

Предисловие

Кто в 20 не был романтиком, у того нет сердца....

...романтическое

Много лет назад, на волне эйфории первых полетов в космос, авторам (как и всем вокруг) казалось, что Вселенная у нас в кармане. Действительно: полеты спутников, пилотируемые корабли, высадка на Луне — все эти события уложились едва ли не в первое десятилетие освоения космоса. Казалось, еще немного и появятся орбитальные станции, со смешанным экипажем людей и машин; еще чуть-чуть — поселения на Луне, Марсе и даже на Венере. А там уже и до звезд рукой подать. Но... прошли десятилетия, а современные “звездолеты” мало отвечают своему названию: летают не слишком далеко и быстро. Так что, экспансия на другие миры откладывается на неопределенный срок. Да и роботы поумнели (и, соответственно, обнаглели) не так сильно, как представлялось раньше. Но не все так плохо. Жизнь обошла фантастику “по левой бровке”: неожиданно близким и доступным оказался мир виртуальной реальности.

Землю постепенно опутала паутина Интернета. В Сети можно, не вставая с кресла, получить любую информацию, пообщаться с барышней на другом конце “шарика” и понаблюдать за “Звездными войнами”, а то и самому поучаствовать в космических разборках. Как заметила в своей книге Хелен Филдинг: “В наше время уже нельзя просто поставить точку, не добавив com”.

Пусть знатоки нас поправят, но даже фантасты не смогли предсказать появления Интернета в его теперешнем

12 Предисловие

виде. Нет, элементы компьютеризации встречаются даже у Жюль Верна, например некое “электросчетное пианино”. У Роберта Хайлайна к концу 50-х уже упоминаются карманный телефон и “поисковик новостей”.

Артур Кларк в 1962 году предложил свой прогноз “развития машинерии”: 1970 год — компьютерный перевод; 2010 год — всемирная библиотека (у братьев Стругацких в поздних работах также постоянно упоминается БВБ — Большой Всепланетный информаторий); 2050 год — “умные” роботы; 2070 год — компьютер-преподаватель; 2090 год — симбиоз человек-машина. Увы, все это не Всемирная паутина.



Будет несправедливо не упомянуть работы гениального Николы Тесла (Помните “Башни Тесла” в игре C&C?). Так вот, в далеком 1905 году в рамках проекта “Ворденклиф” он попытался реализовать идею устройства, “обеспечивающего беспроводную связь по всему миру, с возможностью голосового общения, трансляции музыки, новостей, биржевых сводок и даже изображения!”

В наши дни Интернет превратился в параллельную среду обитания. А что, налицо все признаки: здесь работают (и зарабатывают); здесь проходят политические баталии и шумят музыкальные тусовки. Здесь учатся, дружат, знакомятся, смотрят кино и “веселые картинки”... Здесь есть герои и антигерои, свои лидеры и неудачники (причем эти характеристики зачастую не совпадают с положением дел в реале). Перефразируя Бриджит Бардо, можно с уверенностью сказать: “Мир тесен, скоро мы все встретимся в Сети!” (В оригинале — “в постели”.)

Конечно, никто не может предвидеть будущее в деталях, но общие тенденции предугадать можно. Судя по ско-

рости, с которой развиваются современные технологии, и растет аудитория Интернета, уже недалек тот день, когда граница между реальным и виртуальным миром станет совсем зыбкой. Возможно, это будет основой той самой ноосферы (сферы разума), о которой в свое время писал В. Вернадский. (Академик Вернадский еще известен как приверженец теории панспермии — “осеменения” Земли из космоса, но это уже другая история.)

....практическое

*...кто в 40 не стал прагматиком,
тот лишен разума.*

О чем эта книга? А обо всем — понемногу: об Интернете, о его обитателях, невероятных возможностях, о возне вокруг Сети и немного...о “темной стороне силы”.

Жанр? Скорее — неформат...

Кого мы надеемся встретить среди своих читателей? Это “продвинутые чайники”, которые здесь всерьез и надолго, а пока появляются в Сети, чтобы скачать реферат или побазарить в чатах. Хочется верить, что заглянет и публика более “серьезная”. Они давно в курсе, что с помощью ресурсов И-нета можно многого добиться, им нужны практические советы. Вряд ли мы чем-то удивим продвинутых юзеров (этот народ, вообще удивить трудно). Но и им иногда полезно остановиться и осмотреться: а не слишком ли узок сектор охвата? Возможно, стоит продвигаться не только вглубь, но и вширь?

Надеемся, что среди читателей будут представительницы прекрасной половины Виртуального мира. В первую очередь это те, кому наскучили суровые “мужские книги” о компьютерном железе и программном обеспечении. По

14 Предисловие

непроверенным, но похожим на правду данным, в Сети уже 44% женщин, и их доля неуклонно растет...

Авторы четко осознают проблемы, стоявшие перед ними. Их можно условно разделить на две группы.

- 1. Объективные.** В первую очередь — необъятность и многоликость темы. Как здесь найти свою “золотую середину”? Вещать “кратко о многом” или подробно осветить ограниченный круг вопросов? Использовать строго научный лексикон или подчеркнуть свою “близость к народу” с помощью компьютерного сленга? И это притом, что интенсивность развития Интернета такова, что все написанное автоматически устаревает не только за период нахождения книги в печати, но и за время ее чтения... А спустя пару лет, возможно, будет выглядеть анахронизмом!
- 2. Субъективные.** У авторов выработался свой взгляд на Сеть и ее роль в современном обществе. О чем они и пытаются сообщить всему остальному миру. Но логика формирования Инет-публики такова, что здесь присутствует масса юных (и не слишком) и амбициозных (а эти — сплошь и рядом). Так что заработать от пользователей пожелание “афтар пеши исчо!” ох, как непросто. Они скептически взирают на все написанное и не преминут позлорадствовать, что авторы что-то пропустили, напутали, а о чем-то рассуждают “по-дилетантски”. В этой связи припоминается классическая одесская сентенция.
 - И что вы себе думаете?
 - А вы хотите, чтобы я думал вам?!

Структура книги выстроена четко (как подразделения на плацу): пять глав по три раздела в каждой (не считая

приложений). Увы, современное поколение привыкло к “клиповой” форме восприятия информации. Посему разделы еще разбиты на “пункты”, причем их размер не превышает... экрана-двух.

Глава 1 кратко повествует о прошлом, символике и перспективах Интернета. Главы 2–5 — о его настоящем... можно сказать — о буднях новой реальности.

Прошло время (адназначна!), когда компьютерного фаната можно было представить в виде странного субъекта с воспаленными от бессонной ночи глазами. В связи с проникновением Интернета во все сферы жизни образ фаната стал многоликим. Мы выделили четыре основных подвида (различить их можно по тому, куда они в первую очередь “кликают”: это — информация из мира бизнеса, свежие новости, послания на сайтах знакомств или “сейвы” в стратегической “мочилровке”. Краткие описания этих типов предваряют каждую главу. А завершает ее небольшой конкурс (если хотите — тест). В отличие от традиционного подхода, наши вопросы не предназначены для “проверки усвоенного материала”. Это, в целом, “отдельно стоящая структура”. Для получения ответов не придется ожидать “следующего номера”. Они помещены ниже, но нет резона, не испытывав себя, поспешно туда заглядывать.

Приподнять полог над будущим Всемирной паутины призваны рассказы, помещенные в конце главы. Это попытка заглянуть вперед лет этак... на “20 спустя”. Если прогнозы не сбудутся, с нас взятки гладки: это всего лишь беллетристика. Но было приятно, что вы столько лет хранили книжку, чтобы подловить авторов на проколах...

Ждем ваших отзывов!

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783
в Украине: 03150, Киев, а/я 152