

Регистрация и первоначальная настройка

Информационно-поисковая система — это инструмент поиска. А всяким инструментом нужно, во-первых, научиться работать, а во-вторых, уметь настраивать его. Обычно делают так: вначале получают элементарные навыки работы с инструментом, а потом уже учатся подгонять его возможности под свои нужды. Прочитав предыдущие главы и проведя несколько (десятков) поисков, вы получили простейшие навыки работы с Яндексом. Пришла пора зарегистрироваться на Яндексе и настроить его по своему вкусу. Итак, приступим.

Регистрация на Яндексе

Настроить Яндекс по своему вкусу можно, и не регистрируясь на нем. Но некоторые службы Яндекса доступны только зарегистрированным пользователям, так что пройти эту несложную процедуру рекомендуется. Для этого нужно выполнить следующее.

1. Щелкнуть на ссылке **Зарегистрироваться**.

Эта ссылка имеется на многих страницах Яндекса, в том числе и на главной.

2. На открывшейся странице Паспорт ввести в поле **Логин** латиницей название учетной записи, которая будет сделана для вас на сервере Яндекса. Это название иногда называют *идентификационное имя пользователя*, но чаще — просто *логин*. Его придется вводить каждый раз, когда вы будете регистрироваться на Яндексе, поэтому не делайте имя слишком длинным и труднозапоминаемым. Разрешенные для него 20 символов — слишком много, постарайтесь

обойтись 8–12. Помните, что оно станет частью адреса вашего почтового ящика на Яндексе. Но все простые имена уже заняты, так что вам, скорее всего, придется помимо букв использовать еще цифры и дефис.

3. Введите в полях **Ваше Имя** и **Фамилия** требуемое. Можно использовать псевдоним.
4. Введите пароль. Требования к паролю указаны рядом с полем его ввода. Чтобы исключить ошибку при вводе пароля, вам придется ввести его еще раз в предназначенном для этого поле.
5. Выберите в поле со списком **Контрольный вопрос** — тот, который будет задан, если вы забудете пароль. В поле **Ответ** введите соответственно ответ на этот вопрос. Постарайтесь сделать так, чтобы злоумышленники не смогли повторить ход ваших рассуждений и угадать пароль. Например, дублируйте в нем все гласные или все согласные, вводите заглавную букву на каждой второй (третьей, четвертой) позиции и т.п.
6. Введите в поле **Электронная почта** адрес одного из ваших почтовых ящиков (если он у вас есть).
7. Введите в поле **Контрольные цифры** число, показанное замысловатыми символами. Это нужно сделать для того, чтобы воспрепятствовать регистрации на Яндексе программ-роботов.
8. Щелкните на кнопке **ОК**.
9. При желании заполните анкету (хотя бы частично), предлагаемую Яндексом.

Теперь вы можете пользоваться всеми службами Яндекса. Кроме того, в ваше распоряжение предоставляются два почтовых ящика с адресами `логин@yandex.ru` и `логин@ya.ru`. Способы их использования описаны в главе 9.

Если в дальнейшем вы захотите изменить регистрационные данные, щелкните на ссылке *ваш_логин*, которая появилась на главной странице Яндекса (в ее верхней части) после регистрации. Откроется страница **Настройка Яндекса**, на которой представлено множество ссылок. О настройке мы будем говорить ниже. После щелчка на ссылке **Персональные данные** (над заго-

ловком) откроется страница *Имя_Фамилия*, которые вы указали при регистрации. Ее можно открыть и напрямую, введя адрес <http://passport.yandex.ru>. Чтобы изменить данные, которые вы вводили при регистрации, нужно щелкнуть на ссылке **Изменить персональные данные** и на открывшейся странице **Редактирование персональных данных** провести необходимые изменения.

Если ваш персональный компьютер — действительно персональный, т.е. им пользуетесь только вы, в процессе очередной регистрации можно установить флажок **Запомнить меня на 2 недели** — и тем самым на полмесяца избавить себя от необходимости каждый раз вводить логин и пароль. Если вы работали на чужом компьютере, завершать использование службы Яндекса, требующей регистрации, следует щелчком на ссылке **Выход**, расположенной в правом верхнем углу соответствующей страницы. В этом случае никакие данные о вашей учетной записи на чужом компьютере сохранены не будут. Но и вам при последующем обращении к почтовому ящику на Яндексе придется заново вводить логин и пароль.

Настройка Яндекса

Каждый пользователь может настроить Яндекс по своему вкусу. Возможностей для этого предоставляется множество. Основные из них таковы: настройка главной страницы, настройка страниц с результатами поиска, настройка других страниц и настройка персональных служб. Эти возможности мы сейчас и рассмотрим.

Настройка главной страницы

На главной странице Яндекса найдите ссылку **Настройка** (в самом верху, в центре) и щелкните на ней. Откроется страница **Настройка главной страницы** (рис. 7.1). В ее левой части представлены типовые варианты настройки: **Стандартная**, **Газета**, **Навигационная**, **Поисковая** и **Новостная**. В центре представлен вид главной страницы (по умолчанию это страница типа **Стандартная**). Чтобы посмотреть, как будет выглядеть главная страница другого типа, щелкните на его названии в левой части. В центре вместо стандартной страницы появится образец выбранной (например, **Поисковая**). Если это именно то, что вам нужно, щелкните на кнопке **Применить** под образцом выбранной страницы. Если вы решили вернуться к виду главной страницы, предлагаемому по умолчанию, щелкните на

кнопке **Сброс**. Чтобы провести дополнительную настройку главной страницы, щелкните на кнопке **Настроить**.

По умолчанию главная страница Яндекса открывается в варианте **Стандартная**. В этом случае на ней будет представлено всего по чуть-чуть: немного новостей, каталог, погода, курс валют, анонсы телепрограмм. После щелчка на кнопке **Настроить** откроется форма **Настройка**: главная страница, в которой можно установить несколько флажков и провести выбор в четырех полях со списком.

- Рекомендуется установить флажок **Показывать индикатор новых писем**. Как только в вашем почтовом ящике на Яндексе появится новое письмо, индикатор даст вам знать об этом.
- Если вы часто ищете с помощью Яндекса товары, нужно установить флажки **Рубрики Маркета** и **подрубрики** полностью.
- Если вы занимаетесь финансами, в поле **Доступные** можно последовательно выбрать интересующие вас валюты и щелчками на кнопке **Добавить** перенести их в поле **Выбранные**. Теперь текущие котировки будут отображаться уже на главной странице.
- Аналогичным образом можно выбрать интересующие вас телеканалы. Но максимальное количество названий передач, отображаемых на главной странице, не должно превышать 10, поэтому разумнее не загромождать ими главную страницу, а при необходимости обратиться к намного более удобной службе **Телепрограмма**, описанной в главе 8. После настройки главной страницы по своему вкусу следует щелкнуть на кнопке **Сохранить**. Для того чтобы вернуться к настройкам, предлагаемым по умолчанию, следует щелкнуть на кнопке **Сбросить**.

Сделанные вами настройки будут действительны только для компьютера, на котором вы их выполнили. Но можно сделать так, чтобы при заходе на Яндекс, допустим, со служебного компьютера главная страница открывалась в удобном для вас виде. Для этого щелкните на ссылке **Если вы хотите использовать настройки на любом компьютере**, свяжите их со своим логином на Яндексе, расположенной в самом низу рассматриваемой страницы. Откроется страница **Привязка и восстановление настроек**. Здесь нужно щелкнуть на кнопке **Сохранить**. Если вы изменяли настройки и хотите вернуться к предыдущим, щелкните на кнопке **Восстановить**.

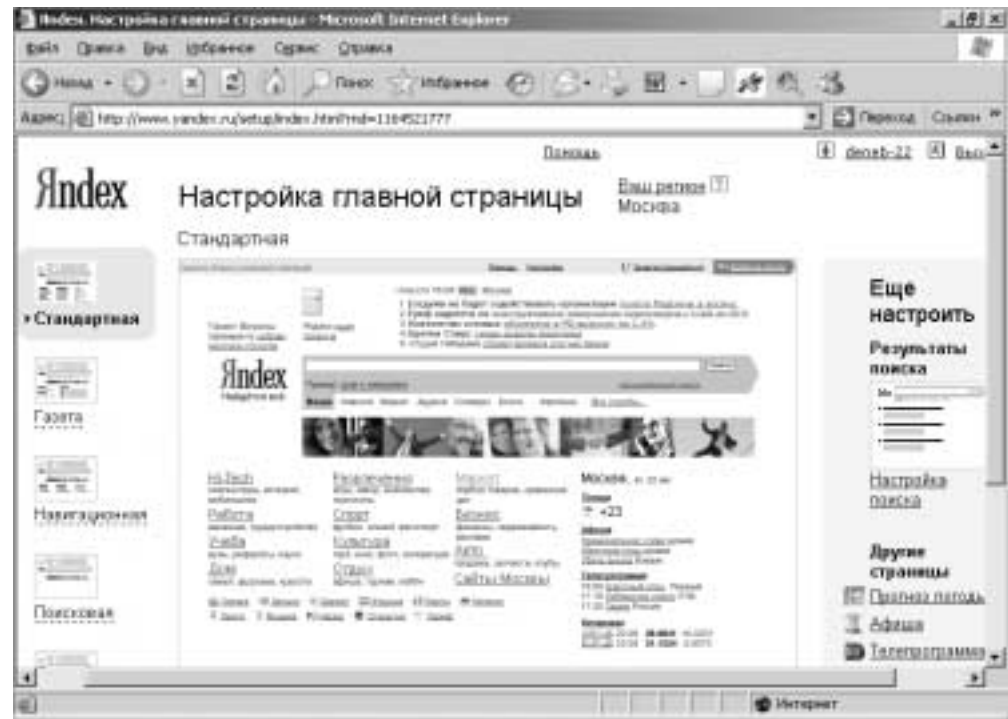


Рис. 7.1. Главную страницу Яндекса можно настроить по своему вкусу

Можно выбрать и другие варианты главной страницы.

- **Газета.** При выборе этого варианта главной страницы на ней сразу же после загрузки будет отображаться следующая информация.
 - **Погода** в выбранном регионе.
 - **Котировки.** По выбору пользователя это могут быть котировки валют многих стран мира (в том числе кросс-курсы главных валют мира), различные индексы крупнейших (и многих) бирж всего мира, цена золота и другие финансовая информация.
 - **Афиша** (пока — только для крупнейших культурных центров; если вы не имеете счастья жить в таковом, придется получать эту информацию по старинке — из газет, радио, телевидения и просто на заборах и афишных тумбах).
 - **Телепрограмма.** Можно выбрать несколько из множества программ, региональных, российских и зарубежных. Названия программ могут выводиться как с подробностями, так и без таковых.
- **Навигационная.** Ориентирована на тех, для кого главное в жизни (или на работе) — покупка всевозможных товаров (или проведение маркетинговых исследований). При выборе этого варианта на главной странице будут отображаться рубрики каталога Маркет (по желанию пользователя — вместе с подрубриками).
- **Поисковая.** Позволяет пользователю сосредоточиться на главном — поиске информации. “Облегченная” главная страница будет загружаться быстрее.
- **Новостная.** Почти полностью совпадает с вариантом **Газета**. Приятное дополнение — возможность отображения заголовков новостей на выбранные пользователем темы. Кроме того, могут отображаться заголовки региональных новостей для некоторых стран (Украины, Израиля) и крупных городов России.

После выбора и “подгонки” под собственные нужды любого варианта главной страницы нужно щелкнуть на кнопке **Сохранить**. Чтобы вернуться к настройкам по умолчанию, достаточно щелкнуть на кнопке **Сбросить**.

Где вы живете?

Возможно, окажется так, что прежде всего вы захотите подсказать Яндексу, информация о каком регионе вас интересует. По умолчанию Яндекс выполняет эту работу сам. Выяснив, из какого региона поступил запрос, он предложит вам местные новости, прогноз погоды для вашего города, курс валют и телепрограммы для вашей страны (опять-таки Яндекс это сделает по умолчанию; вы можете настроить главную страницу в соответствии со своими потребностями и вкусами, и тогда на ней будет отображаться иная, более важная для вас информация). Но если вы собрались в командировку, отпуск или по каким-то иным причинам интересуетесь ситуацией в других регионах, Яндекс можно настроить соответствующим образом. Это же самое можно сделать, если до вашего небольшого городка или поселка Яндекс еще “не добрался”, т.е. не обеспечивает настройку именно для него. В этом случае можно настроиться на ближайший город покрупнее либо на областной центр. Сделать это можно следующим образом.

Щелкните на ссылке с названием вашего региона, определенном Яндексом по умолчанию, на главной странице, или на ссылке Ваш регион на странице Настройка главной страницы. Откроется окно Настройка: регион для автоопределения. В нем (в области Регион) будет представлено поле со списком частей света и регионов планеты Земля. Выберите в нем (в самом грубом приближении) свой регион, щелкните на его названии. (Географию в школе не учили? А зря. Сейчас эти знания пригодились бы.) Откроется еще одно поле со списком, в котором вы сможете уточнить место своего проживания. И так далее; только в четвертом поле со списком вы сможете найти свой (или чужой, но очень нужный) город. Скорее всего, сможете, потому что даже самые маленькие города, с населением чуть больше 10 000, уже представлены в базе данных Яндекса.

Второй вариант — просто ввести название города в поле, расположенном под названием вашего города, определенном по умолчанию; в нем значатся слова поиск по названию, ниже расположено еще одно поле, больших размеров. Начните вводить в верхнем малом поле название своего города; в большем поле, где после слов идет поиск, появятся варианты, соответствующие уже введенным вами буквам. Если в нем уже появилось название вашего города, щелкните на нем, а затем щелкните на кнопке

Сохранить. Как следует из подписи под этой кнопкой, выбранный город будет рассматриваться всеми службами Яндекса как автоматически определенный. Но если вы хотите, чтобы какие-то службы Яндекса функционировали в расчете на другой город, это вполне можно сделать при настройке соответствующей службы.

Результаты поиска (настройка)

Яндекс, проведя поиск, может по-разному отображать результаты и скрывать какие-то малосущественные их составляющие. Вы можете по своему усмотрению выбрать, что именно должен отображать Яндекс и в каком виде. Чтобы открыть соответствующую форму, достаточно щелкнуть в окне Настройка главной страницы на ссылке Настройка поиска (в области Еще настроить). Откроется окно с вполне предсказуемым названием Настройка результатов поиска (рис. 7.2).

Все доступные настройки результатов поиска разбиты на несколько групп. В правой части страницы представлен пример одного результата запроса. При изменении того или иного параметра соответственно изменяется и пример, так что вы сразу будете видеть, что может получиться. В первой из групп настроек, Информация о документе, собраны те, которые относятся к ссылкам на найденные документы.

- **Фрагменты со словами запроса.** По умолчанию Яндекс, обнаружив документ, содержащий слова запроса, отображает два фрагмента текста, содержащие эти слова. По ним пользователь может судить, насколько полезным для него будет найденный документ. Щелкнув на кнопке со стрелкой-треугольником, расположенной правее слова не более, вы можете изменить количество фрагментов, выбрав значение от 1 до 5.
- **URL.** По умолчанию Яндекс отображает адрес сайта, на котором содержится найденный документ. Эта информация может оказаться весьма полезной. В частности, URL может подсказать, в какой стране находится данный Web-узел (.ru — Россия, .ua — Украина) или какова направленность сайта (.com — принадлежит коммерческой компании, .net — компании, обслуживающей Интернет, и т.д.).

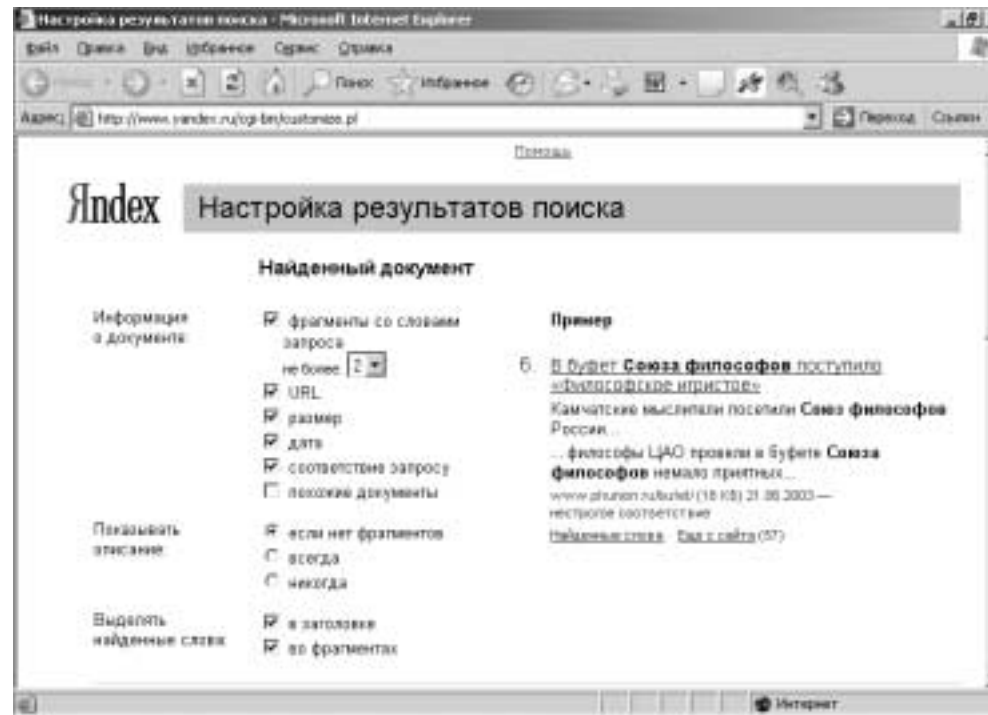


Рис. 7.2. Окно Настройка результатов поиска

- **Размер.** Обычно указывается в килобайтах (в обозначениях Яндекса — КБ). По размеру найденной страницы можно судить, как долго она будет открываться на экране вашего компьютера.
- **Дата.** К сожалению, не каждый документ сопровождается датой его последнего изменения на сервере. Между тем эта информация может оказаться чрезвычайно важной.
- **Соответствие запросу.** Может оказаться следующим.
 - **Строгим;** это означает, что все слова запроса есть в тексте страницы. Если о степени соответствия ничего не говорится — значит, оно строгое.
 - **Нестрогим;** это означает, что не все слова запроса есть в тексте страницы. В аннотации к найденному документу указывается: нестрогое соответствие.
 - Кроме того, документ может быть найден по ссылке. Страница может вообще не содержать слов запроса и, тем не менее, оказаться в результатах поиска. Это означает, что слова запроса встречаются в ссылках на найденную страницу, сделанных с других сайтов. Как правило, такой документ оказывается весьма релевантным, рекомендуем обратить на него внимание.
- **Похожие документы.** Некоторые страницы могут не содержать введенных слов запроса, но окажутся столь же полезными, как и содержащие их. Но зачастую Яндекс (так же, как и другие ИПС в подобных случаях) ошибается, поэтому по умолчанию эта опция отключена. Попробуйте установить ее флажок и посмотреть, насколько она может быть полезной именно для вас.
- **Переключатель Показывать описание** по умолчанию установлен в положение **если нет фрагментов**. В этом случае при отсутствии фрагментов текста отображается описание документа, введенное его разработчиком в дескрипторе meta (оно не отображается на Web-странице и предназначено именно для поисковых машин). Такое описание не всегда соответствует содержанию страницы, поскольку иногда используется недобросовестными владельцами для “раскрутки” сайта. Если вы не доверяете тому, что содер-

жится в дескрипторе meta, можете установить переключатель в положение никогда, если полностью доверяете — в положение всегда.

- Выделять найденные слова можно как в заголовке страницы, так и во фрагментах текста. Рекомендуется установить оба флажка.

В группе Страница результатов собраны параметры, определяющие внешний вид и особенности страницы результатов.

- Поисковая форма: повторять внизу. Если вы установите этот флажок, то поле ввода запроса будет дублироваться в нижней части страницы результатов. Это удобно: просмотрев эту страницу до конца, вы можете, не возвращаясь к ее началу, модифицировать свой запрос.
- Открывать найденные документы можно в том же окне, в общем новом окне, каждый в своем окне. По умолчанию данный переключатель установлен в третье положение. Наверное, это — оптимальный вариант (если только вам не нужно сравнивать копии одного и того же текста, размещенные на разных сайтах).
- Показывать 10 (20, 30, 50) найденных документов. Если у вас широкополосное соединение, рекомендуется выбрать вариант 50 — вам не придется загружать вторую страницу результатов, если на первой нужного документа не окажется. При модемном соединении (по телефонной линии) лучше оставить значение, предлагаемое по умолчанию, 10, — чтобы не тратить время на загрузку “длинной” страницы со ссылками, которые могут оказаться лишними. Это же вариант рекомендуется для тех, кто научился грамотно составлять запросы и уверен, что нужный документ окажется в первой десятке.
- Графика. При модемном соединении графику лучше отключать, чтобы не тратить время на загрузку бесполезных, как правило, рекламных объявлений.

В группе Область поиска можно указать, на каком языке должны быть искомые документы.

- Рекомендуется оставить переключатель языка в положении любой. Дело в том, что поисковые системы не всегда правильно определяют язык документа. Научная статья, предваряемая аннотацией на английском языке, может быть ошибочно отнесена к англоязычным. Если вы установили только флажок русский и не установили флажок английский, ссылка на такую статью может не попасть на страницу результатов.
- Если Семейный фильтр будет включен (т.е. будет установлен соответствующий флажок), Яндекс попытается исключить из результатов поиска ссылки на “плохие” сайты (с порнографией и ненормативной лексикой). Это не гарантирует того, что такие ссылки не появятся вовсе, но все же значительно снизит вероятность их “просачивания” на страницу результатов.

В группе Дополнительно можно установить (или снять) два флажка.

- Показывать статистику слов. Яндекс может показать, сколько раз каждое из введенных вами слов запроса использовалось другими людьми. Эта возможность может оказаться полезной для любителей статистики.
- Предлагать искать другими поисковыми системами. А эта — для большинства пользователей. В число *других* Яндекс включает наиболее информированные ИПС всего мира.

По завершении настройки нужно щелкнуть на кнопке Сохранить и вернуться к поиску. Альтернативный вариант — щелчок на кнопке Установить значения по умолчанию (т.е. те, которые были до того, как вы приступили к настройке).



Индивидуальные настройки можно сохранить только в том случае, если вы разрешили вашему браузеру устанавливать на компьютер файлы cookie. Это — небольшие текстовые файлы, содержащие необходимую серверу информацию о вашем компьютере (в данном случае о том, как вы настроили Яндекс). Если компьютером пользуются несколько членов семьи (или сотрудников) либо на нем установлено несколько браузеров, то для каждого пользователя и браузера настройку можно выполнить отдельно.

Разрешаем использование файлов cookie

Для того чтобы разрешить использование файлов cookie на своем компьютере, выполните следующее.

Контроль файлов cookie в Internet Explorer 6.0

1. Откройте диалоговое окно Свойства обозревателя, выполнив команду Сервис⇒Свойства обозревателя.
2. Щелкните на вкладке Конфиденциальность.
3. Щелкните на кнопке Дополнительно.

Откроется диалоговое окно Дополнительные параметры конфиденциальности (Advanced Privacy Settings). По умолчанию Internet Explorer 6.0 ведет себя по отношению к файлам cookie достаточно строго и разрешает использовать cookie, полученные только с сервера, с которым вы контактировали, а не со *сторонних серверов* (Web-серверы, отличающиеся от того, который хранит cookie на вашем компьютере). Сторонние серверы обычно являются поставщиками рекламы и надоедливых всплывающих окон. Вы можете самостоятельно управлять файлами cookie, установив флажок в поле опции Перекрыть автоматическую обработку файлов cookie (Override Automatic Cookie Handling) в диалоговом окне Дополнительные параметры конфиденциальности.

4. Установите переключатель в окне Дополнительные параметры конфиденциальности в одно из полей каждой из указанных ниже групп опций.
 - **Основные cookie.** Можно выбрать одну из следующих опций: Принимать, Блокировать или Запрашивать, хотя последнее вам быстро надоест. Некоторые узлы могут пытаться сохранить на вашем компьютере сразу несколько файлов cookie.
 - **Сторонние cookie.** В этой группе представлены те же самые опции, что и в предыдущей. Сторонние cookie полезны только для рекламных компаний, поэтому их рекомендуется сразу же блокировать.
 - **Всегда разрешать сеансовые cookie.** Установив флажок в поле этой опции, вы разрешаете использование всех сеансовых файлов cookie. Этот тип cookie-файлов

используется для отслеживания единичных случаев посещения вами каких-либо Web-узлов. Такие cookie часто используются Интернет-магазинами (такими как, например, *Ozon.ru*).

Контроль файлов cookie в Firefox

Выполните команду Инструменты⇒Настройки⇒Приватность и откройте вкладку Cookies.

- Разрешать сайтам устанавливать cookies. Некоторые сайты вообще не могут работать без установки на ваш компьютер файлов cookies, особенно это касается сайтов, предназначенных для бесед (чатов).
- Принадлежащие только этому сайту. Это означает разрешение на установку первичных файлов cookie и запрет для сторонних cookie. Именно так и нужно настраивать свой браузер.
- Исключения. Вы можете указать сайты, установка файлов cookie с которых должна быть заблокирована, сайты, которым позволено устанавливать только файлы cookie, обеспечивающие сеанс связи, или сайты, которым разрешена установка всех файлов cookie. Щелкните на кнопке Исключения, введите адрес сайта в предназначенном для этого поле и щелкните на кнопке Блокировать, Разрешить на сессию или Разрешить.
- Просмотр Cookies. Вы можете просмотреть список файлов cookie, сохраненных браузером Firefox, узнать, с каких сайтов они были загружены, и ознакомиться с данными, которые они содержат. Файлы cookie, которые вам не нравятся, можно удалить.
- Сохранять Cookies. Вы можете указать браузеру Firefox, как долго он должен сохранять файлы cookie на компьютере: пока не истечет срок их действия (общепринятая настройка), пока я не закрою Firefox или спрашивать для каждой cookie.

О том, как разрешить использование файлов cookie для других, менее популярных браузеров, можно прочитать на странице Яндекса <http://help.yandex.ru/common/?id=928786>.

Другие страницы

В этой области представлены четыре ссылки Прогноз погоды, Афиша, Телепрограмма и Настройка персональных служб. Если вы щелкнете на ссылке Афиша или Телепрограмма, откроется страница настройки соответствующей службы. О настройке этих служб мы будем говорить в соответствующих разделах главы 8. То же самое относится к ссылке Настройка персональных служб (глава 9). Ниже мы опишем методику настройки службы погоды, поскольку за счет настройки важную в повседневной жизни информацию вы можете вынести непосредственно на главную страницу Яндекса.

Прогноз погоды

Яндекс умеет замечательно предсказывать погоду. Узнать ее для своего региона можно просто. Во-первых, основные сведения приводятся на начальной странице Яндекса. Во-вторых, щелкнув на ссылке Погода, вы сможете узнать прогноз на ближайшие семь или 10 дней. Кроме того, вы можете настроить Яндекс так, что он будет информировать вас не только о температуре днем/ночью и осадках, но также о влажности, давлении, скорости ветра и даже магнитной активности в ближайшие три дня. Для этого нужно на странице Настройка в области Другие страницы щелкнуть на ссылке Прогноз погоды и заполнить поля открывшейся формы, после чего щелкнуть на кнопке Сохранить.

Если вас интересует погода не в вашем, а в другом регионе мира, щелкните на ссылке Страны в верхней части страницы, чтобы узнать погоду в стране (и даже ее конкретном регионе), в которую вы собираетесь. Регион можно выбрать также в поле Ваш регион, предварительно сняв флажок Определять автоматически (рис. 7.3).

Если вы собираетесь отдохнуть за рубежом, щелкните на ссылке Курорты, расположенной в верхней части описываемой страницы, и затем на ссылке с названием страны, в которой расположен интересующий вас курорт. Вы не только узнаете прогноз погоды на ближайшие десять дней, но и получите справку о климате данного региона в целом.

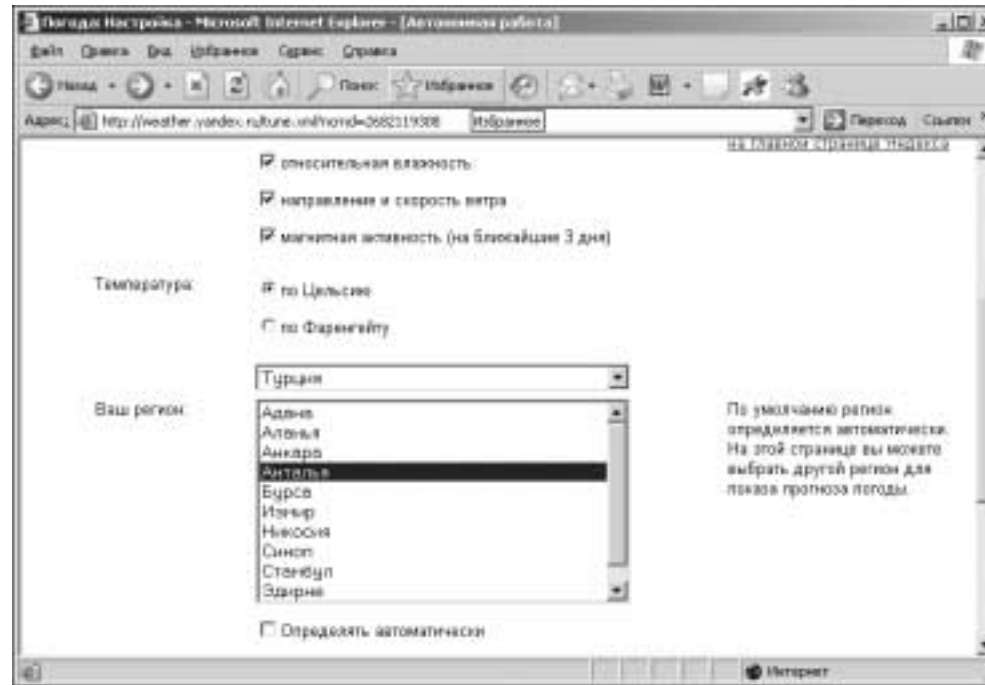


Рис. 7.3. Вы можете узнать прогноз погоды для любого региона мира

Резюме

Доступ к некоторым службам Яндекса предоставляется только пользователям, зарегистрировавшимся на нем. Причины очевидны: никто посторонний не должен иметь доступа к вашему почтовому ящику на Яндексе, никто не имеет права формировать вашу ленту новостей — кроме вас самих.

Процедура регистрации несложна; единственная трудность, которая может возникнуть — это выбор логина, или идентификационного имени пользователя. Все простые имена уже заняты, придется, помимо букв, использовать цифры и дефис. В качестве пароля не стоит использовать простые слова — в нем обязательно должны быть цифры и какие-то знаки.

Главную страницу Яндекса пользователь может настроить по своему вкусу. Одним нужно больше новостей, другим — подробный прогноз погоды, третьих интересуют только поисковые возможности Яндекса.

По умолчанию Яндекс автоматически выбирает регион, в котором проживает пользователь, и соответственно настраивает свои службы (Погода, Телепрограмма и т.п.). Но можно выбрать и другой регион — например, тот, в который намечается поездка.

Для того чтобы Яндекс мог “узнавать” вас (авторизовать) и предоставлять доступ ко всем своим службам, вам придется разрешить установку на компьютер файлов cookie. По умолчанию и Internet Explorer, и Firefox настроены так, что установка названных файлов разрешена, но некоторые пользователи запрещают делать это.

Яндекс предоставляет пользователям подробный прогноз погоды. Каждый может настроить эту службу наиболее удобным для себя (или на данный момент времени) образом.