com](http://www.microfrontier.com))**. Недорогая и легкая в использовании графическая программа, доступная только под управлением Mac. Прекрасный вариант для начинающих разработчиков и для проектов с ограниченным бюджетом. Обладая набором инструментов меньшим, чем другие программы, приведенные в данном списке, предоставляет, тем не менее, все средства, необходимые для создания баннеров и кнопок и для редактирования существующих фотографий. Демонстрационную версию программы можно выгрузить бесплатно из сайта компании.

## Основы Web-графики

Понимание базовых графических форматов и принципов их работы в Web необходимо каждому Web-дизайнеру. В следующих разделах приведен краткий обзор главных принципов создания и размещения графики на Web-странице.



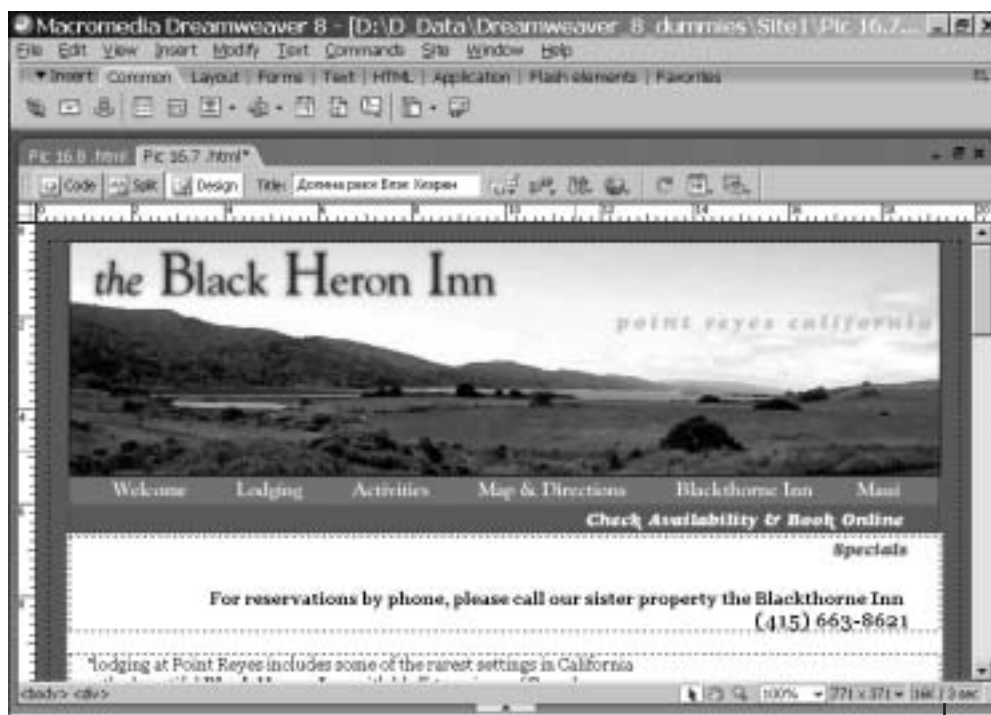
При размещении изображений на странице одна из наиболее важных задач — оптимизация размера файлов изображений. Чем больше размер файла, тем более качественным может быть изображение. С другой стороны, чем больше файл, тем дольше он загружается браузером посетителя. В наш динамичный век время ценится все более высоко. Если вы заставите посетителя долго ждать, пока загрузится ваше великолепное изображение, то сделаете этим хуже не только ему, но и себе: посетитель, не дожидаясь конца загрузки, покинет ваш сайт и больше к нему не вернется. Не забывайте также, что на странице обычно бывают несколько изображений, поэтому нужно учитывать общее время их загрузки.

Рекомендуемый “потолок” общего размера страницы — от 100 до 150 Кбайт. Не превышайте эту величину без крайней необходимости, постарайтесь даже держаться от нее

подальше. Сейчас все более популярны высокоскоростные соединения DSL и кабельные модемы, благодаря чему в Web наблюдается осязаемая тенденция “утяжеления” страниц излишней графикой. Не поддавайтесь искушению, как ни заразителен плохой пример. Подавляющее большинство посетителей по-прежнему пользуются наборными телефонными модемами с пропускной способностью до 56 Кбит/с (обратите внимание: пропускную способность принято измерять в килобитах, что в 8 раз меньше килобайта). В обозримом будущем не предвидится изменения ситуации в лучшую сторону, поскольку, даже если все посетители приобретут скоростные модемы, то это приведет лишь к тому, что захлебнутся магистральные каналы, а прокладка дополнительных — слишком дорогое предприятие. Выкопать канаву сейчас стоит намного дороже, чем приобрести модем.



Чтобы облегчить выяснение общего размера и времени загрузки страницы, Dreamweaver автоматически вычисляет и выводит эти величины в строке состояния, расположенной под окном документа (рис. 5.1). Время загрузки всей страницы вычисляется по расчетной пропускной способности соединения. Слово “расчетная” означает, что это не реальная пропускная способность некоторого конкретного соединения, а заданная вами величина. Установить или изменить ее можно, выбрав команду **Edit**⇒**Preferences**⇒**Status Bar**⇒**Connection Speed** (**Правка**⇒**Предпочтения**⇒**Строка состояния**⇒**Пропускная способность соединения**). В Mac нужно выбрать **Dreamweaver**⇒**Preferences**⇒...



Размер файла и время загрузки страницы

Рис. 5.1. В строке состояния Dreamweaver выведены размер страницы в килобайтах и время ее загрузки в секундах

Уменьшение размера файлов изображений выполняется сжатием файлов и уменьшением количества цветов. Эти задачи доступны для любой из графических программ, перечисленных выше в главе. Независимо от того, какая графическая программа используется, нужно найти оптимальный баланс между размером файла и качеством изображения. Если вы планируете профессионально заниматься Web-графикой, прочтите книгу Лайзы Лопак (Lisa Luruck) *Web-дизайн для “чайников”* (переведена издательством “Диалектика”), содержащую прекрасное изложение основ Web-графики.



Начинающие Web-дизайнеры чаще всего задают вопрос: в каких случаях лучше использовать формат GIF, а в каких — JPEG? Вот простой ответ.

Формат	Область применения
GIF	Рисунки, состоящие из линий (например, одно- и двухцветные логотипы); простые эскизы; анимация; изображения с полупрозрачным фоном; любые изображения, не содержащие <i>градиентов</i> (плавных переходов одного цвета в другой)
JPEG	Многоцветные сложные изображения (например, качественные фотографии), содержащие много оттенков и градиентов

Не забывая вышесказанное, учитывайте, что лучший способ получить оптимальный результат состоит в экспериментировании. Со временем вы приобретете опыт, который подскажет вам, как выбрать формат и параметры изображения, над которым вы работаете.



#### Анимация и полупрозрачность в GIF

Широко распространенный в Web-дизайне формат GIF допускает использование полупрозрачных пикселей, что позволяет создавать интересные эффекты (формат PNG тоже поддерживает полупрозрачность, но более ограниченными средствами). Кроме того, формат GIF допускает использование в одном изображении нескольких кадров, что позволяет создавать небольшие анимационные фильмы. Анимированные рекламные изображения (*баннеры*), состоящие из нескольких кадров, обычно создают в формате GIF.

Часто дизайнеры создают изображения GIF, состоящие только из текста. Это позволяет использовать нестандартные шрифты и надежно контролировать внешний вид символов. Когда текст конвертирован в формат GIF, можно быть твердо уверенным, что на экране посетителя он будет выглядеть точно так же, как на экране дизайнера, независимо от типа браузера и параметров вывода страницы, установленных посетителем. Для решения этой задачи формат GIF подходит лучше, чем JPEG, поскольку в последнем автоматически применяются хитроумные алгоритмы сжатия цветов и контуров, неподвластные дизайнеру, в результате чего тонкие изгибы и линии шрифта на экране выглядят немного смазанными.

## Вставка изображений на страницу

Программа Dreamweaver значительно облегчает размещение изображений на Web-странице.



Перед вставкой изображений обязательно сохраните страницу (если она новая и еще не имеет имени и маршрута). После сохранения страницы Dreamweaver будет знать ее маршрут и сможет правильно создать связь изображения.

Чтобы вставить изображение на страницу, выполните следующие операции.

1. Откройте существующую страницу или выберите команду **File⇒New** (Файл⇒Новая), чтобы создать новую.

Можете создать базовую страницу HTML, страницу на основе любого шаблона или выбрать в диалоговом окне New Document (Новый документ) любой доступный способ создания страницы. Операция вставки изображения никак не зависит от типа страницы и способа ее создания (за исключением динамических страниц, которые рассматриваются в главах 13, 14 и 15).

2. Перед вставкой изображения убедитесь в том, что страница сохранялась. На всякий случай можете еще раз выбрать команду **File⇒Save** и сохранить страницу в главном каталоге сайта.
3. Щелкните на кнопке **Image** (Изображение), расположенной на общей панели вставки над окном документа (на кнопке изображено небольшое зеленое дерево).

Активизируется диалоговое окно Select Image Source (Выбор источника изображения), показанное на рис. 5.2.

Существуют и другие способы вставки изображения. Можете выбрать команду **Insert⇒Image**, после чего тоже будет активизировано диалоговое окно Select Image Source. Можете также перетащить файл изображения из панели Files в окно документа.

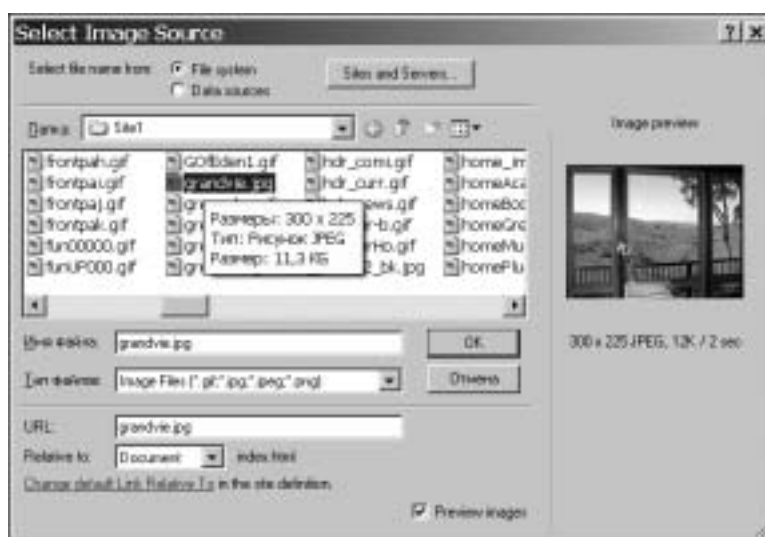


Рис. 5.2. Выбор и предварительный просмотр изображений

4. Найдите изображение, которое нужно вставить на страницу.



Программа Dreamweaver позволит вам вставить изображение, только если оно находится в файле допустимого графического формата, например GIF или JPEG.

5. Дважды щелкните на файле изображения. Другой способ: выделите файл и щелкните на кнопке **OK**.

Изображение будет автоматически вставлено на страницу.





В момент вставки изображения на страницу Dreamweaver автоматически создает связь между файлом страницы и файлом изображения (аналогично тому, как создается связь между файлами страниц при размещении на них гиперссылок). Если вставленное изображение имеет относительный маршрут, отличный от того, который оно имело в момент вставки, то связь разрывается. В результате этого на экран браузера будет выведено не изображение, а пиктограмма, обозначающая разорванную связь. Связи должны быть правильно установлены — как на сервере, так и на вашем локальном диске, поскольку видеть изображение должен не только посетитель сайта, но и вы сами, иначе как же вы будете работать над страницей. Лучший и простейший способ обеспечения целостности связей — разместить все файлы страницы (в том числе файлы изображений) в одном каталоге, а именно — в главном каталоге сайта. Однако, если сайт большой, то рекомендуется применять другие способы управления структурой сайта (см. главу 2).



#### Как браузер находит и выводит изображения

Дескриптор HTML, который задает в коде страницы вывод изображения, аналогичен дескриптору гиперссылки на другую страницу: оба дескриптора “приказывают” браузеру найти нечто. Разница между ними состоит в том, что дескриптор гиперссылки приказывает найти и вывести указанную страницу после щелчка на гиперссылке, а дескриптор изображения — найти и вывести указанный объект (изображение) в момент загрузки текущей страницы. Дескриптор изображения содержит маршрут файла изображения. В маршруте описано, как изображение расположено относительно страницы, на которой оно должно быть выведено. Например, маршрут `images/baby.gif` означает, что изображение находится в файле `baby.gif`, который расположен в каталоге `images`, который в свою очередь расположен в каталоге текущей страницы. Следовательно, если этот маршрут присутствует в дескрипторе изображения, то браузер будет иметь достаточно информации, чтобы найти файл изображения. Управлять маршрутами вручную — слишком утомительное занятие, к тому же, бесполезное, поскольку Dreamweaver содержит прекрасные средства автоматического управления связями. При любом перемещении файлов в среде Dreamweaver все связи восстанавливаются автоматически без усилий со стороны дизайнера. Однако эти прекрасные средства работоспособны, только если выполнены два следующих условия.

**1. Страница должна быть сохранена.**

Если файл страницы еще не сохранялся, то у него нет адреса, и Dreamweaver при всем уважении к вам не сможет проверить правильность связей. Впрочем, если вы только что создали страницу и еще не удосужились сохранить ее, Dreamweaver всегда предложит вам сделать это, как только в этом возникнет необходимость. Вы можете отказаться сохранить страницу (на что, конечно, нужны достаточно веские причины). Тогда Dreamweaver запишет в дескриптор изображения **абсолютный**, а не относительный адрес файла изображения. Это приведет к тому, что изображение будет выводиться только на вашем локальном компьютере, поскольку на сервере абсолютные адреса изменятся.

**2. Сайт должен быть определен в Dreamweaver (см. главу 2). В определении, кроме прочих параметров, должен быть задан главный каталог сайта.**

## *Выравнивание изображений на странице*

Разместив изображение на странице, его можно центрировать в абзаце или задать обтекание текста вокруг него. Как это сделать, рассматривается в следующих двух разделах.

## Центрирование изображения

Чтобы центрировать изображение на странице по горизонтали, разместите его в отдельном абзаце и выполните следующие операции.

- 1. Выделите изображение, которое нужно центрировать.**

На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения.

- 2. Щелкните на кнопке **Align Center** (Выровнять по центру), расположенной на панели инспектора свойств (рис. 5.3).**

Изображение будет перемещено по горизонтали в центр страницы. Аналогично этому, изображение можно выровнять по левому или правому краю страницы.

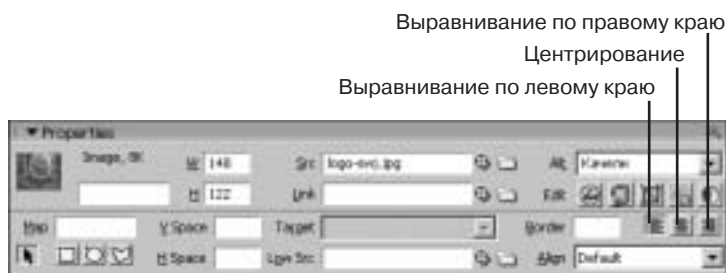


Рис. 5.3. Выравнивание изображения в абзаце

## Обтекание изображения текстом

Чтобы расположить изображение справа и задать его обтекание текстом слева, выполните следующие операции.

- 1. Вставьте изображение перед первым символом абзаца без пробела (рис. 5.4).**

Для этого поместите курсор ввода перед первым символом абзаца и выберите команду **Insert**⇒**Image**.

Между изображением и текстом не должно быть ни пробела, ни разрыва строки.

- 2. Щелкните на изображении, чтобы выделить его.**

На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения.

- 3. В раскрывающемся списке **Align** (Выравнивание), расположенном на панели инспектора свойств, выберите элемент **Right** (По правому краю).**

Изображение будет выровнено по правому краю, причем текст будет обтекать изображение (рис. 5.5).



Чтобы текст не примыкал вплотную к изображению, что не очень красиво, задайте ширину пустого пространства вокруг изображения. Для этого выделите изображение и на панели инспектора свойств введите значения ширины в пикселях в текстовые поля **V Space** (Пространство по вертикали) и **H Space** (Пространство по горизонтали). Обычно достаточно от 5 до 10 пикселей. С помощью каскадных листов стилей можно добавить пустое пространство только с одной стороны изображения (подробности — в главе 8). Еще один способ: откройте изображение в специализированном редакторе и создайте прозрачную рамку шириной несколько пикселей.

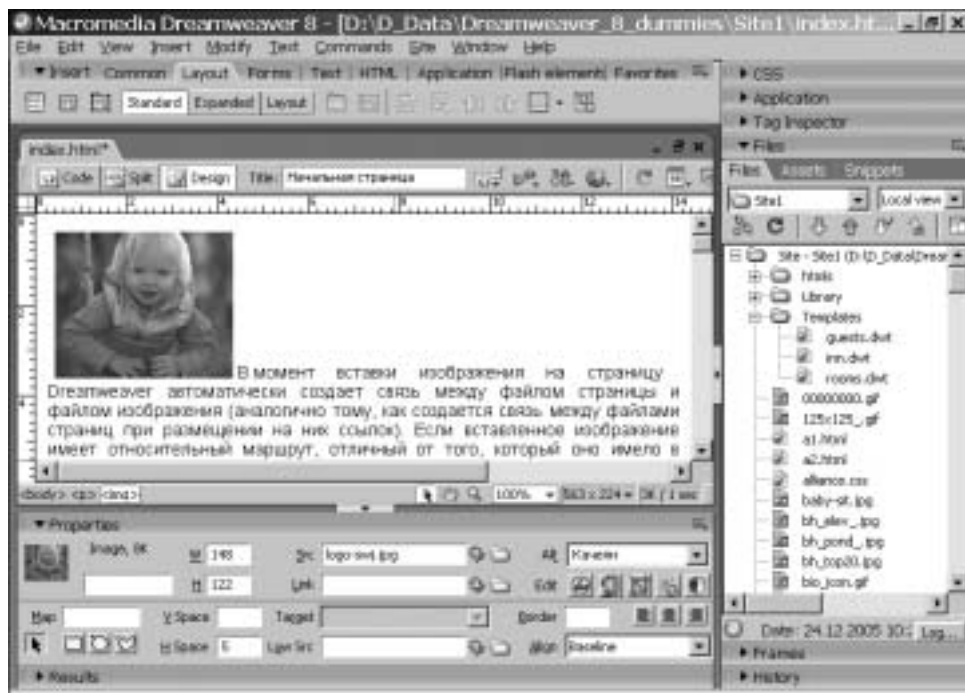


Рис. 5.4. Исходная позиция изображения



Рис. 5.5. В раскрывающемся списке *Align* задано выравнивание изображения по правому краю

## Создание сложных компоновок со многими изображениями

С помощью средств языка HTML изображения можно выравнивать по вертикали или по горизонтали, но не в обоих направлениях одновременно. Кроме того, атрибуты выравнивания не позволяют позиционировать изображения одно относительно другого. В языке HTML нет также гибких средств точного позиционирования изображений по отношению к тексту. Например, если попытаться центрировать изображение, позиционированное относительно блока текста, текст тоже будет центрирован. Один из наиболее популярных способов обойти это ограничение языка HTML состоит в использовании таблиц HTML (подробности — в главе 6). Объединив отдельные ячейки таблицы, в них можно размещать изображения. Если затем скрыть рамки таблицы и ячеек таблицы, то посетитель не заметит, что изображения и фрагменты текста позиционированы с помощью таблицы. Для позиционирования элементов страницы можно также использовать слои (глава 9) и каскадные листы стилей (глава 8).

## Редактирование изображений в Dreamweaver

Средства редактирования изображений в Dreamweaver весьма ограничены, однако и с их помощью можно выполнять некоторые полезные операции, не запуская специализированную графическую программу. Инструменты редактирования представлены на панели инспектора свойств при выделенном изображении (рис. 5.6).

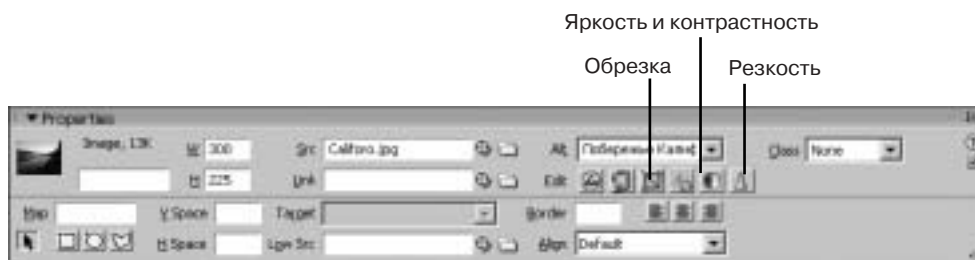


Рис. 5.6. Элементы управления параметрами изображения

На панели инспектора свойств присутствуют также две кнопки, позволяющие редактировать изображение с помощью программы Fireworks. Кнопка **Edit** (Правка) запускает программу Fireworks и открывает изображение в ее главном окне. Кнопка **Optimize in Fireworks** (Оптимизировать в Fireworks), расположенная справа от кнопки **Edit**, предназначена для оптимизации размеров файла изображения. Обе эти кнопки более подробно рассматриваются в главе 10. Чтобы можно было работать с программой Fireworks, она должна быть установлена. Учитывайте, что Fireworks не устанавливается вместе с Dreamweaver, ее нужно купить и установить отдельно. Программы Dreamweaver и Fireworks тесно взаимно интегрированы. Это означает, что изменения, сделанные в Fireworks, полностью отображаются на странице в окне документа Dreamweaver.

Приступая к редактированию изображений, не забывайте, что Dreamweaver — это программа создания Web-страниц, а не обработки изображений. Представленные в ней инструменты работы с изображениями во многих случаях весьма полезны, однако они

не заменяют специализированные графические программы, такие как Fireworks или Photoshop.



При работе с инструментами редактирования изображений учитывайте, что они изменяют файл изображения, а не параметры его вывода или его копию. Перед тем как сохранить страницу с измененным изображением, хорошенько подумайте, не понадобится ли вернуться к прежнему изображению. Средства Dreamweaver позволяют отменить изменения, сделанные несколько шагов назад, однако после сохранения страницы отменить изменения изображений будет невозможно. Рекомендуется также создать копию исходного файла изображения, прежде чем начать его редактирование.

## Обрезка изображения

Чтобы обрезать изображение, выполните следующие операции.

1. **В окне документа щелкните на изображении, чтобы выделить его.**

На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения и кнопки редактирования изображений (см. рис. 5.6).

2. **Щелкните на кнопке **Стор** (Обрезка).**

Активизируется диалоговое окно, предупреждающее о том, что операция обрезки изменит исходный файл изображения.



Если есть хоть малейшее сомнение, понадобятся ли в будущем удаленные края изображения, предварительно скопируйте исходный файл изображения.

3. **Щелкните на кнопке **ОК**, чтобы подтвердить необходимость обрезки.**

На изображении появится пунктирная линия обрезки с квадратными маркерами.

4. **Перетаскивая маркеры, установите границы обрезки.**

Часть изображения, не попавшая в рамку, выводится затененной (рис. 5.7). После обрезки эта часть изображения будет удалена.

5. **Нажмите клавишу **<Enter>**.**

Изображение будет обрезано и заново позиционировано на странице.



Еще раз напоминаю: после сохранения страницы отменить результат обрезки будет невозможно, поскольку изменения сохраняются в файле изображения и, следовательно, исходный файл теряется безвозвратно.

## Настройка яркости и контрастности

*Контрастность* — это разница между наиболее светлыми и наиболее темными областями изображения. Чтобы настроить яркость и контрастность, выполните следующие операции.

1. **В окне документа выделите изображение, которое нужно изменить.**

На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения.

2. **Щелкните на кнопке **Brightness and Contrast** (Яркость и контрастность).**

Активируется диалоговое окно, сообщающее о том, что будет изменен исходный файл изображения.

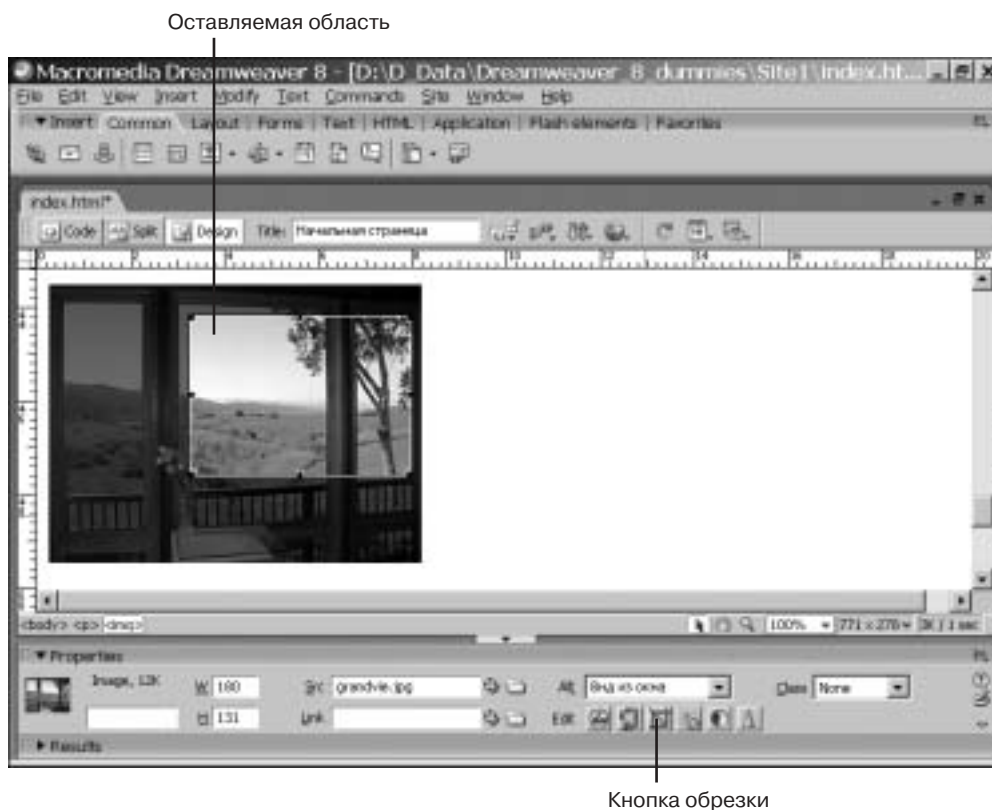


Рис. 5.7. Обрезка изображения средствами Dreamweaver

**3. Щелкните на кнопке ОК.**

Активируется диалоговое окно Brightness/Contrast (Яркость/Контрастность).

**4. С помощью ползунков настройте яркость и контрастность изображения.**

Чтобы видеть, как перемещение ползунков влияет на изображение, установите флажок Preview (Предварительный просмотр).

**5. Щелкните на кнопке ОК.**

Изображение на экране изменится. Файл изображения будет изменен при сохранении страницы.

## Настройка резкости

При настройке резкости изображения изменяется плавность перехода между участками разного цвета. Визуально параметр резкости наиболее отчетливо влияет на геометрические фигуры и линии. Параметр резкости никак не связан с фокусировкой объектива фотокамеры; если в момент фотографирования объектив был расфокусирован, улучшить

изображение настройкой параметра резкости не удастся. Чтобы изменить резкость изображения, выполните следующие операции.

**1. В окне документа выделите изображение, резкость которого нужно настроить.**

На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения.

**2. Щелкните на кнопке **Sharpen** (Настроить резкость), на которой изображен конус.**

Активируется диалоговое окно, предупреждающее о том, что будет изменен исходный файл изображения.

**3. Щелкните на кнопке **ОК**.**

Активируется диалоговое окно Sharpen.

**4. Настройте резкость изображения с помощью ползунка.**

Чтобы видеть, как перемещение ползунка влияет на изображение, установите флажок Preview.

**5. Щелкните на кнопке **ОК**.**

Резкость изображения изменится. Исходный файл изображения будет изменен при сохранении страницы.

## *Один полезный трюк с прозрачным изображением GIF*

Вам может показаться странным, что я советую поместить на Web-страницу прозрачное изображение, но именно такой трюк мы рассмотрим в этом разделе. Небольшое прозрачное изображение в формате GIF может быть мощным средством компоновки, поскольку с его помощью можно точно позиционировать элементы страницы. Работая с программой Fireworks, вы заметите, что в ней тоже используются прозрачные изображения GIF для точного позиционирования элементов. В Fireworks прозрачные изображения генерируются автоматически, вы можете узнать их по характерным именам, например, `transparent.gif` (прозрачный), `clear.gif` (очищенный), `spacer.gif` (пространство). Какое бы ни было имя, они фактически выполняют одну и ту же роль.



Чтобы создать прозрачное изображение GIF, создайте новый файл в любом графическом редакторе и присвойте параметру фона значение Transparent (Прозрачный). Затем разместите в нем что угодно (все равно, что, поскольку изображение прозрачное). Сконструированное таким образом изображение будет хоть и невидимым, но весьма полезным средством компоновки страницы.



Можете также не создавать, а бесплатно выгрузить прозрачное изображение из моего сайта [www.digitalfamily.com/free](http://www.digitalfamily.com/free). Несмотря на то, что оно прозрачное, вы легко увидите его, поскольку на странице оно окружено непрозрачной рамкой и размещено под объясняющей надписью.

Некоторые Web-дизайнеры рекомендуют создавать прозрачное изображение размером 1×1 пиксель. По моему мнению, изображение 10×10 пикселей удобнее, поскольку его легче выделить после размещения на странице средствами Dreamweaver. Учитывай-

те, что размеры прозрачного (как и любого другого) изображения на странице могут быть любыми независимо от высоты и ширины в пикселях, заданных в файле изображения, поскольку в дескрипторе изображения (и соответственно на панели инспектора свойств) можно установить размеры, отличные от размеров, заданных в файле. Размерами изображения на странице управляют атрибуты дескриптора. Следовательно, изменяя на панели инспектора свойств значения параметров *W* (Width, ширина) и *H* (Height, высота), можно регулировать ширину пустых промежутков между видимыми элементами страницы.

Программа Dreamweaver облегчает использование этого трюка тем, что позволяет управлять невидимым изображением средствами инспектора свойств: кроме высоты и ширины невидимого изображения, можно управлять его выравниванием, что позволяет получить желаемый эффект.

Чтобы вставить невидимое изображение между элементами страницы (видимыми изображениями, текстовыми фрагментами, таблицами и т.д.), выполните следующие операции.

1. Установите курсор ввода в то место страницы, в которое нужно вставить невидимое изображение.
2. Выберите команду **Insert⇒Image** (Вставка⇒Изображение). Найдите и выделите файл прозрачного изображения GIF.
3. Щелкните на кнопке **ОК**.  
Прозрачное изображение будет вставлено на страницу и выделено.
4. Задайте высоту и ширину прозрачного изображения, изменяя значения **W** и **H** на панели инспектора свойств.

Прозрачное изображение определит расстояние между элементами страницы.



Когда прозрачное изображение GIF выделено, вы видите его контур. При отмене выделения оно становится невидимым. Сделать его опять видимым, можно просто щелкнув на нем. Однако учитывайте, что легко забыть о его существовании, поскольку оно невидимо, особенно если вы сделали его маленьким. Нередки случаи, когда дизайнер, забыв, что между элементами страницы уже есть прозрачное изображение, вставляет еще одно и устанавливает его размеры. Поэтому я рекомендую установить размеры прозрачного изображения, не откладывая на потом, пока оно еще выделено.

## Создание фона страницы

Фоновое изображение может оживить страницу, придав ей красочность и полноту. При умелом использовании фоновое изображение может помочь создать иллюзию, будто вся страница — это одно большое изображение, причем, несмотря на это, страница будет загружаться быстро и эффективно. Трюк состоит в повторении небольшого изображения по вертикали и горизонтали, в результате чего оно заполняет всю страницу (рис. 5.8).



Задать повторение можно не только по вертикали и горизонтали, а в каком-либо одном направлении. Например, фоновое изображение может быть длинным по горизонтали и узким по вертикали, тогда, задав его повторение по вертикали, можно заполнить им всю страницу.



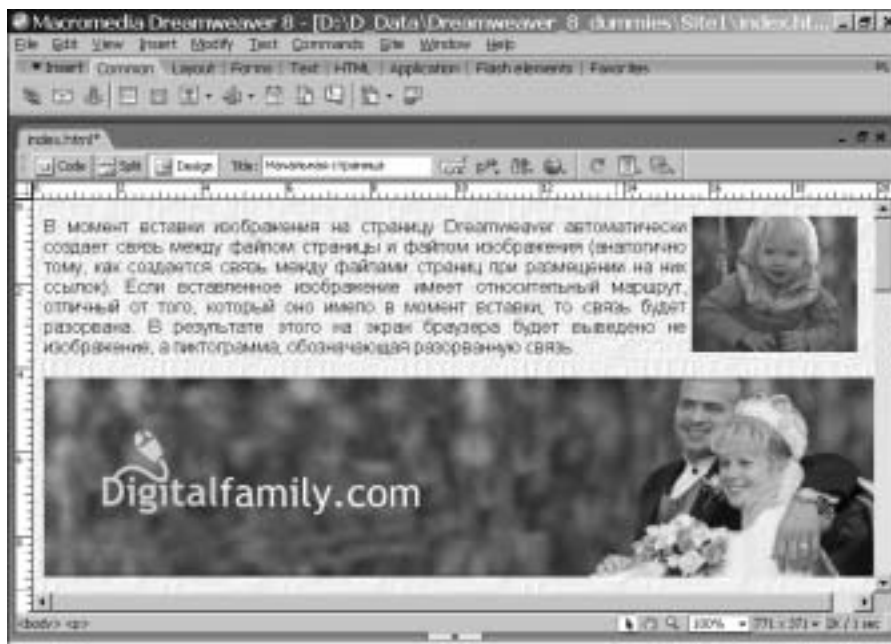


Рис. 5.8. Небольшое фоновое изображение незаметно повторяется, создавая впечатление, будто это одно большое изображение



Учитывайте, что неудачно подобранное фоновое изображение может затруднить чтение текста (рис. 5.9). Чтобы этого не случилось, текст должен быть намного более контрастным, чем фоновое изображение.

Изображение, размещенное на странице, полностью замещает фоновое изображение. В некоторых случаях это может создать нежелательные эффекты. Например, если заголовком страницы служит изображение, полностью вытесняющее фоновое, то заголовок будет похож на этикетку, наклеенную на Web-страницу (рис. 5.10). Чтобы заголовок и фоновое изображение гармонично сочетались, нужно создать впечатление, что это одно целое. Для этого можно, создавая изображение заголовка в специализированной графической программе, задать в нем прозрачный фон. Тогда фоновое изображение будет вытесняться только информативными элементами изображения заголовка (рис. 5.11), и заголовок будет выглядеть, как принадлежащий странице, а не наклеенный на нее (небольшая вертикальная полоска справа от заголовка — это рамка выделения, посетители не увидят ее).



Для улучшения восприятия текста на фоне текстуры можно изменить цвет текста. На рис. 5.10 текст темный, а фон светлый. Можно поступить наоборот: задать светлый текст и темный фон. Главное, чтобы они были достаточно контрастными. Иногда Web-дизайнеры пытаются добиться различимости текста и фона, задав для них разные цвета с приблизительно одинаковой яркостью. Я не рекомендую так делать. Во-первых, читать такой текст довольно тяжело даже на цветном экране, во-вторых, после распечатки на бумагу прочесть текст будет невозможно, и в-третьих, некоторые люди (дальтоники) не различают цвета; их немного, тем не менее, проявите тактичность и не создавайте людям неудобства.



Рис. 5.9. Неудачно выбранное фоновое изображение затрудняет чтение текста



Рис. 5.10. Заголовок выглядит, как этикетка, наклеенная на страницу



Рис. 5.11. Фон заголовка установлен прозрачным, благодаря чему он не закрывает фоновое изображение страницы

Чтобы вставить фоновое изображение на страницу, выполните следующие операции.

1. Выберите команду **Modify**⇒**Page Properties** (Изменить⇒Свойства страницы). Другой способ: щелкните на кнопке **Page Properties**, расположенной на панели инспектора свойств.

Активизируется диалоговое окно Page Properties (рис. 5.12).

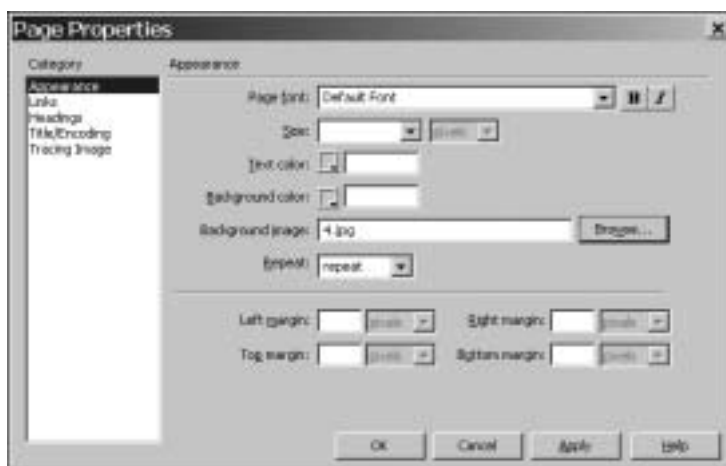


Рис. 5.12. В диалоговом окне Page Properties можно установить фоновое изображение или цвет фона страницы

2. В списке **Category** выделите категорию **Appearance** (Внешний вид).
3. Щелкните на кнопке **Browse** (Обзор), расположенной справа от текстового поля **Background image** (Фоновое изображение).

Активизируется диалоговое окно **Select Image Source** (Выбор источника изображения).

4. **Найдите файл изображения, которое нужно вставить в качестве фонового.**

При вставке изображения на Web-сайт нужно обеспечить неизменность относительного маршрута при переносе сайта с локального диска на Web-сервер. Чтобы сайт выглядел “причесанным”, рекомендуется использовать одно и то же фоновое изображение на всех страницах сайта. Разместите фоновое изображение в каталоге изображений, общем для всего сайта, тогда вам будет легче поддерживать неизменность его относительного маршрута для всех страниц сайта. Организация размещения файлов сайта рассматривается в главе 3.

5. **Дважды щелкните на имени файла фонового изображения.**

Диалоговое окно **Select Image Source** закроется.

6. **В диалоговом окне Page Properties щелкните на кнопке ОК.**

Если щелкнуть на кнопке **Apply** (Применить), то еще до закрытия диалогового окна **Page Properties** можно будет увидеть, как фоновое изображение выглядит на странице. Если результат вам не понравится, выберите другое фоновое изображение и еще раз щелкните на кнопке **Apply**.



В раскрывающемся списке **Repeat** (Повторение) диалогового окна **Page Properties** можно задать способ повторения фонового изображения на странице. Доступны значения **no-repeat** (не повторять), **repeat** (повторять), **repeat-x** (повторять по горизонтали) и **repeat-y** (повторять по вертикали).

## Создание карты изображений

*Картой изображений* называется рисунок, разделенный на несколько областей, каждая из которых является гиперссылкой на некоторую страницу сайта. Чаще всего картой изображений служит обычная географическая карта. Например, на начальной странице корпоративного сайта банка можно разместить карту Соединенных Штатов. Чтобы получить информацию по своему штату, посетитель должен щелкнуть в пределах контура штата на экране. Программа **Dreamweaver** существенно облегчает создание карт изображений, предоставляя набор простых инструментов, предназначенных для создания областей карты и связывания их со страницами сайта.

Чтобы создать карту изображений, выполните следующие операции.

1. **Разместите на странице изображение, которое нужно превратить в карту изображений.**
2. **Выделите изображение.**  
На панели инспектора свойств будут выведены параметры изображения.
3. **Вычертите область карты.** Для этого щелкните на любой из кнопок создания области, расположенных в левом нижнем углу панели инспектора свойств (рис. 5.13).

На панели инспектора присутствуют три кнопки, предназначенные для создания области в форме прямоугольника, окружности и неправильного многоугольника.

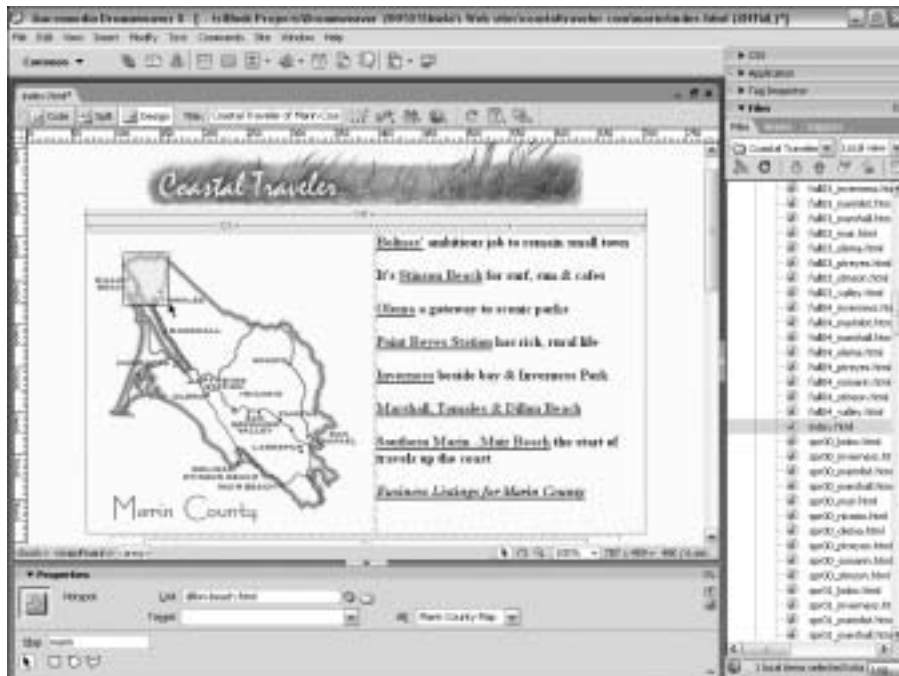


Рис. 5.13. Карта изображений

4. После щелчка на кнопке создания области вычертите область с помощью указателя мыши. Способ вычерчивания зависит от того, на каком инструменте создания области вы щелкнули.
  - **Прямоугольник.** Нажмите кнопку мыши в одной из вершин прямоугольника, переместите указатель и отпустите кнопку мыши в противоположной вершине. Созданная область будет отмечена синей подсветкой и квадратными маркерами. Если нужно изменить размеры или положение области, щелкните на кнопке **Pointer Hotspot Tool** (Инструмент позиционирования области) и перетащите любой маркер или всю область.
  - **Окружность.** Нажмите кнопку мыши, переместите указатель и отпустите кнопку мыши. На экране появятся окружность и маркеры. Щелкнув на кнопке **Pointer Hotspot Tool**, можно перетащить окружность или любой маркер.
  - **Многоугольник.** Перемещая указатель, щелкайте кнопкой мыши. Каждый щелчок определяет вершину многоугольника. Вершины автоматически соединяются прямыми отрезками. Щелкнув на кнопке **Pointer Hotspot Tool**, можно перетащить в другое место весь многоугольник или любую его вершину.
5. Установите связь области с целевой страницей. Для этого на панели инспектора свойств щелкните на кнопке **Browse for File** (Найти файл), расположенной рядом с текстовым полем **Link** (Связь).

Активизируется диалоговое окно **Select File** (Выбор файла).

6. **Найдите файл HTML, который должен открываться при щелчке на области.**
7. **Дважды щелкните на имени файла HTML.**
8. **Добавьте другие области карты изображений, повторив пп. 3–7.**
9. **Присвойте карте имя, введя его в текстовое поле **Map** (Карта), расположенное на панели инспектора свойств.**

Имя карты понадобится, если на странице есть несколько карт и нужно различать их. Имя не должно содержать пробелов и специальных символов. По умолчанию карта имеет имя **Map**.

В окне документа **Dreamweaver** области карты обозначены синей подсветкой. Учитывайте, что в окне браузера области карты никак не обозначены, поэтому создавайте их таким образом, чтобы для посетителя они были очевидными, исходя из конфигурации рисунка.



В любой момент времени вы можете вернуться к любой области карты изображений и отредактировать ее. Для этого щелкните на области, чтобы выделить ее и вывести ручки, после чего измените позицию области методом перетаскивания или отредактируйте ее параметры на панели инспектора свойств. Например, можете ввести новый адрес URL в текстовое поле **Link**.