

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	11
Благодарности	11
Предисловие	11
От издательства “Диалектика”	13
ЧАСТЬ I. СЧЕТЧИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И АНАЛИЗАТОРЫ ЛОГОВ	15
Глава 1. Кому и для чего это нужно	17
Зачем это нужно другим	17
Что такое SEO	17
Схемы оптимизации сайтов	18
Не оптимизацией единой	20
...зачем они нужны именно вам?	20
Глава 2. Серверы статистики и автономные программы-анализаторы	23
Журнальные файлы — все под контролем	23
Внешние счетчики (серверы статистики)	24
Проблема выбора	25
Анализаторы логов: преимущества и недостатки	26
Счетчики: преимущества и недостатки	26
Два в одном	27
Популярные внешние счетчики (краткий обзор)	28
Rambler’s TOP 100	28
Рейтинг@mail.ru	28
Счетчик SpyLOG	28
Счетчик HotLog	29
Украинские счетчики	30
Зарубежные счетчики	30
Какой счетчик посещений выбрать	31
Популярные анализаторы логов	32
The Webalizer	33
WebLog Expert	33
SpyLOG Flexolyzer	34
AWStats	34
Analog	35
Alterwind Log Analyzer	35
Какой анализатор логов выбрать	36

Глава 3. Как измерить посещаемость	37
Общая посещаемость	37
Хосты	37
Посетители	38
Сессии	38
Хиты, они же показы, просмотры или загрузки	39
Глубина просмотра	39
Аудитория	40
Источники посетителей	42
Рейтинг страниц сайта	42
Технические параметры	42
ЧАСТЬ II. СЧЕТЧИК LIVEINTERNET	45
Глава 4. Установка счетчика LiveInternet	47
Процедура установки	47
Доступ к статистике вашего сайта	54
Основные элементы страниц с отчетами	56
Глава 5. Посещаемость	61
Отчет: посещаемость за день	61
Просмотры	62
Сессии	64
Посетители	64
Хосты	65
Перезагрузки	66
Просмотры без cookies	66
В среднем online	67
В среднем активных online	67
Средняя длительность	67
Просмотров на посетителя	67
Итоговые сведения о посещаемости	67
График посещаемости	68
Отчеты: посещаемость за неделю и месяц	71
Отчет: по времени суток	73
Отчет: количество online-посетителей	76
Отчет: посещаемость за неделю и месяц	77
Глава 6. Аудитория	81
Отчет: размер аудитории	81
Отчет: дней в неделю	83
Отчет: дней в месяц	85
Отчет: сравнение аудиторий	86

Отчет: сессий на посетителя	88
Отчет: возвраты	90
Отчет: просмотров на посетителя	92
Отчет: просмотров за сессию	94
Отчет: длительность сессий	95
Глава 7. Популярность страниц вашего сайта	97
Отчет: страницы	97
Отчет: каталоги	99
Отчет: точки входа	100
Отчет: точки выхода	102
Отчет: варианты обращения	102
Отчет: заголовки страниц	103
Глава 8. Как вас нашли	105
Отчет: переходы со страниц	105
Отчет: переходы с сайтов	109
Отчет: внутренние переходы	109
Отчет: с каталогов и рейтингов	110
Отчет: с поисковых систем	111
Отчет: по поисковым фразам	113
Отчеты: direct.yandex.ru и begun.ru	114
Отчеты: позиции в поисковых системах	114
Отчет: переходы на сайты	115
Отчет: переходы по ссылкам	115
Глава 9. Откуда к вам приходят посетители	117
Отчет: страны	117
Отчет: страны (просмотры)	119
Отчет: регионы России	119
Отчет: регионы (просмотры)	120
Глава 10. Технические параметры	121
Отчет: браузеры	121
Отчет: ОС	123
Отчет: разрешение	124
Отчет: кол-во цветов	125
Глава 11. Срезы и экспресс-аудит	127
Отчет: Срезы	127
Отчет: экспресс-аудит	130
Последние сто ip	130
Поисковые системы	133
Рефереры	134

Просмотр страниц поисковыми системами	135
Пути по сайту	137
Просмотр логов	139
Посетители online	140
Поисковые фразы	141
Точка продаж	142
Анализ рекламной компании	143
Распределение посещаемости по дням и времени суток	145
Платные услуги	146

ЧАСТЬ III. АНАЛИЗАТОР ЛОГОВ **149**

Глава 12. Программа Webalizer **151**

Установка программы	151
Главная страница отчетов Webalizer	152

Глава 13. Вся остальная статистика **155**

Группа Monthly Statistics (Ежемесячная статистика)	155
Группа Daily Statistics (Посуточная статистика)	157
Группа Hourly Statistics (Почасовая статистика)	158
Top 30 of 100 Total URLs (Первые 30 из общего количества URL)	158
Top 10 of 100 Total URLs By Kbytes (Первые 10 общего количества URL в килобайтах)	159
Top 10 of 100 Total Entry Pages (Первые 10 из общего количества страниц входа)	159
Top 10 of 100 Total Exit Pages (Первые 10 из общего количества страниц выхода)	160
Top 10 of 100 Total Sites (Первые 10 из общего количества уникальных посетителей)	160
Top 10 of 100 Total Sites By Kbytes (Первые 10 из общего количества уникальных посетителей по объему полученных данных)	161
Top 30 of 100 Total Referrers (Первые 30 из общего количества рефереров)	161
Top 20 of 100 Total Search Strings (Первые 20 из общего количества поисковых фраз)	161
Top 10 of 100 Total User Agents (Первые 10 из общего количества агентов пользователя)	161
Top 15 of 100 Total Countries (Первые 15 из общего количества стран)	162
Нужен ли вам анализатор логов?	163

Глоссарий **165**

Предметный указатель **171**