

Введение

Меня зовут Юлия Сырых, я дизайнер и арт-директор дизайн-группы “Диковина”. Начала заниматься веб-дизайном в 2001 г. и за эти годы, как бы это нескромно не звучало, достигла неплохих результатов, несмотря на то, что пока не имею профильного образования. Зато получила диплом специалиста в другой области: преподавание русского языка и литературы. Таким образом, сейчас я владею двумя профессиями, и в этой книге хочу поделиться своим опытом, полученным за годы самообучения и работы.

Известный факт: новички в любой профессии задают много вопросов и стараются узнать как можно больше от профессионалов. Когда-то я сама была такой, а потом и ко мне стали обращаться за помощью. Устав отвечать на одни и те же вопросы, я подумала, что было бы неплохо выпустить учебник по современному веб-дизайну и в дальнейшем рекомендовать его всем интересующимся.

В первых строках сразу напишу, для кого эта книга. Во-первых, больше всего она пригодится начинающим веб-дизайнерам. Эта книга описывает тонкости дизайнерской работы, с которыми могут быть незнакомы люди, получающие знания самостоятельно. Во-вторых, она будет полезна студентам дизайнерских вузов. По моим наблюдениям, в этих вузах часто учат чему угодно, но только не веб-дизайну. Студенты могут замечательно рисовать, разбираться в прекрасном и ужасном, но создать свой сайт, увы, не могут, так как сейчас наблюдается серьезный дефицит преподавателей веб-дизайна. В-третьих, я знаю, что есть молодые бизнесмены, не желающие тратить деньги лишний раз, а посему они практически все делают своими руками, в том числе и сайты. Книга поможет нарисовать неплохой коммерческий дизайн, и особенно пригодится в этом случае глава об американском коммерческом стиле. И последняя, но не менее значительная категория читателей — школьники, учащиеся старших классов. Школьники могут овладеть профессией веб-дизайнера примерно за год (или даже меньше!), и моя

16 Введение

книга может послужить одним из учебников, наряду с книгами о композиции, цветоведении и шрифтах.

В этой книге я расскажу, что означает быть веб-дизайнером, как создавать дизайн сайтов в различных стилях. Эта книга поможет не изобретать велосипед, а поведет прямой дорогой к успешной реализации идей, прошу прощения за возможную громкость фразы.

Прежде всего, мы рассмотрим программное обеспечение, которое необходимо освоить, и, не заикливаясь на нем, будем двигаться дальше, чтобы прийти к пониманию сути веб-дизайна, поговорим о принципах разработки дизайн-макетов. Попутно вы получите массу маленьких, но нужных советов, в общем, я думаю, будет интересно и полезно.

Много внимания в книге уделено современным стилям веб-сайтов. Это очень важно — сразу осознать, что ты делаешь не “просто сайт”, а придерживаешься определенного течения. Так работа станет гораздо более осознанной, и знания в голове будут укладываться более структурированно. Понятное дело, пройдет буквально несколько лет, и веб-технологии поменяются, равно как и мода на дизайн, тем не менее многие вещи останутся по-прежнему актуальными.

Что вы сможете делать дальше с полученными знаниями? Если не лениться и стараться повторить описанное, то после прочтения книги у вас на руках будет небольшое портфолио, состоящее из дизайн-макетов сайтов различных стилей. Дальше ваша карьера будет зависеть только от вас, а я постараюсь вооружить вас знаниями, критически важными для успешного и грамотного дизайнера. Вы сможете искать новую работу или клиентов, творчески расти, придумывать свои стили и в конце концов стать арт-директором, а то и владельцем дизайн-студии.

Хочу поблагодарить за содействие в работе и постоянную мотивацию своего мужа, а также старших товарищей, которые научили меня многому из того, что я знаю и чем собираюсь теперь поделиться на страницах этой книги.

Юля Сырых

От издательства “Диалектика”

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересны любые ваши замечания в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш веб-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится ли вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Отправляя письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также свой обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию новых книг.

Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com
WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1
в Украине: 03150, Киев, а/я 152