

Об авторах



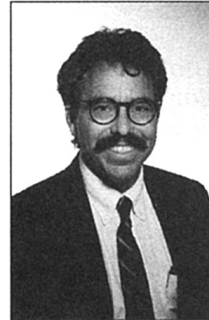
Боб Нельсон, доктор философии (Сан-Диего, Калифорния), является основателем и президентом тренинговой и производственной фирмы *Nelson Motivation, Inc.* Будучи практикующим менеджером, исследователем и автором бестселлеров, Боб также признан во многих странах мира как эксперт в самых разных областях. Например, он известен своими познаниями в мотивации сотрудников, поощрении

и награждении, повышении продуктивности и лидерстве.

На сегодняшний день Боб опубликовал 20 и продал более 2,5 миллионов книг по менеджменту, которые были переведены на 20 различных языков. Он принимал участие во многих передачах деловой направленности. Так, он появлялся на телеканалах *CNN*, *PBS* и *CNBC*, а также на радио *NPR*, *Business News Network* и *USA Radio Network*. О нем писали *New York Times*, *Wall Street Journal*, *USA Today*, *Fortune* и многие другие издания. Он также ведет еженедельную колонку в *American City Business Journals*, ежемесячную колонку в *Corporate Meeting & Incentives* и ежеквартальную колонку в журнале *Sam's Club Source*, который выходит тиражом 5 миллионов экземпляров. В свое время Боб получил степень бакалавра коммуникации в Колледже Мак Алистера и степень магистра в Университете Беркли. После этого он получил степень доктора философии в Центре Питера Друкера при Высшей школе Клермонта.

Чтобы получить более подробную информацию о товарах и услугах *Nelson Motivation, Inc.*, включая подписку на бесплатный совет недели от Боба, посетите сайт www.nelson-motivation.com. Вы можете также связаться прямо с Бобом по адресу BobRewards@aol.com.

Питер Эконом (Ла Жолла, Калифорния) является помощником редактора *Leader to Leader* — известного журнала Фонда Питера Друкера. Кроме того, он автор множества книг, включая *Leadership Ensemble: Lessons in Collaborative Management from the World's Only Conductorless Orchestra* (вместе с Харви Зейфтером), *Why Aren't You Your Own Boss?* (с Полом и Сарой Эдвардс), *Home-Based Business For Dummies* (с ними же) и многих других. Свой писательский опыт Питер сочетает с более чем 15-ю годами изучения менеджмента, что позволяет ему давать читателям проверенные временем практические советы. Степень бакалавра (со специализацией в экономике и биологии человека) он получил в Станфордском университете. Степень же магистра делового администрирования он готовится получить сейчас в Эдинбургской школе бизнеса. Узнать о Питере Эконом больше можно на его персональном сайте www.petereconomy.com.



Посвящение

Всем менеджерам, которым довелось бороться за выполнение работы, и всем подчиненным, которые испытали это на себе.

Благодарности авторов

На протяжении наших карьер нам повезло иметь опытных наставников, смоделировавших правильные умения и навыки менеджмента, которые мы представляем в данной книге.

Боб особенно хотел бы вспомнить трех повлиявших на него людей. Первым из них является Джим Реллер, мастер делегировать обязанности, с которым Боб работал на своей первой должности в *Control Data Corporation*. Этот человек часто раздавал поручения, говоря такую фразу: “Наверняка я мог бы выполнить это задание быстрее, чем ты, но я верю, что тебя оно многому научит”. Вторым идет доктор Кен Бланшар, также известный как *Одноминутный менеджер*, с которым Боб проработал вместе более десяти лет. Этот человек показал ему, как добиваться от работников максимальных усилий, используя мягкий стиль управления и никогда не указывая им, что делать. Наконец, третьим является доктор Питер Ф. Друкер, с которым Боб работал для получения степени доктора философии в Высшей школе Клермонта.

В случае с Питером, пользе соблюдения высоких этических стандартов его научил Ричард Ваалер, контрактный офицер из Министерства обороны. Финансовый директор компании *Horizons Technology, Inc.* Дебби Фритч продемонстрировала ему важность найма и подготовки превосходных специалистов, а также сомнения в авторитетах. Президент той же компании, Пэт Бойс, научил Питера видеть истинный смысл вещей, а также объяснить ему пользу единения с подчиненными. Наконец, председатель совета директоров, Джим Палмер, доказал ему пользу создания целостной картины — того, к чему должны стремиться все сотрудники.

Эти люди научили авторов книги не просто перепоручать обязанности, проводить аттестации или дисциплинировать работников. Они также раскрыли им человеческую природу менеджмента. Они научили нас мотивиро-

вать людей своим примером и вознаграждать их за выдающиеся успехи. Кроме того, они показали, как работать у каждого клиента ощущение, что он или она является единственным — даже если их тысячи.

Мы также необычайно благодарны всем сотрудникам издательства *Wiley Publishing, Inc.* Отдельное спасибо Пэм Мороузис, которая была с нами с самого начала, Эллисон Гроув, которая все организовывала, и выдающемуся редактору Чэду Сиверсу. Огромное спасибо этим людям за их бесконечную мудрость, наставления и поддержку при реализации этого проекта.

В личном плане Боб хотел бы поблагодарить за любовь и поддержку своего отца Эдварда, жену Дженифер и детей, Дэниела и Майкла. Питер благодарен за любовь и поддержку своей матери Бетти Экономии Гритис, жене Джен, детям Питеру младшему и Скайлер Парку, а также Джексону Уоррену. *Будь неразрывен этот круг!*

Предисловие

Когда я впервые услышал о книге *Менеджмент для «чайников»*, 2-е издание, должен признаться, я был немало озадачен. Ведь большинство менеджеров, которых я знаю, далеко не «чайники». На самом деле их можно назвать хорошо образованными, трудолюбивыми и интеллигентными людьми, но никак не профанами.

А потом мне представился случай просмотреть содержание этой книги, и моя озабоченность быстро переросла в энтузиазм. Я нашел там практическое искусство управления, рассмотренное во всех деталях и представленное в живой и увлекательной манере! Я немедленно приобрел эту книгу: замечательное пошаговое руководство, предоставляющее нужный вам материал в нужное время. При этом я сказал себе: «Наконец-то появилась книга по менеджменту, которая не заставляет человека чувствовать себя идиотом!»

Думаю, мне не стоило удивляться. В конце концов, я работал бок о бок с Бобом Нельсоном более десяти лет и своими глазами видел его способности создавать команды и добиваться результатов. Его умение писать об управлении в ясной и четкой манере также не вызывало сомнений. Это подтвердил как его бестселлер о поощрении персонала *1001 способ поощрить работника*¹, так и наша совместная работа над книгой *Exploring the World of Business*. Боб обладает редкими для писателя качествами: он одновременно и замечательный теоретик в области менеджмента, и умелый практик. Особенно же заметно эти качества проявились в их совместной работе с Питером Экономом. Они перевели существующие ныне управленческие тактики и стратегии в простой и понятный формат, одновременно полезный и забавный.

¹ Вышла в Издательском доме «Вильямс» в 2006 году. — Прим.ред.

Если считать внесение ясности подвигом, то Боба и Питера следовало бы зачислить в герои. Ведь они сделали менеджмент простым и понятным. Кроме того, они представили картину сложных процессов глобальной деловой среды и быстрых перемен, которые сегодня происходят вокруг нас.

Спасибо вам за этот подарок для менеджеров любой сферы деятельности! Именно эту книгу я бы с удовольствием посоветовал тем менеджерам, которым больше всего желаю успеха.

Кен Бланшар, один из авторов книги *Одноминутный менеджер*.