

ПРЕДИСЛОВИЕ К РУССКОМУ ИЗДАНИЮ

Как ни странно это звучит, но любой процесс, даже самый технически сложный, можно реализовать практически на любом уровне развития технологий. Атомный реактор можно было построить в средние века. В Африке есть природный атомный реактор (к счастью, в настоящее время — погасший). Только вот проку от этого (кроме, конечно, отопления окрестностей) было бы немного. . .

Что превращает неуправляемую реакцию в нечто более полезное? Что позволяет извлечь из хаоса более упорядоченную структуру и обратить это себе на службу? Контроль и анализ!

Возможно, Интернет является самой стохастической структурой, что и определяет в значительной мере его устойчивость и живучесть. Но тот, кто извлекает из этого хаоса информацию, которая приводит к некоторым зависимостям и причинно-следственным связям, получит огромное конкурентное преимущество управления, казалось бы, неуправляемыми процессами.

Именно таким средством контроля является Google Analytics — программа, которая структурирует поток данных вашего веб-сайта и представляет их в виде достаточно простых и понятных отчетов. Теперь вы будете знать, откуда приходят ваши посетители (и клиенты!), какими путями они ходят по вашим страницам, какими мониторами пользуются.

Вы узнаете, какие поисковые системы или какие партнерские сайты приносят большую часть трафика на ваш сайт, и сможете оптимизировать его под них или размещать рекламу только на наиболее привлекательных партнерских сайтах для увеличения этого потока.

Вы сможете, наконец, выяснить, с какой частотой приходят к вам клиенты, разбить их на группы и воздействовать на них различными способами. Стратификация клиентской базы позволяет существенно поднять доход при практически нулевых затратах — просто за счет высвобождения неиспользованных до того момента резервов.

Аналитика — могучее оружие, использование которого переводит ваш сайт и — в конечном счете — ваш бизнес на совершенно новый уровень. Программа Google Analytics, которая непрерывно развивается и совершенствуется за счет обратной связи с сотнями тысяч пользователей, поможет открыть вам новые горизонты того дела, которым вы занимаетесь.

Владимир Долгов,
Генеральный директор Google-Россия

— | | —

Всем моим друзьям, которые считают меня знаменитой, которые радуются каждой моей новой книге больше, чем я, и которые поддерживают меня так, как мало кого из писателей (или технарей). Я не знаменита, но без вас я бы не смогла сделать то, что сделала. Я люблю вас всех. Спасибо!

Джерри

Джиму Робертсу из Университета Карнеги-Меллон, который учил меня учить.

Лорри Ким, который сказал: “Это так здорово — оставаться собой!” Джерри Ледфорд, моему соавтору и наставнице, сказавшей: “Ты можешь это сделать”.

Еще раз. И еще. И еще. И Маме, потому что для этого недостаточно слов.

Мэри