

Об авторе

Кевин Хоган — автор 11 книг, в том числе международного бестселлера *The Psychology of Persuasion: How to Persuade Others to Your Way of Thinking*, а также *Irresistible Attraction: Secrets of Personal Magnetism*. Он — известный специалист по “языку тела” и методам влияния на подсознание, активно сотрудничает с корпорацией *BBC* и такими популярными журналами, как *Cosmopolitan*, *Playboy* и *Maxim*. Он преподает теорию убеждения и влияния в университете Центра управления св. Томаса. Кроме того, Кевин Хоган имеет докторскую степень по психологии, специальность “Речевые коммуникации”, и часто выступает в средствах массовой информации с аналитическими материалами, анализируя поведение многих известных политических лидеров. Он также

проводит обучение менеджеров высшего звена и руководителей таких организаций, как *Boeing, Microsoft, Starbucks, 3M*, Почтовая служба США, и ряда других крупных компаний.

Талантливые лекторы — большая редкость. Но те, кто знают Кевина, говорят, что запас энергии у него больше, чем у белки в колесе. Выступая по всему миру, он предоставляет своим слушателям такую информацию, о которой они и не мечтали. Человек, способный вдохновлять и мотивировать, — вот лишь маленький штрих к описанию психологического портрета Кевина. Его часто приглашают для участия в переговорах, когда двум компаниям необходимо в кратчайшие сроки заключить требуемую сделку.

В детстве Кевин на собственном опыте познал, что такое бедность. Ему пришлось рано освоить искусство продаж, чтобы зарабатывать себе на жизнь. После смерти отца Кевин упорно трудился, пытаясь прокормить свою семью (мать, а также четверых братьев и сестер).

В настоящее время Кевин — холостяк. Он безмерно гордится своими двумя восхитительными детьми, один из которых — подросток (вряд ли вы удивитесь, узнав, что именно на нем Кевин оттачивает свое выдающееся мастерство убеждения и влияния).