

Вступление

ОТ АВТОРА

ЗАЧЕМ ВАМ ЭТА КНИГА

ИСТОРИЯ ПЕТРА

ИСТОРИЯ МАШИ

ИСТОРИЯ ВЛАДИМИРА

О ЧЕМ КНИГА И ДЛЯ КОГО

ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА “ДИАЛЕКТИКА”

От автора

В 20 лет я закончила психологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Подумала, какое счастье, что учебные будни закончились! Но тяга к новым знаниям победила, и я следом получила второе высшее образование — по специальности “Финансовый менеджмент” в Финансовом университете при Правительстве РФ.

После трех лет работы в сфере управления персоналом я поняла, что самое большое удовольствие я получаю от обработки результатов психологических тестирований сотрудников. Графики, диаграммы и большие таблицы с данными — вот она, моя истинная страсть. Я ушла с должности начальника HR-отдела крупной компании и устроилась на должность ассистента аналитического отдела в Рамблер.

Так началась моя карьера в любимом деле. За семь лет я ни секунды не пожалела о смене профессии. Я занималась бизнес-аналитикой и визуализацией данных в крупнейших медиакомпаниях и рекламных агентствах — Рамблер, Афиша, AdWatch Isobar. Выступала на конференциях в России и Германии. Последние два года руководила аналитическим отделом в РБК.

Год назад я ушла в декрет и переехала в Калифорнию. Однако страсть к визуальной аналитике осталась. Я стала вести собственный блог о диаграммах и Excel, создала сайт с наглядными обзорами рынков data-vis.ru. А после того как моя статья “11 правил визуализации данных” победила в статейном конкурсе Нетологии, я решила, что пора. Пора написать книгу, о которой я мечтала несколько лет.

В книге я делюсь своими знаниями и опытом, как представить сложные данные наглядно, просто и красиво. Надеюсь, мое психологическое образование помогло донести идеи максимально понятно, а моя любовь к качественным графикам и диаграммам вдохновит вас на ваши собственные “визуальные” шедевры!

Зачем вам эта книга

“Работать нужно не 12 часов, а головой!”

Стив Джобс

История Петра

Пете 32 года. Он — финансовый аналитик в крупном интернет-магазине по продаже бытовой техники. Работа интересная, но Петя уже давно мечтает о повышении. За все пять лет работы начальник ни разу не поднимал ему зарплату. “Вот получу повышение, — думает Петя, — возьму себе квартиру в ипотеку. Съеду от мамы, наконец!”

Однако в последнее время дела в компании не задались: уже полгода как чистая прибыль падает, хотя продажи товаров и средний чек остались на прежнем уровне. Весь финансовый отдел в лице Пети и Ивана (тот еще “умник” и “выскочка”, по мнению Пети) второй месяц пытается понять причину.

Как-то поздно вечером, засидевшись на работе, Петя увидел новое сообщение. Пришел отчет из бухгалтерии по закупке контекстной рекламы за последние шесть месяцев (каждый месяц в отдельном Excel-файле, как водится). Петя собрал все данные в одну табличку, построил график и не смог поверить своим глазам! Петя разгадал загадку падения прибыли!

Все дело было в том, что цены на контекстную рекламу в Дудл выросли в два раза, тогда как цена рекламы в Яндекс осталась прежней. А непутевые маркетологи так и продолжали закупать рекламу в Дудл в том же объеме. Решение было простейшее и очевидное — отказаться от Дудл и закупать всю рекламу в Яндекс, так как эффективность и там, и там одинаковая. Это позволит компании экономить 1 млн. руб. каждый месяц!

Петя просидел на работе до полуночи и построил суперграфик со всей доказательной базой! Он собрал все имеющиеся данные, чтобы отчет был солидным и презентабельным и чтобы у начальника не осталось ни единого сомнения, что явилось причиной падения прибыли.

Петя отправил отчет и, гордый проделанной работой, поехал домой. Засыпая, он даже не мог решить, чему больше радоваться — тому, что скоро съедет от ворчливой матери, или тому, что обошел конкурента Ивана.

Наутро счастливый Петя, с улыбкой ввалившись в кабинет, застыл в изумлении. Там стоял начальник и жал руку Ивану. Иван расплывался в улыбке и благодарил за повышение.

Петя не знал, что Иван утром тоже увидел отчет из бухгалтерии и отправил краткую аналитическую записку боссу. А тот даже не обратил внимания на письмо Пети, так как не смог понять, что же означал его очень умный график.

“Что я сделал не так?! — думал обомлевший Петя. — Я так старался и так много работал! А вся награда достается этому негодяю и бездельнику! Мир жесток и несправедлив!”

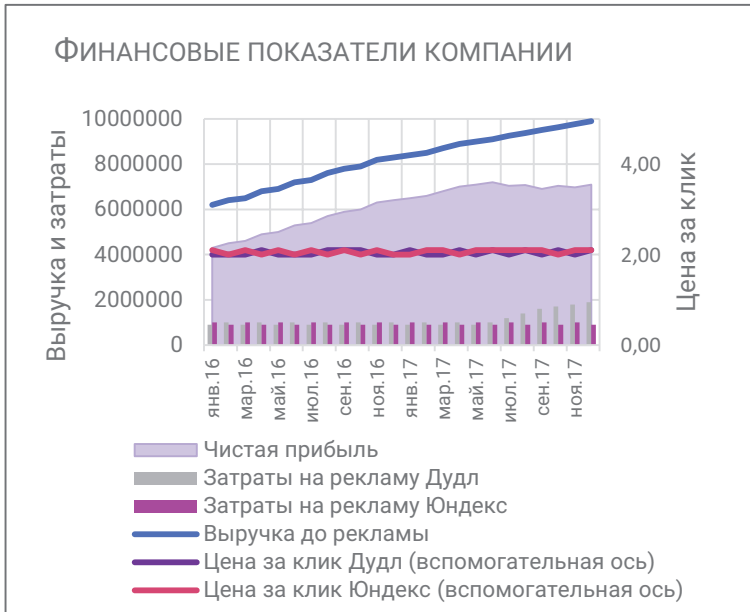


График Пети



График Ивана

История Маши

Маша — обычная скромная девушка. Не красавица, но достаточно миловидная. Маша сразу после института пошла работать в небольшое рекламное агентство и занималась исследованиями рынков. Она трудолюбива и исполнительна, но начальник постоянно недоволен ее презентациями. “Хоть бы объяснял, что ему не нравится, а то только молчит, и по десять раз приходится переделывать диаграммы, пока его не устроит, — жалуется она своим подругам. — У меня красный диплом не просто так! Я тоже кое-что понимаю в аналитике. Он просто придирается ко мне!”

И тут подвернулась удача! Крупное сетевое рекламное агентство набирало сотрудников. Маша, недолго думая, отправила резюме и записалась на собеседование.

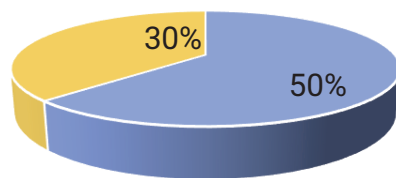
Это была ее мечта! Крутой офис в центре города, молодые успешные коллеги, бесплатные печенюшки и кофе. Маша прошла к кабинету директора по исследованиям, куда ее направили на ресепшене, и с волнением стала ждать встречи.

Собеседование прошло отлично! Директор оказался молодым веселым парнем, они сразу нашли общий язык. Получив тестовое задание, Маша вышла из кабинета и увидела следующего кандидата на ту же должность. Это была эффектная блондинка с красной помадой. “Ну, ей точно не справиться с заданием! Тут умные нужны!” — подумала Маша и воодушевленная побежала домой выполнять задание.

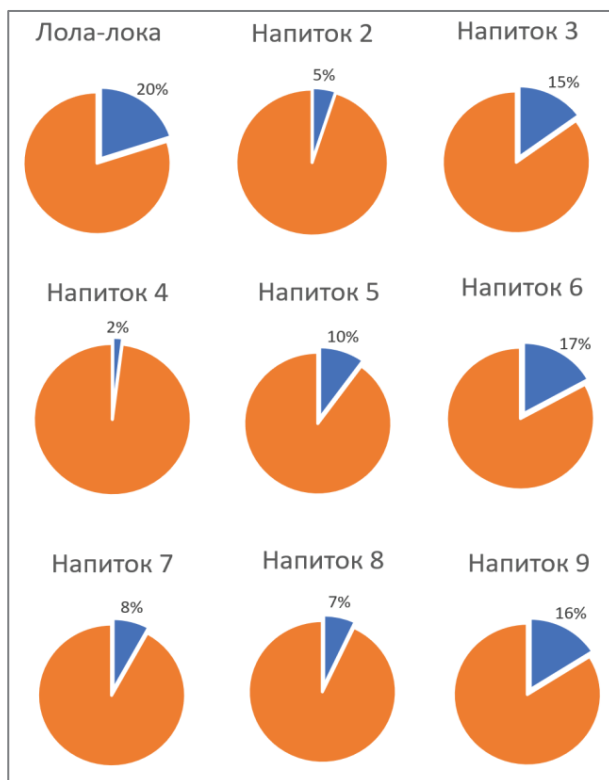
Через три дня Маше пришел ответ, что, к сожалению, выбрали другого кандидата.

“Все с ними ясно! — сетовала Маша. — Все мужики одинаковые! Предпочитают красную помаду красному диплому!” Верные подруги лишь сочувственно кивали ей в ответ.

Вы любите напиток Лола-лока?



■ Да ■ Нет

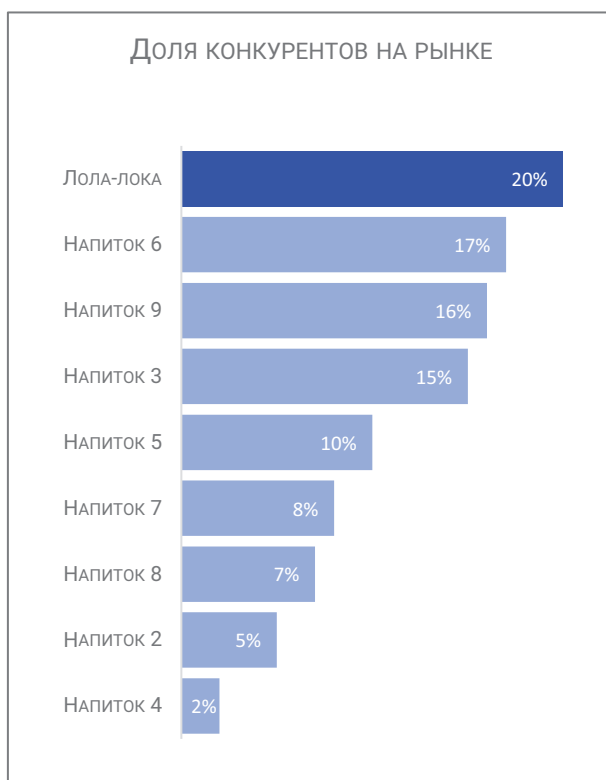


Диаграммы Маши

Вы любите напиток Лола-лока?



Доля конкурентов на рынке



Диаграммы блондинки

История Владимира

Владимир — опытный садовод 46 лет, всегда мечтал выступить на конференции. Ближайший симпозиум садоводов должен был состояться через полгода.

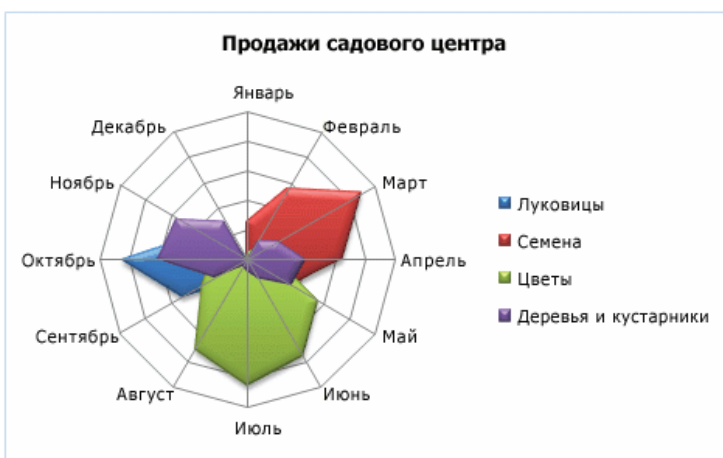
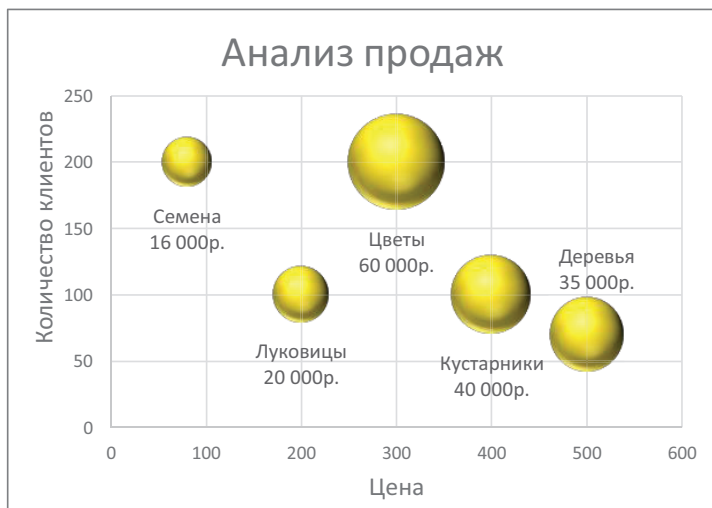
У Владимира был десятилетний опыт продажи товаров для сада в собственном садовом центре, и он хотел поделиться с коллегами своими знаниями. Тема была, безусловно, интересная: “Как повысить продажи без рекламы и вложений”. Владимир представлял себе, что после его презентации начнется оживленная дискуссия. Он любил выступать на публике и был готов отвечать на вопросы по его докладу хоть целый день!

Владимир не терял времени даром. Он изучил Excel, научился делать крутые диаграммы и тщательно подготовил презентацию. Ему хотелось обратить на свое выступление внимание коллег, выделиться среди других докладчиков. Владимир решил заменить скучные круговые и линейные диаграммы чем-то поинтереснее. Лепестковая и пузырьковая диаграммы отлично для этого подходили.

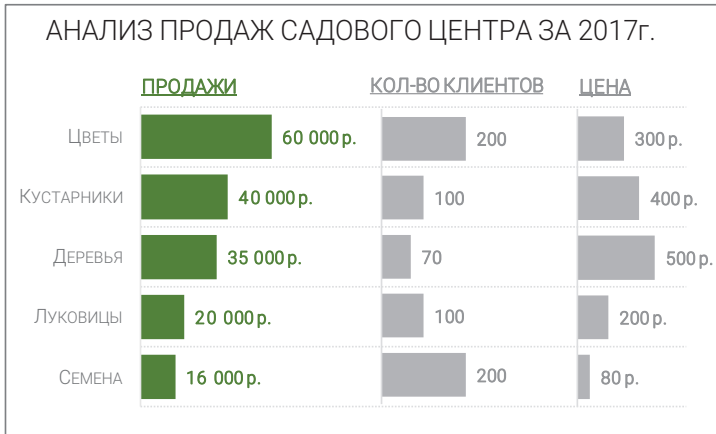
Настал день симпозиума. Все было готово! Презентация выверена, текст отрепетирован. Владимир вышел на сцену и с упоением 20 минут рассказывал о своем богатом опыте управления садовым центром и о том, как ему удалось повысить выручку благодаря анализу продаж.

“Спасибо за внимание!” — закончил Владимир и поднял глаза на зал, чтобы пообщаться с коллегами. “Теперь можете задать вопросы, — объявил модератор. — Нет вопросов? Хорошо. Наш следующий докладчик...”

Грустный Владимир спустился со сцены и так и не догадался, что у зала был миллион вопросов. Особенно по диаграммам. Но никто не решился признать, что не понял ни одного графика, так как не хотел предстать глупым в глазах всего сообщества.



Диаграммы Владимира



Диаграммы, которые обсуждали бы

О чем книга и для кого

О чем книга

Эта книга научит вас делать информативную, понятную и качественную визуализацию данных в бизнесе. Люди не любят читать долгие, нудные отчеты или рассматривать громоздкие таблицы с данными. Картинка стоит тысячи слов.

Существует множество способов визуализации. Однако по сей день самые распространенные и доступные из них — графики и диаграммы. А самый используемый инструмент — это Excel.

Давайте по-честному. Кто из обычных аналитиков пользуется такими инструментами визуализации, как Tableau и Qlik, или применяет языки программирования Python и Java-Script? Один процент? Одна десятая процента?

Остальные 99,9% для решения каждодневных задач используют старый добрый Excel. И это отличный выбор, поскольку у Excel огромные возможности для настройки графиков и диаграмм.

Поэтому книга о том, ***как создавать профессиональную визуализацию с помощью диаграмм в Excel.***

Мне посчастливилось семь лет работать в крупнейших медиакомпаниях и рекламных агентствах страны. Я каждый день работала с множеством различных данных. Делала годовые, квартальные, ежемесячные, еженедельные и ежедневные отчеты. Готовила аналитику по продажам, по рекламе, по конкурентам, по бонусам сотрудникам, делала прогнозы, проводила исследования рынков, анализировала аудиторию сайтов, журналов и телеканалов.

В этой книге я собрала приемы и лайфхаки, которые ежедневно помогали мне делать аналитические отчеты понятными и ценными и экономили время моих заказчиков. Ведь качественная визуализация делает принятие решения в разы более быстрым и легким.

После прочтения этой книги вы:

- ▶ поймете, каковы главные правила визуализации данных;
- ▶ узнаете, какие основные ошибки совершаются при построении диаграмм;
- ▶ получите готовые идеи и приемы решения различных задач визуальной аналитики;
- ▶ научитесь делать это с помощью Excel.

Для кого эта книга

Книга, которая у вас в руках, — практическое руководство на каждый день для тех, кто работает с числами и хочет упростить анализ информации.

Это аналитики, маркетологи, финансисты, а также консультанты, руководители проектов, студенты. При этом не важно, из какой вы отрасли. Визуализация — необходимый инструмент в любом современном бизнесе.

Преимущества книги

1. Чек-листы и памятки.
2. Анализ реальных кейсов известных компаний.
3. Готовые решения, исходя из бизнес-задачи.
4. Все в книге основано на реальной практике.
5. 20 суперполезных лайфхаков Excel (используется версия Excel-2016).
6. Никакой “воды”, все по делу.

Бонус!

7. Глава об оформлении таблиц.

Мои принципы

1. Чем проще, тем лучше.
2. Эстетика, красота.
3. Внимание к деталям.
4. Все должно быть предельно ясно.
5. Простое обновление, автоматизация.

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете при-слать нам электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>