

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Об авторах .....	6
Предисловие.....	7
Введение .....	11
<b>ГЛАВА 1.</b> Слухи о создании маркетинга слухов.....	21
<b>ГЛАВА 2.</b> Важность процесса продвижения от <i>Альф</i> к <i>Пчелам</i> .....	39
<b>ГЛАВА 3.</b> Сотрудничество связующих звеньев.....	61
<b>ГЛАВА 4.</b> Что дальше.....	75
<b>ГЛАВА 5.</b> Управление взлетами и падениями: рецепты долгожителей .....	95
<b>ГЛАВА 6.</b> Бренды — “серебряные пули” и скачки судьбы.....	111
<b>ГЛАВА 7.</b> Шоковое воздействие .....	133
<b>ГЛАВА 8.</b> Масс-медиа и киберпространство .....	155
<b>ГЛАВА 9.</b> Молодежь — распространитель слухов.....	173
<b>ГЛАВА 10 .</b> Вывод: многая лета, ЧЕРВЬ! .....	197
Глоссарий .....	213
Благодарности.....	217