

Введение

Об авторах и книге

Компания “Бизнес-Гармония” специализируется на Качественном Построении Дистрибуции и имеет убедительный опыт успешного внедрения своих технологий на практике.

Авторы книги:

- Николай Дорощук — учредитель компании “Бизнес-Гармония”, работает в дистрибуторском бизнесе с 1995 года и по сегодняшний день;
- Валерий Кулеша — тренер-практик.

Идея, составление: Оксана Кузнецова.

Эта книга предназначена для производителей и дистрибуторов, которые ищут успешные стратегии продаж.

Производители узнают:

- какие существуют рычаги управления продажами и как можно добиться качественных продаж через дистрибутора;
- на что следует обратить внимание при выборе дистрибутора, как найти с ним общий язык;
- ответы на часто задаваемые вопросы производителей по налаживанию качественных продаж в регионе.

Дистрибуторы узнают:

- этапы развития торгового отдела, что поможет определить стратегию развития торгового отдела на ближайшее будущее;
- технологию “клонирования” торговых представителей, с помощью которой можно сделать систему продаж менее зависящей от человеческого фактора;
- получают ответы на часто задаваемые вопросы дистрибуторов по развитию отдела продаж.