

Введение

Создание мини-типографий на основе цифровой печатной техники интересует многих — как предпринимателей, которые собираются открывать салоны оперативной полиграфии, так и крупные предприятия и организации, для которых важно удовлетворить собственные потребности в печатной продукции.

Для кого написана эта книга

Многие мечтают о собственном бизнесе, интересном и прибыльном. Цифровая печать дает такую возможность — легкость выхода на рынок, очень высокая рентабельность и простота управления делают оперативную полиграфию очень привлекательным направлением малого и среднего бизнеса.

Эта книга предназначена для тех людей, чья деятельность так или иначе связана с оперативной полиграфией. Она будет полезна в первую очередь тем, кто собирается открывать коммерческий салон оперативной полиграфии или организовывать участок цифровой печати для решения корпоративных задач, связанных с изготовлением печатной и мультимедийной продукции. Тот, кто уже работает в данной области и хочет увеличить свою прибыль за счет приобретения нового оборудования или модернизации структуры предприятия, тоже найдет здесь много полезной информации.

Книга состоит из трех основных частей, которые соответствуют этапам создания и развития печатного салона: подбору оборудования, организации салона и практике его работы.

В первой части книги (главы 1–5) рассматриваются современные технологии цифровой печати, печатное и послепечатное оборудование, а также вопросы качества и себестоимости печати. Отдельная глава посвящена вопросам организации отдела допечатной подготовки.

Вторая часть (главы 6–7) содержит описание методик разработки бизнес-планов салонов оперативной полиграфии, расчета оптимального состава оборудования и круга задач, которые можно решать с его помощью. Большое внимание уделяется планированию, определению круга потенциальных клиентов, вопросам выбора поставщиков оборудования и расходных материалов.

Третья часть (главы 8–10) посвящена специфике работы салона оперативной полиграфии. Рассматриваются вопросы работы с клиентами, маркетинговой политики, организации работы персонала, обслуживания и эксплуатации оборудования.

Таким образом, настоящему профессионалу в области оперативной полиграфии, с одной стороны, необходимо знание цифровых технологий, а с другой — умение организовать эффективную работу и осуществлять грамотное управление предприятием. Если учесть скорость, с которой совершенствуются технологии печати и допечатной подготовки, становится понятным, почему катастрофически не хватает грамотных руководителей печатных салонов, обладающих всеми необходимыми качествами.

Материалом для этой книги послужил не только мой собственный практический опыт организатора и руководителя нескольких салонов оперативной полиграфии, но и знания многих директоров, полиграфистов, дизайнеров и других специалистов, с которыми я поддерживал и поддерживаю тесные взаимоотношения. Отдельно следует сказать о заказчиках, без которых вся работа в сфере услуг теряет смысл. Именно эти люди определяют ценность нашей работы, и не прислушиваться к их мнению — значит пренебрегать собственными интересами.

Я задумывал эту книгу как руководство для директоров и владельцев печатных салонов, а также для всех тех, кто только собирается организовать собственный печатный салон. Такого руководства, которое могло бы дать ясные ответы на многочисленные вопросы, позволив выиграть драгоценное время, до сих пор не было. Теперь такую книгу вы держите в руках.

Об авторе

В области дизайна, полиграфии и цифровых технологий я работаю в общей сложности более десяти лет. Имею высшее экономическое образование. С ноября 2001 года — директор и совладелец салона оперативной полиграфии “МетаПринт” в г. Харькове, с февраля 2005 года по январь 2006 был директором салона оперативной полиграфии “Абрикос”.

В сентябре 2004 года по приглашению компании “Коника-Минолта” на выставке “Полиграфия-2004” в Киеве в рамках программы конференции провел мастер-класс “Организация и развитие бизнеса оперативной полиграфии”.

С 1998 года работаю с издательством “Фолио”, для которого написал ряд книг, посвященных особенностям работы с различными пакетами компьютерной графики и верстки. В декабре 2005 г. вышла моя книга “Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа”, издательство “Диалектика”, Киев.

С 2004 года активно сотрудничаю с московским журналом “Publish”, а с 2006 — и с журналом “Компьюарт”, в которых опубликовал ряд статей о дизайне, цифровой печати и оперативной полиграфии.

В настоящее время — независимый эксперт в области дизайна, цифровой печати и рекламных технологий.

Благодарности

Книга “Оперативная полиграфия” — это во многом исследовательская работа, обобщение опыта, собранного по крупицам из огромного количества источников.

Хотелось бы выразить благодарность всем тем людям, которые помогли мне в ее написании, редактировании и подготовке к печати: редакторам, корректорам и дизайнерам. Отдельная благодарность — Константину Ефременко, моему другу и партнеру по салону “МетаПринт”, а также Виталию Киселеву, владельцу печатного салона “Абрикос”, благодаря которым я получил бесценный опыт практической работы в области оперативной полиграфии.

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783
в Украине: 03150, Киев, а/я 152