

# Содержание

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

**12**

## **ГЛАВА 1**

Не всем продавцам к лицу униформа,  
*или Как продавать, не продаваясь*

**15**

## **ГЛАВА 2**

Заточите карандаш,  
*или С чего начинается творчество*

**31**

## **ГЛАВА 3**

Чистый лист бумаги,  
*или Реклама — наброски крутыми мазками*

**49**

## **ГЛАВА 4**

Как пишут на заказ,  
*или Реклама — штрихи к портрету*

**97**

## **ГЛАВА 5**

В будущем каждый получит свои тридцать секунд славы,  
*или Как создается телевизионная реклама*

**137**

## **ГЛАВА 6**

Радио, или Как закаляются копирайтеры.  
*Несколько советов по работе с непростым видом рекламы*

**167**

## **ГЛАВА 7**

“Тотошка, сдается мне, это уже не реклама”,  
*или Творчество на грани*

**189**

**ГЛАВА 8**  
Избранники богов умирают молодыми,  
*или Заклятые враги рекламы*  
**195**

**ГЛАВА 9**  
Разбиты в пух и прах,  
*или Как правильно презентовать и защищать свои работы*  
**227**

**ГЛАВА 10**  
Образцовое портфолио,  
*или Мысли вслух*  
**265**

**ГЛАВА 11**  
Что лучше: шить обувь или рекламировать ее,  
*или Чем хорош рекламный бизнес*  
**289**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
**297**

**БИБЛИОГРАФИЯ**  
**299**

**ПРИМЕЧАНИЯ**  
**301**

**ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ**  
**305**