

# Содержание

Об авторах	12
Благодарности	13
<b>Введение</b>	14
Для кого предназначена эта книга	14
Что вы узнаете из этой книги?	14
Связь с авторами	16
Соглашения	16
Исходный код	17
От издательства	17
<b>Глава 1. Вы, как программист и специалист по поисковому маркетингу</b>	18
Кто вы?	19
Что вам необходимо узнать?	20
SEO и архитектура сайтов	21
Нельзя думать о SEO в последнюю очередь	22
Совместное обсуждение архитектурных решений	22
Архитектурные мелочи могут вознести или низвергнуть	23
Подготовка инструментов	23
Инсталляция Visual Web Developer 2008 Express Edition	24
Инсталляция SQL Server 2005 Express Edition	25
Инсталляция SQL Server Management Studio Express	25
Инсталляция IIS	25
Создание Web-сайта seoasp	27
Создание Web-приложения seoasp	29
Создание базы данных SQL Server	32
Резюме	36
<b>Глава 2. Основы SEO</b>	37
Введение в SEO	37
Ссылочная ценность	38
Google PageRank	39
Слово об удобстве и доступности	40
Факторы, влияющие на поисковый ранг	41
Факторы, присутствующие на странице	42
Видимые факторы, присутствующие на странице	42
Невидимые факторы, присутствующие на странице	45
Временные факторы	46
Внешние факторы	47
Возможные критерии штрафования в поисковых механизмах	51
“Эффект отстойника” Google	52
Штраф за домен с истекшим сроком годности	52
Штраф за дублирование контента	52
Дополнительный индекс Google	52
Источники и инструменты	53
Web-аналитика	53

---

Исследование рынка	54
Исследование ключевых слов	56
Модули для браузеров	58
Форумы сообщества пользователей	59
Блоги и информация по поисковым механизмам	59
Резюме	59
<b>Глава 3. URL-адреса, оптимизированные для поиска</b>	60
Почему важны URL?	61
Статические URL и динамические URL	62
Статические URL	63
Динамические URL	63
URL-адреса и дублированный контент	64
URL-адреса в реальном мире	64
Пример 1: динамические URL-адреса	64
Пример 2: числовая подмена в URL-адресах	66
Пример 3: URL-адреса со вставленными ключевыми словами	66
Поддержка согласованности URL-адресов	67
Реализация подмены URL	68
Подмена URL с помощью IIS и ISAPI_Rewrite	70
Введение в регулярные выражения	78
Подмена числовых URL с двумя параметрами	82
Подмена URL с ключевыми словами	86
Подмена URL с помощью ASP.NET и UrlRewriter.NET	88
Настройка IIS для передачи всех запросов в ASP.NET	89
Использование UrlRewriter.NET	90
Создание собственного кода подмены	95
Технические соображения	97
Правильная обработка возвратов данных	97
Абсолютные пути и ~/	100
Подмена URL без идентификаторов	100
Регулярные выражения .NET	100
Подмена URL без идентификаторов с помощью обобщенных обработчиков	103
Подмена URL без идентификаторов с помощью HTTP-модулей	107
Подмена изображений и потоковых носителей	108
Создание генератора ссылок	110
Проблемы, которые подмена не может решить	116
Последнее предостережение	117
Резюме	117
<b>Глава 4. Перемещение контента и коды состояния HTTP</b>	118
Коды состояния HTTP	118
Перенаправление с помощью кодов 301 и 302	120
Код 301	121
Код 302	122
Исключение удаленных страниц с помощью кода 404	123
Запрет индексирования страниц с сообщениями об ошибках с помощью кода 500	124
Создание собственных страниц с сообщением об ошибке	125
Перенаправление с помощью ASP.NET и IIS	133

Коррекция URL	134
Правильная работа с несколькими доменными именами	140
Изменение доменных имен с помощью перенаправлений	140
Канонизация URL: “www.example.com” и “example.com”	141
Канонизация URL: “/Default.aspx” и “/”	141
Другие виды перенаправлений	142
Резюме	142
<b>Глава 5. Дублированный контент</b>	<b>143</b>
Причины и эффекты дублирования контента	144
Дублирование контента вследствие архитектуры сайта	144
Дублирование контента вследствие его кражи	144
Исключение дублированного контента	145
Использование дескриптора meta robots	145
Исключение с помощью файла robots.txt	147
Решения для обычных случаев дублирования страниц	152
Страницы, оптимизированные для печати	153
Навигационные ссылки и трассовая навигация	153
Похожие страницы	155
Страницы с идентичными значениями дескриптора meta или title	155
Канонизация URL	156
Идентификаторы сеансов на основе URL	156
Другие параметры навигационных ссылок	158
Партнерские страницы	158
Перенаправление параметризованных партнерских URL	159
Резюме	163
<b>Глава 6. HTML и JavaScript, оптимизированные для поиска</b>	<b>164</b>
Общая архитектура	164
Оптимизация JavaScript для поиска	165
JavaScript-ссылки	165
DHTML-меню	166
Всплывающие окна	166
Всплывающие DHTML-окна	172
Изображения, допускающие индексирование, и графический текст	173
Оптимизация HTML для поиска	178
Структурные элементы HTML	179
Доступность текста и таблицы	179
Механизм ViewState в ASP.NET	182
Фреймы	183
Использование форм	183
Генерация оптимизированного для поиска HTML с помощью собственного языка разметки	184
Flash и AJAX	188
Смешанный подход	189
Резюме	190

---

<b>Глава 7. Web-каналы и социальные закладки</b>	191
Web-каналы	191
RSS и Atom	192
Создание RSS-каналов	194
Распространение RSS-каналов	198
Другие источники распространяемого контента	201
Социальные закладки	201
Резюме	216
<b>Глава 8. Нечестная SEO</b>	217
Что это за честность такая?	217
Нарушение правил	219
Технический анализ нечестных приемов	220
Защита от атак	221
Атаки вставками	221
Атаки вставкой HTML	222
Защита от атак через комментарии с помощью атрибута nofollow	226
Зачистка вводимых пользователем данных	231
Запрос ввода данных пользователем	235
Атаки перенаправлением 301	242
Кража контента	244
О покупке ссылок	245
Digital Point Co-op и Link Vault	245
Резюме	245
<b>Глава 9. Карты сайтов</b>	246
Традиционные карты сайтов	246
Поисковые карты сайта	247
Использование карт сайтов Google	248
Использование карт сайтов Yahoo!	250
Извещение Google об изменениях	250
Стандартный протокол sitemaps.org	251
Программная генерация карт сайтов	252
Резюме	257
<b>Глава 10. Приманивание ссылок</b>	258
Ловля ссылок	259
Информационные зацепки	259
Зацепки с новостями	259
Зацепки с юмором или приколами	259
“Гнусные” зацепки	260
Традиционные примеры приманивания ссылок	260
Интерактивное приманивание ссылок: наденьте программистскую спецовку!	261
Практическая работа: предсказательные пряники	261
Резюме	265
<b>Глава 11. Маскирование, региональная привязка и подмена по IP</b>	266
Что собой представляет маскирование, региональная привязка и подмена по IP	266
Подробнее о региональной привязке	267

Несколько слов о маскировании с помощью перенаправления JavaScript	268
Маскирование с этической точки зрения	268
Опасности, присущие маскированию	269
Использование дескриптора meta noarchive	270
Реализация маскирования	270
Применение маскирования на практике	290
Вывод изображений в виде текста	290
Перенаправление исключенного контента	290
Предоставление контента, распространяемого по подписке, только поисковому агенту	291
Реализация региональной привязки	291
Резюме	297
<b>Глава 12. Зарубежная SEO</b>	<b>298</b>
Советы по зарубежной оптимизации	298
Указание языка и региона	299
Местоположение сервера и доменное имя	299
По возможности включайте адрес зарубежного местоположения	300
Буквы с надстрочными (диакритическими) знаками	300
Спам на иностранных языках	304
Резюме	304
<b>Глава 13. Разрешение технических вопросов</b>	<b>305</b>
Ненадежный хостинг или DNS	305
Смена поставщиков хостинга	306
Перекрестные ссылки	307
Вариантное тестирование поисковой оптимизации	308
Обнаружение битых ссылок	311
Резюме	316
<b>Глава 14. Практическое занятие: создание электронного магазина</b>	<b>317</b>
Определение требований	317
Реализация каталога продукта	318
Резюме	346
<b>Глава 15. Клиника для сайтов: так у вас уже есть Web-сайт?</b>	<b>347</b>
1. Создание карт сайтов	348
2. Создание новостных каналов	348
3. Устранение дублирования в заголовках и дескрипторах meta	348
4. Упоминание в уважаемых каталогах	348
5. Предложение и обмен релевантными ссылками	349
6. Покупка ссылок	349
7. Приманивание ссылок	349
8. Добавление возможности создания социальных закладок	350
9. Запуск блога и/или форума	350
10. Работа с сайтами, полностью сделанными на Flash или AJAX	350
11. Защита от нечестных действий	350
12. Проверка URL-адресов на наличие проблем	351
13. Поиск дублированного контента	351

---

14. Отказ от идентификаторов сеансов	351
15. Настройка факторов, присутствующих на странице	351
Резюме	351
<b>Приложение А. Простые регулярные выражения</b>	<b>352</b>
Сравнение с одиночными символами	353
Сравнение с последовательностью символов, каждый из которых встречается один раз	357
Понятие метасимволов	358
Сравнение с последовательностями различных символов	363
Сравнение с необязательными символами	365
Сравнение с несколькими необязательными символами	368
Другие операции количества	370
Квантификатор *	370
Квантификатор +	372
Фигурные скобки	374
Синтаксис {n}	374
Синтаксис {n,m}	375
Синтаксис {0,m}	375
Синтаксис {n,m}	377
Синтаксис {n, }	377
Упражнения	378
<b>Глоссарий</b>	<b>379</b>
<b>Предметный указатель</b>	<b>389</b>