

# 7

## Покрасочные работы

### В этой главе:

- ↪ Цвет как эмоциональная составляющая удачного дизайна
- ↪ Цветовые модели
- ↪ Теория цвета
- ↪ Как использовать цвета

**П**ройдя все трудности составления технического задания и разработки макета сайта, вы наконец-то добираетесь до пункта “покрасить эти блоки”. Впрочем, о раскраске можно подумать еще на стадии лейаута, но это уже как вам удобнее. Если идея дизайна пришла к вам с уже четко обозначенными цветами, не теряйтесь и красьте! Но бывает иногда мучительно трудно придумать, в какой цветовой гамме сделать дизайн, особенно это касается строгих корпоративных сайтов, где от цвета зависит, будет ли сайт выглядеть достаточно солидно. С сайтами, которые хотят выглядеть “серьезно, но при этом достаточно свежо и легко”, работать, наверное, труднее всего: заказчик не представляет себе других цветовых вариантов кроме “оттенки серого, синего, металлического”, а таких сайтов уже миллионы. Приходится выкручиваться: к синему подбирать дополнительные цвета, оживляющие общий вид, играть на иллюстрациях.

### Цвет и эмоции

Цвет — такая вещь, которая превращает скучную расчерченную решетку во что-то гораздо более осмысленное, заставляет глаз задержаться на ярких объектах, особым образом влияет на человека. Поэтому я думаю, что сайты должны непременно иметь

какой-то цвет, желательно не просто белый, серый или черный. Как красить? Начнем с того, что цвет в каждой человеческой культуре является символом, обозначающим то или иное состояние, в разных культурах значения цвета могут быть совершенно противоположны. Следующий пункт: помимо культурных различий даже для каждого человека цвет ассоциируется с событиями, происходившими в его жизни. Что же делать? На самом деле выход из этой сложной ситуации прост: не думайте о символизме, когда дело касается обычных сайтов. Вы будете искать в цветах особый смысл, возможно, даже аргументируете свой выбор заказчику, но какое дело до символизма посетителю сайта? Чаще всего ваши искания останутся незамеченными. Хотя из каждого правила, как обычно, есть свои исключения. Возможны случаи, когда цвет действительно имеет свое, особое значение.

## Государственные флаги

Красный, белый и синий — это Россия. Зеленый, белый и красный — Италия. Голубой и желтый — Украина. Располагая цвета рядом, так же, как они используются в государственных флагах, вы создаете дополнительные значения. Обратите внимание: на сайтах, которые хотят подчеркнуть свою принадлежность к той или иной стране, в первую очередь используются цвета государственного флага, разноцветные ленты.

Никто не запрещает вам использовать комбинации цветов, которые могут иметься в разных флагах (флагов-то много, а цветов мало), но если вам не нужны дополнительные значения, постарайтесь не ставить цветовые блоки так, чтобы они образовывали подобие флага.

## Цвета социальных групп

Некоторые сочетания цветов, подобно флагам, маркируют определенные социальные группы. Например, сочетание красного, ярко-желтого и зеленого у многих молодых людей совершенно четко ассоциируется с раста-культурой<sup>1</sup>. Повторюсь, одних

<sup>1</sup> Изначально растаманами называли себя приверженцы растафарианской веры. Растафарианство, как ответвление христианства, зародилось на Ямайке в начале XX в. Его основателем считается Маркус Гарви — известный религиозный деятель тех времен. Его организация — UNIA (Universal Negro Improvement Association) — была основной и самой влиятельной негритянской организацией тех времен. Он проповедовал африканскую теорию написания Библии и то, что Иисус был черным. Одной из основных идей растафарианства была репатриация, т.е. возвращение всех африканцев из Нового света на родину. В целом, растафарианцы всегда выступали против насилия в любой форме. Ближе к 60-м годам появилась музыка регги, которая представила раста-культуру с совершенно другой стороны. У растаманов появился новый пророк, которого на Ямайке до сих пор считают голосом бога — Роберт Неста Марли, который проповедовал в своих песнях, что, если перестать загонять людей в какие-то рамки, жизнь наладится, и люди сами смогут определиться, как им жить. Он считал, что законы рождают преступления и т.д. Музыкальная деятельность Боба Марли также дала начало некой растаманской субкультуре. Поскольку его музыка была популярна во многих странах, включая европейские, молодежь, полюбившая регги, начала перенимать какие-

цветов мало, нужно еще особое их расположение относительно друг друга (буквально вплотную), чтобы этот цветовой знак стал опознаваемым.

Следующий знак: лента, составленная из полосок всех цветов радуги, кроме голубого. Таким сочетанием могут обозначить себя представители нетрадиционной сексуальной ориентации.

И, наконец, эмо-культура<sup>2</sup>: черный с вкраплениями розового. Это сочетание цветов сравнительно недавно обрело новый смысл, но, возможно, станет таким же каноническим, как и цвета раста-культуры. Если вы рисуете эмо-сайт, вполне можно воспользоваться этой цветовой подсказкой, и сайт будет достаточно четко, буквально с первого взгляда, рассказывать, о чем он.

В общем, не считая исключений, о которых я упомянула, старайтесь не загружать себе голову символизмом отдельных цветов, вроде “желтый цвет — это к разлуке”, “зеленый — символ жизни и роста” (плесень тоже зеленая, но когда ею покрывается хлеб, ничего хорошего это не означает). Вот если вы художник и пишете картину, тогда есть смысл задуматься о том, что будет символизировать каждый цвет, чтобы через много лет искусствоведам было, о чем рассказать, а в веб-дизайне все немного проще.

## Цветовые штампы

В веб-дизайне, а впрочем, и в полиграфическом дизайне тоже, уже давно образовались свои цветовые шаблоны: цвета и сочетания, которые (часто по представлениям самих дизайнеров) должны применяться на сайтах разной направленности. Например, если женский сайт, то он непременно должен быть раскрашен в мягкие пастельные цвета, либо наоборот — яркие “карамельные” (например, розовый и апельсиновый, розовый и салатный).

Сайты, ориентированные на детей и родителей, часто раскрашивают очень пестро, на грани с безвкусицей. Считается, что детский сайт просто обязан быть нарисован с применением всех доступных цветов без учета их сочетаемости. На мой взгляд,

---

*то детали одежды, прическу (дреды) и т.д. Даже сейчас можно увидеть атрибуты с раста-символами: красно-желто-зеленые цвета, изображение эфиопского льва и людей, которые придерживаются такого стиля. Как правило, эти люди далеки от растафарианской веры и слышали о ней не так уж много. Одно из главных правил растаманов — не пытаться обратить людей в свою веру. Считается, что человек может сам прийти или не прийти к этому. Понимание этого происходит при помощи марихуаны (в раста-культуре “травы мудрости”). На Ямайке марихуану называют пищей для мозгов (Brain food). По легенде, она впервые выросла на могиле царя Соломона, считавшегося мудрейшим из мудрых. По мнению растаманов, марихуана помогает человеку прийти к богу и по-настоящему понять этот мир. — Примеч. ред.*

<sup>2</sup> Эмо (ето) — это особый образ жизни и мышления человека. Эмо — эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств — не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой — вот что для эмо самое главное. — Примеч. ред.

тут надо знать меру, а это достигается только с опытом. Или еще один любимый ход дизайнеров в той же области: сочетание голубого и розового. Это, кстати, “сигнальные” цвета: помните, раньше младенцам мужского пола покупали все голубенькое, а женского — все розовенькое. Традиция постепенно сходит на нет, так как в магазинах появилась детская одежда и других цветов, но символы остались и продолжают активно использоваться в дизайне.

Штамп для спортивных сайтов: динамичные, контрастные цвета, например, красный с синим, красный с черным, оранжевый с серым, даже красный с зеленым. А интернет-магазины бытовой техники традиционно красят в серо-металлические цвета. Тоже своеобразная традиция.

Однажды мне на глаза попала даже своеобразная “шпаргалка”, помощник ленивого дизайнера: готовые цветовые схемы на все случаи жизни. Здесь ее не привожу, поскольку не советую пользоваться решениями, которые за вас кто-то придумал: если вы даже цвета подобрать не можете и используете чужие наработки, какой же вы дизайнер? Лучше изучите цветовую теорию, о которой мы будем говорить далее, и будете свободны от всех шпаргалок.

В завершение раздела о цветовых штампах: каждый раз, выбирая цвет для сайта, думайте, чем вы руководствуетесь при выборе — своим собственным вкусом и дизайнерским чутьем, осознанием, что именно так будет лучше для выражения идеи, или же расхожими штампами, “потому что все так делают”.

## Цветовые модели

Цвет — явление волновое, как учили нас в школе на уроках физики, и, если я сейчас начину рассказывать вам цветовую теорию так, как ее понимают физики, вам станет скучно. Лучше скажу пару слов о цветовых моделях для общего развития. Согласно энциклопедии, цветовая модель — это совокупность методов и средств, необходимых для представления определенных цветовых пространств на определенных плоскостях. Откройте программу Adobe Photoshop и зайдите в палитру. Слева в ней вы увидите многообразие оттенков, а справа — комбинации букв и цифр. Это — различные модели, с помощью которых может быть выражен цвет. Наиболее популярные: RGB (Red, Green, Blue), HSB (Hue, Saturation, Brightness), CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key).

### Модель RGB

Это главная цветовая модель, используемая при работе на компьютере. Почему именно она? Потому что в телевизорах и мониторах применяются три электронные пушки (светодиода, светофильтра) для красного, зеленого и синего каналов. Эти три цвета стали основной для цветовой модели RGB.

Модель RGB называется *аддитивной* цветовой моделью, поскольку цвета получаются путем добавления (по-англ. *addition*) к черному. Черный в данном случае обозначает отсутствие всякого цвета (R:0, G:0, B:0). Сложение трех основных цветов дает белый. Вы можете поэкспериментировать сами: откройте палитру Adobe Photoshop, и в графах R, G, B впишите число 255 (это максимальное значение). Получится белый цвет.

Изображение в RGB состоит из трех каналов. При смешении основных цветов, например, синего и красного в равных пропорциях, образуется пурпурный. Смешайте зеленый и красный каналы в своих максимальных значениях — и получите желтый.

Цветовая модель RGB имеет более широкий цветовой охват, это значит, что в ней количество и насыщенность оттенков значительно больше, нежели в CMYK, поэтому иногда изображения, отлично выглядящие в RGB, значительно тускнеют в CMYK.

В веб-дизайне при рисовании макетов пользуются цветовой моделью RGB, а для записи оттенков (в HTML или таблицах стилей) RGB-цвета переводят в шестнадцатеричную систему счисления.

## Модель CMYK

Модель CMYK используется в полиграфии и является прямой противоположностью модели RGB. Это модель *субтрактивная*, основанная не на сложении цветов, а на их вычитании. Накладывая краску различных цветов на бумагу, мы вычитаем первичные цвета из белого. Первичные цвета в CMYK такие: голубой, пурпурный, желтый. Буква K в аббревиатуре CMYK обозначает, по разным сведениям, черный (black) или “ключевой” (Key) цвет. Второй вариант кажется более верным: в англоязычных странах именно термином “Key Plate” обозначается печатная форма для черной краски.

Если в RGB при смешении всех цветов в их максимальном значении вы получите белый, то в CMYK это будет черный. Но есть небольшая оговорка: голубой, пурпурный и желтый цвета сами по себе не дадут угольно-черного цвета, это будет грязно-серый. И вы можете убедиться в этом сами, в палитре Adobe Photoshop задав значения для C, M, Y равными 100%. Для получения чистого черного и нужен K, Key или Black. Для удобства печатников черный цвет получают не смешением основных красок, что удорожает и усложняет печать, а пользуются стопроцентной черной краской.

## Теория цвета

Что меня радует больше всего, так это то, что теория цвета — очень тщательно разработанная наука, и сейчас веб-дизайнеру достаточно прочесть какое-нибудь краткое руководство по сочетаемости цветов, чтобы быть в курсе, как подобрать цвета для сайта, чтобы их сочетание было приятно глазу. Более того, самые ленивые могут просто скачать программку, которая подберет все цвета за них, основываясь только на одном заданном цвете. Но мы не ищем слишком легких путей, поэтому все что ниже — жизненно важная информация для уважающего себя дизайнера.

## Гармония цвета

Самое главное, чего нужно добиваться при подборе цветов, — это гармонии. Понятие это философское, но, тем не менее, в пределах одной общности представления о гармонии примерно одинаковы.

Гармоничное цветовое сочетание может быть двух видов: мягкое либо динамичное. Третьего не дано, ведь все, что за гранью этих определений, либо хаотично, либо монотонно.

*Динамичная гармония* чаще всего наблюдается в произведениях с использованием ярких, чистых цветов без примесей и сильных контрастов. *Мягкая гармония* предполагает использование приглушенных оттенков, мягких переходов цветов, разбавление цветов белым или черным.

Какие факторы обеспечивают гармонию? Во-первых, тщательно подобранные комбинации цветов (об этом — чуть ниже), во-вторых, контраст по яркости, насыщенности и оттенку. Когда вы говорите “контрастные цвета”, чаще всего вы подразумеваете, что это два абсолютно разных цвета, например, синий и красный, черный и белый. Это *контраст по оттенку*. Но цвета вступают между собой и в другие отношения.

## Яркость цвета

Яркость цвета (brightness) зависит от степени присутствия в цвете черного или белого. Возьмите какой-нибудь цвет. Разбавьте его белым — и его яркость увеличится, добавьте черного — и цвет станет менее ярким, темным приглушенным. Это можно сравнить с помещением какого-либо цветного объекта поочередно то под очень яркий свет (например, мощную фотовспышку), то в тень.

## Насыщенность цвета

Насыщенность цвета (saturation) — показатель, определяющий, насколько цвет “чистый”, т.е. содержит или не содержит он примеси серого. Стопроцентная насыщенность означает исключительно чистый цвет (как в радуге на небе), абсолютно ненасыщенный цвет — ахроматический, серый. Между двумя этими величинами — градация от более насыщенных к менее насыщенным, приглушенным оттенкам.

В гармоничной композиции обязательно должен быть контраст, причем не только по оттенку, но и по яркости и насыщенности. На ил. 2 на цветной вклейке вы можете посмотреть шкалу оттенков, яркостную шкалу и шкалу насыщенности, а также пример динамичной и мягкой гармонии.

## Черный и белый

Начнем с простого. Черный и белый — самые простые цвета. Черный — ночь, белый — день. Ребенок, только что пришедший в этот мир, лучше всего реагирует на сочетание очень светлого и очень темного, тогда как остальные оттенки начинают

воспринимать чуть позже. А в некоторых языках вообще нет слов для обозначения других цветов, кроме черного и белого. Таким образом, можно предположить, что освоение человеком цветов началось с этих двух.

Это — *ахроматические* цвета, т.е. не содержащие в себе цветовых оттенков. Несмотря на тавтологию, это так. В каком-то смысле, белый — это просто “свет”, не окрашенный никакими цветами, а черный — “темнота”. Поэтому-то черно-белый телевизор никто не называет цветным. Шутка, но с долей правды. Если смешивать в любых пропорциях чистый черный (сажу) и чистый белый (белила), мы не получим ничего другого, кроме различных оттенков серого. На рис. 7.1 показана шкала перехода от белого к черному. Между ними располагаются оттенки серого. Это упрощенная шкала ахроматических оттенков, которая на самом деле практически бесконечна и содержит не 10 и не 20, а сотни оттенков. Вопрос только в том, сколько сможет воспринять ваш глаз.



Рис. 7.1. Шкала ахроматических оттенков

Черный и белый — самое лаконичное и, пожалуй, сильное сочетание. Это шахматная доска, зебра, буквы на бумаге... Но лишь малое количество сайтов может быть нарисовано на основе этих двух цветов, так как этот цветовой минимализм предполагает столь же минималистичное содержание, наполненное, вместе с тем, глубинным смыслом.

А вот серый сам по себе — совершенно не эмоциональный цвет, он скорее фоновый. Но на нем могут ярче заиграть другие, более активные цвета.

## Черный, белый, красный

Следующим после белого и черного рассмотрим красный. Из *хроматических* цветов, т.е. обладающих цветовыми оттенками, человек стал воспринимать его первым. Сочетание двух ахроматических и одного хроматического довольно гармонично, это так называемая “первичная триада”. Черный, белый и красный находятся в динамичной гармонии, образуют очень броское и яркое единство. Использование такой комбинации, равно как комбинации черного и белого, потребует от вас также большого мастерства. Если вы создаете минималистический дизайн сайта, то самое простое решение — белый фон, черный текст, красные заголовки и красные ссылки. Решение более творческих задач — дело непростое, но интересное. Попробуйте, располагая минимумом цветов, создать дизайн, который будет достаточно динамичным, но при этом не давящим на психику. Подсказка: мелкие красные буквы на черном фоне (и наоборот) будут смотреться нехорошо.

Вообще, возьмите черный, белый и прибавьте к ним любой другой достаточно яркий цвет, за исключением, пожалуй, желтого. Вы получите неплохую комбинацию, так как ахроматические оттенки сочетаются с любыми хроматическими, тогда как

именно хроматические цвета требуют тщательного подбора. Если трех цветов окажется мало, разбавьте основной хроматический цвет черным или белым — этот четвертый цвет тоже окажется к месту.

## Монохромная гармония

Монохромная цветовая композиция строится на одном хроматическом цвете и всевозможных его оттенках, которые будут светлее основного, если разбавлять его с белым в разных пропорциях, или темнее, если к основному цвету добавлять черный.

Монохромная гармония чаще всего очень мягкая и ненавязчивая — за счет перехода одного тона в другой, но может стать скучной, если основной цвет не выделяется на фоне остальных.

На практике интереснее всего смотрится сочетание нескольких монохромных оттенков и одного контрастного по отношению к основному цвета: это оживляет композицию, придает ей динамику.

## Аналоговая гармония

Переходим к более сложным гармоническим сочетаниям, для лучшего усвоения которых нам понадобится цветовой круг. Цветовой круг — радуга, свернутая в кольцо. В нашем круге цвета переходят друг в друга не плавно, а сегментами для большей наглядности, и круг состоит из 12 сегментов. На рис. 7.2 представлено монохромное изображение круга (цвета я перевела в шестнадцатеричные значения), а на ил. 3 на цветной вклейке — тот же круг, но уже в цвете. Более того, на цветной иллюстрации каждый сегмент имеет разные яркости, и выбор цветов автоматически увеличивается.

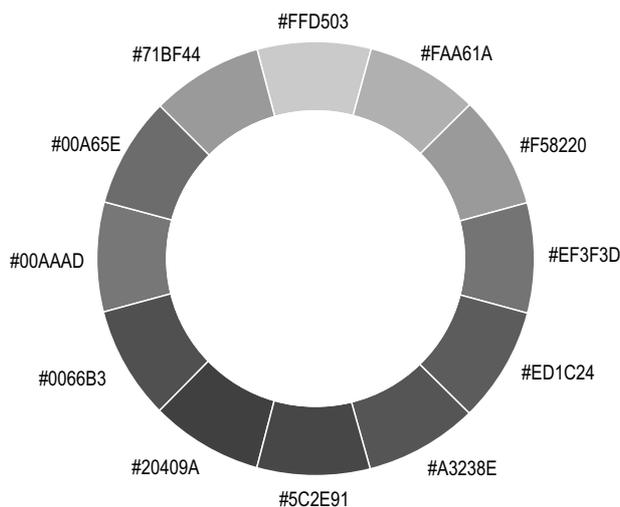


Рис. 7.2. Цветовой круг

Аналоговая гармония цветовых сочетаний строится очень просто: на цветовом круге выберите один цвет, а в компанию к нему — два окружающих его цвета, или два последующих, или два предыдущих. На рис. 7.3 стрелками указан выбор цветов при использовании аналоговой гармонии.

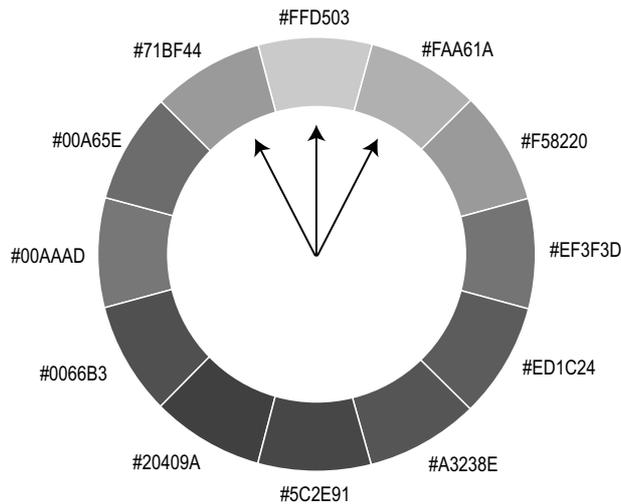


Рис. 7.3. Аналоговая гармония

Итак, *аналоговая гармония* — это три оттенка, идущих друг за другом. В результате вы получите такие сочетания: салатовый, солнечно-желтый, песочный. Или оранжевый, апельсиновый, красный и т.д. У меня аналоговая гармония ассоциируется с фруктами и вообще продуктовой, съедобной тематикой, особенно если взять чистые цвета.

Если трех разных оттенков мало, используйте в дополнение к ним ахроматические цвета. Вы можете также увеличить или приглушить яркость всех цветов, чтобы получить пастельные тона, создающие мягкую гармонию.

## Комплементарная гармония

В комплементарной гармонии находятся любые два цвета, расположенные друг напротив друга на цветовом круге: красный и зеленый, фиолетовый и желтый, оранжевый и синий. На рис. 7.4 показано, как выбираются цвета на цветовом круге.

Эти цвета находятся в максимальном контрасте по оттенку, и если при этом они равны по яркости и в дизайне используются наравне, есть риск разрушить композицию. Чтобы вас не обвиняли в отсутствии вкуса (Как! Красное с зеленым?), один из цветов должен быть приглушенным, менее ярким или менее насыщенным.

Комплементарные пары, как правило, используются для создания яркого, динамичного дизайна, особенно это касается сайтов спортивной тематики. Разумеется, два цвета — недостаточно. Дополните набор более светлыми или более темными оттенками основных цветов.

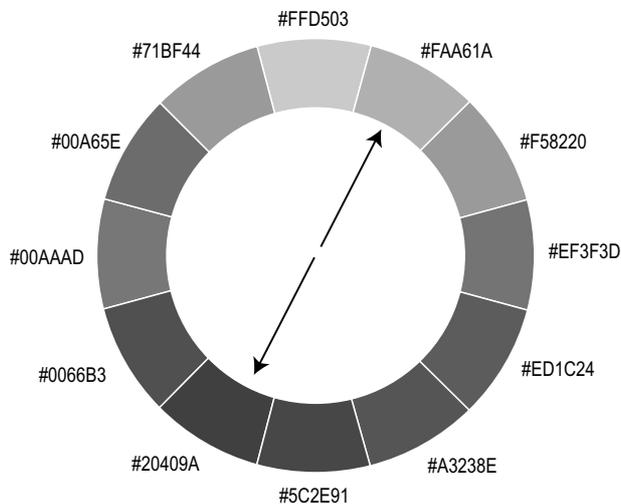


Рис. 7.4. Комплементарная гармония

### Сплит-комплементарная гармония

Как всегда, чем дальше, тем сложнее, и на смену комплементарной гармонии приходит сплит-комплементарная. Здесь фокус в том, что, выбрав на круге основной цвет, в компанию к нему вы берете не противоположный, а два соседних противоположному, как это показано стрелками на рис. 7.5. Такой выбор делает гармонию менее агрессивной и не такой бескомпромиссной.

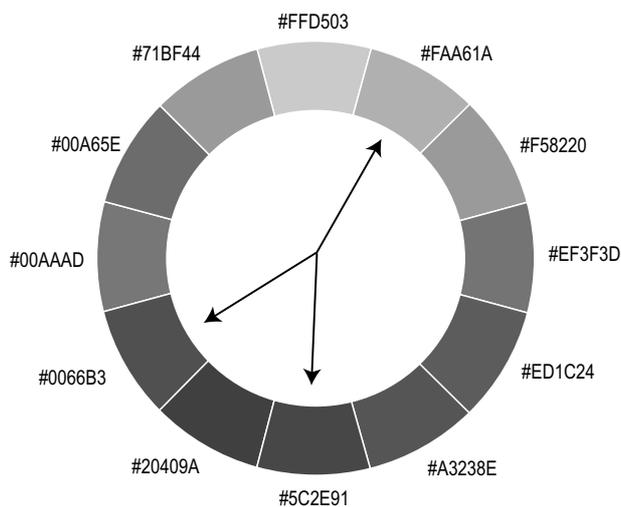


Рис. 7.5. Сплит-комплементарная гармония

Некоторые сочетания могут показаться вам, мягко говоря, нестандартными, например сочетание пурпурного, желтого и зеленого. Попробуйте изменить яркость или насыщенность оттенков, выделить один цвет по яркости, приглушив остальные. Возможно, вы откроете для себя нечто новое.

## Триадная гармония

Название говорит само за себя. Триадная гармония образуется сочетанием цветов, расположенных по углам равностороннего треугольника, помещенного в центр нашего цветового круга. На рис. 7.6 изображен цветовой круг с треугольником в нем. Каждый раз, вращая треугольник, вы получаете новую триаду цветов: красный, синий и желтый, оранжевый, салатовый и индиго.

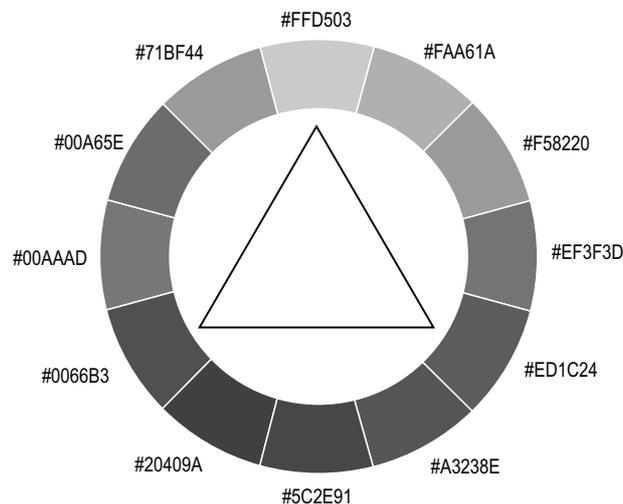


Рис. 7.6. Триадная гармония

Эти сочетания также могут быть непривычны вашему глазу, но имейте в виду, что на цветовом круге всего лишь 12 оттенков из миллионов, доступных вам. Более того, многие веб-дизайнеры никогда не слышали обо всех этих сочетаниях и пользуются накатанными схемами вроде монохромной гармонии с одним контрастным цветом. Поэтому-то большая часть сайтов имеет достаточно традиционную раскраску.

## Тетрадная гармония

Продолжает тему с вписыванием фигур в цветовой круг тетрадная гармония. Выбор цветов в этом случае зависит от того, какую фигуру вы впишете: это может быть квадрат или прямоугольник. Посмотрите на рис. 7.7. На нем два варианта выбора цветов: методом квадрата и методом прямоугольника.

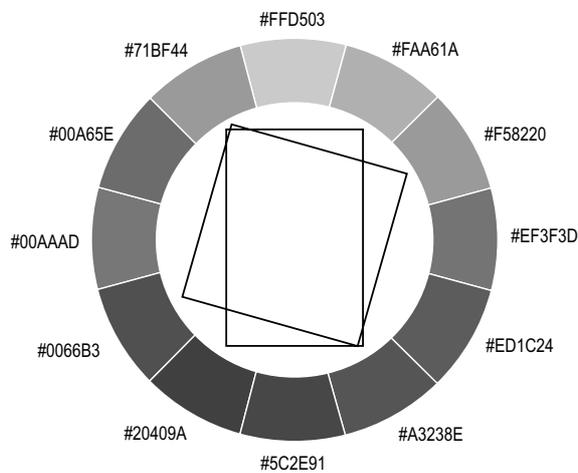


Рис. 7.7. Тетрадная гармония

Мне нравится тетрадная гармония, во-первых, тем, что позволяет получить набор аж из четырех цветов, а во-вторых, интересными сочетаниями. Как и в других случаях, вы можете взять один-два цвета в качестве основных, а остальные слегка приглушить.

## Аналого-комплементарная гармония

Завершает список возможных вариантов выбора цветов аналого-комплементарная гармония, которая, как видно из названия, вобрала в себя аналоговую и комплементарную гармонии. Суть ее в том, что к набору цветов из аналоговой гармонии присоединяется цвет, противоположный среднему из аналогового набора. Наглядно это изображено на рис. 7.8.

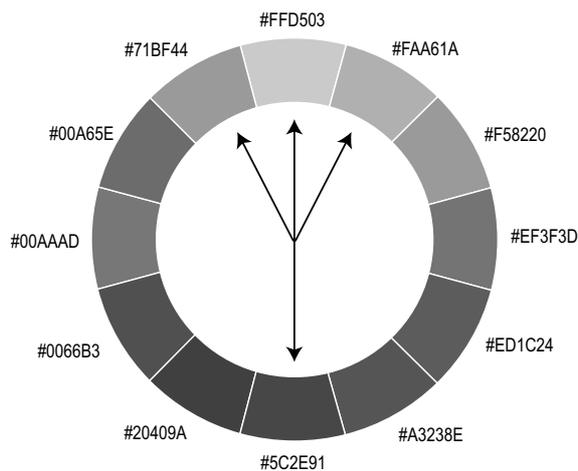


Рис. 7.8. Аналого-комплементарная гармония

В итоге у вас получается набор из четырех цветов. Прибавьте к этому оттенки, образованные смешением основных цветов с белым, — и вы сможете оформить в разных цветах разделы сайта, если этого потребует основная идея, и при этом все цвета будут сочетаться.

## Как использовать цвета

Итак, с цветами вы определились. У вас на руках — палитра, выбранная по одному из способов, указанных выше, и теперь надо разобраться, что делать с этим богатством. Во-первых, раскрасьте фон сайта и текст на нем. Обычно фон для продолжительного чтения подбирается посветлее, а текст потемнее. Это совсем необязательно будет белый и черный. Для фона вы можете использовать один из выбранных цветов с большой яркостью, так, чтобы он стал бледным, но все же не белым. Для текста — тоже какой-нибудь цвет из основных, но приглушенный по насыщенности и темный, почти черный. Этот фокус служит двум целям: во-первых, вы “тонируете” области фона и текста в цвета сайта, а, во-вторых, есть мнение, что для продолжительного чтения лучше немного снизить контраст между фоном и текстом.

Идем дальше. Есть такое правило: низ сайта не должен быть визуально тяжелее, чем верх. Это значит, что насыщенные или темные цвета располагаются вверху, а книзу слегка приглушаются. Или же красим все равномерно, главное, чтобы низ не был темнее и насыщеннее.

Чем крупнее объект, тем меньше ему требуется дополнительное подчеркивание цветом — это следующее правило. И наоборот — “мелочь” легче увидеть, если она достаточно насыщена, поэтому-то ссылки в тексте делают контрастными, как правило, по оттенку. То же самое касается мелких пиксельных пиктограмм, стрелочек и т.п.

По моему скромному убеждению, среднестатистический сайт не должен быть очень пестрым. Некоторые дизайнеры любят создавать презентационные дизайны в таком духе: много насыщенных ярких цветов, большие фотоколлажи, крупные логические блоки, большие буквы — в общем, венецианский карнавал. Это не всегда уместно. Человек, хоть существо и достаточно совершенное, но все же его мозгу свойственно уставать от избытка разнородной, несвязанной логически информации. Обилие красок и картинок, щедро вываленное на пользователя рукой дизайнера, — чаще всего утомляет, как утомляют шумные народные гуляния. Соответственно, работая над дизайном, в том числе презентационным, вы должны всегда следить за тем, чтобы цветов не было слишком мало, иначе будет скучно, и слишком много — дабы не создавать лишней пестроты.

И напоследок, есть два таких правила: правило *единообразия* оформления и *повторяемости* элементов. Единообразие оформления — это когда группа элементов, связанных друг с другом, оформляется одинаково или похоже. Например, никому не придет в голову красить все ссылки в разные цвета: иначе пользователь не пой-

мет, почему дизайнер так сделал. В то же время, вы можете создать несколько групп ссылок, например, синие полужирные и мелкие красные. Первый тип будет употребляться в массивах основного текста, а второй, допустим, в колонке с анонсами. Также единым цветом могут выделяться различные функциональные блоки, если они логически связаны между собой.

Правило повторяемости элементов означает, что ни один элемент на странице не должен быть случайным. Вводя в композицию цвет, вы просто обязаны повторить его где-либо еще. Причем, в достаточных количествах, чтобы он был замечен.

В целом, выделяя что-либо в дизайне цветом, вы делаете его более видимым и значимым для пользователя, поэтому в выборе насыщенности и яркости цвета руководствуйтесь, в первую очередь, мыслью о том, какие элементы важнее и требуют особого внимания.