

Глава 10

Разработка красивых страниц

В этой главе...

- Три важнейших принципа дизайна
- Ошибки дизайна, которых следует избегать
- Безнаказанное нарушение правил
- Использование таблиц и фреймов

При создании и публикации Web-страниц необходимо помнить о том, что каждая страница должна иметь привлекательный внешний вид. Некоторые страницы выглядят великолепно, другие — просто хорошо, а третьи — любительски. Привлекательность страницы в значительной степени определяется ее посетителем — красоту оценивает зритель. Но некоторые страницы настолько очевидно плохи или хороши, что с этим нельзя не согласиться.

При создании первой Web-страницы (речь об этом шла в части I) на ее внешний вид не стоит обращать большого внимания. Вы просто развлекаетесь и набираетесь опыта. Но если вы создаете Web-страницу, которую увидят очень много людей, например коммерческой направленности или для продвижения по служебной лестнице, необходимо, чтобы страница выглядела привлекательно. А объяснить, как это сделать, не так просто.

Впечатление, которое производит Web-страница, зависит от многих факторов: от соотношения пустых областей с областями, заполненными текстом и графикой, объема используемого текста, применяемых шрифтов, умелого использования заголовков, надлежащего использования маркированных и нумерованных списков, гиперссылок и других бросающихся в глаза элементов. Каждый из перечисленных компонентов должен быть “правильным”, но эту “правильность” определить бывает трудно. Все применяемые на странице элементы должны быть гармоничными в целом, а это определить еще сложнее.

Чтобы создать по-настоящему привлекательную Web-страницу, необходимо быть профессионалом в этой области. В конце данной главы мы расскажем о том, как получить необходимую помощь в определении привлекательности вашей Web-страницы. Но для того чтобы создать просто хорошую страницу или по крайней мере не допустить того, чтобы она выглядела отталкивающе, профессионалом быть совсем не обязательно. В данной главе мы расскажем о том, как этого добиться.

Три важнейших принципа дизайна

Термин *дизайн Web-страницы* проще всего определить как внешний вид страницы и характер ее восприятия посетителем (привлекательность или непривлекательность, легкость или сложность использования). Дизайн — понятие художественное и эстетическое. В основе овладения навыками дизайна лежит творческая сущность человека, а оценка созданного целиком и полностью зависит от индивидуального вкуса оценивающего. Сложных или простых правил, позволяющих всегда получать хороший дизайн, не существует. Этот факт некоторых просто выводит из себя. Однако многие важные аспекты бытия, такие как любовь, вкусная пища, хорошее вино и т.п., невозможно вписать в рамки каких-либо правил.

За многие годы разработки Web-страниц мы научились многим “трюкам” Web-дизайна. Мы пришли к выводу, что вместо четких правил в процессе дизайна следует руководствоваться общими принципами, которые, как правило, дают хороший результат. Конечно, мы в значительной степени привязаны к общепринятым моделям восприятия, на основе которых люди делают вывод о том, что выглядит привлекательно, а что — отталкивающе. Опять же многим трудно постичь данный факт, но это единственный способ добиться хорошего дизайна.



В основе приведенных в данной главе советов, касающихся дизайна, лежит опыт авторов и посетителей многочисленных Web-узлов, а не какие-то формальные подходы. Более того, наши советы касаются только людей, создающих отдельные Web-страницы или небольшие Web-узлы, содержащие порядка 5–10 Web-страниц. Эти советы не относятся к крупным узлам, которые необходимо тщательно планировать с начального этапа их создания. Все это означает, что наши советы вряд ли подойдут профессионалам, но окажутся весьма полезными для начинающих разработчиков. Если вас интересуют подробности, касающиеся дизайна Web-страниц, прочитайте книгу *Web-дизайн для “чайников”*, вышедшую в издательстве “Диалектика”.

Тремя важнейшими принципами разработки домашних Web-страниц и небольших Web-узлов являются простота, предсказуемость и целостность. Ниже мы расскажем о том, как применить эти принципы на практике.

Простота

Простота считается признаком хорошего дизайна. Глаз современного человека привык искать и по достоинству оценивать простой, без вычурности, дизайн. Используйте самый простой дизайн, необходимый для реализации поставленной задачи, а потом постарайтесь определить, как можно упростить его еще больше. Применительно к Web-страницам простота означает использование всего понемногу — элементов дизайна, графики, размеров текста, так, чтобы не выходить за пределы разумного.

В области Web-дизайна простота имеет особые преимущества, поскольку на Web-страницы распространяются временные ограничения и отличия настроек компьютеров пользователей. Тот факт, что загрузка каждого элемента занимает определенное время, означает, что Web-страница с простым дизайном, как правило, загружается быстрее сложной, а посетителям всегда нравятся быстро загружающиеся страницы. (На самом деле им не нравятся медленно загружающиеся страницы, но лучше мы представим эту ситуацию в позитивной форме.)

Различие настроек компьютеров пользователей также говорит в пользу простоты. Один пользователь может рассматривать вашу страницу на маленьком мониторе, поддерживающем только 256 цветов, другой — на большом экране с высоким разрешением и миллионами цветов. Чем проще дизайн Web-страницы, тем вероятнее, что на разных компьютерах она будет выглядеть примерно одинаково.

Для вас, новичка в области создания Web-страниц простота является особенно важным фактором. У вас пока что нет наработанного многомесячным трудом опыта работы с различными элементами, которые подходят или не подходят для той или иной ситуации. У вас нет и достаточных технических знаний для того, чтобы все и всегда делать правильно (особенно это касается новых и сложных операций). Чем проще будет дизайн вашей страницы, тем меньше вероятность запутаться.

Простота является самым важным элементом *содержимого страниц*, т.е. текста, который читает посетитель, и картинок, которые он рассматривает. На рис. 10.1 и 10.2 показано содержимое первого и второго экранов статьи *Appreciating HTML Frames* на узле *For Dummies*. Обратите внимание на то, как внимание посетителя акцентируется на содержимом страницы.



Рис. 10.1. Верхняя часть страницы For Dummies очень проста; она предлагает посетителям инструменты навигации и сразу же – содержимое

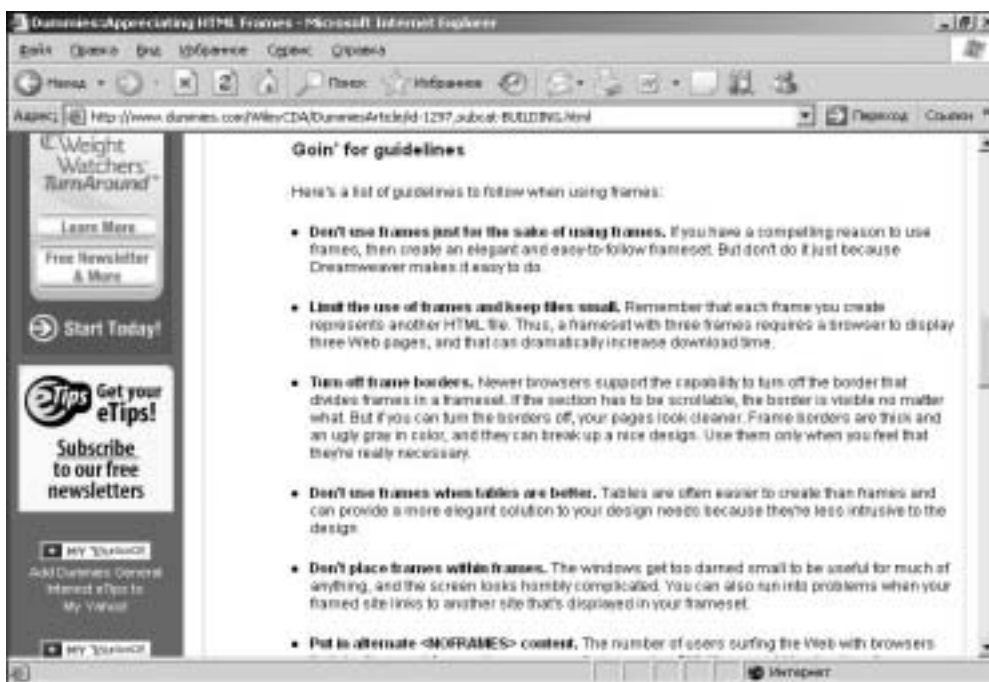


Рис. 10.2. Содержимое страницы For Dummies еще проще – ничего кроме текста

Предсказуемость

Понятие *предсказуемость* означает, что посетитель может легко понять, где находятся те или иные компоненты страницы и как они работают. Точнее понятие предсказуемости можно определить как “предсказуемость содержимого, функций элементов и внешнего вида данной Web-страницы по сравнению с другими похожими Web-страницами”.

Важной причиной столь высокой популярности Web является то, что практически все Web-страницы похожи по своей структуре и принципам работы. Web-страницы, слишком далеко отошедшие от общепринятых норм, не очень популярны среди посетителей.

Одна из причин, по которым данная книга называется *Создание Web-страниц*, а не *Создание Web-узлов*, заключается в том, что она предназначена в первую очередь для начинающих разработчиков, которые, вероятнее всего, сначала будут создавать одну Web-страницу и только впоследствии, возможно, разработают небольшой узел. Еще одной причиной является то, что большинство пользователей, как правило, вообще не задумываются о структуре Web и даже не подозревают о том, что после щелчка на ссылке они на самом деле переходят с одного узла на другой. Люди воспринимают Сеть как одну большую Web-страницу.

Чтобы осознать ценность предсказуемости, представьте себе, как должна выглядеть Web-страница, на которой размещена газетная статья. Наверняка в первую очередь в глаза должна бросаться фотография, скорее всего одна. Кроме того, вы ожидаете увидеть заголовок, который дает представление о статье и об имени ее автора.

Вверху экрана или в его левой части должны находиться элементы навигации. Кроме того, в верхней части экрана располагается баннер (удивительно, если бы его там не оказалось). В левом столбце нет ничего, кроме элементов навигации. Правый столбец может быть пустым или содержать небольшие рекламные объявления.

На некоторых узлах размещены дополнительные элементы, например кнопка для отправки данной статьи посетителю по электронной почте. На начальной странице также могут располагаться ссылки на другие статьи аналогичной тематики. На рис. 10.3 изображена схема расположения основных элементов Web-страницы, на которой размещена статья.

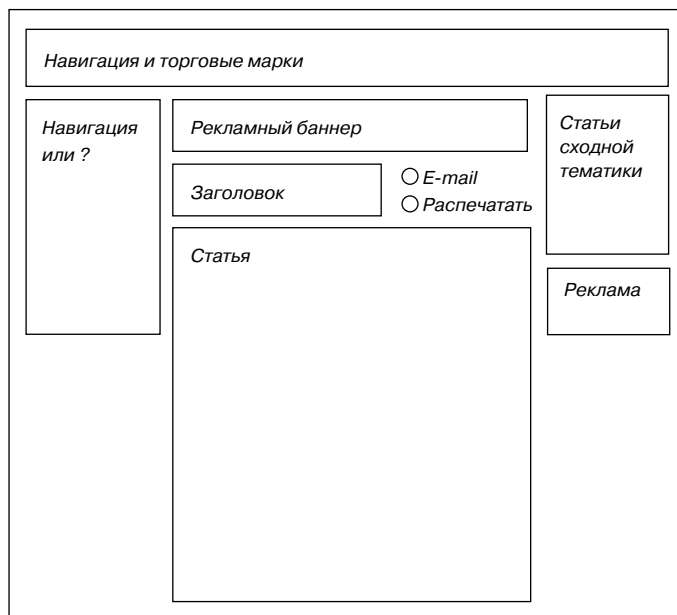


Рис. 10.3. Схема типичной страницы со статьей

А теперь представьте себе, что случится, если один или несколько элементов такой Web-страницы будут не такими, какими вы ожидаете их увидеть. Например, кнопка для пересылки статьи электронной почтой называлась бы “Отправь мне ЭС”. Вы будете удивлены и сбиты с толку. Человек, разместивший такую надпись на кнопке, неприятно удивил бы вас, потому что страницу станет труднее воспринимать и использовать.

Теперь вы, надо полагать, понимаете, что означает предсказуемость. Создавая Web-страницу, найдите в Internet несколько примеров страниц, которые предназначены для той же цели, что и ваша. Посмотрите, похожим ли образом скомпонована ваша страница, каковы ее функциональные возможности, и сравните ее с другими примерами. Если ваша страница значительно отличается от других, подумайте над ее упрощением или минимизацией основных отличий. В этом и заключается сущность предсказуемости.

Целостность

Помимо того что каждая создаваемая вами Web-страница должна быть “предсказуемой” по сравнению с другими творениями, размещенными в Web, она также должна быть внутренней целостной. Не стоит существенно менять шрифты, размер текста или макет страницы.

При создании многостраничного Web-узла (речь об этом пойдет в главе 14 “Создание многостраничного Web-узла”) все его страницы должны быть единообразны. Приложите максимум усилий для того, чтобы посетители четко понимали, что они находятся на одном унифицированном Web-узле.

Если ваши страницы просты и предсказуемы для опытных пользователей Web, то вам остается только соблюсти принцип целостности. Вот две концепции, которыми вы должны руководствоваться для обеспечения целостности небольшого Web-узла.

- ✓ Используйте на каждой Web-странице узла повторяющиеся навигационные или графические блоки и располагайте их в одном и том же месте.
- ✓ Используйте единообразный фоновый цвет и цвет изображения, один и тот же размер шрифтов текстовых блоков, одинаковую или похожую компоновку изображений и единый стиль оформления узла.

При создании крупного Web-узла (содержащего более 20 страниц) соблюдение целостности становится более сложной задачей. Единственный способ ее поддержания заключается в создании нескольких различных шаблонов для страниц узла разных типов: навигационных, страниц содержимого (с иллюстрациями и без них), страниц, содержащих формы, и т.п. На каждой странице следует использовать шаблон, предназначенный для решения определенных задач этой части узла. На многих действительно крупных узлах, таких как Amazon.com, шаблоны часто автоматически заполняются содержимым из баз данных, благодаря чему и создаются отдельные Web-страницы.

Ошибки дизайна, которых следует избегать

Путешествуя по Web, особенно по персональным страницам, можно найти множество примеров плохого дизайна. Но что делает эти страницы плохими? Среди ошибок дизайна три являются наиболее распространенными, особенно ими грешат новички в этой области. Это медленно загружающиеся страницы, отталкивающее сочетание цветов и маленький размер текста.

Медленно загружающиеся страницы

Это основной недостаток дизайна Web-страниц, создаваемых как любителями, так и профессионалами. Люди считают, что они создают обычную журнальную статью и наводят ее графикой, разбрасывая по нескольку несжатых файлов на каждой странице. После этого они добавляют изящные мелкие элементы дизайна, каждый из которых должен пересылаться Web-сервером как отдельный файл. По мере поступления каждого из элементов страницы ее дизайн усложняется и переполняется, вызывая настоящую морскую болезнь. Если ваша страница загружается медленно, это, скорее всего, обусловлено тем, что вы сделали одну из двух основных ошибок.

- ✓ Ошибка № 1 состоит в невнимательности по отношению к одному-двум графическим изображениям. Из-за того что эти файлы слишком большие, вся страница загружается медленно. Чтобы сделать графические файлы небольшими, воспользуйтесь приемами, описанными в главе 9 “Правильное размещение графики”.
- ✓ Ошибка № 2 заключается в небрежном использовании графики в целом. Страницы, насыщенные различными элементами дизайна, могут содержать множество графических компонентов, приводящих к возникновению большого количества отдельных передач файлов по мере загрузки страницы. Если дизайн страницы плохо продуман, то по мере поступления графики возникает полный беспорядок, а общий результат просто плачевен.

Наличие большого количества графики способствует не только замедлению загрузки страницы. Создание таких элементов отнимает много времени, вы сталкиваетесь с вопросами защиты авторских прав и создаете серьезные проблемы при разработке и макетировании страницы. Постарайтесь не перегружать свою страницу графическими элементами, пока не научитесь успешно обращаться с ними, или попросите помощи у специалиста.

Отталкивающее сочетание цветов

Многие авторы Web-страниц совершенно не обращают внимание на используемые ими цветовые комбинации. Другие помнят об этом, но им не хватает вкуса для того, чтобы критически оценить свою работу и увидеть, насколько отталкивающей и (или) сложной для восприятия она получилась.

Большинство людей понимают, что определенные сочетания цветов могут быть непривлекательными, но при чем тут сложность восприятия? Дело в том, что при работе в Web цветом обозначаются гиперссылки, причем неиспользованные и недавно использованные ссылки имеют разные цвета. Стандартными цветами обозначения ссылок являются синий (неиспользованные ссылки) и фиолетовый (использованные ссылки). Если эти цвета изменить, то посетители не поймут, какие из ссылок они уже просмотрели, а какие нет.



Если по каким-то причинам вы обязаны изменить цвета ссылок, постарайтесь использовать аналогичные стандартным цветовые сочетания: яркий, бросающийся в глаза цвет — для неиспользованных ссылок и тусклый цвет — для уже просмотренных. Это будет по крайней мере похоже, хотя бы концептуально, на использование стандартных цветов. Затем попросите протестировать дизайн страницы нескольких людей и посмотрите, действительно ли они быстро начинают понимать, какая ссылка что означает.

Теперь вернемся к уродливому. Не стоит использовать любые возможные сочетания цветов только потому, что в Web есть такая возможность. Люди привыкли к черному тексту на белом или светлом фоне. Это сочетание всегда будет наилучшим. Кроме того, при использовании данной цветовой комбинации будут хорошо видны ссылки. Чтобы сделать страницы красочными без ущерба для их предсказуемости и удобочитаемости, в каком-то определенном месте каждой страницы можно расположить графическую панель.



Есть достаточно хорошие для восприятия цветовые комбинации, но многие из них таковыми не являются. Помните также, что многие пользователи работают на мониторах, поддерживающих всего 256 цветов, и что на компьютерах PC и Macintosh одинаковыми являются только 216 цветов из 256. Поэтому сочетания цветов, которые выглядят привлекательно в вашей системе, на компьютере другого пользователя могут смотреться плохо. Выбирая цвета, используйте Web-инвариантную палитру (см. главу 8 “Создание и добавление готовой графики для размещения в Web”) или побродите по Сети, обращая внимание на узлы, использующие привлекательную комбинацию Web-инвариантных цветов. Вы можете использовать такую же комбинацию и на своей странице. (Существует очень немного удачных цветовых комбинаций, поэтому не опасайтесь быть уличенным в плагиате. И если вы позаимствуете такую комбинацию с другого узла, знайте, что его автор также не занимался изобретением велосипеда.)

Мелкий текст (и крупный тоже)

Очень распространенной ошибкой считается использование на Web-страницах мелкого текста. Некоторые считают, что мелкий текст — это хорошо, поскольку он позволяет поместить на странице много информации. Из-за этого заблуждения данную ошибку делают дизайнеры даже крупных Web-узлов, например она встречалась на ранних версиях узла Microsoft. Проблема заключается в том, что при просмотре на мониторе с высоким разрешением маленький текст становится настолько крошечным, что многие посетители Web-страницы просто не смогут его прочитать.

Не такой распространенной (но от этого не ставшей менее пагубной) является ошибка, заключающаяся в использовании слишком крупного текста. Люди, которым на самом деле нужно носить очки с толстыми линзами, создают Web-страницы, текст которых можно прочитать на расстоянии 10 метров. (Люди со слабым зрением для чтения обычного текста могут перейти в режим его отображения в укрупненном виде, так что необходимости увеличения обычного размера текста в данной ситуации нет.) В результате страница выглядит просто ужасно, особенно при ее просмотре на мониторе с низким разрешением, например 800×600.

Обе эти проблемы усугубляются тем, что в последнее время появилась тенденция отображать текст в виде графики, т.е. внедрять его в графические изображения. Такой текст всегда выглядит одинаково, потому что браузер воспринимает его как графическое изображение. Плохо то, что внедренный текст может быть слишком мелким или слишком крупным, а поскольку он внедрен в графическое изображение, то не подлежит изменению в соответствии с текущими настройками браузера. Поэтому пользователь не сможет устранить проблемы, связанные с отображением графически представленного текста.

Но что такое текст “нормального размера”? Хороший вопрос. Не существует точного определения нормального размера, но можно говорить о диапазоне шрифтов нормального размера. Чтобы выяснить, какой текст можно считать нормальным, подберите для своей страницы шрифт такого размера, который используется на понравившихся вам других Web-страницах. После этого спросите у нескольких человек (не все из них должны быть молодыми людьми с орлиным зрением, но и не все должны быть подслеповатыми стариками), легко ли им читать текст на вашей странице. Если нет, устраните проблему, пока она не стала тяжким бременем для посетителей вашего Web-узла.

Безнаказанное нарушение правил

Самое большое удовольствие при создании Web-страниц можно получить тогда, когда вы делаете то, что хочется, а не то, что нужно. Тем не менее вы хотите, чтобы ваша страница была привлекательной. Как же создать такую страницу, которая бы нравилась и вам, и другим людям?

Поиск хороших домашних страниц

Ниже перечислено несколько мест, где можно ознакомиться с дизайном домашних страниц.

- ✓ **Yandex.Народ.** Предоставляет услугу бесплатного размещения Web-страниц своим зарегистрированным пользователям. При регистрации на Yandex (www.yandex.ru) вы автоматически получаете место на Web-сервере службы Yandex.Народ (narod.yandex.ru). Однако здесь нет никаких рейтингов, позволяющих найти самые лучшие Web-страницы. Прежде чем удастся найти лебедя, вам придется познакомиться с огромным количеством гадких утят.
- ✓ **GeoCities.** В главе 2 “Публикация в Web: провайдеры Internet и бесплатные службы” говорилось о том, что служба GeoCities является крупнейшим провайдером, предоставляющим услуги по размещению домашних страниц в Web. С начальной страницы GeoCities (www.geocities.com) вы сможете получить доступ к огромному числу Web-страниц всевозможных категорий.
- ✓ **Tripod.** Эта компания предоставляет услугу бесплатного Web-хостинга, которая поддерживается Lycos, ведущим международным Web-порталом. Зайдите на узел Tripod по адресу www.tripod.lycos.com. Чтобы ознакомиться со страницами Lycos, аналогичными по тематике разрабатываемой вами, выберите в области Check out sites that tripod members are building (она расположена в левой нижней части начальной страницы Tripod) похожую тему, а затем просмотрите несколько страниц.

Обратитесь за помощью к профессионалам

Лучший способ работы с профессиональным Web-дизайнером в части размещения на странице графики (с целью экономии средств) состоит в том, чтобы сначала создать узел самостоятельно. После этого его можно отдать дизайнеру для усовершенствования внешнего вида. Такая работа может отнять у специалиста всего несколько часов и обойдется вам не очень дорого. Деньги стоит тратить в том случае, если ваш Web-узел предназначен для вашего продвижения по службе или для ведения коммерческой деятельности.

Проблема заключается в том, что для многих дизайнеров привычнее выполнять всю работу целиком: разработать идею, создать содержимое, отредактировать его в соответствии с вашими потребностями, опубликовать узел и по необходимости модифицировать его. Такие проекты стоят очень дорого, до нескольких тысяч долларов. Чтобы избежать таких расходов, постарайтесь выполнить большую часть работы самостоятельно, используя данную книгу в качестве справочного руководства. Вам может понадобиться помощь только при доводке внешнего вида. Всю остальную работу можно сделать самостоятельно, а специалиста следует привлечь только для выполнения графического дизайна.

Мы предлагаем вам выполнить следующий пятиступенчатый процесс.

1. Создайте Web-страницу.

Создайте Web-страницу в соответствии с инструкциями, приведенными в части I этой книги, и разместите на ней нужное содержимое и иллюстрации. Пока что не беспокойтесь о том, как выглядит страница.

2. Найдите в Сети несколько страниц, которые вам нравятся, чтобы использовать их в качестве образца.

Найдите в Web такую страницу, которая была бы похожа на вашу по своему назначению и содержанию и имела бы простой и привлекательный внешний вид. Найдите еще несколько подобных страниц. Если вы не знаете, где их искать, прочитайте врезку “Поиск хороших домашних страниц”.

3. Создайте новую базовую версию своей Web-страницы.

Используя образцы в качестве справочного руководства, создайте новую версию своей Web-страницы. Сначала скомпонуйте главные элементы: основной текст, одно или два изображения, список и т.п. Добейтесь привлекательного вида базовой страницы.

4. Поочередно добавляйте дополнительные элементы.

Теперь по очереди добавляйте на Web-страницу дополнительные элементы. Работая таким образом, вы не допустите, чтобы на странице воцарился хаос, и при этом сохраните свой стиль.

5. Опубликуйте результат и выслушайте комментарии.

Опубликуйте новую, усовершенствованную Web-страницу и сообщите о ней своим друзьям и коллегам. Спросите, что они думают о вашем творении. На несколько дней забудьте об узле, а затем посмотрите на него свежим взглядом. Для дальнейшего усовершенствования узла руководствуйтесь собственными свежими впечатлениями и учитывайте полученные замечания.

Этот процесс можно выполнять неоднократно — по мере дальнейшего усовершенствования узла и добавления на него новых страниц. Отнеситесь к работе добросовестно, и вы получите одну из самых лучших Web-страниц в мире.

Использование таблиц и фреймов

В течение долгого времени таблицы считались одним из самых “противоречивых” элементов дизайна Web-страниц. (Естественно, эти противоречия не приводили к возникновению землетрясений, но какое-то разнообразие в жизни никогда не помешает.) Изначально таблицы были предназначены для того, чтобы Web-дизайнеры могли создавать таблицы данных (например, сводку продаж ряда наименований продукции).

В настоящее время таблицы все чаще используются для макетирования Web-страницы. Дизайнеры обнаружили, что ячейки таблицы можно сделать очень большими и разместить в них большие графические изображения или текстовые блоки. Таблицы можно использовать даже для автоматического изменения размеров страницы в соответствии с размерами окна Web-браузера. В данном разделе мы лишь вкратце коснемся этого важного аспекта использования таблиц.

Фреймы являются еще более мощным элементом дизайна по сравнению с таблицами, но, к сожалению, они не пользуются большой любовью дизайнеров. Фреймы позволяют разбить окно Web-браузера на несколько частей, каждую из которых можно обновлять и прокручивать отдельно. Однако при использовании фреймов часто возникают нежелательные эффекты, поэтому дизайнеры предпочитают работать в едином окне, а не разбивать его на части. В связи с этим в данной книге мы не часто вспоминаем о фреймах.

Создание простых таблиц

Простые таблицы состоят из строк и столбцов. Каждая область, образованная в результате пересечения строки и столбца, называется *ячейкой* таблицы. К каждой ячейке можно применить свое собственное форматирование, например выровнять данные по левому или правому краю, по центру ячейки и т.д. Таблицы имеют заголовки, в которых располагают названия столбцов. Предварительно заданное форматирование строк первоначально отсутствует. По необходимости его можно создать, применяя к строкам то или иное форматирование.

Ниже представлен HTML-код простой таблицы.

```
<TABLE BORDER=2>
<TH><TD><B>Production (tons)</B></TD><TD><B>% of
    goal</B></TD></TH>
<TR><TD><I>North 40</I></TD><TD>87</TD><TD>102%</TD></TR>
<TR><TD><I>South 40</I></TD><TD>93</TD><TD>110%</TD></TR>
</TABLE>
```

На рис. 10.4 показано, как выглядит данная таблица при просмотре с помощью Internet Explorer.

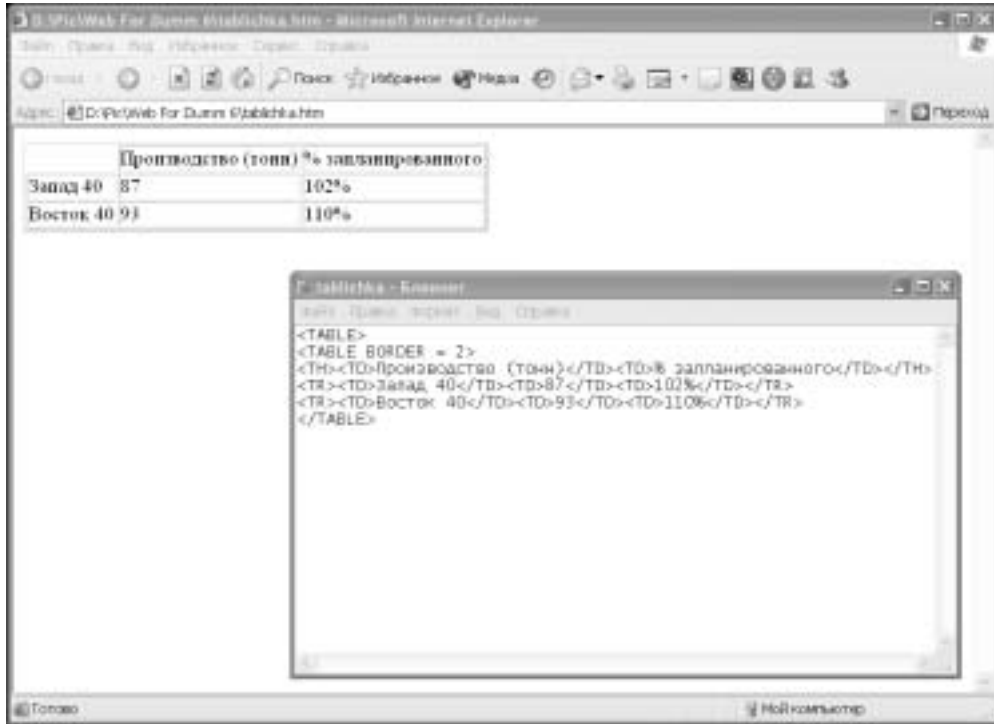


Рис. 10.4. Простая Web-таблица и ее исходный HTML-код

Ниже описаны функции различных элементов HTML-кода.

<code><TABLE BORDER = 2></code>	Дескриптор TABLE начинает и заканчивает таблицу. Атрибут BORDER служит для создания вокруг таблицы рамки толщиной 2 пикселя. Не забывайте о рамке, чтобы остальной текст и графика Web-страницы не сливались с таблицей
<code><TH>, </TH></code>	Начало и конец заголовка таблицы (первая ячейка автоматически остается незаполненной, и сюда впоследствии можно будет внести название строк)
<code><TR>, </TR></code>	Начало и конец строки таблицы
<code><TD>, </TD></code>	Начало и конец элемента данных таблицы

Создать таблицу в HTML, с одной стороны, просто, а с другой — утомительно. Вы создаете строки и элементы данных. Если все будет сделано правильно, столбцы образуются автоматически.

Однако получение правильных элементов данных может оказаться проблематичным. Чтобы таблица выглядела надлежащим образом, необходимо применить ряд опций выравнивания и форматирования. Допустить ошибку очень просто, а откорректировать внешний вид таблицы значительно сложнее. Поэтому очень многие создают таблицы с помощью HTML-инструментов, а в коде выполняют лишь окончательную доводку.



Таблицы не являлись частью первоначального стандарта HTML, а были введены в Netscape Navigator версии 1.1. В результате оказалось, что некоторые старые браузеры вообще не поддерживают таблицы. (Таблицы являются основной причиной, по которой на некоторых Web-страницах все еще встречается фраза “Лучше всего просматривать в Netscape Navigator”. В свое время это был единственный браузер, поддерживавший таблицы.) Кроме того, в официальном стандарте HTML и в браузере Navigator 1.1 используются разные версии одних и тех же дескрипторов. К счастью, большинство современных браузеров поддерживает обе версии дескрипторов таблиц.

Таблицы как средство макетирования

После того как в HTML были введены таблицы, дизайнеры быстро поняли, как их можно использовать на качественно новом уровне. Представьте себе, что вся Web-страница представляет собой одну большую таблицу. С помощью HTML-атрибутов можно скрыть границы ее ячеек. Таким образом можно создать большую невидимую сетку и разместить в ней блоки текста и графики. Это позволит создать макет со столбцами или расположить определенный блок текста точно рядом с соответствующим изображением даже в том случае, если пользователь сделает текст большим или очень сузит окно.

Почему использование таблиц в качестве средства макетирования вызывает столько противоречий? Потому что при исходной разработке HTML предполагалось отображать содержимое практически на любом экране. При использовании страниц, в основе макета которых лежат таблицы, содержимое отображается надлежащим образом только на экранах, имеющих определенный минимальный размер. В настоящее время противоречие только усугубилось, потому что люди, которые платят за разработку Web-узлов, требуют, чтобы они одинаково хорошо смотрелись как на компьютерах PC, так и на Macintosh, а таблицы являются единственным подходящим способом создания сложных и красиво выглядящих страниц.

В нашем случае ключевым является слово “сложных”. В табличную компоновку необходимо уместить столько разных элементов, что для получения хорошего результата необходимо потратить очень много времени и сил. После этого возникает ряд других проблем, связанных с тем, чтобы таблица одинаково хорошо смотрелась на большинстве основных компьютерных платформ и при использовании различных Web-браузеров.

На рис. 10.5 изображена начальная страница узла Netsurfer Science, на которой для создания простого и интуитивно-понятного макета используются таблицы. Столбец в левой части страницы представляет собой одну большую ячейку таблицы. Содержимое, расположенное посередине и в правой части страницы, также представляет собой еще одну большую ячейку. Для просмотра исходного HTML-кода данной страницы воспользуйтесь командой Вид⇒Просмотр HTML-кода (View⇒Source) своего Web-браузера или аналогичной опцией.

Создание собственной таблицы в программе Netscape Composer начните с команды Insert⇒Table (Вставка⇒Таблица). Для эффективного использования таблиц на Web-страницах вам понадобится более сложная программа, например Microsoft FrontPage или Dreamweaver, которая позволяет в большей степени контролировать те или иные элементы таблиц. Вам придется достаточно много экспериментировать, пока вы научитесь получать именно те результаты, к которым стремитесь.

Подробная информация об использовании таблиц для макетирования приводится в статье, размещенной по адресу <http://www.101-web-advice.com/html-tables-tutorial.html>.

Стоит ли использовать фреймы

Фреймы, как и таблицы, являются изобретением Netscape. Фреймы разделяют Web-страницы на отдельные области, которые можно обновлять в индивидуальном порядке. Например,

после щелчка на фрейме нижней части Web-страницы ее содержимое обновится, тогда как остальные части страницы останутся неизменными. Такая возможность кажется весьма перспективной. Тем не менее фреймы не получили столь широкого распространения, как таблицы.

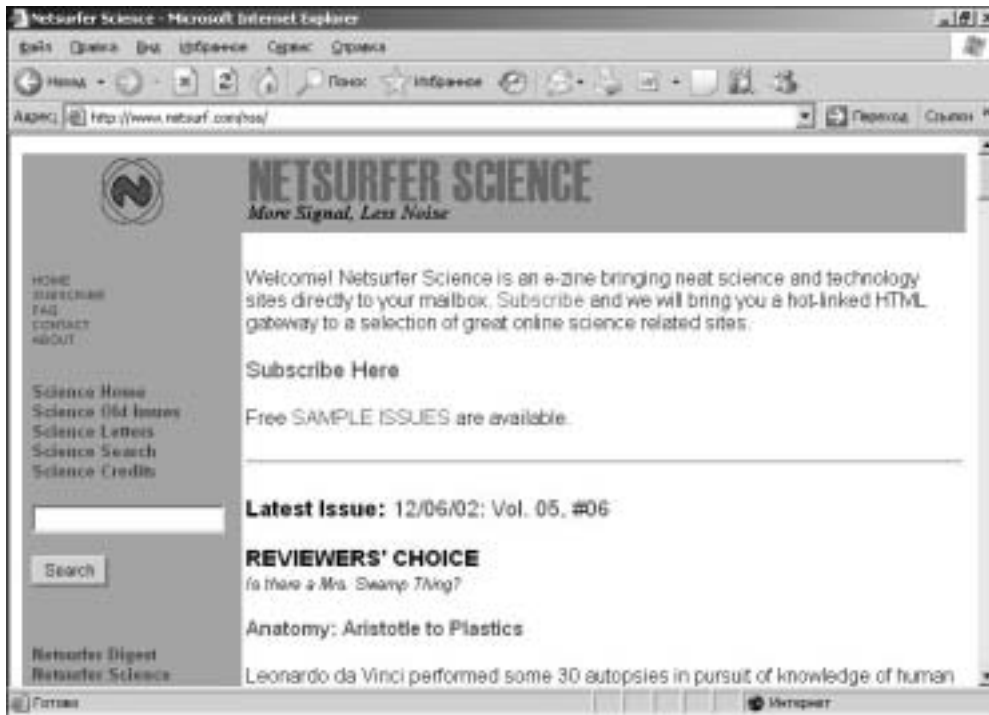


Рис. 10.5. Для компоновки содержимого узла Netsurfer Digest используются таблицы

Почему фреймы не столь популярны? Дело в том, что их трудно создавать, работать с ними не легче, чем с таблицами. Опытные Web-дизайнеры стремятся сделать максимум возможного для того, чтобы их Web-страницы были более привлекательными и полезными, и таблицы дают такую возможность. Что касается фреймов, то польза от них неоднозначна, поскольку у пользователей на Web-страницах с фреймами часто возникают проблемы.

Например, при использовании страницы с фреймами пользователям зачастую бывает сложно определить, где находится курсор. Если пользователь начинает прокручивать страницу, то каких фреймов это будет касаться? Кроме того, процедура перемещения в пределах фрейма отличается от перемещения по единой (не содержащей фреймов) Web-странице, что может сбить пользователя с толку.

И наконец, фреймы создают целый ряд функциональных проблем. Когда пользователь изменяет размер окна браузера, не всегда изменяются надлежащим образом размеры страниц с фреймами. А создать страницу с фреймами, которая одинаково хорошо подходила бы для различных размеров экранов, гораздо труднее, чем разработать страницу с таблицами.

Проверка удобства использования показала, что пользователи путаются при работе с фреймами. Есть узлы с высокой степенью управления фреймами (например, когда прокручивать можно только одно окно), работать с которыми весьма удобно. Но на таких узлах фреймы предназначены в первую очередь для реализации сложной навигации или размещения рекламы, т.е. содержимого, которое всегда будет оставаться в поле зрения посетителя. В целом при создании первой Web-страницы или простого Web-узла мы рекомендуем не использовать

фреймы (если только у вас нет сложных элементов навигации или рекламы, без которой посетители просто не смогут обойтись).

Тем не менее страницы с фреймами могут быть полезными для отображения сложных наборов данных и для поддержки элементов навигации. Поскольку работать с HTML-кодом при создании фреймов гораздо сложнее, чем при создании таблиц, мы не будем говорить об этом в нашей книге.



Netscape Composer не поддерживает фреймы. Если вы хотите использовать фреймы на своих страницах, вам придется работать с более сложной программой создания Web-страниц, такой как Microsoft FrontPage или Macromedia Dreamweaver. (Или найдите соответствующие HTML-дескрипторы в приложении В и попробуйте поработать с ними.)