

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	17
Часть I. Основы Analytics	25
Глава 1. Почему Analytics?	27
Краткий ответ (для подчиненных)	27
Чуть более развернутый ответ (для начальника)	27
Длинный ответ (для вас)	27
Если аналитика — это так здорово, то почему у нас ее нет?	28
Теперь у нас есть Analytics. И что нам с ним делать?	29
Чем не является сервис Analytics	31
Глава 2. Analytics и AWStats	32
Анализатор AWStats	32
Браузер AWStats	34
Панель инструментов AWStats	34
Окно Summary	36
Люди и не люди	37
Резюме	47
Глава 3. Да! Еще о AWStats	48
Да, еще	48
Окно Monthly History	48
Дни и часы	50
Страны	52
Хосты	53
Роботы и “пауки”	54
Продолжительность посещений	56
Отчет Pages-URL	56
Операционные системы и браузеры	59
Подключение к сайту с . . .	62
Ключевые слова и ключевые фразы	65

Разное	66
Коды ошибок	68
Все!	68
Часть II. Настройка Google Analytics	71
Глава 4. Как начать работу	73
Вам нужен аккаунт Google	73
Регистрация в сервисе Google Analytics	74
Активация функции отслеживания	77
Навигация в Google Analytics	82
Глава 5. Панель настроек	89
Настройки Google Analytics	89
Профили веб-сайта	91
Добавление профиля	93
Проверка статуса	94
Редактирование профиля	95
Удаление профиля	97
Управление доступом	99
Добавление пользователя	100
Определение прав пользователя	101
Удаление пользователя	102
Глава 6. Фильтрация данных	104
Что такое фильтр	104
Краткий урок по регулярным выражениям	107
Чуть более длинный урок по регулярным выражениям	110
Поиск соответствия IP-адресов	111
Поиск соответствия имени каталога	112
Поиск соответствия для пары “имя переменной/значение”	113
Управление фильтрами	116
Создание новых фильтров	117
Пользовательские фильтры	121
Фильтры “Дополнительно”	128
Создание фильтров “Дополнительно”	128
Изменение и удаление фильтров	136
Возможности фильтров	136
Глава 7. Использование целей Analytics	138
Понятие о постановке целей	139
Зачем ставить цели	141
Выбор цели для постановки	141
Постановка целей	142
Изменение и деактивация целей	145

Глава 8. Интеграция с AdWords	148
Зачем нужен Google Analytics для AdWords	148
Как связать AdWords и Analytics	149
Как связать аккаунты AdWords и Analytics	149
Метка, это твоя ссылка!	150
Зачем отслеживать рекламные кампании AdWords с помощью Google Analytics	152
Глава 9. Более сложные темы	155
Цели монетизации	155
Цели контентного сайта	155
Google Analytics для защищенных страниц (https)	168
Улучшите свои результаты SEO/CPC с помощью фильтров	178
Сложные темы для среднего пользователя	181
Часть III. Панели инструментов	183
Глава 10. Новая панель инструментов	185
Новые принципы	185
Стандартные отчеты о посещаемости	187
Добавление отчетов	189
Удаление отчетов	192
Предлагаемые панели инструментов для конкретных ролей	193
Руководитель	193
Менеджер по маркетингу	194
Веб-мастер	195
Малый бизнес	198
Контентный сайт	198
Интернет-магазин	200
Бизнес местного значения	203
Глава 11. Установка интервала дат	205
Использование календаря	205
Сравнение интервалов	208
Использование функции Хронология	208
Часть IV. Все отчеты: посетители	211
Глава 12. Обзор посетителей	213
Посетители	213
Сегментация посетителей	215
Технический профиль	216
Наложение данных на карту	216
Сегментация посетителей	217

Новые и вернувшиеся	221
Языки	222
Глава 13. Тенденции посетителей	224
Посещения	224
Абсолютно уникальные посетители	226
Просмотры страниц	231
Среднее число просмотров страниц	231
Длительность пребывания на сайте	234
Показатель отказов	236
Глава 14. Лояльность посетителей	239
Лояльность	240
Время, прошедшее с предыдущего посещения	241
Продолжительность посещения	241
Глубина посещения	242
Глава 15. Возможности браузеров	245
Браузеры	245
Операционная система	247
Браузеры и операционные системы	249
Цвета экрана	251
Разрешения экрана	251
Версии Flash	252
Поддержка Java	254
Глава 16. Сетевые параметры	256
Местоположение в сети	256
Названия хостов	258
Скорости подключения	259
Глава 17. Определено пользователем	262
Настройка сегментации	262
Что нужно сегментировать	265
Часть V. Все отчеты: источники трафика	267
Глава 18. Источники трафика	269
Обзор источников трафика	270
Прямой трафик	272
Сайты — источники переходов	273
Поисковые системы	275
Все источники трафика	277
Ключевые слова	280
Глава 19. AdWords	284
Кампании AdWords	285
Позиции ключевого слова	289

Глава 20. Дополнительные отчеты о трафике	291
Кампании	291
Источник	294
Средство	294
Версии объявлений	296
Проверка А/Б	297
Часть VI. Все отчеты: содержание	301
Глава 21. Обзор содержания	303
Обзор содержания	303
Сводка по навигации	304
Пути входа	307
Источники входа	309
Ключевые слова входа	310
Наложение данных на сайт	310
Самое популярное содержание	311
Содержание по заголовкам	313
Развернутый просмотр содержания	314
Самые популярные страницы входа	316
Самые популярные страницы выхода	317
Наложение данных на сайт	319
Часть VII. Все отчеты: цели	323
Глава 22. Обзор целей	325
Обзор целей	325
Отчет Всего переходов	328
Показатель переходов	329
Проверка цели	331
Обратный путь к цели	332
Полезность цели	333
Прерванные последовательности	333
Визуализация последовательности	335
Часть VIII. Все отчеты: электронная торговля	339
Глава 23. Электронная торговля	341
Обзор электронной торговли	341
Общий доход	343
Показатель переходов	344
Средняя стоимость заказа	345
Глава 24. Эффективность продукта	347
Обзор продукта	348

Единица складского хранения продукта	350
Категории	352
Глава 25. Дополнительные отчеты для электронной торговли	353
Транзакции	353
Посещения до покупки	355
Число дней до покупки	356
Предметный указатель	358