

Предисловие

Если вы похожи на меня, то переход от одной издательской системы к другой вызывает у вас легкое неудобство. Вы уже привыкли к командам и элементам интерфейса одной программы, всем ее недостаткам и преимуществам, функциональным возможностям, а также научились умело управляться со всеми создаваемыми ею файлами. Разработчики Adobe старались сделать InDesign такой, чтобы переход к ней не вызывал у вас больших трудностей. Если вы до этого использовали другие программы Adobe, то многие инструменты и функции InDesign покажутся вам знакомыми или же интуитивно понятными. Хотя не исключено, что новая программа застигнет вас врасплох своими возможностями, мгновенно смыв всю вашу уверенность в собственных способностях изучать новое и неизведанное. Из опытного пользователя вы мгновенно превращаетесь в неловкого новичка, который не знает, с чего начать, чтобы решить самую простую задачу. Как всегда, на помощь вам придет хорошее справочное пособие и старый добрый метод проб и ошибок.

Независимо от вашего образовательного уровня, книга *Adobe InDesign CS2. Библия пользователя* станет лучшим вашим помощником в освоении данного программного продукта. Это полное справочное пособие ответит на большинство вопросов, которые возникнут у вас в процессе работы в InDesign. Когда мне необходимо было написать статью об InDesign, публикуемую в журнале *SBS Digital Design*, я без промедления обратилась к Галену Груману, поскольку именно его книга *Adobe InDesign CS. Библия пользователя* считалась неоспоримым лидером продаж среди книг, описывающих предыдущую версию программы. Как начинающий пользователь настольных издательских систем, я нашла Галена весьма опытным специалистом по QuarkXPress и InDesign. Особенно меня поразила его способность максимально просто и при этом невероятно полно освещать самые сложные возможности программного продукта. Я надеюсь, что наша статья в *SBS Digital Design* помогла пользователям не только найти себя в издательском деле, но и сделала их более опытными в выборе и использовании программных продуктов. Гален с первых минут нашего общения произвел неизгладимое впечатление профессионала, поэтому он до сих пор остается неизменным экспертом и консультантом издательства.

Если вам нужен искренний совет, ответ на наболевший вопрос или даже рекомендация по успешному проведению дискуссии, незамедлительно обратитесь к книге *Adobe InDesign CS2. Библия пользователя*. Эта книга должна всегда быть у вас под рукой.

Дженнифер Рединг

Редактор

Издательство SBS Digital Design

Вступление

Я потратил 20 лет на изучение и работу в программах макетирования документов, начиная с первых дней появления настольных издательских систем на рынке программного обеспечения. В далеком 1986, тогда еще работая в государственном издательстве, я впервые получил возможность отказаться от традиционных средств и начать использовать электронные системы допечатной подготовки. Спустя несколько лет я стал постоянным обозревателем издательских технологий в таких журналах, как *InfoWorld* и *Macworld*. Первые несколько лет я отдавал предпочтение программе *Venture Publisher*, но в конце 1990 года я впервые начал использовать *QuarkXPress*. На протяжении всего этого времени я постоянно следил за развитием программы *PageMaker*, хотя и не прибегал к ее использованию, поскольку в ней полностью отсутствовала поддержка программ *Adobe*, а *QuarkXPress* в этом плане была более дружественной к пользователю. В 1999 году я был удивлен и поражен программой *InDesign*, хотя очень быстро разочаровался в ней, поскольку в ней нет всех тех инструментов, которые давно присущи *Venture Publisher*, *PageMaker* и *QuarkXPress*. Но несмотря на недостатки программа все же зарекомендовала себя на рынке программного обеспечения, а фирма *Adobe* не желала останавливаться на достигнутом. Но пока пользователи не спешили переходить к использованию программы с сомнительной репутацией. В 2002 году вышла вторая версия программы, которая была всего лишь немного улучшена по сравнению с исходной версией. В конце 2003 года *InDesign CS* (версия 3) наконец-то стала лидером продаж и сильно изменила рынок издательских технологий. Третья версия программы приобрела не только новое имя (*InDesign CS*) но и функциональные возможности, которые превзошли по возможности самого сильного конкурента — *QuarkXPress*. Очень многие издательства отказались от использования последней в пользу *InDesign*.

В последней версии программы — *InDesign 4*, известной также как *InDesign CS2*, разработчикам удалось сделать невероятное — улучшить и без того совершенный программный продукт. В *InDesign CS2* не столь много изменений, как было в *InDesign CS* по сравнению с предыдущей версией приложения, но все они очень важны, чтобы от них отказаться. Все изменения в этой настольной издательской системе можно условно разделить на две категории: улучшение инструментальных средств и расширение функциональных возможностей (например, средств редактирования текста). Разработчики *Adobe* включили в *InDesign CS2* инструменты, подобные используемым в *Microsoft Word*, но традиционно отсутствующие в настольных издательских системах. Среди них автоматическая маркировка списков, сноски, привязка объектов и т.д. Среди других возможностей, значительно облегчающих работу пользователей, можно выделить стили объектов, с помощью которых быстро создаются стандартные типы макетов и одновременно изменяется вид многих объектов.

Благодарности

Большое спасибо сотрудникам фирмы Adobe, предоставившим в мое распоряжение ранние версии программы InDesign CS2 и постоянно прислушивающимся к моим рекомендациям по улучшению программы. Отдельной благодарности удостоены работники издательства Wiley Publishing, которые всячески помогли мне в написании этой книги, особенно руководителю проекта Крикету Кренгелю (Cricket Kregel) и техническому консультанту Джонатану Вулсону (Jonathan Woolson), которые постоянно генерировали идеи по улучшению книги. Отдельное спасибо дизайнеру Джону Крузу (John Cruise), который очень сильно помог в иллюстрировании глав 25 и 26.

Содержимое Web-узла www.inDesignCentral.com защищено авторскими правами со стороны фирмы Zango Group.

Руководство пользователя Adobe Open Options и список часто задаваемых вопросов (FAQ) разработаны компанией BayCreative LLC и защищены авторскими правами со стороны Adobe Systems Inc. Руководство *IT Wireless Essential Products Guides* написано Галеном Груманом, и права принадлежат фирме EmergeMedia Inc. Пример брошюры YMCA of Oakville разработан Бранимиром Зламаликом (Branimir Zlamalik), сотрудником компании Gb.com. Брошюра Jackson Country (Ore.) Library Foundation создана дизайнером Шоном Бюссом (Shawn Busse). Все исходные фотографии принадлежат Галену Груману и Инголла Буллу (Ingall W. Bull III), если не указано иное.

Все материалы в книге использованы с согласия их владельцев.