

Содержание

Введение	15
От издательства “Диалектика”	17
Часть I. Пишем и думаем	19
Глава 1. Веб-дизайн: графика и код	21
Что такое веб-дизайн	21
С чего начинать	22
Что такое HTML	23
Критично важные знания	24
Начало любого документа	25
Такие полезные таблицы	27
Другие теги	30
Не тегом единым	32
Глава 2. Инструментарий	33
Компьютер	34
Монитор	35
Мышь и планшет	36
Подручные материалы	36
Программное обеспечение	37
Adobe Photoshop	38
Corel Draw или Adobe Illustrator	38
Программы — менеджеры шрифтов	38
Дополнительные программы	39
Глава 3. Постановка задачи	41
План действий	42
Формулировка цели и описание проекта	43
Сбор и анализ информации о проекте	43
Сбор материалов, необходимых в работе	43
Разработка структуры и прототипа дизайна	44

Составление технического задания	44
Создание дизайна	47
Утверждение дизайна и переделки	48
Сдача проекта заказчику	49
“Самоозадачивание”	49
Глава 4. Структура сайта	51
Суть структуры сайта	51
Древовидная структура	52
Разветвленная структура	53
Карта сайта LiveJournal	54
Создание структуры сайта без отправных точек	60
Страшный секрет разработчиков	61
Часть II. Рисуем	63
Глава 5. Лейаут, или Куда поставить кнопочку	65
Модульная сетка	66
Образцы модульных сеток	68
Модульные сетки и золотое сечение	69
Куда поставить кнопочку?	70
Логотип	71
Меню	71
Строка поиска	72
Кнопки	73
Баннеры	75
Графические элементы	75
Элементы главной страницы	75
Внутренние страницы	76
Глава 6. Юзабилити	77
Жизненно важные сведения	79
Идея	79
Боевая раскраска	79
Анимация	80
Мультимедиа	80
Ссылки	80
Тексты	81
Навигация	82
Разное	83

8	<i>Содержание</i>	
	Мифы и заблуждения	83
	Юзабилити-тестирование	85
	Как тестировать лейаут на удобство пользования	85
	Тестирование навигационных панелей	86
	Глава 7. Покрасочные работы	87
	Цвет и эмоции	87
	Государственные флаги	88
	Цвета социальных групп	88
	Цветовые штампы	89
	Цветовые модели	90
	Модель RGB	90
	Модель CMYK	91
	Теория цвета	91
	Гармония цвета	92
	Черный и белый	92
	Черный, белый, красный	93
	Монохромная гармония	94
	Аналоговая гармония	94
	Комплементарная гармония	95
	Сплит-комплементарная гармония	96
	Триадная гармония	97
	Тетрадная гармония	97
	Аналого-комплементарная гармония	98
	Как использовать цвета	99
	Глава 8. Тексты и шрифты	101
	Шрифт для основного текста	102
	Гарнитура	102
	Шрифт заголовков и акцидентных надписей	103
	Технические особенности	103
	Декоративная сторона вопроса	105
	Размер	107
	Набор и верстка текстов	107
	Набор текстов для веб-пространства	107
	Основные правила набора	109
	Особенности верстки для веб-сайта	111

Глава 9. Фотоиллюстративный материал	115
Для чего нужны картинки	116
Где взять изображение	116
Клипарты	117
Услуги фотографа и иллюстратора	119
Сделай сам	119
Технические особенности	120
Формат	121
Разрешение	122
Размер	122
Качество	122
Цвет	123
Применение в макете	124
Первичный осмотр и легкая ретушь	124
Тонирование	125
Кадрирование	125
Обтравка	126
Коллажирование	128
Часть III. Стили сайтов	131
Глава 10. Минимализм и информационный дизайн	133
О минималистском стиле	134
Об информационном дизайне	135
Создание минималистского дизайна	136
Работа над контентом	138
Типичные ошибки начинающего дизайнера	138
Декор	139
Создание информационного дизайна	140
Начало всех начал	141
Контент	142
Навигация	144
Иллюстрации и декор	144
Финальные штрихи	145
Коммерческий потенциал и применение	146
Примеры успешных проектов	147
Минимализм	147
Информационный дизайн	150

10 *Содержание*

Глава 11. Американский бизнес-стиль	153
Об американском бизнес-стиле	153
Создание дизайна в американском бизнес-стиле	157
Этап 1. Обдумывание	157
Этап 2. Подбор фотографий	158
Этап 3. Работа с модульной сеткой	160
Этап 4. Декорирование	163
Коммерческий потенциал стиля	167
Примеры успешных проектов	168
Глава 12. Стиль Веб 2.0	171
О стиле Веб 2.0	174
Создание дизайна в стиле Веб 2.0	177
Стиль проекта	177
Модульная сетка и лейаут	178
Детализация макета	179
Последние штрихи	181
Коммерческий потенциал	183
Примеры успешных проектов	183
Глава 13. Промостиль	187
О промостиле	187
Что нужно для работы	188
Свежие мозги	189
Знание художественных направлений и стилей	191
Умение создавать коллажи и ретушировать	192
Острый глаз	193
Владение техническими приемами	193
Рисование презентационного дизайна	194
Концепция	194
Модульная сетка и лейаут	195
Работа с графикой	196
Работа с содержанием	197
Финальные штрихи	199
Коммерческий потенциал стиля	199
Примеры успешных проектов	199

Глава 14. Флеш-сайт	203
Что такое флеш	203
Когда нам нужен флеш?	205
Какие бывают флеш-сайты	207
Графическое оформление	207
Забота о пользователе	208
Взаимодействие со зрителем	208
Создание флеш-сайта	209
Идея	210
Дизайн	210
Сценарий	213
Совместная работа	214
Коммерческий потенциал	215
Примеры успешных проектов	215
Глава 15. О моде и вдохновении	219
Этот ленивый мозг!	219
Новые идеи	220
Дизайн от природы	221
Жизненное пространство	221
Коллектив	221
Общение и обмен информацией	222
В музей и библиотеку!	222
Не смотри туда	223
О моде	223
Что модно сейчас?	224
Удобные сайты	225
Соответствие цели и средств	225
Выдержанный стиль	225
Качественная графика	225
Красивые пиктограммы	226
Подбор цветов	226
Эксперименты	226
Часть IV. Дальнейшая жизнь дизайна	227
Глава 16. Сохранение файлов	229
Как называть файлы	230
Сохранение исходных файлов	231

12	<i>Содержание</i>	
	Сохранение превью-файлов	232
	Формат GIF	232
	Формат JPG	233
	Формат PNG	233
	Глава 17. Презентация дизайна	235
	Описание проекта	236
	Оформление	236
	Минималистский подход	237
	Имитация	237
	Использование формата PDF	239
	Проведение презентации	241
	Онлайн-презентация	241
	Презентация в офисе	241
	Глава 18. Работа с коллегами	245
	Работа с HTML-верстальщиком	246
	Работа с программистом	248
	Административный интерфейс	248
	Основы координации проектов	250
	О менеджменте	250
	Управление персоналом	251
	Управление проектом	254
	Тайм-менеджмент	257
	Глава 19. Тестирование сайта	259
	Что такое QA	259
	Проводим контроль качества	260
	Это вы можете сделать сами	260
	Несколько полезных советов	261
	Полуформальное тестирование	261
	Юзабилити-тестирование	262
	Незамутненный разум	263
	Список задач	264
	Наблюдатель	265
	Анкета эмоций	266
	Анализ результатов	267
	Поиск специалиста по юзабилити	268

Глава 20. Финальная стадия проекта	269
Составление отчета о проделанной работе	269
Что делать дальше	270
Поддержка сайта	271
Реклама	271
Заключение	273
Приложение А. Характеристика основных художественных направлений	275
Романский стиль (X–XII век)	275
Готика (XII–XV век)	276
Ренессанс, или Возрождение (XIV–XVI век)	276
Барокко (XVII–XVIII век)	276
Рококо (первая половина XVIII века)	277
Классицизм (конец XVII — начало XIX века)	278
Ампир (первая треть XIX века)	278
Импрессионизм (вторая половина XIX века)	278
Модерн либо Ар-Нуво (вторая половина XIX — начало XX века)	279
Конструктивизм (1920 — начало 1930-х годов)	279
Кубизм (начало XX века)	280
Экспрессионизм (конец XIX — начало XX века)	280
Абстракционизм (начало XX века)	280
Футуризм (начало XX века)	281
Сюрреализм (начало 1920-х гг)	281
Поп-арт (1950–1960-е годы)	281
Концептуальное искусство (конец 60-х — начало 70-х годов XX века)	282
Постмодернизм	282
Китч (или кич)	283
Приложение Б. Перечень стилистик и их основных черт	285
Описание по странам	285
Китай	285
Япония	286
Индия	286
Россия	286
Италия	287
Мексика	287
Голландия	288

14 *Содержание*

Описание по периодам 20-го века	288
Двадцатые-тридцатые годы	289
Пятидесятые-шестидесятые	289
Восьмидесятые	289
Описание по явлениям	289
Готик-стиль	290
Барби	290
Гранж	290
Стиль Acid	290
Комиксы про супергероев	291
Дисней	291
Аниме/Манга	291
Киберпанк	292
Вечеринка	292
Дом, который построил Джек	293
Описание по элементам окружающего мира	293
Рабочий стол	293
Кухня	294
На лужайке	294
В море	294
В небе	295
Под микроскопом	295
Шкатулка с драгоценностями	295
Альбом со старыми фотографиями	296
В сундуке у бабушки	296
Глянцевый журнал	296
Предметный указатель	299