

ВВЕДЕНИЕ

В конце 2005 года компания Google приобрела компанию Urchin — лидера в области веб-аналитики — и стала предлагать сервис веб-аналитики бесплатно некоторым веб-сайтам с хорошими показателями, на которых публиковались материалы по современным технологиям. Вскоре после этого компания Google запустила сервис Google Analytics на основе программного пакета компании Urchin и стала предлагать его всем абсолютно бесплатно. Отклик был поразительным и невероятным — около четверти миллиона новых аккаунтов было создано за один день для отслеживания примерно полмиллиона веб-сайтов.

Оказалось, что компания Google не готова к подобному “нашествию”, и пришлось отказывать многим людям, потому что не хватало ресурсов для поддержки каждого, кто хотел зарегистрировать аккаунт. Компания Google стала брать адреса электронной почты заинтересованных веб-мастеров, которых из-за нехватки ресурсов не получалось зарегистрировать сразу.

Как же это случилось? Почему компания Google настолько недооценила спрос на сервис Google Analytics? В конце концов, у компании Urchin, у которой сервис веб-аналитики стоил двести долларов в месяц, все было в порядке — они предлагали хороший программный пакет за относительно низкую цену (если сравнивать с ценами других компаний из этой отрасли). Но нельзя сказать, что компанию Urchin осаждали толпы требовательных и недовольных клиентов.

Очевидно, оценки, сделанные на основе показателей продаж компании Urchin, были неточными. Спрос на хороший сервис веб-аналитики огромен, и слово “бесплатно” привлекает массу клиентов.

Но что такое аналитические данные? Большинство веб-мастеров понимают важность и необходимость аналитики. Но знают ли они, как интерпретировать аналитические данные? Как их применять? И вообще, что такое аналитика — просто “более мощная статистика сайта”? Может ли применять аналитические данные “среднестатистический” веб-мастер, который не является профессионалом, для повышения эффективности веб-сайта?

Отвечаем: да, используя сервис Google Analytics, “среднестатистический” веб-мастер может использовать данные аналитики для повышения эффективности веб-сайта. И это доказал опыт более полумиллиона пользователей сервиса Google Analytics. Причем многие пользователи стали вносить предложения по улучше-

нию сервиса, так что команда разработчиков компании Google решила добавить некоторые новые функции и упростить использование сервиса. В результате на свет появилась новая версия Google Analytics 2.0.

Цель книги *Google Analytics 2.0* — объяснить основные понятия аналитики, показать, как настроить сервис Google Analytics, выбирать цели и фильтры, интерпретировать отчеты и графики Google Analytics и использовать эту информацию для улучшения эффективности веб-сайта. В книге содержится также более сложная информация по таким темам, как установка фильтров и целей, отслеживание показателей электронной торговли и теория аналитики. По ходу изложения материала мы приводим многочисленные примеры того, как компании используют отчеты для своего бизнеса, чтобы проиллюстрировать работу некоторых функций Google Analytics. Мы даже включили примеры собственных сайтов (не всегда лестные для нас), чтобы помочь вам понять важность функций Google Analytics 2.0.

Обзор книги и сервиса

Google Analytics 2.0 — это мощный инструмент оценки успешности веб-сайта, маркетинговых мероприятий, а также товаров и услуг. Исходя из этого, мы будем стремиться предоставить вам все инструменты, которые необходимы для того, чтобы начать работать с Google Analytics немедленно (если вы никогда не пользовались этим сервисом раньше). Мы объясним, как начать работу с сервисом Google Analytics и как находить и использовать отчеты.

Мы также постараемся объяснить, что означает каждый отчет для вашего бизнеса. Там, где это уместно, мы расскажем, как эти отчеты применяются к нашим персональным веб-сайтам. В других случаях будут приведены вымышленные примеры или примеры реальных компаний, использующих сервис Google Analytics.

Новое в этой книге — более сложный материал для “продвинутых” пользователей. Мы включили информацию, которая позволит вам получить более чем начальные знания по Google Analytics 2.0. Конечно, мы расскажем обо всех новых функциях этого сервиса, но, что еще важнее, вы узнаете, как использовать приложение для более глубокого анализа статистики веб-сайта. С помощью описываемых в этой книге методов и советов вы сможете получать более подробные и специфические данные статистики и использовать их так, как никогда ранее при использовании Google Analytics. В книгу включена целая глава более сложного материала, который поможет вам извлечь еще бóльшую пользу из использования Google Analytics.

Структура книги

Эта книга состоит из нескольких частей. Каждая часть соответствует разделу пользовательского интерфейса Google Analytics. Ниже приведено краткое описание каждой части.

Часть I. Основы Analytics. Эта часть состоит из трех глав. В главе 1 вы ознакомитесь с понятием аналитики и причинами, по которым следует использовать Google Analytics 2.0. Затем, в главах 2 и 3, мы сравним Google Analytics с анализатором, который вы, наверное, знаете, — AWStats. Цель этого сравнения — рассказать об основных понятиях веб-аналитики и статистики, которые необходимы для понимания принципов работы сервиса Google Analytics 2.0.

Часть II. Настройка Google Analytics. На первый взгляд сервис Google Analytics может показаться непривычным и непонятным. Но когда вы с ним ознакомитесь и правильно настроите, то поймете, что это мощный инструмент, который поможет повысить эффективность веб-сайта. Поэтому в данной части, состоящей из шести небольших глав, вы узнаете, как начать работать с Google Analytics. В главе 4 говорится, как зарегистрироваться в сервисе Google Analytics и работать с системой навигации пользовательского интерфейса. Глава 5 посвящена настройке Google Analytics. В главе 6 речь пойдет о фильтрах и фильтрации, а в главе 7 — о целях и их установке. В главе 8 вы узнаете, как интегрировать Google Analytics с сервисом Google AdWords. И наконец, в главе 9 содержится руководство по некоторым более сложным функциям Google Analytics.

Часть III. Панели инструментов. В двух главах этой части мы начнем знакомство с основным содержанием Google Analytics. Этот материал поможет вам научиться управлять сервисом Google Analytics 2.0. В главе 10 вы узнаете о том, как настраивать панели инструментов, а в главе 11 — как настраивать интервалы дат.

Часть IV. Все отчеты: посетители. Информацию об отчетах Google Analytics 2.0 вы найдете в разделах книги под названием “Все отчеты”. Структура частей соответствует структуре отчетов. Данная часть состоит из шести глав, в которых описываются все отчеты раздела Посетители сервиса Google Analytics, включая Обзор посетителей, отчеты подразделов Тенденции посетителей, Лояльность посетителей, Возможности браузеров, Сетевые параметры и отчет Определено пользователем.

Часть V. Все отчеты: источники трафика. Эта часть состоит из трех глав, в которых подробно рассматриваются отчеты раздела Источники трафика: Обзор, AdWords и дополнительные отчеты по источникам трафика.

Часть VI. Все отчеты: содержание. В этой части — только одна глава, но в ней содержится информация обо всех отчетах раздела **Содержание** Google Analytics 2.0.

Часть VII. Все отчеты: цели. В этой части, как и в предыдущей, только одна глава, в которой описываются все отчеты раздела **Цели** сервиса Google Analytics 2.0.

Часть VIII. Все отчеты: электронная торговля. Отчеты из раздела **Электронная торговля** помогут вам лучше оценить показатели электронной торговли. В этой части содержатся три главы, в которых подробно описываются отчеты по электронной торговле сервиса Google Analytics 2.0. Глава 23 посвящена отчету **Обзор электронной торговли**. В главе 24 описываются отчеты из раздела **Эффективность продукта**, а в главе 25 — дополнительные отчеты по электронной торговле.

Независимо от того, какую цель вы преследуете при использовании сервиса Google Analytics (маркетинг, контентная оптимизация, электронная торговля), мы предлагаем сначала бегло просмотреть книгу. Даже если вы не хотите знать, какие страницы сайта являются наиболее “продающими”, эти отчеты также представляют ценность, и мы покажем, как этим можно воспользоваться.

После того как вы прочитаете книгу, положите ее рядом с компьютером, чтобы можно было быстро освежить в памяти, где найти отчет или как его использовать.

Как уже упоминалось, при написании книги мы старались придерживаться структуры сервиса Google Analytics 2.0. Поэтому разделы книги соответствуют разделам Google Analytics, чтобы вам легче было искать описание отчетов. Если вы не знаете, где в Google Analytics находится нужный элемент, просмотрите рисунки книги. Они точно покажут вам, где найти необходимую функцию.

И еще одно замечание по поводу рисунков. Вы заметите, что на некоторых из них нет данных. Мы сделали это намеренно. Вполне возможно, что в Google Analytics будут разделы, в которых данные еще не собраны. Дело в том, что вы должны установить код отслеживания на своем сайте, а затем подождать, пока будет собрана информация. Поэтому мы оставили некоторые отчеты пустыми, чтобы вы видели, как они выглядят, когда в них еще нет данных. Но на большинстве рисунков данные будут присутствовать. В одних случаях это будут примеры сайтов малого бизнеса, в других — более крупного. Это также сделано для того, чтобы вы поняли: сервис Google Analytics 2.0 можно использовать для повышения эффективности сайтов разных типов и масштабов.

Для кого предназначена книга

У вас есть веб-сайт или блог, статистику которого вы хотите отслеживать? Можете ли вы редактировать HTML-код этого сайта? Вы хорошо разбираетесь

в веб и в веб-дизайне, но не являетесь специалистом по аналитике? Тогда эта книга для вас. Мы старались изложить материал в таком ключе, чтобы он был полезен владельцам малого, а также семейного бизнеса. Аудитория людей, которым нужен сервис Google Analytics 2.0, очень велика. Наша цель — помочь начинающим пользователям и пользователям среднего уровня стать специалистами в аналитике. Поэтому в книге содержится информация разного уровня сложности — от очень простого до довольно сложного.

Выбирайте способ чтения книги в зависимости от своего уровня знания сервиса Google Analytics 2.0. Например, если вы уже зарегистрировали аккаунт Google и аккаунт Google Analytics, то можете пролистать главу 1, не слишком углубляясь в детали. Если же вы пока этого не сделали, то отнеситесь к главе 1 с бóльшим вниманием.

Мы рекомендуем всем прочитать главы 5–7. Информация, которая содержится в этих главах, будет полезна каждому, кто использует сервис Google Analytics 2.0.

Если хотите, можете сначала просто пролистать всю книгу, а затем возвращаться к ней, чтобы внимательно изучать разделы, которые вам нужны в данный момент. Важной особенностью книги *Google Analytics 2.0* является то, что это долговременный ресурс. Вы всегда сможете обратиться к ней впоследствии, если ваши потребности в аналитике изменятся.

Необходимые инструменты

Чтобы использовать сервис Google Analytics, вам понадобятся некоторые инструменты, — так же, как и при составлении любого отчета. Но в случае с Google Analytics все очень просто. Во-первых, вам нужен веб-сайт, который вы будете отслеживать. Это может быть ваш собственный сайт, сайт компании или даже блог. Но самое главное, чтобы у вас был доступ к HTML-коду этого сайта. Доступ к коду нужен потому, что его придется изменить, для того чтобы Google Analytics мог отслеживать статистику сайта.

Помимо сайта, вам нужен также доступ к Google Analytics. Зарегистрироваться в сервисе Google Analytics очень просто; вы узнаете об этом в главе 4.

Вам также может понадобиться аккаунт Google AdWords. Его иметь необязательно, но часть возможностей Google Analytics можно раскрыть только через интеграцию с сервисом Google AdWords. Если у вас нет аккаунта AdWords и вы никогда даже не думали его регистрировать, то прочитайте главу 8. Возможно, вы придете к выводу, что полезно воспользоваться сервисом Google AdWords, и решите создать себе аккаунт. Это займет всего минуту вашего времени, а деактивировать кампанию AdWords можно в любой момент.

И наконец, в книге вы найдете ссылки на другие книги по определенной тематике. Это не обязательные требования, а просто ресурсы, которые могут оказаться

полезными, если вы интересуетесь конкретной темой. Рекомендуемые книги можно найти на Amazon.com или в другом электронном книжном магазине.

Двигаемся дальше

Кажется, мы сказали все, что вам нужно знать о данной книге, так что пора двигаться дальше. Да, мы сказали обо всем, кроме блога. Если по мере чтения книги у вас возникнут вопросы или вы просто захотите узнать, что нового или что изменилось в Google Analytics, посетите наш блог по адресу www.google-analytics-blog.com. Здесь вы найдете самую свежую информацию, а также дополнительные сведения о Google Analytics и примеры его использования.

Что ж, настало время приступить к чтению книги. Желаем вам получить удовольствие! И спасибо за то, что выбрали эту книгу.

ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА

Вы, читатель этой книги, и есть главный ее критик и комментатор. Мы ценим ваше мнение и хотим знать, что было сделано нами правильно, что можно было сделать лучше и что еще вы хотели бы увидеть изданным нами. Нам интересно услышать и любые другие замечания, которые вам хотелось бы высказать в наш адрес.

Мы ждем ваших комментариев и надеемся на них. Вы можете прислать нам бумажное или электронное письмо либо просто посетить наш Web-сервер и оставить свои замечания там. Одним словом, любым удобным для вас способом дайте нам знать, нравится или нет вам эта книга, а также выскажите свое мнение о том, как сделать наши книги более интересными для вас.

Посылая письмо или сообщение, не забудьте указать название книги и ее авторов, а также ваш обратный адрес. Мы внимательно ознакомимся с вашим мнением и обязательно учтем его при отборе и подготовке к изданию последующих книг. Наши электронные адреса:

E-mail: info@dialektika.com

WWW: <http://www.dialektika.com>

Наши почтовые адреса:

в России: 127055, г. Москва, ул. Лесная, д. 43, стр. 1

в Украине: 03150, Киев, а/я 152