

---

## Предисловие

Новое время рождает новых героев.

На дворе XXI век, и на смену “героям давно минувших дней” (полярники, летчики, космонавты) пришли “герои наших дней” (бизнесмены, банкиры, адвокаты). И это не удивительно, ибо деньги в наше время решают все (или почти все), а заработать их реально в том случае, если вы имеете “свое дело”.

Но тут следует понимать, что одного желания начать свое дело мало. Нужно четко представлять, чем вы хотите заняться, а также обладать соответствующими знаниями. Не бойтесь, все не так уж и страшно. Даже если вы не имеете опыта и знаний, в этой книге вы найдете ответы на многие интересующие вас вопросы. И даже если вы планируете в будущем заняться серьезным бизнесом, открыв сеть своих ресторанов или модных бутиков, попробуйте для начала заняться бизнесом в Интернете. Здесь вы сможете неплохо заработать, а самое главное — приобрести бесценные знания, без которых немислимо занятие серьезным бизнесом.

И даже если у вас не все будет получаться сразу (в том случае, если не прочтете внимательно мою книгу☺), “цена ошибки” не столь уж велика. Одно дело, когда вы набрали кредитов на закупку оборудования, оплату аренды и труда наемных работников, и совсем другое дело — потратить свое личное время на разработку сайта (о чем тоже говорится в книге).

Вы все еще сомневаетесь и колеблетесь?! Не тратьте зря время! Хотя Интернет “велик и могуч” и всем найдется там место, все же помните — конкуренты не дремлют. Один день промедления может привести к тому, что ваша “идея на миллион” будет “воплощена в металл” изворотливыми ребятами из далекого Чикаго (и там есть наши), и не видать вам славы Алекса Тью, как собственных ушей.

## Предисловие ко 2-му изданию книги

Появлению этого издания на свет способствовал успех 1-го издания<sup>1</sup>, ну и, конечно же, желание автора учесть замечания читателей и попытаться отразить (хотя бы частично) изменения, которым подвергся Интернет в целом и электронная коммерция в частности за время, прошедшее с момента первого издания книги.

### Для кого предназначена эта книга

Данная книга рассчитана на широчайшую аудиторию пользователей Интернета, которые уже успели насладиться серфингом по “веселым” (и не очень) сайтам, после чего у большинства из них возникает вполне закономерный вопрос: “А что же дальше?” Особенно актуален он для счастливых обладателей широкополосного подключения к Интернету (количество таких пользователей растет в геометрической прогрессии, особенно в крупных городах), которым каждый месяц приходят немалые счета за пользование этим благом цивилизации и которые хотят окупить свое дорогостоящее хобби.

Большинство приведенных в этом пособии советов рассчитано на начинающих пользователей, хотя и профессионалы в области электронной коммерции найдут здесь для себя немало полезного.

### Структура книги

Книга состоит из пяти глав, каждую из которых можно читать как самостоятельное произведение. Так что если вы привыкли читать книги “с конца”, можете воспользоваться этим “творческим приемом”. Ну а теперь ознакомьтесь с кратким содержанием каждой главы.

#### Глава 1. С чего начать

Любой бизнес (и мелкий, и крупный) нужно с чего-то начать. Успех вашей предпринимательской деятельности на 99% зависит от того, как вы ее начнете. Не верите? Тогда прочтите эту главу, где найдете советы по успешному ведению дела, примеры суперуспешного (Алекс Тью) и менее успешного (“крах доткомов”) ведения бизнеса.

---

<sup>1</sup> Первое издание книги вышло в 2005 году под названием “Продвижение сайтов и основы электронной коммерции”.

Здесь же приведена методология составления бизнес-плана, краткое описание способов заработка в Интернете, а также некоторые вводные замечания, касающиеся бизнеса в Интернете.

### **Глава 2. Интернет — бизнес и право**

Здесь вы найдете выдержки из законодательных актов, имеющих отношение к бизнесу в Интернете на территории России и Украины. И поскольку автор не является профессиональным юристом, тексты юридических документов приводятся в исходном виде, без комментариев.

Если после прочтения этой главы вы еще не передумали заниматься бизнесом в Интернете, переверните первую страницу следующей главы.

### **Глава 3. Сайтостроение и раскрутка сайтов**

Подобно тому, как “театр начинается с вешалки”, любой бизнес начинается с рекламы. А бизнес в Интернете тем более... И лучший вид рекламы — это ваш сайт, разработанный по всем правилам “сайтостроения” и хорошо раскрученный в соответствии с законами маркетинга.

Прочитав эту главу, вы сможете разработать свой сайт, зарегистрировать его в поисковой системе и самое главное... понять, почему так важно правильно выбрать имя сайта☺.

### **Глава 4. Кухня и-бизнеса**

Мало основать свой бизнес в Интернете, гораздо сложнее “поддержать его на плаву”. Здесь важно все. И умение контролировать денежные потоки (пользоваться современными платежными системами в Интернете), и способность развернуть и поддерживать свой интернет-магазин, и правильно вести себя на электронном аукционе. Ну и не брезговать альтернативными заработками, если нужно накопить начальный капитал.

### **Глава 5. Нет ничего невозможного**

В этой главе представлены советы по эффективной организации бизнеса (не только в Интернете, но и любого другого). Воспользуйтесь ими творчески, и успех будет гарантирован.



Не забывайте проверять себя на “знание матчасти”, отвечая на вопросы в конце каждой главы.

### **Как связаться с автором книги**

Ваши комментарии, замечания, а также предложения по улучшению будущих изданий этой книги отсылайте по адресу электронной почты [sergeev@dialektika.com](mailto:sergeev@dialektika.com).

Я буду признателен за любые замечания, способствующие совершенствованию этой и последующих книг, но помните, что любая критика должна быть конструктивной.

### **От издательства “Диалектика”**

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее автора, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши координаты:

E-mail: [info@dialektika.com](mailto:info@dialektika.com)

WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем из:

России: 115419, Москва, а/я 783

Украины: 03150, Киев, а/я 152