

# Содержание

|   |     |
|---|-----|
| <b>Благодарности автора</b>   | 7   |
| Лица, оказавшие помощь в подготовке второго издания                                 | 9   |
| <b>Предисловие</b>  | 11  |
| <b>ЧАСТЬ I</b>  |     |
| Введение  | 15  |
| Глава 1. Этапы исторического развития планирования сценариев                        | 25  |
| Глава 2. Планирование сценариев сегодня   | 47  |
| Глава 3. Опыт разработки сценариев стратегического планирования компании <i>ICL</i> | 71  |
| Глава 4. Увязывание сценариев со стратегическим планированием                       | 121 |
| Глава 5. Сценарии, позволяющие оказывать влияние на общественное мнение             | 143 |
| Глава 6. Сценарии как способ обучения   | 193 |
| Глава 7. Подведение итогов и выводы   | 219 |
| <b>ЧАСТЬ II</b>   |     |
| Глава 8. Методы и примеры   | 233 |
| Компьютерные модели на примере StratX   | 235 |
| Методология Европейской Комиссии  | 240 |
| Французская школа   | 245 |
| Generon Consulting  | 251 |
| Global Business Network (GBN)   | 257 |
| International Futures и проект TERRA  | 266 |
| Модели, созданные в Terra   | 266 |
| SAMI Consulting   | 269 |
| SCMI  | 277 |
| Методология   | 277 |
| SRI Consulting Business Intelligence  | 281 |
| Арлингтонский институт  | 299 |
| Проект Millennium   | 303 |
| Данные, которыми можно пользоваться при составлении прогнозов будущего              | 305 |
| Проект Millennium   | 305 |
| Другие полезные источники   | 306 |

## Содержание

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| <b>ЧАСТЬ III</b> | Глава 9. Ситуации для анализа  | 309 |
|                  | АМА: путь в “Утопию”   | 312 |
|                  | British Airways  | 318 |
|                  | Cable & Wireless   | 334 |
|                  | Diabetes 2020: разработка новых моделей ведения бизнеса, связанных с предотвращением и лечением диабета  | 340 |
|                  | Electrolux: разработка новых бизнес-потоков  | 354 |
|                  | Европейская Комиссия: использование сценариев для формирования единых межкультурных представлений  | 358 |
|                  | Финляндия: долгосрочные перспективы  | 365 |
|                  | KRONE: сканирование горизонта  | 371 |
|                  | Morgan Stanley в Японии, 2002 год  | 376 |
|                  | Проект Pharma Futures: планирование сценариев с участием многих заинтересованных лиц для глобальной фармацевтической промышленности на период до 2015 года | 384 |
|                  | Система планирования компании Shell в 90-е годы  | 403 |
|                  | Сценарии, ведущие из 1992 в 2010 год   | 407 |
|                  | Графство Суррей в 2020 году  | 410 |
|                  | Национальная система здравоохранения Великобритании  | 414 |
|                  | Опыт компании United Distillers: исследование потенциала рынка   | 421 |
| <b>ЧАСТЬ IV</b>  | Глава 10. Примеры сценариев  | 433 |
|                  | Сценарии, разработанные компанией ICL – Mark I   | 435 |
|                  | Сценарии, разработанные компанией ICL – Mark II  | 447 |
|                  | Сценарии, касающиеся будущего телекоммуникационной отрасли   | 466 |
|                  | Хемингфордские сценарии  | 472 |
|                  | Здоровье – главное богатство: частная медицина в действии  | 475 |
|                  | Сценарии будущего биологической науки на период 2020 года и после него   | 490 |
|                  | Сценарии для организаций в двадцать первом столетии  | 495 |
|                  | Сценарии для Шотландии   | 499 |
|                  | Shell и сценарии   | 530 |
|                  | Сценарии на период до 2025 года  | 530 |
|                  | Глобальные сценарии The Challenge Forum на период до 2025 года   | 535 |
|                  | Сценарии Z/Yen для организаций добровольческого сектора  | 544 |
|                  | <b>Библиография</b>  | 553 |
|                  | <b>Предметный указатель</b>  | 558 |