

## От авторов

Задача этой книги — познакомить читателя с принципами, которые лежат в основе идентификации, защиты и использования интеллектуальной собственности в деловой среде. Здесь описаны ключевые концепции и вопросы данной дисциплины, проиллюстрировано, каким образом эти концепции и аспекты влияют (или должны влиять) на принятие решений — от постановки текущих задач до стратегического планирования. По мере необходимости эти описания обобщаются.

Существует много исключений из каждого правила, приведенного в последующих главах (любой юрист будет, несомненно, более чем счастлив перечислить вам эти исключения). Более того, законодательству свойственно непрерывно модифицироваться. Правила игры зачастую изменяются по ее ходу, а иногда и задним числом. Недостаток знаний таит в себе много опасностей. Прежде чем принять решение, проконсультируйтесь с квалифицированным профессионалом. Самое внимательное чтение этой книги не заменит практической помощи профессионала.

## Предисловие авторов

### Интеллектуальная собственность — деньги новой экономики

Интеллектуальная собственность (ИС) стала одной из самых популярных тем, обсуждаемых в современном деловом мире, оставаясь одной из наименее понятных. Говоря простым языком, ИС представляет собой продукт человеческого разума, результат творчества, который охраняется законом. Это нематериальная субстанция. Ее нельзя осязать; она не имеет длины, ширины или высоты; она невесома и не создает тени; она лишена цвета, вкуса или запаха.

Точно так же как и материальный ресурс, ИС можно купить, продать и арендовать. Так же как и материальный ресурс, ее могут потерять или уничтожить при неосторожном или невнимательном уходе. Ее можно застраховать или использовать в качестве залога. Она может появиться на свет в результате моментальной вспышки вдохновения или многих лет усердного кропотливого труда. Она может исчезнуть в одно мгновение или существовать вечно.

При всех своих характеристиках ИС имеет экономическую стоимость (во многих случаях очень высокую), которую зачастую не упоминают в отчетности, недоучитывают и недооценивают. С точки зрения бизнеса она открывает новую рыночную возможность или представляет угрозу — в зависимости от того, кто ею распоряжается.

Принято считать, что “знание — сила”. Следует добавить, что знание — это еще и богатство. Действительно, в сегодняшней экономике, основанной на знаниях, ИС становится зачастую самым важным активом предприятия. Нематериальные активы представляют сейчас почти 75% полной рыночной стоимости 500 компаний индекса *Standard and Poor's (S&P)* — вдвое больше, чем десять лет назад.

Компании, которые не обозначили ИС в качестве одного из своих приоритетов, в лучшем случае рискуют утратить конкурентные преимущества; в худшем — им угрожает несостоятельность. Вот почему предпринимателям необходимо иметь базовые знания о природе и возможностях ИС.

Интеллектуальная собственность открывает многие возможности (и ставит многие задачи) на различных стадиях жизненного цикла компании. Она может составить основу (стартовый капитал) для начала деятельности предприятия или даже целой отрасли. Она может предложить новые товары или услуги развивающимся предприятиям. А в развитых отраслях она составляет основу их конкурентных

преимуществ, демонстрируя разницу между процветанием, стагнацией и упадком.

До недавнего времени считалось, что ИС заботит лишь небольшую группу избранных инженеров и ученых (и, конечно, юристов). Это расхожее мнение, изначально ущербное, в настоящее время полностью себя дискредитировало. В действительности ИС занимает (или должна занимать) специалистов по маркетингу и планированию производства, инженеров и разработчиков, специалистов по рекламе и продвижению продукции. Надо ли уточнять, что ИС следует уделять пристальное внимание советам директоров, президентам и финансовым директорам, предпринимателям и менеджерам. С появлением и последующим наращиванием масштабов патентования методик экономической деятельности в бизнесе становится все меньше функций, которые не имеют отношения к ИС. Вдобавок к этому, суды все чаще признают директоров и администраторов ответственными за управление (защиту, эффективное использование, надлежащую оценку) ИС компании.

Во введении к этой книге дается определение ИС и описываются варианты ее использования. В главах 1 и 2 читатель знакомится с различными типами ИС и способами их защиты.

Затем авторы книги обращаются к теме управления ИС. Глава 3 посвящена процедурам раскрытия и передачи изобретений, а глава 4 — аудиту ИС, а также вопросам сбора и использования полезной информации об ИС конкурентов. В главе 5 описываются различные подходы к оценке ИС, а в главе 6 обсуждаются вопросы эффективного лицензирования.

Глава 7 изучает вопросы ответственности менеджера за управление ИС и содержит рекомендации по должному выполнению таких обязанностей.

В главе 8 анализируются ключевые вопросы защиты ИС, а именно: разработка стратегии защиты, выбор юридической фирмы, анализ затрат и рисков судебного разбирательства.

В главе 9 рассматриваются проблемы ИС, порождаемые развитием Internet и электронной торговлей, а в главе 10 исследуется влияние портфеля патентов компании на курс ее акций.

# Введение

## Основные понятия

### Интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы, интеллектуальная собственность

Словосочетание “интеллектуальная собственность” стало расхожим клише в современном деловом мире. О важной роли интеллектуальной собственности свидетельствует желание многих подвизаться на этом поприще. Прежде только юристы употребляли выражение “интеллектуальная собственность”. Теперь же консультанты по вопросам менеджмента твердят об “интеллектуальном капитале”, а бухгалтеры и экономисты упоминают об “интеллектуальных активах”. Рассмотрим концепции, лежащие в основе этих понятий.

### Интеллектуальный капитал как сумма знаний

Интеллектуальный капитал в этом простейшем смысле включает в себя весь багаж знаний предприятия. Это сумма знаний всех сотрудников, формирующих конкурентное преимущество фирмы. К интеллектуальному капиталу относятся знания и навыки сотрудников; процессы, идеи, разработки, проекты, изобретения, используемые технологии, а также взаимоотношения как с поставщиками, так и с потребителями. Он включает в себя программное обеспечение, методы ведения бизнеса, руководства, отчеты, публикации и базы данных. К нему относятся не только сами знания и информация, но и нематериальная инфраструктура, обеспечивающая их использование, передачу и хранение. Безусловно, интеллектуальный капитал включает патенты, торговые марки, копирайты, имена доменов в Internet и т.п.



#### Полезные сведения

Интеллектуальный капитал — это сумма всех знаний сотрудников предприятия, позволяющая создавать богатство.

В самом широком смысле интеллектуальный капитал есть то, что останется у предприятия, если его лишить материальных активов: земли, сооружений, оборудования, материальных запасов и финансов:

**Интеллектуальный капитал = Стоимость предприятия – Стоимость материальных активов**

Интеллектуальный капитал не может существовать вне контекста отдельного предприятия или независимо от его стратегии. Интеллектуальный капитал, считающийся ключевым для одного вида экономической деятельности, может оказаться совершенно бесполезным для другого. Более того, только четко сформулированная стратегия позволяет отделить полезные знания от информационного шума и разрозненных фактов. Только стратегия позволяет упорядочить информационный хаос и извлечь из него пользу. Словно магнит, притягивающий металлические опилки, стратегия и лежащая в ее основе цель формируют распознаваемую информационную структуру, именуемую знанием:

**Цель → Стратегия → Информация → Знание**

### **Интеллектуальные активы как фиксация капитала**

Хотя интеллектуальный капитал лежит в основе современного бизнеса, наибольшую его часть составляют знания, которыми обладают сотрудники компании. Когда сотрудник покидает компанию, вместе с ним уходит интеллектуальный капитал — его знания, опыт, навыки, творчество, взаимосвязи с другими людьми (поставщиками, заказчиками, сотрудниками). Образно говоря, интеллектуальный капитал покидает офис компании в конце рабочего дня. Очевидно, существует риск, что он и не вернется на следующий день. Более того, знания сотрудника не используются в полной мере, пока их не идентифицировали, должным образом документировали и с ними не ознакомили других. Следовательно, управление интеллектуальным капиталом подразумевает его идентификацию, фиксацию, документирование с тем, чтобы сделать доступным для других сотрудников организации. Интеллектуальный капитал, который таким образом зафиксирован, сохранен, каталогизирован и доступен для ознакомления, представляет собой *интеллектуальные активы*.



#### **Полезные сведения**

**Интеллектуальные активы — это интеллектуальный капитал, который идентифицирован, зафиксирован и доступен для ознакомления внутри организации.**

Организация не владеет своими сотрудниками — они уходят сами или их увольняют. Но организация владеет интеллектуальными активами, созданными сотрудниками за время работы в ней. Понятно,

что заинтересованные руководители компании должны поощрять усилия своих сотрудников, направленные на то, чтобы зафиксировать свои знания и открыть их остальным. Как лучше выполнить эту задачу, обсуждается в главе 3.

Схема процесса управления интеллектуальным капиталом:

Поиск → Идентификация → Фиксация → Документирование → Занесение в каталог → Сохранение → Приращение → Воспроизводство

## Интеллектуальная собственность охраняется законом



### Полезные сведения

Интеллектуальная собственность — это интеллектуальные активы, защищенные соответствующими законами.

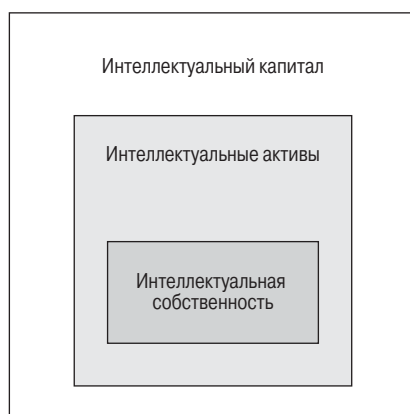
Интеллектуальные активы, защищенные соответствующими законодательными актами, представляют собой *интеллектуальную собственность*. Типичным примером интеллектуальной собственности служит патент, который защищен патентным законом (титул 35 Кодекса США<sup>1</sup>).

Интеллектуальный капитал, интеллектуальные активы и интеллектуальная собственность инкорпорированы, т.е. одно является составной частью другого, как видно на рис. 1. Интеллектуальный капитал формирует более ценную категорию интеллектуальных активов, которая, в свою очередь, формирует еще более ценную категорию интеллектуальной собственности. Эта иерархия ценности определяет направленность процесса управления, призванного извлечь интеллектуальные активы из интеллектуального капитала, а затем выделить интеллектуальную собственность из интеллектуальных активов. Конечная цель при этом — создание интеллектуальной собственности.

Широкий спектр интеллектуальной собственности можно разделить на две категории — поддающиеся строгому определению, “классические” или установленные законом активы, и менее определенные общеправовые или договорные активы (хотя они тоже могут регулироваться законодательством — в большинстве случаев, хотя не всегда, муниципальным законодательством). К первой категории относится широко известная, однако зачастую превратно толкуемая, тройка: патенты, товарные знаки (знаки обслуживания), копирайты. В последнее время к этой категории добавились топологии интегральных микросхем и зарегистрированные дизайны. Вторая катего-

<sup>1</sup> Кодекс США — свод действующих законов Соединенных Штатов Америки. — Прим. ред.

рия объединяет секреты производства и ноу-хау, а также соглашения о недопущении конкуренции и сохранении конфиденциальности.



*Рис. 1. Взаимосвязь основных понятий*