

3

Наука, информатика, общение



И-тусовщик

Обладатель компьютера среднего класса, но с продвинутой периферией: принтером, сканером, веб-камерой и прочим. Состоит членом огромного количества виртуальных сообществ от Королевского жокейского клуба, до Кружка ценителей бабочек.

Обитает тусовщик в помещении, увешанном постерами и заваленном дисками с музыкой и коробками от них. Любимая поза: в мягком кресле с клавиатурой на коленях.

Носит фирменные джинсы, свитера и следит за модой... А вот за собственной спортивной формой — не слишком. И если представляется опытным "серфером", то это никак не связано со скольжением загорелого мускулистого тела по волнам в ореоле брызг... Речь идет об эффективном поиске информации в Сети. Благодаря этому навыку берется за написание любых рефератов — от космологии до животноводства.

Питается салатами из овощей, продуктами из сои. По утрам употребляет ненавистно-полезную овсянку и пьет кофе без сахара (все это — следствие того же серфинга по сайтам здоровья). Рядом с компом обосновался чахлый кактус, который должен "поглощать" вредное излучение.

122 Глава 3. Наука, информация, общение

В Сети ведет собственные форумы и блоги, где размещает высказывания на темы бытия, малопригодные для реальной жизни. Оказываясь в чатах или на сайтах знакомств, оживает: отвечает партнерам быстро и остроумно. Правда, теоретическая продвинутость в сексе у него странным образом сочетается с инфантилизмом. Его увлекает не объект, а сам процесс. Посему при выходе в реал теряет до 50% своего красноречия и до 70% шарма.

3.1. Вокруг Интернета

“Скажи мне, что ты ищешь в Интернете,
и я скажу, кто ты”.

И-мудрость.

“Кроха сын в И-нет зашел, и узнала кроха:
Путин — это хорошо, олигархи — плохо”.

И-фольклор.

“Интернет чем-то напоминает машину времени.
Тут сегодня можно прочитать вещи,
которые Петросян придумает через год”.

И-шутка.

Интернет и наука

У Интернета было “непорочное детство” и достойное отрочество (это когда по Сети обменивались научными статьями, а не клипами “определенного содержания”). Собственно, Интернет в его “графическом обличье” и родился как информационный инструмент для ученых, причем занимающихся физикой элементарных частиц (в European Particle Physics Laboratory). С тех пор сайт этого научного центра, находящегося в Швейцарии, гордо анонсируется слоганом:

“Лучшая физическая лаборатория в мире... где родился Web!” Помнится, сколько шума в научном мире наделала первая статья, написанная с помощью И-нета, когда один соавтор был из Нью-Йорка, а другой из Калифорнии. Многим казалось, что эта “чистота” помыслов и деяний сохранится навсегда... Но, возмужав, Интернет двинулся “в коммерцию”, “в эротику”, “в игрища”, где и подзадержался.☺ Так что, сегодня Сеть — это “мультивселенная”, где есть место и для планеты “Наука”, но это место не привилегированное.

Ученые, как и “простые смертные”, используют всемирную Сеть не только для обмена информацией (что вполне естественно), но и для выполнения исследований. Причем зачастую для этих целей привлекают добровольцев, имеющих час-полтора свободного времени в день, ну, и, естественно, компьютер, подключенный к Интернету (желательно, чтобы подключение было широкополосным).

У читателей неизбежно возникнет вопрос: “Каким образом пользователь, не обремененный научными знаниями и званиями, может принять участие в научных программах?” Во-первых, сейчас научное звание (при таком ассортименте, появившихся, как грибы после дождя, Академий “околовсяческих наук”) получить не так уж и сложно☺. А во-вторых, при проведении подобных исследований специальная подготовка не потребует. Ваша задача — сбор и частичная обработка научной информации. Результаты отсылаются на специализированный сервер, который и выполняет окончательную обработку и интерпретацию полученных результатов. Но самое главное: участие в подобных проектах не потребует сверхусилий. Достаточно скачать небольшую программку (экранную заставку), установить ее на свой компьютер, подключенный к Сети, и... можно продолжать заниматься своими делами: программа будет параллельно делать свои.



Для участия в описанных ниже международных проектах потребуется клиентская программа BOINC (boinc.berkeley.edu/download.php) Можно не опасаться, она безопасна для здоровья вашего компа.

В качестве наиболее известного международного проекта можно упомянуть Проект SETI (поиск сигналов внеземных цивилизаций).

Человек издавна искал ответ на вопрос: “Одиноки ли мы во Вселенной?” Что поделаешь, люди — существа общественные, хочется потусоваться с себе подобными. И пусть многие утверждают, что мы, по сути, одиноки во Вселенной, “надежда умирает последней”. Проект SETI и рассчитан на “Поиск внеземного разума путем сканирования радиодиапазона участков звездного неба”. Кстати, наша Земля с момента изобретения радио конкретно “светится” в радиодиапазоне не хуже квазара. (Правда, не факт, что инопланетяне используют именно радиоволны: возможно, информация “у них” передается иными путями...)

Задача исследователей заключается в том, чтобы выделить на фоне шума сигнал, который может иметь искусственное происхождение. Основная проблема заключается в невероятном количестве информации, для обработки которой нужен сверхмощный компьютер. Стоимость подобного устройства настолько велика, что не по карману даже такой солидной организации, как Калифорнийский университет. Так родилась идея использовать вместо одного сверхмощного компьютера множество менее мощных, объединенных по сети Интернет. Сведения о проекте SETI@home, а также о клиентской программе можно найти на сайте setiathome.berkeley.edu/.

В числе других международных проектов можно упомянуть следующие.

- **Поиск пульсаров.** Проект Einstein@home (einstein.phys.uwm.edu/).
- **Прогнозирование глобальных изменений климата.** Проект Climate Change Experiment, курируется Оксфордским университетом (bbc.cpdn.org/).

Интернет и политика

Наивно было бы предполагать, что такая мощная структура, как Интернет не привлечет внимание политтехнологов. Вопрос взаимоотношений властей, политики и Сети, как нам кажется, не до конца исследован. Не хочется отбирать хлеб у будущих диссертантов, но свои 5 копеек хотелось бы вставить...

В Украине, как, впрочем, и в России, владельцы пока что вяло сражаются за посещаемость своих сайтов. Все из-за того, что рекламодатели “не толпятся”, чтобы проплатить размещение баннеров и ссылок. А все из-за нестабильного притока посетителей. Известно, что в моменты политических катаклизмов основную часть трафика забирают информационные и новостийные сайты. То есть те порталы, где освещаются перипетии выборов и революций, выигрывают в посещаемости и продвижении. Вот и “целеуказание” для рекламодателей.

После бурных политических событий начала нынешнего века в Украине и России, Интернет, как источник независимой информации (и оперативной полемики), по значимости приблизился к СМИ. Парадокс, но практически все телеканалы и газеты в своих материалах ссылались на Интернет-ресурсы, а не наоборот.

Несмотря на присутствовавший “заказ” (на сайтах банили не только явный флуд, но и нелицеприятные статьи и реплики “против своих”), Интернет все-таки предоставил трибуну всем гражданам, независимо от их политических взглядов.

А вот бумажные издания, чего греха таить, частенько не успевали за событиями. Телевидение также не всегда было на высоте, в том числе из-за заангажированности каналов. А вот демократичный И-нет реагировал немедленно. Именно здесь быстрее всего отображалась реакция на быстро меняющуюся ситуацию. Объективная или нет — это следующий вопрос... (Как тут не вспомнить знаменитую сентенцию Отто Бисмарка: “Никогда столько не лгут, как во время войны, после охоты и перед выборами.”)

Во время президентских выборов в Украине и последовавшей “Оранжевой революции” в Интернете едва ли не впервые началась настоящая информационная война. И проявлялась она не только в попытках взлома сайтов конкурентов. Политическая игра велась тоньше. Точнее было бы сказать, на первом этапе это была “игра в одни ворота”.



Западные политтехнологи “оранжевых” явно лучше оценили не столько количество И-пользователей (которое по ставшей “крылатой” фразе одного чиновника “пока не превышает количество коллекционеров бабочек”). Они точно знали, как велико влияние этой “продвинутой” и активной части общества: студентов, учащихся, интеллигенции.

Рискнем предположить, что команда Януковича проиграла президентские выборы во многом из-за того, что недооценила влияние Интернета. Соотношение позитив-негатив о нем в Сети составлял примерно 1 к 6. (Несмотря на отчаянные призывы администраторов сайтов к толерантности, заказухи на форумах также было достаточно...)

А сколько было мультиков, приколов, анекдотов... А когда народ смеется — это имеет серьезные последствия для власть предержащих. Информация о Ющенко выкладыва-

лась уже просеянной и преимущественно комплиментарной. Отрабатывались разного рода технологии. Например, “мастера слова” успешно стилизовали свои каменты на форумах в русле поддержки кандидата всеми слоями общества: от представителей матерно-сленговой категории до “чисто научного” электората. Можно было, устроив полемику с “противниками”, победить с явным преимуществом... Поскольку не секрет, что часть избирателей традиционно предпочитает “ставить на фаворита”.

Циркулировали устойчивые слухи, что “правильные” выступления в Сети поощрялись штабами кандидатов определенной премией. Собственно, как и за бугром... (Эх, знать бы где, когда и сколько?) Честно говоря, “расценки” назывались мизерные, но, учитывая скорость набора текста у некоторых опытных форумчан... Вполне возможно кое-что отгрести... где-то между миссиями в Commando.

Все сказанное подтверждается политическими событиями 2006 года в Украине. Когда во время “Парламентской страды” ошибки с недооценкой Интернета были учтены новой командой Януковича. Информационное состязание в Сети уже проходило на равных. Анекдотов “про оранжевых” появилось ничуть не меньше, чем “про бело-синих”, а может, и больше. Результат не заставил себя ждать...

В последние годы эффективным инструментом для формирования общественного мнения стали *блоги*. Некоторые депутаты (включая уровень Госдумы или Верховной Рады) охотно выкладывают свои виртуальные дневники с “правильными, глубокими мыслями” (что при таком штате хорошо оплачиваемых советников не представляет большого труда...).

Культурологический феномен

Вопрос о культурном значении Интернета можно рассматривать в двух аспектах.

Интернет, как информационная Сеть, несущая культуру “в массы”. Еще десяток лет назад, на заре формирования И-ресурсов, посещение сайтов по живописи или архитектуре было, можно сказать, хорошим тоном. Еще бы: “не вставая с кресла”, посетить Лувр, Эрмитаж, побродить по улочкам Амстердама; порассуждать в форуме о наследии Растрелли и Гауди. Этому способствовало и ограниченное количество материала: создание таких сайтов было непростой и недешевой задачей (услуги фотографов, шоперов, веб-дизайнеров стоят дорого). Другим фактором был ограниченный, в какой-то мере элитарный, состав пользователей Сети в те времена.

Сейчас положение изменилось. Благодаря современной цифровой технике многие проблемы с созданием “качественной картинки” отпали. Появилась возможность выделять фрагменты, изучать детали, просматривать видео и т.д. Наиболее продвинутые сайты обзавелись 3D-экспозицией (web-japan.org/museum). И все же, доля серьезных сайтов “по искусству” остается невысокой.

Приведем некоторые адреса, зарубежные: www.thebritishmuseum.ai.uk, www.louvre.fr и российские “музейные монстры”: www.hermitagemuseum.org, www.tretyakovgallery.ru/.

С другой стороны, в Интернет пришел массовый потребитель. Ему в угоду на первые страницы поисковиков перекочевали сайты-буклеты. Что-то вроде рекламных проспектов, где выложены с полдюжины “культовых” картин или архитектурных ракурсов (что тоже нужно, например, при планировании путешествий).

Кстати, о путешествиях. Авторы книги отлично помнят времена, когда топографические карты местности (двухкилометровки) нельзя было “днем с огнем” сыскать, поскольку они содержали государственные тайны. (А в тех, что были, искусственно искажался масштаб, чтобы затруднить диверсантам потенциального противника сориентироваться на наших просторах.)

Но все течет, все изменяется. На запрос “Географическая карта” любой поисковик выдаст несколько десятков сайтов. Причем это интерактивные карты: с обозначением дорог, схемой городского транспорта, туристскими достопримечательностями. Куча сервисов: увеличение фрагмента, центровка, вычисление расстояний, дополнительная справочная информация и фотки очевидцев. Карты обычно рассчитаны на несколько вариантов разрешения, поэтому легко скачиваются на ноутбуки и мобилки. Некоторые полезные ресурсы в этой сфере: www.mirkart.ru, uamap.net, earth.google.com.

Теперь любой начинающий пилот может прямо из Интернета скачать (причем, совершенно бесплатно) подробнейший снимок Красной площади, на котором различимы номера автомашин и звания милиционеров...

В заключение приведем адреса некоторых интересных виртуальных собраний.

- Клуб коллекционеров карманных календариков: mkkkk.narod.ru.
- Клуб нумизматики: coins.ru.
- Ресурс филуменистов — собирателей спичечных этикеток и спичек: phillumeny.onego.ru.
- Сайт коллекционеров вкладышей из жвачек: wrappers.pp.ru.

Старшее поколение помнит эти “жувачки” с импортными машинками на вкладышах, предмет зависти всего 5-г.

- Есть и Музей абсурда (totallyabsurd.com), где собраны более чем странные поделки и изобретения, включая галерею велосипедов.

Интернет, собственно, как явление культуры. О культурологическом феномене Интернета можно писать докторские диссертации (и это “будет сделано, и делается уже”). Наши возможности и задачи — скромнее... Так, несколько примеров. Сейчас никого не удивляет название последнего диска Натальи Могилевской “Видправила Мессидж”, но еще в 2000 году в альбоме “Точно...” группы “Муммий Троль” прозвучало (может, не в рифму, но “в тему”): “Уже мне не вспомнить/ Ни запах, ни почерк/ Улыбки остались/ Только из скобок”.

Не удивительно, что появились специфические сетевые анекдоты (у нас достаточно примеров в разных разделах), но есть и “классические”, трансформированные для Сети: о том, как поручик Ржевский познакомился с Наташей на сайте, или Вовочка о чем-то пикантном спрашивает у училки информатики... Естественно, есть и черные стишки о том, как “маленький мальчик виндяху гонял”.

Даже известная фраза: “Каждый охотник желает знать, где сидит фазан”, в Сети слегка трансформируется: “Каждый оформитель желает знать, где скачать фотошоп”.

Недавно произошло событие, которого давно ждала И-общественность. Населяющие память компов трехмерные красотки смогли принять участие в конкурсе красоты. На первый конкурс Miss Digital World в 2004 году “слетелись” 3,5 тыс. претенденток из разных стран мира. Тусовка получилась

разноплановой: барышни представляли не только разные стили в искусстве анимации, разные образчики красоты, но и женщин из разных столетий. (Интересно, участвовала ли в кастингах Машенька?)

Победительницей, за которую проголосовало наибольшее количество посетителей сайта, стала Катти-ко из Чили (прообразом послужила Катти Ковалечко — популярная латиноамериканская актриса). Трехмерный портрет был выполнен дизайнером Флавио Парра. Опыт конкурса оказался настолько удачным, что хозяин сайта решил создать агентство виртуальных красоток, предоставляющее свои услуги... (не тем, о ком вы подумали!) — для журналов, постеров, видеоигр, рекламы мультипликации.

Интернет и книга

Было бы наивно считать, что книги и Сеть смогут существовать независимо, не “косясь” друг на друга. Кино не перекрыло кислород театру, но активно влияет на него, заставляя искать новые формы и технические решения. Как же будут сосуществовать книга и Интернет? Станут ли Интернет-ссылки альтернативой шелесту страниц и специфической книжной пыли? (Еще один важный вопрос, а где при отсутствии книг “ныкать” значку☺.)

По поводу отношений “Интернет–книга” приведем мнение Максима Мошкова, держателя крупнейшей в Рунете электронной библиотеки: “Чтение с монитора “большой литературы” — утомительное занятие для глаз и “мозгов” подавляющего числа людей, включая сетевых маньяков. Интернет может помочь выбрать книжку, но никоим образом ее не заменит”.



(Заметим, что книжный ресурс Рунета оказался значительно богаче англоязычного, так как у нас владельцы сайтов меньше озабочены вопросами авторских прав.)

И все же, существует книжный сегмент, где Интернет однозначно перетягивает на себя одеяло. Нет, это не только порно (попутно сообщим, что 70% этой сферы Интернет таки поглотил). Речь пойдет об энциклопедиях. Процедура поиска информации в Сети существенно ускоряется и становится эффективной. Поэтому в первую сотню наиболее востребованных ресурсов Интернета входит дюжина энциклопедий. В их числе не только классическая “Britanica”, но и демократичная “Wikipedia”.



Wikipedia — совершенно оригинальный проект, можно сказать — порождение Интернета. Это свободная многоязычная структура, где каждый (!) может исправить, дополнить или создать свою статью. (Хочется верить, что в той сфере, где он спец.) Тем не менее, и у этого замечательного и очень популярного проекта наступили не лучшие времена. Джим Вэйлс и другие основатели Интернет-энциклопедии Wikipedia (кстати, бесплатной!) проводят международную кампанию по сбору средств, необходимых для поддержания на должном уровне программной и аппаратной составляющих. Организаторы акции рассчитывают собрать несколько миллионов долларов.

Если вы владеете английским недостаточно свободно, можно обратиться к ресурсам Рунета. Помимо русскоязычного “зеркала” Wikipedia (под названием “википедия”, значок которого приводится выше) существуют и “чисто русские” энциклопедии, причем их настолько много, что в этом океане необходим компас... Примером крупнейшего энциклопедического ресурса Рунета является “Рубрикон” (rubricon.com).

Классика русскоязычного Интернета — энциклопедия Кирилла и Мефодия (mega.km.ru), которая содержит 130 000 статей и 10 000 иллюстраций. Информация разбита на 12 ка-

тегорий (в их числе: автомобили, оружие, кулинария, музыка и др.). Поиск информации прост: выбираешь категорию и вводишь ключевое слово.

Приведем еще несколько примеров из впечатляющего списка ресурсов.

- Большая энциклопедия медицины (aibolit.h1.ru).
- Энциклопедия авиации (cofe.ru/avia).
- Энциклопедия оружия (arms.ru).
- Энциклопедия кораблей (ship.bsu.by), есть и ресурс о “кораблях в бутылке” (shipbottle.ru).
- Энциклопедия йоги (all-yoga.ru).
- Энциклопедия “Кругосвет” — отличный ресурс для школьников и студентов (восемь основных категорий: история, гуманитарные науки, медицина, спорт...).
- Для дам с “собаками”: энциклопедия животных (filin.vn.ua).
- Энциклопедия растений (rus.gflora.com).
- Энциклопедия моды (sarafan.ru).
- “Добро пожаловать в сообщество СексМастеров!” — именно так зазывает посетителей Сексопедия (второй корень, “пед”, здесь звучит как-то двусмысленно ☺) — spedia.3dn.ru.

Найти в Рунете электронную копию древней книги — большая редкость. Не удивительно. С одной стороны, компьютеризация библиотек оставляет желать... с другой, — оцифровка редких книг требует денег и времени. На сайте российской Национальной библиотеки в Санкт-Петербурге (nlr.ru) выложено Остромирово Евангелие — древнейшее издание, написанное кириллицей; на сайте (library.kr.ua/elmuseum) — рукописное Евангелие конца XV века.

Одни из самых экзотических изданий в Рунете — энциклопедии и книги для слепых. В Украине три центра (в Киеве, Ровно и Херсоне) оборудованы техникой со специальным программным обеспечением. (Проект реализован при содействии Посольства США и нидерландского фонда “Форс”.) Незрячие посетители могут найти нужную информацию, прослушать ее и распечатать по программе Брайля.

И в заключение информация из серии “ Это интересно”.

Компьютерные технологии изготовились к атаке на книги с неожиданной стороны. Разработана компьютерная программа, которая пишет литературные произведения на основе придуманных ею же сюжетов (!). Автор “киберписателя” — Рафаэль Перес-и-Перес, специалист по компьютерным технологиям из университета в Мехико. Главным достижением Переса-и-Переса является система, обеспечивающая развитие сюжета. Программа, отталкиваясь от индивидуальных свойств персонажей и эмоциональных связей между ними, развивает действие, отслеживая “уровень напряженности”. Если сюжет становится скучным или недостаточно последовательным, она меняет отдельные повороты до тех пор, пока результат правки не войдет в зону “хороших параметров”. При сравнении текстов, написанных “киберписателем” и реальными авторами, преимущество было отдано программе. Публика признала ее сюжеты более интересными. Можно говорить, что авторами “человеческих” текстов были второразрядники. Собственно, еще недавно мало кто верил, что шахматная программа способна обыграть чемпиона мира...

Интернет и религия

С момента своего появления Интернет и церковь посматривали друг на друга пусть и настороженно, но отнюдь не враждебно. Церковь не может проигнорировать такой мощный источник информации и способ влияния на людей.

У Интернета есть свой **святой покровитель** — Св. Исидор. Он жил 1400 лет назад и составил обширную 20-томную энциклопедию. Поэтому, вероятно, он может считаться создателем первой базы данных☺.

Жизнь заставляет церковь шагать в ногу с прогрессом. Ватикан выпустил официальный документ, где регламентируется использование Интернета. В соответствии с ним проповеди и информация о христианстве в Сети — допустимы, а заочное отпущение грехов — нет.

Всегда демонстрировала свою прогрессивность Англиканская церковь. Для обремененных мирскими заботами британских священнослужителей существует специальный сайт для подготовки и подбора воскресных проповедей (вроде студенческих рефератов). Продолжительность от 10 до 30 мин., услуги платные (lastminutesermon.com).

Православная церковь пытается не отстать, она имеет в Рунете свой ресурс — “Невод”. Но нам далеко до просвещенного в сетевых вопросах румынского духовенства. Патриарх Румынской Православной церкви Феоктист показал себя большим приверженцем прогрессивных методов общения с Богом. Он заявил: “Слово Божье может доходить до верующего через любой источник, даже через Интернет”.(!)

В Румынии виртуальным посредником в отношениях Бога и паствы выступает некая ассоциация под названием “Интернет в Небеса”. Основная услуга — Интернет-исповедание: современные индульгенции и благословения рассылаются непосредственно на мобильные телефоны “грешников”. Портал предоставляет возможность скачать проповедь в аудиоформате. Услуги ассоциации оказываются востребованными в современном обществе, где на обстоятельную молитву времени не хватает, зато напечатать пару строк Создателю возможности найдутся. Вот и пишут: кто-то жаждет любви,

кто-то успехов в бизнесе, а кто-то визы в Евросоюз. Удобная форма: написал электронное письмо Господу, и ожидай, пока твои чаяния исполнятся...

В этой связи нижеприведенная история уже не выглядит как анекдот.

На уроке Основ христианства происходит разговор.

Батюшка. — Все молитвы заканчиваются одним словом: “Аминь”. А кто знает, что такое “Аминь”?

Продвинутый ученик. — Наверное, это что-то вроде “отправить сообщение”.



Новая компьютерная игра, в которой игроки должны убивать или переубеждать нехристиан, вызвала бурные дискуссии в США. Игра “Eternal Forces” основана на Книге Откровений. По сюжету Иисус забирает свой народ в рай и оставляет неверующих перед лицом Антихриста.

Джеффри Фрикнер, президент компании Left Behind Games, которая является разработчиком игры, утверждает, что игра носит мирный характер, поскольку игроки теряют “очки веры” (!) всякий раз, когда применяют оружие против неверующих, вместо того чтобы переубедить их. “В этой игре Вы сражаетесь в оборонительном бою”, — заявил он.

3.2. Ее величество Информация

“Новость — это товар, который употребляется один раз.

Тот, кто первым представляет информацию,
получает преимущество”.

*Сергей Бондаренко,
гендиректор компании ЛИГА бизнес-информ.*

Истинную цену информации начинаешь понимать,
когда приходят счета от провайдера.

На запрос “Арфагрофический славарь”
было получено 100 тыс. ссылок.

И-шутка.

В поисках информации

Как показывают опросы, около половины служащих (это те, что признались) в рабочее время занимаются *серфингом* по Инет-ресурсам. На это уходит час-два рабочего времени (не считая обеденных перерывов и перекуров). Потом, втихаря от начальства, идет обмен новостями из Сети, обсуждение свежих рассылок и приколов. И если напрямую подсчитать убытки предприятия, то...

И все же (даже кадровикам старой закваски) не стоит бить во все колокола. Специалисты убеждены: время, проведенное в Сети, нельзя считать потраченным зря. Кроме тривиального релакса, это еще и период самообразования. “Копание” в Интернете повышает общую эрудицию, культуру и способствует рождению свежих мыслей и новых идей. А этого так часто не хватает на производстве.

Статистика показывает, что львиная доля пользователей (около 80%) предпочитает поисковые системы другим видам “навигации”. Современные поисковики (наиболее популярные мы упоминали в главе 1) позволяют вести поиск не только по “ключевым словам” и текстовым фрагментам, но и по названию файлов, деталям изображений, географическим картам, прейскурантам товаров и т.д. К этому обычно прилагается “Линейка дополнительной информации” (то, что другие искали в этом же духе). Но даже при таком сервисе любой входящий (от “чайника” до продвинутого юзера) сталкивается с ситуацией, когда найти требуемую информацию весьма затруднительно.

Как показывают результаты исследований, только 40% ссылок имеют отношение к теме запроса (часто весьма отдаленное). Маловато, хотя если вспомнить закон Старджона о том, что только 10% от всего написанного — это литература, а остальное — мура (автор использовал более конкретное слово ☺), то результат уже не покажется таким удручающим.

Классическая поговорка — *Кто ищет, тот всегда найдет* — в наши дни может быть интерпретирована по-иному — *В Интернете найдется все!* На запрос о Телепузиках (помните таких?) поисковик выдал около 150 тыс. ссылок. И это все кто-то читает... Представьте, сколько их будет, на запрос о “Гарри Потере”? На порядок-два больше.

Многие не подозревают, что каждый запрос старательно сохраняется поисковой системой и доступен для анализа. Так установлено, что серфинг носит “сезонный характер”. При стабильном интересе к бизнесовым, криминальным и эротическим ресурсам в период сессии растет популярность обучающих сайтов; к лету — приоритет у “отдыха и путешествий”, а к выборам — у новостийных ресурсов.

Мало того, что учитывается каждый ваш запрос, имеется возможность проследить весь ваш путь по сайтам. Этим занимаются многие структуры: представители спецслужб, социологи и, естественно, рекламисты. Именно последние установили, что аудитория Рунета — народ технически продвинутый и не самый бедный. Посему в Сети концентрируется реклама компьютерной техники, автомобилей, мобильной связи, банковского кредитования. (В отличие от телевизионного сегмента аудитории, где лидирует реклама лекарств, бытовой техники, косметики и напитков.) Пока рекламный рынок Интернета относительно невелик и составляет 10% от рынка телевизионной рекламы, но он постоянно растет. Кроме того, учитывая возможности Интернета, реклама может стать персональной.



Поиск в Сети еще не стал искусством, но уже стал спортом: проводятся турниры по поиску ссылок на скорость... А на базе анализа запросов в Рамблере появилась еще одна “чисто” И-нетовская игра — “Ассоциации”. Каждый участник получает пару (на первый взгляд) совершенно не связанных слов. Например, “пиво” и “Солнце”. Задача игрока, переходя от первого слова через цепочку ассоциативных запросов, построить второе слово, используя минимальное количество щелчков мышью.

На некоторых сайтах в Интернете в качестве примеров приводятся странные запросы пользователей. Когда это читаешь, то, как говорят в Сети, можно “валяцца пацталом”.

Разделим их на две “категории”: а) *про это*; б) *прочее*.

Итак:

- а) “фото голых теток бесплатно”; “анальный секс для начинающих”; “сиськи, письки, чулочки, трусики”; “Голая Виагра”; “скрытая камера в женском туалете”; “парень ищет парня мастурбировать”. Ну и... “половое поведение слонов” (скорее, для реферата... а может, и для души☺);
- б) “простое оборудование для печати денег”; “схема электрошока”; “простейшая бомба в домашних условиях”; “как купить сухопутную черепаху”; “инструменты для взломщиков”; “семена конопли”; “простой способ выращивания анаши”; “черипашки Нинзя”; “как правильно написать диплом”. Ну и... “последнее яйцо Карла Фаберже” (это точно, для реферата).

Надо признать, что странной информации в Сети предостаточно. Чего, например, стоят сайты для самоубийц. Здесь можно прочитать о способах покончить с жизнью наименее

болезненно и безопасно для окружающих. Можно найти и “товарищей по увлечению”. В конце 2004 года мир поразило известие, что 9 молодых японцев (до 20 лет) познакомились в одном из таких чатов. Они совершили коллективное самоубийство, обсудив детали в И-нете. И здесь уже не до шуток...

Достоверность Интернета

Свобода Интернета — безусловно, великое завоевание. Практически каждый может разместить свое суждение о некоем политическом деятеле, о фигуре телезвезды или о “звезде Барнарда”. И это хорошо, товарищи... Правда и то, что значительный объем информации попадает в Интернет без всякой проверки на достоверность. Это приводит к тому, что информационный поток становится мутным, что подрывает наше доверие к “печатному слову” на мониторе. И все это происходит по образному выражению московского историка А. Смирнова “в условиях прогрессирующей дебилизации широких народных масс...”

Сомнительные факты и теории расползаются со “скоростью слухов”. Хакер хакеру — рознь. Есть любители (а может, и профессионалы), изыщно встраивающие свои абзацы в официальные сайты новостей (например, CNN). И уже через мгновение “нужная новость” будет растиражирована по Сети...

В борьбе за посетителя владельцы используют разные приемы. Едва ли не ежедневно встречаются сообщения примерно такого содержания.

Продается карта и описание участка, где зарыт до-революционный клад (250 золотых монет). Цена 200 у.е. (карты).

Или находишь в Ленте новостей: “Путин умер!”, “Ющенко разбился на велосипеде!”. И только после нервного щелчка “на новость” выясняется, что где-то в Забайкалье мирно почил

в бозе 90-летний дед с громкой фамилией, а пацан с не менее известной фамилией, катаясь, оцарапал коленку.



Удивительно, но Интернет оказался более демократичным, чем похожие структуры у писателей-фантастов. К примеру, и БВИ (Большой Всепланетный информаторий) братьев Стругацких, и БУМ (Большая Универсальная машина) Сергея Снегова имеют входной контроль информации. Здесь не только тормозят “неточные данные”, но и проводится автоматизированный (!) отсев информационной “малоценки”.

Хорошо накручивают рейтинг и “подробности” из жизни звезд шоу-бизнеса. Народ просто жаждет знать, как Дима Билан провел уик-энд; во что была одета Ксюша Собчак в ночном клубе и в какой туалет (Ме или Жо) заходила Верка Сердючка.



Пару лет назад в Рунете бродило сообщение про индийского менеджера, который три года работал на компе, не включая монитор, так как не знал, как это сделать... Эта, с позволения сказать, информация вызвала неожиданно бурное и продолжительное обсуждение “проблемы”: было–не было, возможно–не возможно...

Руки чешутся привести еще один пример современной И-легенды.

Ступив впервые на поверхность Луны, астронавт Нейл Армстронг произнес историческую фразу.

— Маленький шаг для человека, но огромный для человечества. После чего, добавил вполголоса:

— Удачи, господин Горский.

По возвращении на Землю все пытались добиться от Армстронга объяснения загадочной фразы, но все было безрезультатно. И лишь спустя много лет он приоткрыл завесу тайны:

— В детстве мы с братом играли в бейсбол, и мяч закатился под окно спальни наших соседей, семьи Горских. Поднимая мяч, я услышал, как госпожа Горская говорит мужу:

— Оральный секс?! Ты его получишь, когда соседский мальчишка прогуляется по Луне!

Достоверность истории? Интернет...

Цензура в Сети

Интернет до недавнего времени давал “слегка хулиганское ощущение свободы”.

А сейчас... Намекните опытному юзеру про свободу в Сети, и он грустно улыбнется и разведет руками. Какая свобода? Руководство офиса считается лояльным, если разрешает сотрудникам пользоваться почтой и читать новости. Аська, флеш-ролики, видео — не дай Бог. Связано это не только с тем, что пожирает рабочее время, а и с тем, что сервисы таят разного рода опасности.

- Во-первых, они вполне могут содержать вирусы и шпионские (Spyware) программы. По данным разных организаций от 60 до 80% компов уже заражены ими. “Шпионские программы” часто себя никак не проявляют и могут активизироваться по некому признаку, похищая информацию и распространяя рекламу. А заразиться вирусом или “подцепить” шпионскую программу можно в любом месте, даже на сотни раз проверенных ресурсах, безобидных форумах или блогах. Так что будьте бдительны! (А не то, злые

хакеры могут взломать ваш пасьянс и похитить таблицу рекордов ☺.)

- Во-вторых, ваша почта, список запросов и посещенных сайтов, перечень комментариев — словом все, теоретически может быть подвергнуто тотальной перлюстрации (точно так же, как может быть затребована распечатка переговоров по мобильному). Уже разработана методика и существует техника, позволяющая проводить компьютерную дактилоскопию (анализ лексики, построение фраз, пробелы и пр.), т.е. быстро идентифицировать автора и месторасположение компьютера. Так что наши секреты (даже под хитромудрыми паролями) уже таковыми не являются. (*Как говорят на Русском радио, “Тиха украинская ночь, но сало лучше перепрятать”.* ☺)



Совершенно прав Тим Бернес-Ли, когда утверждает: “В Интернете все больше заметны формы контроля и цензуры, пересекающиеся с манипулированием сознанием, жертвами которого часто, сами того не подозревая, становятся бесчисленные пользователи...”

Собственно, существует и “гласная цензура”. На главной странице большинства форумов прописано предупреждение, где, кроме “запрета на ковыряние в носу”, указаны и другие ограничения. В частности: не затрагивать национальные и религиозные чувства и не “призывать” посетителей форума. Так что если вы подбиваете “расправить казацкие усы” и вместе с Карлом XII отправиться “воевать Москву”, не удивляйтесь, что ваш коммент может быстро испариться из материалов форума. И это только полбеда: вас могут попутно зачислить в неблагонадежные элементы... Подробнее о поведении на форумах мы расскажем в последующих разделах.

Цензура — она как водка. У кого монополия на производство или лицензирование, тот и определяет крепость конечного продукта. Посему не только на форумах, а и в различных странах свои правила, кое-где — жесткие.

В Китае за выступления в Интернете посадили уже больше сотни человек (информация “Репортеров без границ”). Пользователи Интернета получали тюремные сроки в Египте, Иране, Ливии, на Мальдивах, в Сирии, Тунисе и Вьетнаме. В Туркменистане запрещен выход в Интернет из дома, и Сеть доступна только из подконтрольных Интернет-кафе.

Зачем далеко ходить? Правительство Белоруссии также ужесточает правила пользования Интернетом. Все посетители интернет-кафе в Белоруссии в соответствии с утвержденным в стране положением обязаны регистрироваться. А владелец Интернет-кафе или менеджер обязаны вести электронный журнал доменных имен сайтов, к которым пользователи получали доступ. Срок хранения журнала не менее 12 месяцев, и в определенных законодательством случаях с его содержанием могут ознакомиться сотрудники ГБ, правоохранительных органов и прочих контролирующих структур.

“Кликайте” и откликнется

Пусть нас простят за вольный перевод библейской формулы “толщьте и отверзется”, речь пойдет о поисках работы в Сети. Еще 4–5 лет назад трудоустройство по Интернету выглядело как экзотика. Сейчас положение кардинально изменилось. Специалисты утверждают, что каждый пятый находит работу, используя возможности Сети. И вакансий тут достаточно, и зарплаты. Более того, такой “соискатель” заранее симпатичен работодателю (поскольку уже ответил на вопрос о владении Интернетом...) Зачастую так ищут сотрудников корпорации со смешанным капиталом — у них, за бугром, такая форма найма имеет определенные традиции.

Отметим, что в разных профессиональных сферах в Сети заметна диспропорция: мало предложений для медиков, преподавателей, представителей рабочих профессий и значительно больше для бухгалтеров, аудиторов, маркетологов, рекламистов, менеджеров и, ес-но, компьютерщиков. Правда, на особо крутые места через Интернет устроиться трудно: это парадия рекрутинговых агентств.

Схема поиска работы в Сети предельно проста. Выбираете один (или не один) сайт из серии “ищу работу”, находите в списках “свою профессию”, размещаете резюме и выгребаете предложения пачками...

“Объявления” в тему ☺.

Требуется веб-программист высокого класса. Резюме размещать на главной странице сайта
Microsoft.com.

Программист ищет работу. “In team” не предлагать.

При поиске работы вполне можно напороться на “пустышку”, а то и на тривиальный “кидок”. Так что здесь не повредят осторожность и здравый смысл. В какой-то мере серьезные предложения видно по оформлению сайта (хотя и “пустышки” часто выглядят завлекательно). Конечно, заманчиво, “не слишком напрягаясь, заработать в нашей крутой фирме много сотен зеленых денег”. Но такое обычно случается в сказках, а в жизни это, как правило, признак лохотрона. Набор приемов здесь тот же, что и при традиционном устройстве на работу.

Так что, соглашаясь на выполнение какой-то работы, выясните как можно больше о фирме-работодателе, поищите дополнительную информацию в том же Интернете и (если чувствуете себя достойным претендентом) не стесняйтесь потребовать пресловутую “бумажку с мокрой печатью”, которая узаконит ваши трудовые отношения.

Есть и совершенно особое направление поиска — работа дома, в свободном режиме. Сейчас “надомная работа”, которую не слишком жаловали во времена Совка, становится престижной. (А что, зарабатывать деньги, не поднимаясь из любимого кресла и не видя в лицо “такое же” начальство.)

Впервые подобный вид работы появился в США в 1974 году, что не удивительно. Тогда она называлась telecommuting — “телеработа”. У нас такая работа чаще именуется красивым французским словом — “фриланс” (прямой перевод — “свободное копье”, так называли себя средневековые наемники...).

В настоящее время около 20 млн американцев и 4 млн европейцев трудятся, не покладая рук, в стенах родного дома. Более того, фрилансеры свысока посматривают на “синие и белые воротнички”, которые вынуждены каждый день добираться до своих офисов, как на неудачников.



В качестве испытания вам могут предложить: выдать рекламную идею или привлечь рекламодателей; составить предложения по реорганизации или компьютерную программку; разработать варианты логотипа или дизайн товарного знака; написать статью или сценарий; сделать перевод многостраничного текста и еще многое, многое другое...

А после скажут “спасибо” (а то и не скажут) и “до свидания” (это — точно). А денег не заплатят. Самое обидное, что свою идею вы со временем можете встретить уже реализованной. Поскольку все общение в Сети было анонимным, то дозвониться или дописаться до нарушителей авторских прав практически нереально...

Для поиска телеработы достаточно зайти на один из многочисленных сайтов Рунета “соответствующей ориентации” (например, www.telejob.ru). Вот варианты традиционных (для нас) фрилансерских заработков.

1. Наверняка всем встречались в Сети объявления о “рефератах, курсовых и дипломных”, которые “квалифицированные специалисты *помогут*☺ качественно выполнить в кратчайшие сроки”? И это не только постсоветский феномен. Американские, канадские и австралийские студенты в плане написания учебных работ еще более ленивы, а главное, у них есть деньги, чтобы платить “литературным неграм”. На базе этого несколько фирм создали и поддерживают прибыльный бизнес (так называемый “writing service”). У зарубежных студентов принимаются заказы, под них нанимаются авторы, свободно владеющие языком и тематикой, которые зарабатывают на рефератах. Ес-сно, расценки здесь выше (от 5 до 10 долл. за страницу), чем при написании отечественных опусов.
2. Еще один пример “чисто фрилансерской работы”. Одна знакомая авторов уже много лет обеспечивает туристов всего мира изящными миниатюрами с видами “Златы Праги”, клеая их в Киеве по фоткам...
3. В Рунете множеству “молодых” сайтов требуется текстовое наполнение или регулярное обновление. Как показывает практика, они готовы сотрудничать со свободными журналистами (даже если у последних нет специальных корочек). Главное, уметь писать (причем не просто, а чтобы “подходило” заказчику). Собственно, и в традиционных изданиях приходится работать под “вкус” редактора или хозяина СМИ — это привычная практика, и тому несть числа исторических примеров... Для получения такой работы можно пройтись по разделу “журналистика”

на job-сайтах. Существуют ресурсы, которые позволяют публиковать статьи всем желающим, причем на гонорарной основе, но только в случае, если ваш материал попадет в “топ”. (Таким образом можно косвенно оценить и свои возможности, и популярность у народа.) Проблема в том, что с такого рода заработков нельзя жить. Как ни старайся, а в лучшем случае в итоге — сотня-полторы у.е. в месяц... Хотя, тут как повезет...

3.3. Общение по интересам

Если ты пнешь Сеть, она этого просто не заметит, если же Сеть пнет тебя, то тебе будет очень больно.

И-фольклор.

Беседуют двое, поведенных на Интернет-базарах:

— Слушай, не могу работать, пальцы болят.

— А что случилось?

— Вчера в чате всю ночь песни горланили.

Всеобщая тусовка

Не трудно представить, как каждое утро миллионы людей по всему миру первым делом включают компьютер: смотрят новости, читают почту, базарят в форуме и пополняют “нетленкой” блоги. Кто-то вместо утреннего кофе принимает за рассылку “Писем счастья”, а кто-то спешит на свидание в “аську” или на сайт знакомств: а что она за ночь там написала?



Специалисты установили, что в процессе долгой и интенсивной переписки появляется ощущение зависимости. Наподобие наркотической или игровой. Уже с 1996 года за рубежом существуют клиники для инетоманов — людей, зависимых от чатовой болтовни.



— Кто там?
— Скорая помощь при Интернет-запое...

Чаты, гостевые книги, фотоальбомы, клубы, форумы, блоги... Это удобно, дешево и просто прикольно. Легко найти аудиторию своего уровня и своих интересов, будь-то танки периода Первой мировой или женские ножки наших дней. Активно развиваются виртуальные сообщества программистов, музыкантов, юристов, эзотериков... Заманчиво окунуться в мир виртуальных тусовок, где можно найти друзей, а также и врагов (без них никак!) Конфликты — такой же необходимый элемент общения.

Как обычно, бочка меда не обходится без ложки дегтя. Так, бесплатные чаты и форумы успешно осваиваются графоманами, спамерами, а то и педофилами, злоупотребляющими ресурсом.



В некоторых популярных чатах есть “комнаты” с характерными названиями: “Для хулиганов”, “Отстой”, “Беспредел” и т.д. Здесь посетители отрываются по полной: ругаются, имеют друг друга, матерятся “многоэтажно”... Вот такая виртуальная релаксация... Для желающих повысить квалификацию сообщаем сайт, посвященный новорусско-блатному жаргону: Bazarov.net.

Сеть и ее обитателей слишком просто рассматривать как некую аморфную структуру. При появлении возмутителей спокойствия она способна на слаженные действия, организованные акции, “массовые разводки” (флеймы). Вот несколько запомнившихся примеров.

История первая. Однажды, один американец (никнейм — Scottishtiger), увидев текст на русском языке, имел неосторожность спросить, почему в международной системе livejournal кто-то пишет на непонятном ему языке. И вообще — что это за язык? Возмущенная русскоязычная часть журнала “врубила ответку”: за два дня он получил десятки тысяч комментариев с предложением выучить, наконец.. албанский язык. Переполненный почтовый ящик американца... это были только цветочки! Сдался он (и выполнил требование толпы — письменно извинился), когда начал получать кучу SMS-ок и телефонных звонков, за которые вынужден был платить.

Именно с тех пор и ходит в И-нете фраза: “Учи албанский!”, как намек на плохое владение автором родным языком...

История вторая. Сколько-то лет назад Интернет-холдингом “Рамблер” совместно с компанией Firebird Productions проводился российский этап “Мисс Вселенная”, победительница которого отправлялась в Эквадор на финал конкурса. Причем российская победительница по регламенту

выбиралась без участия жюри, платным SMS-голосованием. Поначалу все шло привычно: красотки, одна другой ярче, получали голоса посетителей, баллы... Пока 19-летняя Алена Писклова не заявила что-то вроде: “А почему у меня нет шансов?” А, действительно! Сеть неожиданно быстро сформировала в пикну официозу протестный электорат. К поддержке “простой девушки” подключилось движение “Скажи “нет” куклам Барби!”, блоггеры и другие виртуальные структуры, которые и вывели ее в полуфинал с угрожающим отрывом от других претенденток. Пикантность ситуации заключалась в том, что у барышни, скажем помягче, ну... далеко не “модельные формы”. Администрация конкурса была в шоке, оперативно что-то поменяла в исходниках, и, по нашим данным, в Эквадор Алена не попала.

В заключение заметим, что подобные разводки, хоть и возникают стихийно, но наивно полагать, что все это обходится без хороших PR-щиков, которые выступают дирижерами процесса. А также фанатов, способных завести себя и трибуны... ну да, трибуны форумов.

Ники, аватары, иконки

Просмотреть на форуме комментарии по теме, может любой желающий, а вот чтобы “пожить” на нем, высказывая свое мнение, зачастую требуется регистрация. На каждого форумчанина заводится анкетка с минимальными сведениями “о себе”. При регистрации вам придется определиться с никнеймом и паролем. Выбор *никнейма* (или попросту — *ника*) в какой-то мере сродни самоидентификации. Каковы пути выбора “ника”?

Собственное имя. Напечатал “Вася” — и все тут. Самый простой, но не лучший способ. Случается, в клубах и на форумах администрация следит, чтобы среди ников не встречались повторы (потом разбейся, который из “Васей” чего сказал).

На этот счет есть даже И-шутка.

— Я хотел бы назвать сына Сергеем.

— К сожалению, этот ник занят. Свободны: Сергей 2007, Серый-2, СерГей...

Аббревиатура. Традиционный вариант — ваши ФИО. Иной раз все складывается неплохо: например, Овчаренко Роман Константинович изящно трансформируется в ОРКа. Бывают и другие успешные попадания, например МВФ или ВВП☺, но есть опасность — оказаться ДМБ, а то и ККК.

Родной город. Именно таким образом образовалось множество никнеймов: Москвич, Киевлянинъ, Вася Петербургский, Галичанка... (правда, Одессит — это еще и национальность☺). Вариант подходит не всем: жители городов и поселков с незвучными именами вряд ли станут пиарить свое местожительство (даже обитатели легендарного Бобруйска...)

Псевдоним. Самый распространенный способ образования ника. Диапазон вариантов здесь широкий.

По-видимому, не за горами то время, когда на вопрос дочери:

— Мама, а ты как познакомилась с папой (почти из рекламы кофе☺)? Она услышит в ответ:

— Была я тогда белой и пушистой... Кисой. И вдруг заявляется на форум, такой себе Мартовский Кот...

Возможно, не худший вариант для “ника” — школьная кличка, они часто оказываются точными (да и не забудешь...). Приняв псевдоним, с ним придется жить в Сети, так сказать, поддерживать имидж “ника”. Ну, не может “Цезарь” выглядеть занудой, а Ассоль — прагматичной деловой дамочкой. Польстившись на звучное имя, не все это понимают. Не часто, но случается, когда ученик ПТУ вдруг становится в

Сети — Ветераном, а заслуженный пенсионер легкомысленным — Пупсиком. Собственно, если они такими себя видят...

Без имени. Случается (особенно на форумах, где не требуется регистрации) до 20% персонажей имеют ники: Аноним, “N”, Мистер X и т.д. Это тот случай, когда отсутствие имени — это тоже имя...



Не знаем, существует ли информация по частоте использования “ников”, но статистику о паролях (в какой-то мере близкому элементу) можно привести. Итак, за бугром, в двадцатке наиболее популярных, следующие: а) чайниковые: password; 123456; abc123; б) чисто мужские: foot (basket-, bas-) ball; superman; в) женские: princess, queen, monkey, г) “глагольные”: love (fuck-, kill-) you.

Выбрав никнейм, можно вплотную заняться своим виртуальным “лицом”. Персональные иконки авторов (их обычно называют — *аватарами*) помещаются справа от комментария. (Кстати, ник, аватара и сам текст хоть как-то должны сочетаться...)

Есть несколько способов завести себе новое обличье.

- Опять же, собственная фотка... В Сети это как-то не принято. Правда, встречаются зануды: не дрогнув, выкладывают свою фотку (в тубетейке) и свое настоящее имя — Василий Алибабаевич. (Это ж как надо себя любить!☺)
- Нарисовать самому. Если владеешь Paint + Photoshop, может получиться неплохо (а иногда просто здорово).
- Скачать картинку из Интернета (благо там этого добра — навалом), а потом обработать в Photoshop, превратив в иконку. Нормальный ход и есть надежда, что такая аватара не будет повторяться.

154 Глава 3. Наука, информация, общение

- Использовать уже готовые из архива специальных сайтов: www.mitoso.net/avatars, www.avatar.com.ru, www.avatar.gondor.ru. Разнообразие образов поражает, все аватары отсортированы по цвету, размерам и темам: герои, фэнтези, животные, прикольные и т.д.
- Последнее веяние моды в этом мире — подвижные аватары (картинки в формате “анимированный gif”). Красиво!



Примеры аватар

Правила поведения на форуме

Казалось бы, какие могут быть правила в Интернете, этой (почти казацкой) вольнице? Но и здесь существует свой этикет, остроумно прозванный *нетикетом*. Как он соблюдается — это другой вопрос, но то, что правила поведения на форумах существуют — это факт. Об общении на сайтах знакомств мы еще доложим, а сейчас в телеграфном стиле несколько общих позиций.

- 1. Идентификация.** Наивно призывать новообращенного форумчанина “оставайся таким, как есть, оставайся самим собой”. В конце концов, виртуальная реальность и есть то место, где можно испытать себя в иной ипостаси. Как сказал классик: “Тот, кто играет только одну роль — проиграет жизнь”. Другое дело, стоит посоветовать не натягивать на себя слишком много “масок” и не играть роли из чужого ампула: например, мачо... если ты “ласковый котик”, или интеллектуала... если есть проблемы с правописанием.
- 2. Человеческий фактор.** Нельзя забывать, что “с другого конца модема” с вами беседует человек. Тот, кто играл “по Сети”, на своей шкуре (а точнее, на шкуре своих юнитов) почувствовал, насколько разнится тактика борьбы с компом и с реальными противниками. Общению в Сети присущи определенные правила: демонстративная серьезность только вредит, а ирония или юмор никогда не мешают.
- 3. Тема.** Встречаются откровенные любители лирических отступлений. Благодаря им, немеряно времени тратится на “пустые базары”: уплывают минуты, часы... а ничего похожего на поток информации (information overload) — нет, только отвлекающие факторы.

Для прекращения абстрактных и посторонних разговоров существует термин Of top — “не в тему”. Так что, цените свое и чужое время (читай, трафик) и старайтесь не растекаться “мысью по древу”... (Кстати, не “мыслью”, как обычно пишут... “мысь”, на древнерусском — белка...)

4. **Формат общения.** В каждом чате, форуме, клубе свои правила общения. Они устанавливаются модератором и принимаются участниками. Здесь, как и в мире кино, есть понятие — “неформат”. Поэтому, приходя в “клубный монастырь”, не стоит соваться со своим уставом. Проще будет поискать другие, близкие по духу тусовки.

Одного из авторов администрация сайта строго предупредила, когда в элитном клубе фанатов садо-мазо он невольно заикнулся о... традиционных формах секса.

5. **Лексика.** В каждом форуме, клубе тусуется определенная публика, создавая свой ареал, свой стиль общения. Где-то требуется именно жаргон, а где-то — высокий штиль, едва ли не гекзамер (ну, фишка у них такая!). А еще надо привыкнуть к отсутствию пунктуации, сокращениям, символике, смайликам...

— Ты сегодня такой грустный...

— Это просто клавиша ((((((западает.

6. **Аргументация.** Как и в обычной беседе, свои заявления в Сети нужно аргументировать. Интернет дает серьезное оружие в споре — это ссылки. Причем достаточно просто сообщить адрес первоисточника. Правда, есть любители (особенно, если речь идет об исторических фактах) вставлять неперевариваемые

отрывки... Вряд ли кто-то способен осилить их до конца “...патамушта Вайнаимир”.

7. **Реклама.** Финансовые проекты, предложения о продаже, рекламки традиционно считаются на форумах флудом. Пытаться “впарить” людям пылесос, когда они обсуждают “разбегание галактик”? Моветон. Но бывают и исключения. Не возбраняется предложить “почти новую бас-гитару” на виртуальной тусовке музыкантов...
8. **Корректность.** В правилах некоторых форумов прямо указано *именно как* нехорошо называть русских, украинцев, евреев... Некоторые воспринимают это как целеуказание.

Пример тому — новосибирский процесс против Тараса Зеленька, который обзывал русских москалями и кацапами, и не только... “Настучал” на него собственный провайдер. История эта оставляет двойственное ощущение. С одной стороны, доносить — неблагородно, форумы для того и существуют в Интернете, чтобы свободно выражать свои убеждения... А с другой... слишком много развелось в Сети желторотых салаг или обиженных жизнью плюгавых мужичков, которые, прикрывшись громкими “никами”, пыжятся изо всех сил, изобращая “богцов за нагод, за спгаведливость”...

Корректность (продолжение). Некоторые форумы призывают вести себя активно, высказываться смело, “чтобы было потом чем похвастать перед внуками”. Так то оно так, но... Поскольку сохраняются все комментарии, даже закрытых тем, кто даст гарантию, что со временем архив не будет перлюстрирован? А вы там смело призывали “замочить всех этих: ... опых, ... азых, ... ов, ... овцев, включая лиц бобруйской национальности☺”. На тех же внуках отразиться может...

9. Анонимность. (В развитие предыдущего пункта.) Полная анонимность в Сети вряд ли возможна. Острые темы нужно и должно обсуждать, можно выкладывать и сенсационные сообщения (за этим мы и приходим в Сеть!). Но если это касается личной жизни известных (и не слишком) людей, то можно нарваться... Ладно бы просто “забанили” камент, а то вычислят, найдут и еще “настучат в бубен”.

10. Модераторы и админы. Насущная необходимость... и необходимое зло форумов. Это люди нелегкой судьбы; они призваны следить за порядком на форуме, тормозить офтопы и спам, вычищать блуд и нецензурщину в виртуальных Авгиевых конюшнях...

Словом, будьте готовы к тому, что модератор может “забанить” (не от блатного “бан” — вокзал, а от английского “ban” — запрет) вашу реплику, а то и отлучить от форума... Например, при злостном игноре пунктов 7–9...

Новый язык общения

Интернет породил своеобразные формы общения. Со временем их будут изучать лингвисты. В первую очередь, это своеобразная лаконичность. Здесь не принято, как писал И. Бабель в “Одесских рассказах”, “размазывать белую кашу по чистому столу”. На обеспечение краткости сообщений работает все: и “рубленные фразы”, и отсутствие знаков препинания (кроме используемых в смайликах и восклицательных), сокращения слов, аббревиатуры, использование дополнительных символов.

Зачем разводить антимонии на весь экран, когда романтичность или юмористичность момента легко выразить “смайликом” в конце фразы. Повторение скобок обычно

обозначает значительное усиление интонации, так ;-)) означает, что шутка просто супер...

Существуют определенные правила построения “смайликов”: берется “основной”, где заменяются отдельные элементы, и... включается ваша фантазия. Таким образом, можно получить не только “Улыбку вампира” и “Улыбку эка”, но “Грустного клоуна”, “Папу Римского”... и даже “Человека, жующего 100 долл. банкноту”. (www.emoticon.metro-land.ru; Smiles2k.net; Smiles.elze.ru)



Примеры смайликов

В наше время языки не только умирают, но и рождаются (речь идет не только о языках программирования ☺). Наиболее известные из новых языков — эсперанто и интерлингва.



Некоторые языки появились благодаря фантастике. Например, все мы слышали диалоги и песни на эльфийском, придуманном д-ром Толкиеном (причудливый микст стилистики латыни, фонетики греческого и орфографии финского). А на клингонский язык (из “Звездного пути”) уже переведены Библия и “Гамлет”...

Сленг существует у представителей многих профессий. Более того, даже “скопление народа” по интересам часто порождает язык “внутренней коммуникации”. Пример? “Моб

коней наехал на фирму паровозов”... Ну, и? А “своим” — сразу понятно, что речь идет всего-навсего о разборках фанатов ЦСКА и питерского “Зенита”...

Не удивительно, что и такая структура, как Интернет обзавелась своим сетевым жаргоном. Наибольшую популярность в последнее время получил “Язык падонков” (или *язык падонкафф*, как его еще называют). Несмотря на эпатажное название и использование (подправленной) ненормативной лексики — явление вполне в духе времени.

Нас когда-то учили, что любое явление должно иметь как минимум “три источника и три составные части ☺”.

- Как полагают, современный сетевой жаргон ведет свое начало от некоторых конференций FIDOneta. (Что? Фидошники в своей массе — народ просвещенный, серьезные ученые... Согласны, но кто посмеет утверждать, что среди ученых нет шутников и записных матерщинников?)
- Становление и развитие жаргона в Интернете произошло благодаря деятельности Дмитрия Соколовского (более известного по кличке “Удафф” и одноименному сайту — udaff.com). Тексты там были “отвязными”, а основные освещаемые темы: еда, сортиры и секс, тем не менее...
- Ну и... стихийное движение народных масс. Мало для кого является откровением то, что многие форумчане “как слышат, так и пишут”. Так что, стиль “нарочито неправильной орфографии” появился в Интернете не на пустом месте, а как пародия на многочисленные орфографические ошибки в публикациях и комментариях.



Своеобразной эмблемой стиля можно считать выражение “Превед!”. Происхождение его таково: На сайте `dirty.ru` некто Lobzz выложил картинку, автором которой был американский актер и музыкант Джон Лури. На ней изображен медведь, который, выйдя из леса, “застукал” парочку в пикантной любовной позиции. Медведь, не лишенный юмора, вместо авторского “Surprise!” произносит: “Превед!”. Этот коллаж стал популярным в Сети, даже родился специальный смайлик — ‘Y’. (Типа, медведь, приветственно раскинувший лапы...)

“Этот ресурс создан для настоящих падонков”, — именно так сказано в их “манифесте”. Следующую фразу — опускаем, ввиду перенасыщенности определенной лексикой. (А некоторые прущца.)

Научное описание “языка подонков” выглядит не столь конкретным: “Особенности заключаются в нарочитом нарушении норм орфографии русского языка в сторону фонетического письма (“декоративных транскрипций”) — в первую очередь, в смещении фонетически адекватных форм в сторону орфографически неправильных — употреблении “а” вместо безударного “о” и наоборот, а также в слиянии слов воедино без пробела. В случаях, когда фонетическое написание является нормой, нарушение нормы может делаться в сторону, противоположную фонетической”. (Так и хочется написать: “Ниасиллил патамушта многа букоф”. ☺)

Как бы там ни было, а сетевой жаргон продолжает развиваться. Отступил откровенный цинизм, лексика пополнилась заимствованиями из английского, элементами компьютерного и профессионального сленга. Это привело к тому, что область употребления стиля “падонков” значи-

тельно расширились. Даже СМИ все чаще обращают внимание на то, что “контркультурная лексика постепенно переходит из виртуального пространства в рекламу и реал”.

Весь словарь нового языка нет смысла цитировать, но от характерных примеров не уйти.

Приведем диапазон реплик по отношению к автору (аффтату). От бурного одобрения до крайнего негатива. *Аффтатр... креатифф зачетный, жжот нипадецки, пешы исчо, респекть, ф топку, в Бобруйск, выпей йаду, убей себя ап стену...*

Примеры прилагательных: *гламурно, кошерно* (здесь: красиво, шикарно), *брутально, готично* (необычно, мрачно), *жизнинно, пазитифно, опрично* (от “опричины”: агрессивно, по-славянски), ну, и, естественно, — *креатиффно* (по-новому, круто).

Ваша реакция на подобные перлы также должна быть выдержана в соответствующем ключе: *Бугага! Ржунимагу! Обосака! Рыдалъ! Валялся пацтолом! Смеялсо всем офисом!* 😊

А у вас есть блоги?

Название “блог” происходит от английского weblog, сокращенно blog (блог). И теперь оно включено в словари английского языка...

Блог-движение берет свое начало в 1995–96 годах. В Сети называют несколько имен, стоявших у его истоков, но чаще — Тима Бернеса-Ли (который с 1993 году публиковал свои заметки об Интернете и не такие безразмерные в те времена — списки сайтов) и Бреда Фицпатрика (который является автором проекта LiveJournal, где друзья могли не только читать записи, но и дополнять своими). Первым человеком на просторах СНГ, открывшим свой интерактивный дневник, официально считается филолог Роман Лейбов, первая заметка которого появилась 1 февраля 2001 года.

Бум блогов начался в 2002–2003 годах (у нас — годом позже). Появились простые и удобные инструменты для их создания, и многие провайдеры сделали возможным бесплатное размещение страничек.

Есть два основных пути создания блога.

- Поделиться интересными (по мнению хозяина блога) данными, часто почерпнутыми тут же, не отходя от И-нета. Бывает интересно, но для тематических подборок существуют рассылки.
- Обнародовать свой собственный дневник, со всеми его “потрохами”. Здесь многие посчитали своим долгом привселюдно заявить не только о том, каково их видение мировых проблем, но и о том, какие сексуальные ноги у новой училки по пению. И-публика получила возможность наблюдать за чужой жизнью. Своеобразный вариант всеобщего шоу “За стеклом”... экрана.

Как бы там ни было, но с 2004 года блог-самодеятельность получила признание как часть Интернет культуры.

В настоящее время мировая блогосфера продолжает стремительно расти — за последние три года количество блогов увеличилось в 100 раз. На сегодняшний день, по данным экспертов, в мире насчитывается 6,2 млн. блогов. Наиболее крупным блог-сервисом является livejournal.com (“живой журнал”), в котором открыто около 11,5 млн. аккаунтов по всему миру.

Больше всего блогов зарегистрировано в США. В число пятнадцати наиболее активных стран входят Австралия, Сингапур, Филиппины, Израиль, Бразилия, Германия, Нидерланды, Финляндия, Япония, а также Россия и Украина. Проводятся мировые конкурсы на лучшие виртуальные дневники, в 11 номинациях. Среди них: “Лучшая тема”, “Лучший дизайн”, “Лучший журналистский веблог” и т.д.

Правда, говорить, о расцвете блог-культуры у нас — это значит лукавить. Например, в России 300 тыс. блогов, но это меньше 1% населения, и пользуется этими возможностями в основном молодежь из крупнейших городов.

Популярность сетевых журналов стимулирует желание заработать на достаточно большом Интернет-трафике. Уже запущен проект, допустивший рекламные материалы на страницы “живого журнала”. В обмен на право размещать рекламу пользователи получали так называемые улучшенные аккаунты, которые дают дополнительные возможности...



Блоги завелись даже у тайской принцессы. Маха Чакри Сириндорн открыла сетевой дневник на сайте Британского совета. Разочаруем тех, кто жаждал увидеть адрес сайта. Во-первых, принцессе — за 50, а во-вторых, на блоге нет ничего пикантного, принцесса собирается агитировать соотечественников изучать английский. “Мы стали свидетелями того, что в прошлом столетии английский язык стал языком глобального общения”, — пишет принцесса. В Таиланде блоггершу голубых кровей прозвали “принцессой информационных технологий”.

В конце главы

Ну а теперь на 20 лет вперед...

“Новогодний подарок”

2027 год. Киев. Р-н Шулявка.

Офис компании “Вспомнить все!”.

До конца финального матча за “Кубок Европы” оставалось несколько минут. Огромное табло стадиона в Риме

бесстрастно высвечивало неутешительный для нас счет — 1:0. Болельщики “Интера” уже вовсю праздновали победу: распевали гимны, дудели в дудки и размахивали флагами. Малочисленные представители “поддержки”, прибывшие с командой, не надеясь на чудо, обречено допивали остатки водки, виртуозно пронесенной на трибуны.

“Полосатые” откровенно играли на удержание счета; они выстроили на своей половине мощный оборонительный вал, о который, раз за разом, разбивались атаки гостей. До конца матча оставалось мало времени, и с каждой минутой таяла надежда на его благоприятный исход. “Белоголубые” продолжали идти вперед, но в их действиях уже сквозила обреченность. Центральный нападающий киевлян — Виктор Озерных “под охраной” дюжих защитников обречено маячил в центре поля. “Десятка” на его футболке стала практически неразличимой под слоем налипшей грязи. Легионеры, бразилец Ленаро и камерунец Куаси-ба, были надежно прикрыты. Как и подобает капитану, отчаянно боролся за мяч Беликович, но было заметно, что и его силы на исходе. И только дебютант команды Влад Крутых продолжал искать удачу у ворот итальянцев. В начале второго тайма он получил травму колена, и с тех пор заметно прихрамывал. Лимит замен был исчерпан, и он находился на поле чисто номинально: ни свои, ни чужие уже не принимали его всерьез. В этом, возможно, заключался его шанс: на один отчаянный рывок сил должно было хватить...

Отобрав мяч у Ринальди, Беликович отдал пас на фланг. В борьбе с двумя защитниками Озерных каким-то чудом сумел переправить его к штрафной “Интера”. Пытаясь перехватить передачу, кто-то из хозяев поскользнулся и оказался на газоне. В непреодолимых защитных порядках итальянцев образовалась брешь. Узкий проход на пути к воротам... и к славе. “Вот он — мой Аркольский мост”, — подумал молодой

форвард и ринулся вперед. Подыграв головой “на ход”, он оставил за спиной опекуна. Теперь перед ним оставался только либеро. Финт, защитник поверил, качнулся вправо и тогда Влад, положив корпус влево, обошел его. Вратарь “Интера” выскочил на перехват, но было поздно! Нападающий киевлян изящным движением поддел мяч, и тот, описав замысловатую дугу, затрепетал в сетке. Гол!!! Счет игры сравнялся.

Тиффози в оцепенении затихли. Зато наши болельщики в едином порыве вскочили, приветствуя героя матча. Ничья в Италии и общая победа по сумме двух матчей станет отличным подарком для страны к Новогодним праздникам. Победно вскинув руки, Крутых по традиции подбежал к гостевой трибуне. Чего греха таить, у него была тайная надежда увидеть Ее. И он разглядел ее на трибуне! В свете прожекторов блестели волосы цвета воронова крыла. Рузанна! Звезда эстрады, победительница музыкальных конкурсов, она всегда находила возможность поддержать земляков из любимой команды. Черноволосая красавица счастливо улыбалась и, вообще, была удивительно хороша, в этом цветастом, сшитом явно не для футбольной трибуны, платье. Ему показалось, что Рузанна в едином порыве со всеми скандирует его имя: “Во-ва! Во-ва!”. Гей! Гей! Гей! — эхом откликнулся стадион...

Внезапно раздался щелчок, и прожекторные мачты погасли...

— Как вам понравился И-симулятор с эффектом “Полного участия”? — угодливо спросил тщедушный компьютерщик, расстегивая zipper на комбине зоне и отсоединяя сенсорные излучатели в активных точках, — нам удалось добиться почти натуральной тактильности ощущений.

— Да, блин, круто, — согласился клиент, с трудом выпростав грузное тело из специального костюма, — такси...

так... стильные ощущения, в натуре. Прикинь, я даже вспотел, а колено ноет, как после травмы. Как мы их сделали! — улыбка победителя озарила его суровое лицо, а золотая печатка на мизинце блеснула, как чемпионская медаль, — ну, ваще.... Так, — клиент решительно рубанул рукой воздух, — гол в конце матча, — это прикольно, но надо заменить “ничью” на “победу”, причем — с крупным счетом! Нечего тут мелочиться! И вместо этой дикой Рузанны, давай на трибуну Асю Лорик, она мне, типа, больше нравится.

— Шеф, но это — дополнительные расходы: досъемка, оцифровка, совмещение объектов, гонорар Асе, массовка...

— Хорош, брателла, метлой махать. Бабло — не вопрос... Что я себе на Новый год подарок не могу сделать?!

— Ну, если...

— Не бойсь: все будет оплачено. Да, чуть не забыл, что я там вспоминаю про какой-то “Аркольский мост”?

— “Аркольский”... Помните, как молодой Наполеон во время Итальянского похода, смело бросился в атаку...

— Понял, не дурак... Про мост и Наполеона — оставляем... И не тяни с переделкой...

— Успеет, шеф.

— Ну, бывай!

“Свидание с Бонапартом” можно считать успешным, — подумал Компьютерщик, взглядом из окна провожая Влада Крутых, влезавшего в свой “мерин”. За рулем мощной машины он казался не таким обрюзгим и даже повыше ростом... совсем как Наполеон на коне на портрете “У Аркольского моста” кисти А. Гро.

Честно говоря, Инет-диски с психотрансляцией (в том числе и на футбольную тематику) можно было недорого

приобрести и на радиорынке. Понятно, что не лицензированные копии, но вполне рабочие версии... Но клиент пожелал эксклюзив: оригинальный сюжет, реальных персонажей, “эффект полного участия”... Ради Бога! Когда “бабло — не вопрос”, можно под заказ смонтировать любое виртуальное приключение...

Компьютерщик мечтательно улыбнулся: осталось только составить дополнительную смету, и можно подумать, о новогоднем подарке для подруги...

Тест #3. Имя в компьютерном мире

Слава — это когда твоя фамилия в Word
не подчеркивается красным.

И-фольклор.

...не станем задавать естественный (и один из самых провокационных) вопросов виртуального мира: кто же изобрел комп? Леонардо, Паскаль, Бэббидж, Атанасов, Цузе... Споры об этом оставим историкам, и начнем с вопроса #2.

Ваша задача — выбрать ответ из предложенных вариантов. Цена каждого попадания — 1,5 балла. В итоге подсчитайте вашу сумму...

2. Первой в истории женщиной-программисткой принято считать:
 - а) внучку А.Пушкина;
 - б) дочку Д.-Г. Байрона;
 - в) сестру А. Мицкевича.
3. Автором известной сентенции “Машина умнее человека? Я встречал людей, что и мясорубка умнее...”, является:
 - а) академик П.Л. Капица;
 - б) академик В.М. Глушков;
 - в) народный академик Т.Д. Лысенко.

4. Изобретателем “сухого” копирования и, соответственно, ксерокса (хегох) был:
 - а) Честер Карлсон;
 - б) Сванте Свантессон;
 - в) Пол Ксерокс.
5. “Позиционный индикатор для дисплейных систем”, уже привычно называемый “мышкой”, изобрел:
 - а) Дуглас Энжельбарт;
 - б) Тим Бернес-Ли;
 - в) Майкл Маус.
6. Термин “компьютерный вирус” впервые использовал:
 - а) профессор Фред Кохен;
 - б) писатель Вильям Гибсон;
 - в) политик Генри Киссинджер.
7. У истоков создания поисковика “Google” (наиболее популярного за рубежом) были:
 - а) Ларри Пейдж и Сергей Брин;
 - б) Джерри Янг и Дэвид Фило;
 - в) Вильям Ханна и Джозеф Барбера.
8. Первым неамериканцем, удостоенным Золотого флоридского диска за “вклад в компьютерную науку” (компьютерный “Оскар”), оказался:
 - а) писатель-фантаст Артур Кларк;
 - б) гроссмейстер Гарри Каспаров;
 - в) Папа Римский Иоанн Павел II.
9. У Интернета теперь есть святой-покровитель. После проведенного “конкурса” им стал:
 - а) архангел Гавриил;
 - б) апостол Филипп;
 - в) св. Исидор Севильский.

170 Глава 3. Наука, информация, общение

10. Ныне знаменитую компанию “Dell Computer” Майкл Делл основал в возрасте:
 - а) 19 лет;
 - б) 39 лет;
 - в) 59 лет.
11. Изобретателем слова “Yahoo!”, ставшего брендом для поисковой системы в Интернете, был писатель:
 - а) Джонатан Свифт;
 - б) Фенимор Купер;
 - в) Майн Рид.
12. Популярное Интернет-издание, слоган которого звучит: “В деньгах — счастье”, носит имя:
 - а) “Крез”;
 - б) “Рокфеллер”;
 - в) “Абрамович”.
13. Случается, виртуальное сообщество выдвигает героев из собственных рядов. Недавно один студент “таки заработал” миллион, продавая рекламное место на своем сайте по баксу за... пиксель. Имя этого юного дарования:
 - а) Алекс Тью;
 - б) Дэйв Поборски;
 - в) Майк Шерман.
14. И снова о Героях нашего времени. Петербургский автор Олег Куваев, создав Ее, стал известным, но не разбогател... Кто же она?
 - а) Поисковая система Яндекс;
 - б) Компьютерная игра “Lines”;
 - в) Машенька.

15. Медики утверждают, что в наши дни часто отмечается перенос жестокости из кино и компьютерных игр в реальную жизнь. Этот термин получил название:
- а) принцип Терминатора;
 - б) закон Саб-Зеро;
 - в) эффект Лары Крофт.

Ответы.

2. б) Ее имя — Ада Аугуста Лавлейс, по мужу. (А Джорджа Г. Байрона можно считать только биологическим отцом: он видел дочь лишь однажды — спустя месяц после рождения.) Ада Лавлейс была талантливым математиком: в ее материалах упоминаются (такие привычные сейчас) понятия: рабочая ячейка, цикл, индексный регистр, подпрограмма, набор команд... А ее подробные комментарии к статье создателя вычислительной машины Чарльза Бэббиджа дают основания считать ее первой программисткой.

(P.S. Вопрос можно было бы сформулировать и по-иному: первой программисткой в истории была: а) герцогиня; б) графиня; в) баронесса. Правильный ответ — б) Ада Аугуста Лавлейс была графиней.)

3. б)

4. а) Слово “ксерокс” недаром написано со строчной буквы, это название (у нас) стало нарицательным для всех копировальных устройств.

5. а) Патент на “мышку” получен Энжельбартом в далеком 1963 году.

(P.S. Упомянутый в ответах Тим-Бернес Ли — один из главных теоретиков Всемирной паутины.)

6. а)

(P.S. Перу Вильяма Гибсона принадлежит термин “киберпространство”.)

172 Глава 3. Наука, информация, общение

7. а)

(P.S. Нелишним будет напомнить, что Янг и Фило — создатели “Yahoo!”, а Ханна и Барбера — “Тома и Джерри”.)

8. б) За теорию “Прогрессивных шахмат”.

9. в) Монах, ученый, живший в VI веке, создавший одну из первых энциклопедий... что можно приравнять к созданию базы данных.

(P.S. Остальные персонажи — это те, что “вышли в финал”.)

10. а) Это произошло в далеком 1965 году.

11. а) Изначально, это слово значило что-то вроде: “человек с неприятной внешностью”.

12. б)

13. а)

14. в)

15. в)

P.S. Хочется надеяться, что со временем кто-то из читателей также попадет в “Список чемпионов”.