

Содержание

Введение	9
Для кого написана эта книга	9
Об авторе	10
Благодарности	11
От издательства “Диалектика”	12
Глава 1. Цифровые дупликаторы	13
Технологический процесс печати	13
Технологические особенности ризографов	15
Компьютерный интерфейс	15
Подготовка макета для ризографа	16
Модели дупликаторов	16
Дупликаторы RISO	17
Дупликаторы Ricoh	19
Дупликаторы Rex-Rotary	20
Дупликаторы Duplo	21
Цветная печать на дупликаторе	24
Сфера применения	25
Бумага для печати на дупликаторе	26
Глава 2. Цифровая печать	27
Технологии цифровой печати	28
Электрография	28
Твердочернильная печать	33
Практика цифровой печати	37
Запечатываемые материалы	51
Модели принтеров и копиров	57
Xerox DocuColor 12	57
Canon CLC 3220	58
Minolta bizhub C250	59
Ricoh Aficio CL7000	59
Xante ColorLaser 30D HSE	60
Xerox Phaser 7750DN	62
MB 735N	64
HP 9500N	65
Lexmark C912	66
Сфера применения	67
Глава 3. Струйная печать	69
Технологии струйной печати	69
Термоструйная печать	70
Пьезоструйная печать	71
Водорастворимые и пигментные красители	72

Перспективы развития	73
Практика струйной печати	74
Формат печати	74
Производительность	76
Разрешение печати	76
Стойкость отпечатков	77
Себестоимость печати	77
Струйные принтеры	78
Epson	79
Canon	81
Широкий формат	83
Управление цветом	84
Совмещение цветового охвата	84
HI-FI-печать	85
Носители для струйной печати	86
Типы бумаги для струйной печати	87
Типы покрытия	89
Сфера применения	91
Печать фотоизображений	91
Печать на специальных носителях	92
Глава 4. Послепечатное оборудование	93
Резальное оборудование	94
Роликовые резак	94
Сабельные резак	95
Гильотинные резак	96
Закруглители углов	97
Ламинаторы	99
Переплетное оборудование	101
Фальцовка	101
Биговка и перфорация	101
Биндеры	103
Степлеры	104
Перспективы развития	107
Глава 5. Допечатная подготовка	109
Общие рекомендации	109
Рабочая станция дизайнера	110
Компьютер	111
Монитор	115
Конфигурация графической станции	117
Получение изображений	119
Сканеры	119
Цифровые фотокамеры	127
Графические планшеты	151
Программное обеспечение	155
Глава 6. Подготовка бизнес-плана	157
Зачем нужен бизнес-план?	157
Структура бизнес-плана	158
Содержание	7

Концепция проекта	159
Юридическое оформление фирмы	159
Инвестиционный план	160
План маркетинга	163
План персонала	167
Финансовый план	169
Перспективы развития	177
Презентация бизнес-плана	177
Глава 7. Организация рабочего процесса	181
Привлечение средств	181
Использование собственных средств	182
Привлечение инвестиций	184
Организационная структура печатного салона	187
Горизонтальная структура	187
Вертикальная структура	188
Глава 8. Работа с персоналом	191
Персонал печатного салона	191
Директор	191
Коммерческий директор	192
Дизайнер	193
Рабочий	196
Оплата труда сотрудников	196
Формирование вознаграждения	197
Характерные ошибки	201
Подбор персонала	201
Атмосфера в коллективе	201
Глава 9. Работа с клиентами	203
Отдел маркетинга	203
Структура отдела маркетинга	203
Маркетинговая политика	204
Методы продвижения услуг	205
Пассивная реклама	205
Прямые продажи	207
Использование Интернета	209
Работа с клиентами	213
Принципы работы с клиентами	213
Разрешение конфликтов	216
Сервис	218
Глава 10. Оптимизация работы	221
Прием заказов	221
Автоматизированные системы управления	228
Повышение производительности	230
Заключение	233
Предметный указатель	234