

Введение

Наша цель — не только научиться пользоваться поисковой машиной, но и поднять рейтинг нашего сайта, что особенно важно для новых, малоизвестных сайтов. Для достижения конечной цели (поднятия рейтинга) просто необходимо знать, как работает та или иная поисковая система. Однако в погоне за рейтингом не забывайте, что сайт разрабатывается для посетителей, а не для разных каталогов и поисковых систем.

Важно найти компромисс между содержанием сайтов, его читабельностью и рейтингом в различных поисковых машинах...

Если лозунгом прошлого века был “Реклама — двигатель прогресса”, то сейчас он немного изменился и, на мой взгляд, должен звучать так: “Информация — двигатель прогресса”. Если мы владеем информацией, мы можем оперативно реагировать на происходящие изменения — то ли в погоде, то ли на бирже. В нынешнее время потеря половины имеющейся информации означает крах любой компании — без информации компания станет банкротом. То же самое означает и утечка конфиденциальной информации.

Интернет позволяет получать оперативную информацию со всего мира, правильно используя которую мы можем существенно увеличить свои доходы. Вот только как найти интересующую нас информацию? Вы совершенно правы: с помощью поисковых машин. В этой книге будут рассмотрены три самые эффективные поисковые машины — Google, Яндекс и Рамблер. Правильно используя эти поисковые машины, вы всегда найдете интересующую вас информацию.

В этой книге мы:

- научимся использовать поисковые машины Google, Яндекс и Рамблер;
- добавим поисковую форму для поиска по своему сайту;
- поднимем рейтинг своего сайта, благодаря чему получим дополнительную аудиторию пользователей;
- научимся использовать локальные поисковые машины — Yandex.Server, myWebSearch и ht://Dig, которые устанавливаются на нашем Web-сервере.

Вся книга разделена на шесть частей. В **части I** мы познакомимся с общими принципами работы и устройством любой поисковой машины. Чтобы эффективно использовать что-то, нужно хотя бы иметь представление о внутреннем устройстве используемого объекта. Как мы можем, например, поднять рейтинг нашего сайта, если мы не знаем, как работает поисковая машина? Правильно, никак. В первой части вы познакомитесь не только с различными типами поисковых систем, но и с

общим алгоритмом их работы. Более точный алгоритм работы каждой поисковой системы приводится в соответствующих частях этой книги. Данная информация очень полезна. Например, вы по привычке будете вставлять ключевые слова в метатег `keywords`, а потом удивляться, почему его не проиндексировала поисковая машина? Ах, да: вы же знали, что она игнорирует этот тег! Прочитав эту книгу, вы узнаете тонкости работы той или иной поисковой машины.

Часть II книги посвящена поисковой системе Google. Прочитав эту часть, вы много чего узнаете об этой, казалось бы, знакомой поисковой системе — от истории создания и формы поиска до алгоритма ранжирования PageRank.

В **части III** рассматривается поисковая система Яндекс. Особое внимание уделено локальной поисковой системе Yandex.Search, которая будет весьма полезной для крупного Web-сервера. Ведь у вас будет свой Яндекс, который будет индексировать ваш сайт, когда вам этого захочется, и вам не придется ждать, пока робот Яндекса снова проиндексирует ваш сайт.

В **части IV** будет рассмотрена еще одна отечественная поисковая система — Рамблер. Что тут говорить? Для многих из нас Рамблер стал первой поисковой системой, с которой мы начали свое исследование Интернета. Ведь что бы мы делали без поисковых систем? Лично я не представляю себе использование Интернета без какой-либо поисковой системы. Попробуйте найти нужную информацию среди терабайтов информации, хранящихся в WWW. Это все равно, что искать иголку в стоге сена, а поисковые машины отлично справляются с этой задачей. Нужно только знать, как их правильно использовать.

Часть V посвящена локальным поисковым системам — коммерческой myWebSearch и бесплатной ht://Dig. У каждой есть свои преимущества и недостатки: какую из них использовать — решать только вам.

Часть VI книги посвящена разработчикам приложений. Мы рассмотрим два способа разработки Google-приложений — без использования Google API и более “хитрый” способ, позволяющий создать свою поисковую машину средствами Google, имея только базовые представления о Google API. Даже если вы не владеете ни одним языком программирования, вам под силу создать собственную поисковую машину, о чем мы и поговорим в главе 21 этой книги.

Надеюсь, что книга будет интересна всем читателям — и обычным пользователям Интернета, и Web-мастерам, и Web-программистам.

От автора

В этой книге рассмотрены три популярные поисковые машины — Google, Рамблер и Яндекс. Использование возможностей этих трех поисковых машин сделает ваш поиск максимально эффективным. Также надеюсь, что, зная, как работают поисковые машины, вы привлечете дополнительную аудиторию на свой сайт и тем самым сделаете его более популярным. Если у вас будут какие-то вопросы ко мне, вы можете задать их по адресу `dhsilabs@mail.ru`, я с радостью на них отвечу. Удачного вам поиска!

12 Введение

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 115419, Москва, а/я 783

в Украине: 03150, Киев, а/я 152