

Введение

Благодарим, что выбрали эту книгу!

Поисковая оптимизация традиционно выполняется специалистами по маркетингу. В этой книге поисковая оптимизация рассматривается в совершенно новом свете: мы утверждаем, что SEO должна выполняться и программистом.

Для повышения эффективности усилий по поисковой оптимизации разработчики и специалисты по маркетингу должны работать вместе, начиная от идеи Web-сайта и технического и визуального проектирования, и далее на протяжении всего времени разработки. Мы дадим разработчикам и IT-профессионалам информацию, необходимую для создания и сопровождения оптимизированных для поиска Web-сайтов и обхода распространенных неудачных мест, которые сбивают с толка поисковые агенты. В данной книге подробно описывается, как облегчить индексирование сайта поисковым агентом, и обсуждаются различные технологии и службы, с помощью которых можно выполнять продвижение сайта.

Для кого предназначена эта книга

Эта книга в первую очередь предназначена для Web-разработчиков, т.к. в ней поисковая оптимизация рассматривается в контексте программирования Web-сайтов. Чтобы получить пользу от этой книги, совсем не обязательно быть профессиональным программистом, но для *полного* понимания материала и приведенных технических упражнений важно иметь некоторое понятие о программировании.

Мы также постарались сделать эту книгу понятной для специалистов по поисковому маркетингу, немного знакомых с информационными технологиями, которые хотят взглянуть на поисковую оптимизацию с другой, более технической точки зрения. Обычно каждая глава начинается с несложного обсуждения темы, а затем углубляется в более сложные технические детали. Поисковая оптимизация рассматривается во многих книгах, но лишь в некоторых из них рассматриваются серьезная техническая информация о том, *как* разработать Web-сайт с учетом поисковой оптимизации. И вот, наконец, перед вами книга, посвященная именно этой теме.

Там, где дело доходит до программирования, приводится код с пояснениями. Мы не собираемся прятаться за концепциями и хитрыми терминами — вместо этого мы приводим практические упражнения. В данном справочнике содержатся полностью рабочие примеры использования карт сайтов на основе XML, графические элементы для социальных закладок и даже рабочие реализации маскирования и региональной привязки.

Что вы узнаете из этой книги?

В данной книге собраны наиболее важные темы, которые необходимо знать специалистам по поисковому маркетингу при проектировании Web-сайтов.

Как сделать чтение книги максимально полезным

Вы можете прочитать данную книгу от корки до корки, но это совсем не обязательно. Мы рекомендуем прочитать сначала главы 1–6, а остальные главы можно читать в любом порядке. Если вы столкнетесь с какими-либо техническими проблемами, то обратитесь на страницу с разбитым по главам списком исправлений и замеченных опечаток, которую ведет Джейми Сирович, по адресу www.cristiandarie.ro/seo-asp/.

К концу **главы 1**, “Вы, как программист и специалист по поисковому маркетингу”, вы создадите среду, в которой будете программировать во время чтения остальной части книги. Программирование иногда может быть сложным делом, и чтобы избежать большинства ошибок конфигурирования и кодирования, на которых вы можете споткнуться, мы расскажем, как правильно подготовить рабочую папку и СУБД.

Если вы еще не готовы выполнить эти задачи — не переживайте! К ним можно вернуться и позднее. Все задачи в этой книге, имеющие дело с программированием, снабжены пошаговыми описаниями, чтобы не дать вам шансов заблудиться при их выполнении.

Глава 2, “Основы SEO”, — введение в поисковую оптимизацию, написанное специально для компьютерных специалистов. В этой главе основное внимание уделено моментам, особенно относящимся к программистам с точки зрения программиста. Вы также познакомитесь с некоторыми средствами и источниками, о которых должны знать все специалисты по поисковому маркетингу и Web-разработчики.

Глава 3, “URL-адреса, оптимизированные для поиска”, подробно расписывает, как создать (или усовершенствовать) Web-сайт с улучшенными URL-адресами, которые более понятны для поисковых механизмов и более убедительны для читающих их людей. Вы даже создадите генератор URL, который сможете использовать в своих новых проектах.

Глава 4, “Перемещение контента и коды состояния HTTP”, описывает все нюансы, связанные с правильным применением кодов состояния HTTP для перемещения и отображения других состояний для контента. Надлежащее использование этих кодов состояния необходимо при реструктурировании информации на Web-сайте.

Глава 5, “Дублированный контент”, подробно описывает вопросы дублирования контента. После этого в ней приведены стратегии устранения проблем, связанных с повторяющимся контентом.

Глава 6, “HTML и JavaScript, оптимизированные для поиска”, посвящена вопросам поисковой оптимизации, которые возникают при отображении контента с помощью HTML, JavaScript и AJAX, а также Flash.

Глава 7, “Web-каналы и социальные закладки”, описывает Web-распространение и социальные закладки. Здесь также приводятся средства для создания каналов и способы применения социальных закладок.

Глава 8, “Нечестная SEO”, посвящена нечестной SEO с точки зрения защиты от враждебных посягательств и атак. Неплохо сразу перейти к ней и прочитать, что это такое!

Глава 9, “Карты сайтов”, описывает использование карт сайтов — обычных и на основе XML — для улучшения и ускорения индексирования.

Глава 10, “Приманивание ссылок”, посвящена концепции приманок для ссылок и содержит пример средства, которое предназначено для приманивания ссылок.

Глава 11, “Маскирование, региональная привязка и подмена по IP”, посвящена маскированию, региональной привязке и подмене по IP. В ней имеются полностью работоспособные примеры для всех этих трех приемов.

Глава 12, “Зарубежная SEO”, обсуждает поисковую оптимизацию для иностранных языков и связанные с ней концепции.

Глава 13, “Разрешение технических вопросов”, обсуждает различные вопросы, в которых должен разбираться IT-специалист при обслуживании сайта – например, как сменить Web-хост без потенциального снижения поискового ранга.

Глава 14, “Практическое занятие: создание магазина электронной коммерции”, объединяет весь рассмотренный в предыдущих главах материал на примере создания оптимизированного для поиска полнофункционального каталога электронной коммерции.

Глава 15, “Клиника для сайтов: так у вас уже есть Web-сайт?”, содержит вопросы, которые могут возникнуть по поводу уже существующего Web-сайта, и рассматривает возможные усовершенствования и проблемы при их реализации.

Мы надеемся, что чтение этой книги доставит вам удовольствие, и она окажется полезной в вашей реальной работе с поисковой оптимизацией!

Связь с авторами

С Джейми Сировичем можно связаться через его блог по адресу <http://www.seoegghead.com>. С Кристианом Дари можно связаться через его Web-сайт по адресу <http://www.cristiandarie.ro>.

Соглашения

Чтобы вы как можно полнее усвоили материал и не теряли нить изложения, мы применяем в книге ряд соглашений.

Вот такие врезки содержат важную информацию, которую нельзя пропускать и которая непосредственно относится к данной теме.

Советы, подсказки, приемы и дополнительные сведения к текущему изложению выделены в сдвинутые курсивные абзацы.

В самом тексте:

- ❑ новые термины и важные слова *выделяются* при их первом появлении;
- ❑ клавиатурные комбинации обозначаются так: <Ctrl+A>;
- ❑ имена файлов, URL-адреса и код выделяются таким шрифтом: `persistence.properties`;
- ❑ код может быть представлен двумя способами:

В примерах кода новые и важные фрагменты выделены полужирным.

Выделение полужирным не применяется для кода, который не так важен в текущем контексте или уже встречался ранее.

Исходный код

При проработке примеров, приведенных в книге, можно вводить весь код вручную, а можно использовать файлы с исходным кодом, которые подготовлены для данной книги. Весь этот исходный доступен для загрузки на сайте издательства.

От издательства

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо, либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг.

Наши координаты:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Информация для писем из:

России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

Украины: 03150, Киев, а/я 152