

Предисловие

В первом издании книги “Дистрибуция на практике” мы предоставили свои практические рекомендации и советы по построению качественной дистрибуции, где давались ответы на вопросы по управлению продажами, по управлению и обучению торгового персонала.

В это издание мы включили практические рекомендации и ответы не только на те вопросы, которые были освещены в первом издании, но и разместили новые ответы на вопросы. Кроме того, в этом издании будут освещены новые темы для дистрибуторов и производителей.

В главе 1, “Вводная информация для производителей”, части I книги будут рассмотрены рычаги управления продажами через дистрибутора, и как производителю найти общий язык с дистрибутором.

В главе 2, “Вводная информация для дистрибуторов”, будут освещены 4-ре этапа развития торгового отдела и предоставлена технология “клонирования” успешных торговых представителей.

В главе 3, “Вводная информация для руководителя”, будут освещены типы мышления успешных руководителей, способных создать управляемую систему продаж и систему возврата денег. Здесь мы также раскроем пять областей, где сосредоточена деятельность успешных руководителей.

В части II, “Ответы на вопросы” в нескольких главах будут предоставлены практические рекомендации по решению того или иного вопроса. Чтобы вам было легче ориентироваться в списке вопросов и ответов, мы разместили их по темам, каждой из которых посвящена отдельная глава.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сайт и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 195027, Санкт-Петербург, Магнитогорская ул., д. 30, ящик 116
в Украине: 03150, Киев, а/я 152