

Введение

Одни из вас познакомились с персональным компьютером так давно, что уже не могут вспомнить, когда это произошло, а другие — только вчера. Неуклонное повышение роли персонального компьютера, происходившее со случайными спадами, но без реальных падений, определенно стало самым важным социальным и технологическим событием конца двадцатого столетия. Начиная с Apple II Возняка и Джобса и заканчивая операционной системой Windows 95 Билла Гейтса, ни одно изобретение столь глобально не изменило жизнь, как персональный компьютер.

Однако людям свойственно общаться. На начальном этапе своего развития персональные компьютеры не давали людям такой возможности. Но с появлением первых модемов, а затем сетей и, наконец, их аккумуляирования в виде Internet персональные компьютеры стали средством, открывшим новую среду общения. Самой видимой и быстро растущей частью Internet является “всемирная паутина” — World Wide Web. В настоящее время компьютерную связь невозможно втиснуть в рамки одних только вычислений — это более широкое понятие. Компьютеры являются ее важной составляющей, но в большинстве своем они являются средством достижения конечного результата, позволяющего людям общаться друг с другом.

Самым лучшим каналом взаимосвязи является Web, а в качестве средства общения выступают Web-страницы. Самые обычные люди проявляют незаурядную энергию и воображение, создавая и публикуя свои Web-страницы. Побуждающим фактором создания Web-страниц для обычных людей является их *желание*, а для развития бизнеса — это *необходимость*. Поэтому ажиотаж в Web не прекращается, и часто бывает, что одни и те же люди самовыражаются на одной Web-странице, а для деловой активности используют другой узел.

Наверное, вы тоже хотите внести свой вклад в развитие “всемирной паутины”, но вам кажется, что делать это трудно и дорого. Вы ошибаетесь! По мере роста Web появились очень легкие способы стать частью этого сообщества. Самые лучшие из них описываются на страницах настоящей книги.

Об этой книге

Какой же материал представлен на страницах этой книги? Простые способы размещения информации в Web для самых широких кругов пользователей Internet. Способы создания первой Web-страницы и обогащения ее привлекательным текстом, графикой и мультимедиа. Информация, необходимая для выхода за пределы первой Web-страницы и создания многостраничного персонального или коммерческого Web-узла. Средства, помогающие продвинуться в создании Web-узла настолько далеко, насколько вы сами пожелаете. Все они будут либо описаны в данной книге, либо представлены в виде демо-версий на прилагаемом компакт-диске.

Лучшие предположения

В книге представлено большое количество полезной информации, но вряд ли кто-то прочитает ее от корки до корки, за исключением разве что многострадального редактора. Это связано с тем, что темы, посвященные Web-страницам, представлены как для начинающих, так и для опытных пользователей. Кроме того, в книге представлен материал, посвященный публикации Web-страниц посредством Web-служб, описаны различные инструменты, в том числе пригодные только для работы на платформе Macintosh или Windows. Нет такого пользователя, которому нужен был бы весь представленный материал. Но определенная его часть необходима всем, кто хочет создать и разместить свою страницу в Web.

Но что же необходимо именно *вам*? При написании этой книги мы предполагали, что, вероятнее всего, вы уже посещали Web и теперь хотите создать какую-то Web-страницу. При этом вы еще не являетесь Web-автором, и этот процесс для вас в новинку. Для того чтобы воспользоваться материалом данной книги, вам необходим персональный компьютер, работающий под управлением Mac OS или Windows, а также доступ к Web, предоставляемый поставщиком услуг Internet (ISP). На вашем компьютере должен быть установлен Web-браузер, например Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator или какой-нибудь другой. Если у вас есть доступ к Internet, но на компьютере установлена система UNIX, то материал этой книги вам тоже подойдет, но к некоторым средствам создания Web-страниц, описываемым в данной книге, доступа у вас не будет.

Если у вас еще нет доступа к Web с персонального компьютера, обратитесь к приложению Б, в котором приведен перечень некоторых Internet-провайдеров России и Украины. Вы должны иметь определенный опыт путешествий по Web или приобрести его в процессе поиска информации и примеров для своей Web-страницы. Иными словами, самое главное — желание что-то делать. Тогда материал этой книги пригодится и тем, кто хочет создать свою первую Web-страницу, и тем, кто желает усовершенствовать уже имеющуюся.



Для целостности восприятия материала книги на приведенных рисунках представлены копии экранов Windows с соответствующим содержанием. Инструкции, приведенные в этой книге, написаны так, чтобы их с равным успехом можно было применить и на платформе Windows, и на платформе Macintosh.

Знакомясь с книгой, ищите ту информацию, которая необходима в данный момент. Позднее вы сможете прочитать и другие заинтересовавшие вас материалы. Внимательно читайте инструкции, предлагаемые для выполнения тех или иных задач. Попробуйте воспользоваться инструментами, имеющимися на прилагаемом к книге компакт-диске, а затем поищите интересующий вас элемент на домашней странице *Creating Web-pages For Dummies*, созданной одним из авторов этой книги, по адресу:

www.creating-web-pages.com

Компакт-диск

На прилагаемом к книге компакт-диске содержится богатая подборка программного обеспечения, предназначенного для создания Web-страниц. Здесь имеется ряд программ как для Macintosh, так и для Windows. Подробная информация о содержимом компакт-диска содержится в приложении Д. Информация об использовании тех или иных программ приведена в соответствующих главах и разделах данной книги. Инструкции по установке программ, содержащихся на компакт-диске, приведены в приложении Д.

Обозначения, используемые в книге

Когда издатель сказал нам, что в книге должны использоваться *обозначения*, мы немного задумались, но оказалось, что имелась в виду всего лишь целостность стиля. Обозначения, принятые в этой книге, являются стандартными способами изложения определенной информации, например инструкций. Одним из примеров обозначений является использование курсивного начертания для выделения новых слов и терминов.

В книге используются следующие обозначения.

- ✓ Те слова или символы, которые вам следует вводить, обозначаются **полужирным моноширинным** шрифтом.
- ✓ Новые термины выделены *курсивом*.

- ✓ Информация, используемая особым образом, отформатирована посредством специальных шрифтов. В этой книге самым распространенным примером подобной информации являются HTML-дескрипторы (элементы форматирования, использующиеся при создании Web-страниц; их полное определение дается в приложении А). В качестве примера приведем дескриптор <TITLE>.

Специальные шрифты используются также при написании URL (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель информационного ресурса), представляющих собой адреса, которые используются для указания местонахождения Web-страниц. Например, URL издательства “Диалектика” имеет следующий вид:
`www.dialektika.com`

- ✓ Web является быстро растущей и постоянно развивающейся средой. Некоторые URL, приведенные в этой книге, к моменту ее чтения вами могут измениться, стать недоступными или могут перестать поддерживаться.
- ✓ При подготовке рисунков использованы версии наиболее распространенных браузеров.
- ✓ Команды и элементы меню могут выглядеть следующим образом: **Файл**⇒**Сохранить**. Этот пример, в частности, означает, что в меню **Файл** следует выбрать пункт **Сохранить**.
- ✓ Информационные блоки, относящиеся к одной теме, представлены в виде маркированных списков, как, например, тот, с которым вы знакомитесь в данный момент.
- ✓ Инструкции, которые следует выполнять в определенном порядке, представлены в виде нумерованных списков. В этой книге приведено множество инструкций, описывающих выполнение различных задач, которые помогут вам стать успешным создателем Web-страниц.

Для наглядного представления приведем пример инструкции, в которой описывается процедура выполнения какой-то задачи. Вот пример того, какие действия следует выполнить.

1. **Запустите свой Web-браузер.**
2. **Зайдите на Web-узел `www.tryfreestuff.com`.**
Примечание. Этот узел приведен в качестве примера, в действительности он не существует.
3. **Щелкните на ссылке, указывающей тип вашего компьютера: Macintosh, PC или Unix.**

Структура книги

Мы писали эту книгу, придерживаясь тщательно разработанного, точного и неизменного плана, благодаря чему получили прогнозированный результат: он в ваших руках. А компакт-диск? То же самое касается и его.

Подождите секунду... Разве неправда, что Web постоянно изменяется, что новые Web-узлы появляются, как грибы после дождя, а старые столь же быстро исчезают? Разве можно в такой обстановке придерживаться строгого плана?

Да. Возможно, в процессе работы мы несколько изменяли свои планы. Но глобальное направление осталось неизменным. Его результатом явилась следующая структура книги.

Часть I. Создайте Web-страницу сегодня

Вероятно, вы уже хотите попробовать себя в роли Web-издателя. Поэтому сначала мы расскажем о том, что должно быть на Web-узле, затем рассмотрим основы HTML, базового языка Web-страниц, а также определенные инструкции по созданию и размещению простых Web-страниц. Начать можно с Yandex.Народ, бесплатной службы, доступной для всех пользователей.

Часть II. Создание страниц

Бесплатные, легкие в использовании инструменты, описанные в части I, хороши только для начинающих Web-издателей. Вскоре вам захочется воспользоваться какими-то “настоящими” средствами управления и редактирования Web-страниц. Кроме того, вам захочется обогатить свою страницу посредством отформатированного текста и ссылок. Для того чтобы пользователям было легче найти вашу страницу с помощью поисковых машин, в нее следует включить дескрипторы META. Обо всем этом и о многом другом пойдет речь в этой части книги.

Часть III. Быстрее, лучше, привлекательнее

Web-графике посвящено огромное количество книг. Это прекрасно, но обычный человек вряд ли может “переварить” такой объем информации. В этой части мы расскажем не только о том, как создавать “дружественную” Web-графику, но и как размещать ее на Web-странице. Затем речь пойдет о том, как опубликовать Web-страницу так, чтобы ее легко могли найти.

Часть IV. Больше интерактивности!

Большинство Web-страниц можно только просматривать. Но лучшие из них являются интерактивными, что делает их более привлекательными для посетителей. В этой части вы узнаете, как добавить на свою Web-страницу анимацию, мультимедиа, регистрационную форму и увеличить ее интерактивность. Кроме того, мы расскажем о том, как расширить простую Web-страницу, превратив ее в многостраничный Web-узел.

Часть V. Великолепные десятки

Список, состоящий из десяти элементов, является великолепным способом представления сложной информации в привлекательном и легком для запоминания виде. В данной части описывается, что следует делать и чего следует избегать при Web-публикации.

Часть VI. Приложения

Обычно приложения к книгам представляют собой незначительные комментарии, которые можно и не читать. Но в этой книге в приложениях содержится действительно полезная информация. В приложении А приводится словарь терминов, использующихся при работе и публикации в Web. Без него вы можете легко запутаться. В остальных приложениях приводится информация о провайдерах Internet, ресурсах для разработки Web-страниц, а также руководство по использованию прилагаемого к книге компакт-диска.

Пиктограммы, используемые в книге



Информация, содержащаяся на прилагаемом компакт-диске.



Сведения, которые необходимо иметь в виду в процессе работы.



Предупреждение об эффектах, которые могут привести к увеличению времени загрузки и отображения страницы.



Необязательная информация.



Информация, которая могла не войти в описанные процедуры или инструкции, но которая поможет при создании Web-страниц.



Ситуации (помимо медленной загрузки), которые могут привести к проблемам.

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить там свои замечания. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Адреса для писем:

из России: 115419, Москва, а/я 783

из Украины: 03150, Киев, а/я 152