

Содержание

Введение	11
От автора	12
От издательства “Диалектика”	13
Часть I. Поисковые системы	15
Глава 1. Поисковые машины и их классификация	17
1.1. Проблема поиска	17
1.2. “Боевые” условия	18
1.3. Эффективность поиска	18
1.4. Как правильно искать информацию?	19
1.5. Поисковые машины	19
1.6. Типы поисковых машин	21
Глава 2. Как работает поисковая система	23
2.1. Немного терминологии: алгоритм поиска и релевантность	23
2.2. Алгоритм работы поисковой системы	24
Часть II. Поисковая система Google	29
Глава 3. История Google	31
3.1. Что было до Google? BackRub!	31
3.2. Кому продать BackRub?	32
3.3. Поиск инвесторов	32
3.4. Основание Google Inc.	33
Глава 4. Поиск с помощью Google	37
4.1. Возможности Google	37
4.2. Как добавить свой сайт в каталог Google	39
4.3. Основной (базовый) синтаксис Google	40
4.4. Специальный (расширенный) синтаксис Google	43
4.5. Правильное использование модификатора inurl	45
4.6. Смешанный синтаксис	46
4.7. Как преодолеть ограничение на количество ключевых слов?	47
4.8. Расширенный поиск	48
4.9. Установка свойств поиска	49
4.10. Языковые инструменты	50
4.11. Результат поиска	50
4.12. Панель Google	53

Глава 5. Специальные службы Google	55
5.1. Google — это не только поисковая машина	55
5.2. Служба Google Images	56
5.3. Служба Google News	57
5.4. Служба Календарь	58
5.5. Переводчик Google	58
5.6. Почта Gmail (mail.google.com)	60
Глава 6. Форма Google	61
6.1. Основные теги HTML	61
6.1.1. Структура документа	61
6.1.2. Типы тегов	63
6.1.3. Теги физического форматирования текста	64
6.1.4. Гиперссылки	70
6.1.5. Таблицы	70
6.1.6. Теги рисунков	73
6.1.7. Теги списков	73
6.2. Формы	73
6.3. Форма поиска	78
6.4. Форма для переводчика	80
Глава 7. Google и Web-мастер	83
7.1. Эволюция в мире поисковых машин	83
7.2. PageRank	84
7.3. Как работает поисковая машина	86
7.4. Помогаем Google найти вашу страницу	87
7.5. Увеличиваем ранг страницы	87
7.5.1. Правильно составленные метатеги	88
7.5.2. На чем акцентируется внимание поисковой машины	89
7.5.3. Ссылки	90
7.5.4. Оптимизация индексирования	90
7.6. Как получить 15 тысяч посетителей в сутки	91
7.7. Чего не нужно делать	94
7.8. Как удалить свой сайт из индекса Google	96
7.9. Программа Webalizer	96
Глава 8. Алгоритм PageRank изнутри	103
8.1. Создатели PageRank	103
8.2. Без математики — никак	103
8.3. Насколько важен алгоритм PageRank	104
Часть III. Поисковая система Яндекс	109
Глава 9. История Яндекса	111
9.1. С чего все начиналось	111
9.2. 1996 год	111

9.3. Поисковая машина	112
9.4. Как работает Яндекс	113
9.5. Индекс цитирования	114
Глава 10. Поиск с Яндексом	115
10.1. Интерпретация слов	115
10.2. Запрос на “человеческом” языке	115
10.3. Основной синтаксис	116
10.4. Поиск с учетом расстояния	116
10.5. Использование скобок	117
10.6. Зоны	117
10.7. Дополнительные возможности поиска	118
Глава 11. Форма поиска Яндекса	119
11.1. Обычная форма поиска	119
11.2. Форма поиска на рабочем столе	122
11.3. Расширенная форма поиска	122
Глава 12. Яндекс и Web-мастер	125
12.1. Добавление сайта в Яндекс	125
12.2. Вопросы и ответы	128
12.3. Запрещение индексации страниц	130
12.3.1. Файл robots.txt	131
12.3.2. Директива Host	133
Глава 13. Yandex.Server	135
13.1. Что такое Yandex.Server и для чего он нужен	135
13.2. Разные версии — разные цены	137
13.3. Системные требования	141
13.4. Установка и запуск сервера	141
13.4.1. Установка сервера в Linux	141
13.4.2. Установка сервера в Windows	142
13.5. Файлы конфигурации сервера	143
13.6. Ваша собственная форма поиска	145
13.7. Коллекции документов	146
13.8. Настройка индексатора	147
13.8.1. Общий принцип работы	147
13.8.2. Области индексирования (коллекции документов)	148
13.8.3. Директивы файла конфигурации, связанные с индексированием	149
13.8.4. Директивы определения формата документов (модуль mimetype)	158
13.9. HTTP-запросы	160
13.10. Что такое парсер?	165
13.10.1. О документе...	165
13.10.2. Об атрибутах...	166
13.10.3. Зоны и атрибуты	167
13.10.4. Настройка HTML-парсера	167
13.10.5. Настройка XML-парсера	172

Часть IV. Поисковая система Рамблер	177
Глава 14. История создания Рамблера	179
14.1. Пущино	179
14.2. И снова 1996 год...	179
14.3. Top100	181
14.4. Как работает Рамблер	181
Глава 15. Использование Рамблера	185
15.1. Правильный поисковый запрос	185
15.2. Операторы	185
15.3. Скобки и кавычки	186
15.4. Некоторые примеры	187
Глава 16. Форма поиска Рамблера	189
16.1. Формы Рамблера	189
16.1.1. Упрощенная форма	190
16.1.2. Расширенная форма	192
16.2. Форма антивируса	194
Глава 17. Рамблер и Web-мастер	197
17.1. Как добавить свой URL в базу Рамблера	197
17.2. Почему Рамблер не находит мои документы?	198
17.3. Управление индексированием сайта	202
17.4. Определение позиции вашего сайта в Рамблере	205
Часть V. Локальные поисковые машины	209
Глава 18. Поисковая машина myWebsearch	211
18.1. Зачем платить больше?	211
18.2. Функции и возможности myWebSearch	212
18.3. Цена пакета	215
18.4. Установка и работа с системой	215
Глава 19. Поисковая машина ht://Dig	217
19.1. Описание и функции поискового сервера	217
19.2. Системные требования	219
19.2.1. Операционные системы	219
19.2.2. Требования к дисковому пространству	219
19.3. Установка сервера	219
19.4. После установки...	222
19.5. Файл конфигурации ht://Dig – htdig.conf	223
19.6. Форма поиска	227

Часть VI. Google для разработчика	229
Глава 20. Разработка приложений Google без использования Google API	231
20.1. Два метода написания приложений	231
20.2. Простейшее приложение: шаг за шагом	233
20.3. Полный код не-GAPI приложения	241
20.4. Как написать программу для Google на Perl	243
20.5. Perl: несколько примеров	244
Глава 21. Введение в Google API	249
21.1. Что такое Google API?	249
21.2. Как получить ключ разработчика	251
21.3. Пакет разработчика Google	253
21.4. Простое Google-приложение	254
21.5. Создание собственной поисковой машины	255
21.5.1. Всего два шага до цели	255
21.5.2. Управление поисковой машиной	258
21.5.3. Управление аннотациями и контекстом поисковой машины	262
Предметный указатель	267